

Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761118910207>













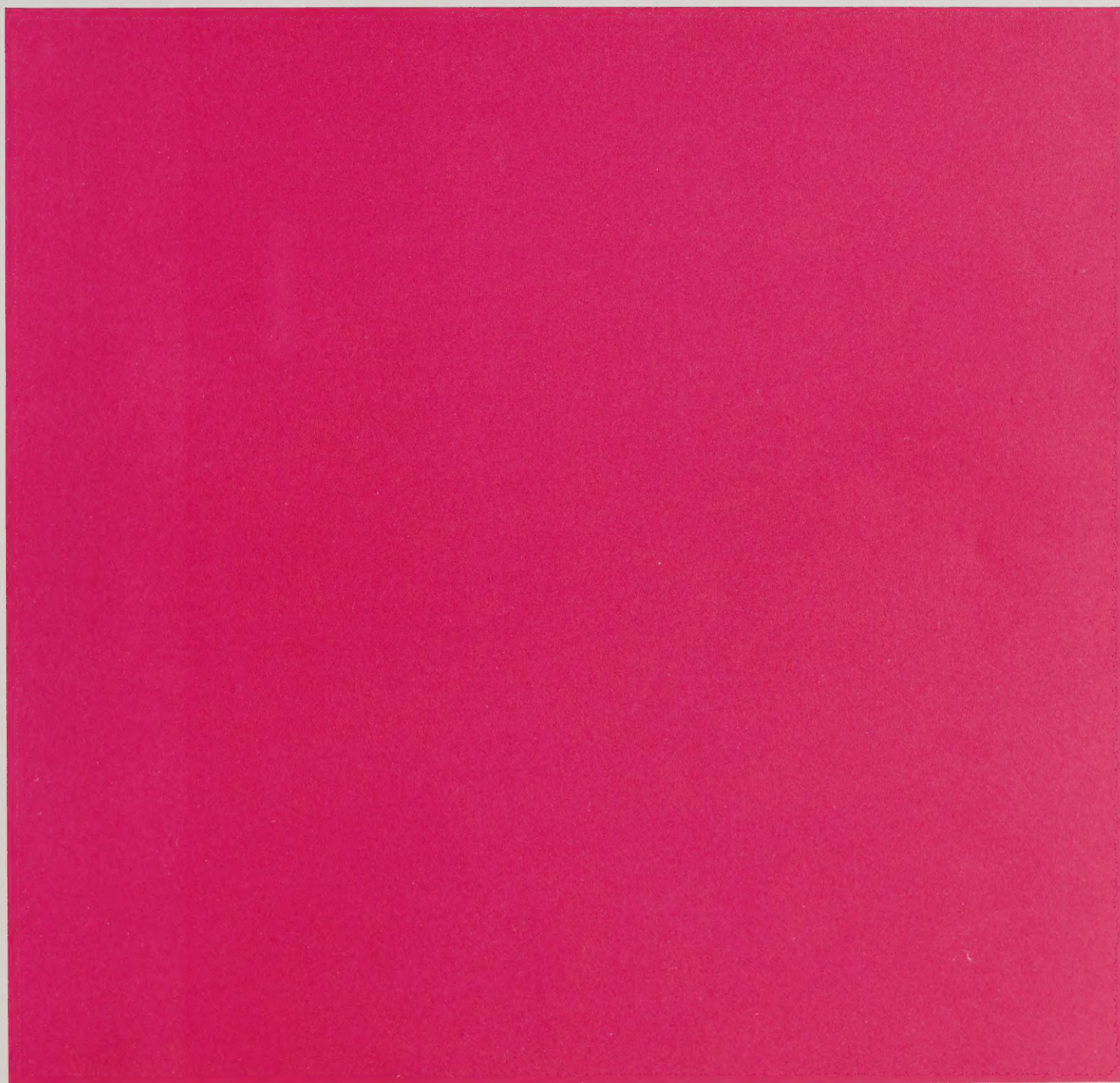
# Retail trade

July 1987



# Commerce de détail

Juillet 1987





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail trade

July 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1987

Price: Canada, \$14.00, \$140.00 a year  
Other Countries, \$15.00, \$150.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 7

ISSN 0380-6146

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de détail

Juillet 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1987

Prix: Canada, \$14.00, \$140.00 par année  
Autres pays, \$15.00, \$150.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 7

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- F revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- F nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinoliques. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Highlights	vii

### Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

### PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

### Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

	Page
Points saillants	vii

### Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

### ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

### Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33



## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
<b>Tables</b>	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

<b>Appendices</b>	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

	Page
<b>Tableaux</b>	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

<b>Appendices</b>	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aréolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
Choix de publications	





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$12,755 million in July 1987, a decrease of 0.9% from the previous month's revised total of \$12,869 million.
- o The 0.9% decline in July contrasts with the generally strong sales observed during the first six months of the year, especially in the second quarter.
- o The overall decrease in July was primarily attributable, in order of impact, to declines reported by motor vehicle dealers (-2.8%), combination stores (-3.4%) and department stores (-2.2%). The decrease registered by motor vehicle dealers followed a 6.1% increase in June, while combination stores sales declined following five consecutive monthly increases. Partly offsetting the impact of these decreases were gains by general merchandise stores (+4.4%), personal accessories stores (+4.8%) and women's clothing stores (+3.1%).
- o Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade decreased by 0.4% in July 1987, following an increase of 1.6% in June.
- o Six provinces and the territories posted sales decreases, ranging from 4.7% in Saskatchewan to 0.3% in Nova Scotia. Increases in sales occurred in Quebec (+0.9%), New Brunswick (+0.4%), Newfoundland and Ontario (both at +0.1%).

### Unadjusted Sales

- o Total retail trade for June 1987 rose 10.6% over the same month last year, totalling \$13,208 million. Cumulative retail sales for the first seven months of 1987 amounted to \$84,818 million, up 9.1% over the corresponding period in 1986.
- o The two largest groups within retail trade recorded increases over July 1986: food stores (+10.6%) and motor vehicle dealers (+9.4%). Department store sales, which totalled \$937 million in July 1987, were up 0.4% on a year-over-year basis after having registered a 7.6% increase in June. Service station sales increased, on a year-over-year basis, for the fourth consecutive month, up 12.6% from the July 1986 level.
- o All provinces and territories registered higher sales in July 1987 compared to the corresponding month in 1986, with gains ranging from 14.7% in Quebec to 4.0% in the Yukon and Northwest Territories, Saskatchewan and Alberta.
- o At the metropolitan level, the following sales increases were recorded: Toronto (+13.9%), Montréal (+10.3%), Vancouver (+8.9%) and Winnipeg (+7.6%).

### Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (130.7) retail sales not seasonally adjusted for July 1987 increased by 6.1% over the same month a year ago and totalled \$10,107 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 130.0 recorded a decrease of 1.5% in July 1987 over the June 1987 sales to reach \$9,812 million in 1981 constant dollars.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour juillet 1987, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une diminution de 0.9%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$12,869 millions), pour totaliser \$12,755 millions.
- o La baisse de 0.9% dans les ventes en juillet contraste avec des ventes généralement fortes observées au cours des six premiers mois de l'année, spécialement au second trimestre.
- o Par ordre d'importance, la diminution globale en juillet est d'abord attribuable au repli signalé par les concessionnaires d'automobiles (-2.8%), les épiceries-boucheries (-3.4%) et les grands magasins (-2.2%). La baisse enregistrée par les concessionnaires d'automobiles fait suite à une hausse de 6.1% en juin, alors que les ventes des épiceries-boucheries ont accusé un repli, après cinq augmentations mensuelles consécutives. L'effet de ces diminutions a été partiellement contrebalancé par les hausses rapportées par les magasins de marchandises diverses (+4.4%), les magasins d'accessoires personnels (+4.8%) et les magasins de vêtements pour dames (+3.1%).
- o En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a diminué de 0.4% en juillet 1987, faisant suite à une augmentation de 1.6% en juin.
- o Six provinces et les territoires ont enregistré des baisses, s'échelonnant de 4.7% en Saskatchewan à 0.3% en Nouvelle-Écosse. Des gains dans les ventes ont été observés au Québec (+0.9%), au Nouveau-Brunswick (+0.4%), à Terre-Neuve et en Ontario (+0.1%, dans les deux cas).

### Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 10.6% en juillet 1987, comparativement au même mois de l'année dernière, pour atteindre \$13,208 millions. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$84,818 millions, en hausse de 9.1% par rapport au sept premiers mois de l'année dernière.
- o Les magasins d'alimentation et les concessionnaires d'automobiles, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations respectives de 10.6% et 9.4%, par rapport au mois de juillet 1986. Les ventes des grands magasins, qui ont atteint \$937 millions en juillet 1987, ont augmenté de 0.4%, sur la base d'une année à l'autre - après avoir connu un gain de 7.6% en juin. Les ventes des stations-service ont augmenté, sur la base d'une année à l'autre, pour un quatrième mois consécutif, en hausse de 12.6% en regard de juillet 1986.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses des ventes en juillet 1987, comparativement à juillet 1986, les gains s'échelonnant de 14.7% au Québec à 4.0% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, en Saskatchewan et en Alberta.
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+13.9%), Montréal (+10.3%), Vancouver (+8.9%) et Winnipeg (+7.6%).

### Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (130.7), les ventes au détail non désaisonnalisées pour juillet 1987 ont augmenté de 6.1% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$10,107 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes de juillet 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 130.0, a enregistré une baisse de 1.5% par rapport aux ventes de juin 1987 et s'est chiffrée à \$9,812 millions en dollars constants de 1981.





Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

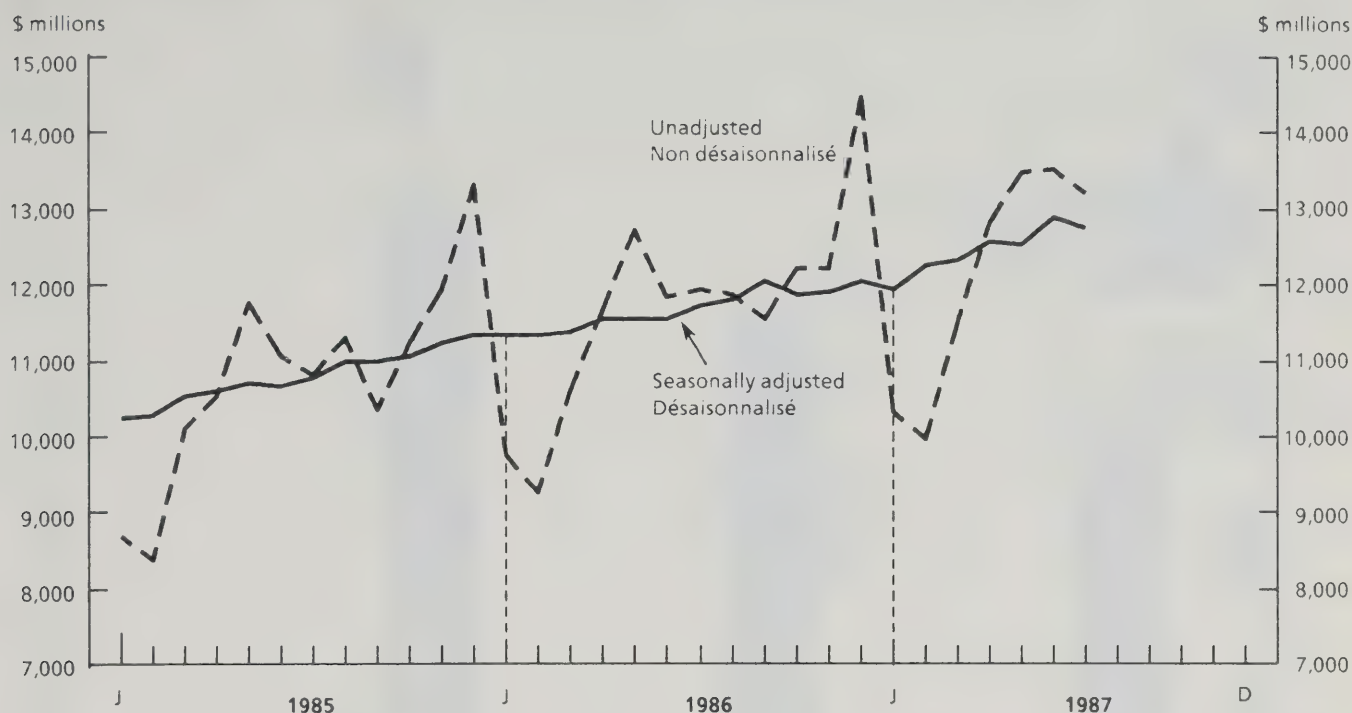


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

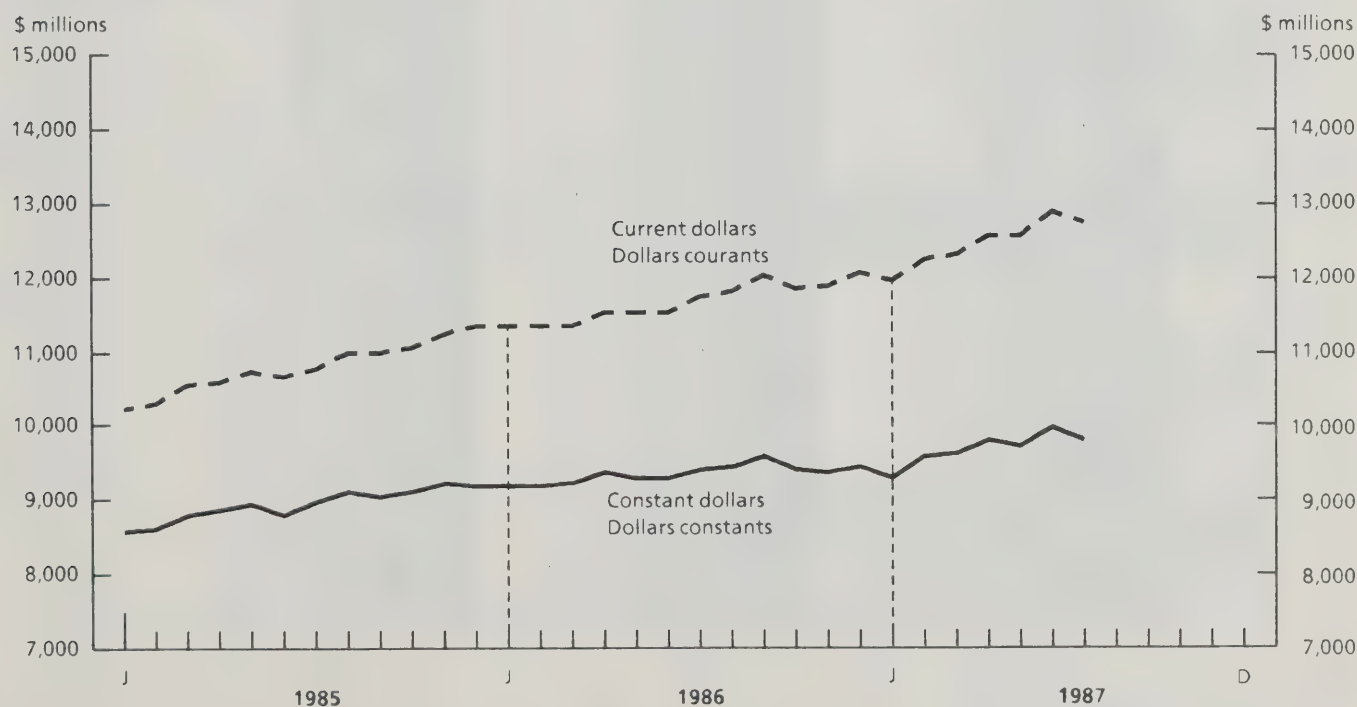




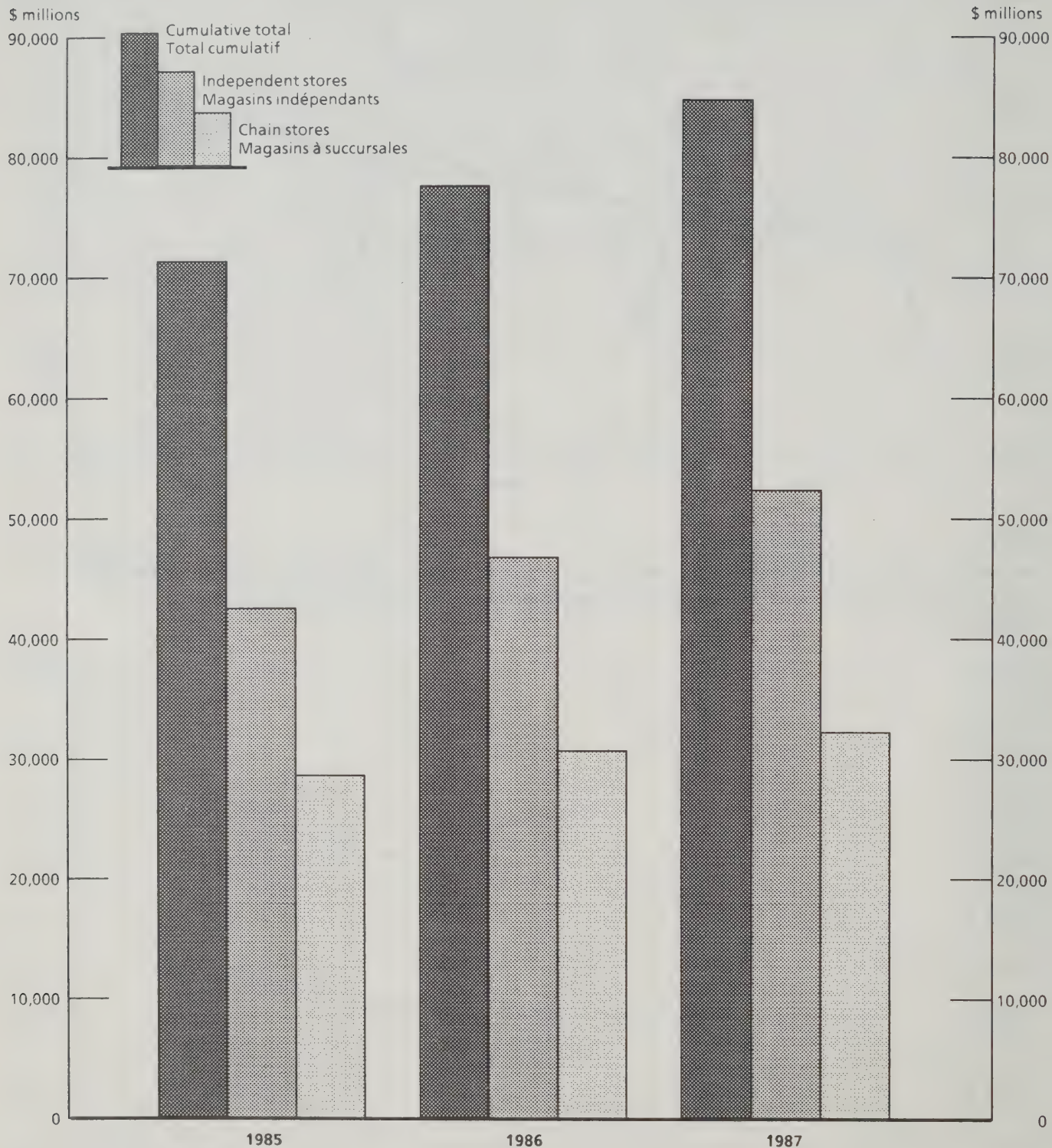
Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 <sup>(1)</sup>

Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 <sup>(1)</sup>

January to July

Janvier à juillet



(1) Based on preliminary estimates.

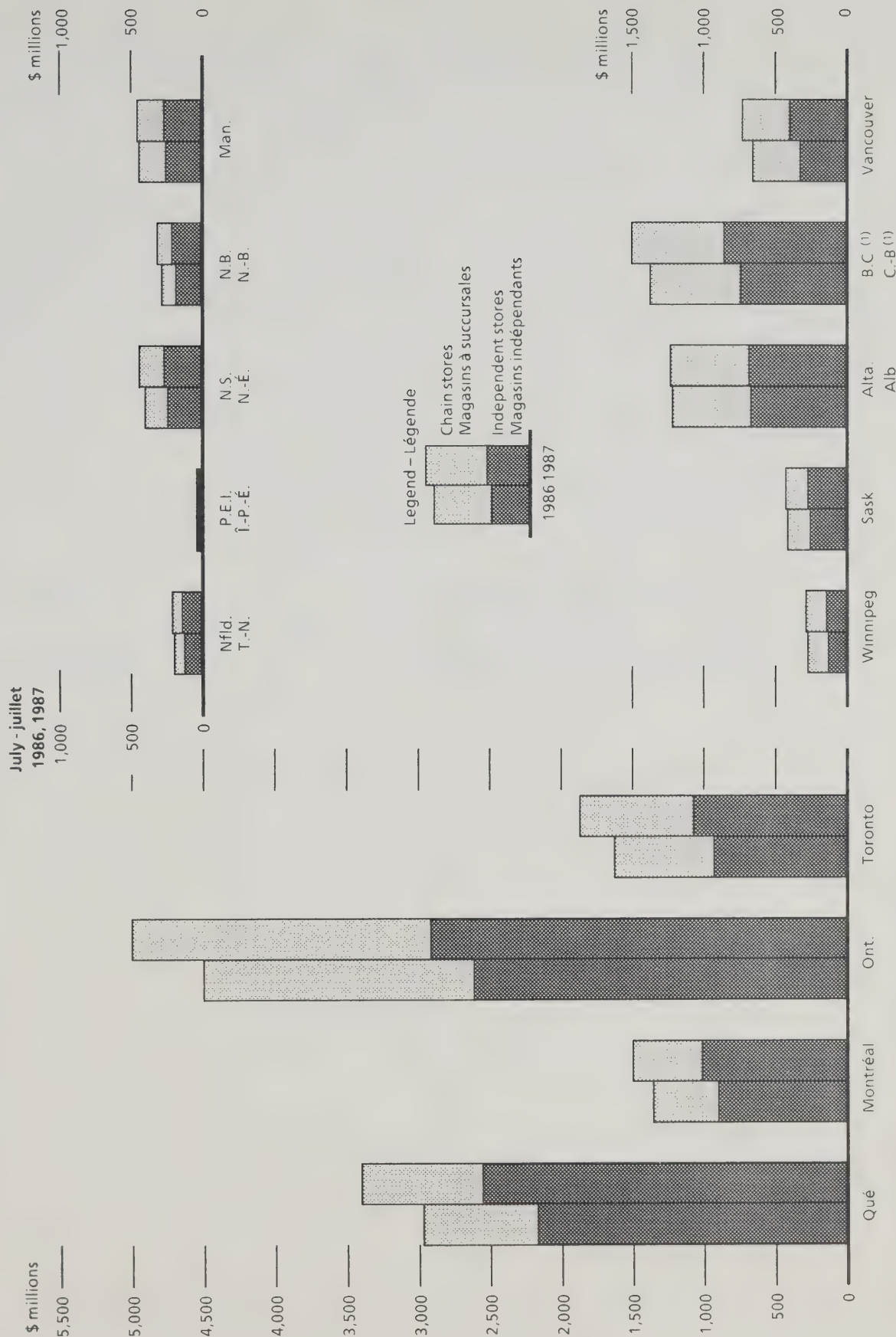
(1) D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Graphique - 4

# Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.  
 (1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.





## Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

## Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Newfoundland**  
 July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	31,341	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	33,426	+ 16.3
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,751	+ 28.4
4	Department stores .....	10,186	- 7.0	-	-	10,186	- 7.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	9,595	+ 4.4
6	General stores .....	x	x	x	x	7,848	+ 12.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,466	+ 1.4
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	46,679	+ 5.3
9	Used car dealers .....	-	-	821*	...	821	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	18,811	+ 16.8
11	Garages .....	-	-	2,017	- 15.5	2,017	- 15.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	8,123	+ 23.4	8,123	+ 23.4
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	659	+ 9.3
14	Women's clothing stores .....	2,772	+ 9.5	267	+ 5.3	3,039	+ 9.1
15	Family clothing stores .....	4,394	+ 14.6	2,485	+ 14.2	6,879	+ 14.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	2,272	+ 3.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,240	+ 5.1
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,739	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,978	+ 0.9	11,463	+ 15.3	13,441	+ 12.9
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	396	+ 3.5
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	675	- 5.7	150	+ 2.6	825	- 4.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,414	+ 7.2
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,202	+ 10.4
28	All other stores .....	9,296	+ 3.9	8,737	+ 26.4	18,034	+ 13.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>83,957</b>	<b>+ 2.0</b>	<b>148,267</b>	<b>+ 14.2</b>	<b>232,223</b>	<b>+ 9.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Terre-Neuve**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	208,706	+ 2.5	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	188,595	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	17,066*	...	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
70,282	- 2.2	-	-	70,282	- 2.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	67,942	+ 2.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	46,708	+ 6.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	32,164	- 7.5	Bazars .....	7
x	x	x	x	307,072	+ 17.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,747	+ 34.7	3,747	+ 34.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	114,507	+ 7.3	Stations-service .....	10
-	-	10,910	+ 14.8	10,910	+ 14.8	Garages .....	11
-	-	43,812	+ 16.9	43,812	+ 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	4,875	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
16,546	+ 6.2	1,819	+ 14.9	18,365	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
26,866	+ 10.8	15,953	+ 13.5	42,819	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	11,574	- 0.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	13,177	+ 9.4	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	16,501	+ 20.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
13,694	+ 9.1	75,026	+ 14.2	88,720	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	2,783	+ 3.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
3,705	- 4.4	979	+ 0.6	4,684	- 3.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	8,530	+ 15.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	6,894	+ 11.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
54,502	+ 2.7	55,165	+ 16.6	109,667	+ 9.3	Tous les autres magasins .....	28
549,275	+ 4.1	901,968	+ 12.4	1,451,243	+ 9.1	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Prince Edward Island**  
 July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	10,201	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	2,615	- 1.8
3	All other food stores .....	-	-	349*	...	349	...
4	Department stores .....	7,047	+ 13.6	-	-	7,047	+ 13.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,397	- 10.3	1,397	- 10.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	14,098	+ 9.3	14,098	+ 9.3
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	3,163	- 3.0
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	2,400	+ 32.9
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	398	- 1.6	824	+ 31.9	1,222	+ 18.7
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	544	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	821*	...	821	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	375*	...	375	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	3,307	+ 27.8
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	224*	...	224	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	749*	...	749	...
27	Personal accessories stores .....	-	-	863	- 15.7	863	- 15.7
28	All other stores .....	x	x	x	x	8,837	+ 16.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>21,471</b>	<b>+ 8.0</b>	<b>41,384</b>	<b>+ 11.4</b>	<b>62,855</b>	<b>+ 10.2</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Île-du-Prince-Édouard**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,802	+ 8.4	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	13,107	+ 2.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
-	-	1,787	- 9.6	1,787	- 9.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
40,012	+ 15.2	-	-	40,012	+ 15.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	8,265	+ 2.4	8,265	+ 2.4	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	88,011	+ 15.3	88,011	+ 15.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	17,843	- 0.7	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	13,051	+ 33.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
1,998	+ 7.1	3,751	+ 27.5	5,749	+ 19.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	3,161	+ 19.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	4,067*	...	4,067*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	1,982*	...	1,982*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	18,298	+ 2.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	1,279	+ 15.5	1,279	+ 15.5	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	3,627	+ 22.0	3,627	+ 22.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
-	-	3,484	+ 23.7	3,484	+ 23.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	40,036	+ 8.4	Tous les autres magasins .....	28
117,119	+ 9.1	232,681	+ 10.9	349,800	+ 10.3	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia**  
 July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	95,758	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	22,285	...
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,604	+ 5.3
4	Department stores .....	32,220	+ 10.2	-	-	32,220	+ 10.2
5	General merchandise stores .....	10,899	+ 10.4	1,980	+ 20.0	12,879	+ 11.8
6	General stores .....	-	-	6,475	+ 18.5	6,475	+ 18.5
7	Variety stores .....	4,389	- 4.7	466	- 13.8	4,855	- 5.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	90,644	+ 8.6	90,644	+ 8.6
9	Used car dealers .....	-	-	4,941*	...	4,941	...
10	Service stations .....	1,213	- 7.1	43,300	+ 1.7	44,513	+ 1.4
11	Garages .....	-	-	1,776*	...	1,776	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,068	+ 9.8
13	Men's clothing stores .....	1,161	+ 19.7	2,015	+ 15.2	3,176	+ 16.8
14	Women's clothing stores .....	3,975	+ 2.9	2,822	+ 10.3	6,796	+ 5.9
15	Family clothing stores .....	1,784	+ 24.8	2,684	- 15.3	4,468	- 2.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	714	+ 13.8
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,020	+ 18.8
18	Hardware stores .....	-	-	5,462	+ 2.4	5,462	+ 2.4
19	Household furniture stores .....	946	- 2.7	2,323*	...	3,269	+ 24.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,062	- 15.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,470	- 13.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	24,012	+ 12.0
23	Book and stationery stores .....	1,312	+ 11.8	1,658	+ 8.3	2,970	+ 9.8
24	Florists .....	x	x	x	x	1,112	- 1.7
25	Jewellery stores .....	2,080	+ 18.7	426	+ 0.7	2,506	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,307	...
27	Personal accessories stores .....	917	+ 4.6	4,852*	...	5,769	...
28	All other stores .....	33,577	+ 22.6	25,588	+ 22.8	59,166	+ 22.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>179,967</b>	<b>+ 13.4</b>	<b>282,329</b>	<b>+ 12.2</b>	<b>462,296</b>	<b>+ 12.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouvelle-Écosse**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	596,733	+ 8.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	120,750	+ 30.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	28,218	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
201,520	+ 5.5	-	-	201,520	+ 5.5	Grands magasins .....	4
75,648	+ 6.8	12,491	- 2.2	88,139	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	38,851	+ 10.8	38,851	+ 10.8	Magasins généraux .....	6
26,368	- 18.0	2,867*	...	29,235*	- 18.3	Bazars .....	7
-	-	607,267	+ 9.7	607,267	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	25,526*	...	25,526*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
6,781	- 3.2	271,401	- 3.3	278,182	- 3.3	Stations-service .....	10
-	-	12,612	+ 8.0	12,612	+ 8.0	Garages .....	11
x	x	x	x	70,890	+ 14.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
8,933	+ 10.3	13,450	+ 16.5	22,384	+ 14.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
26,276	+ 3.9	18,847	+ 6.6	45,123	+ 5.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
9,912	+ 9.9	19,364	+ 5.1	29,277	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	5,555	+ 22.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	12,966	+ 5.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	30,588	+ 4.5	30,588	+ 4.5	Quincailleries .....	18
6,305	- 7.5	14,018	+ 29.3	20,323	+ 15.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	6,683	- 6.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	21,977	- 15.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	167,364	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
9,529	+ 12.2	10,762	+ 7.9	20,291	+ 9.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	8,332	- 3.0	Fleuristes .....	24
11,286	+ 5.2	2,966	+ 8.8	14,252	+ 6.0	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	18,751*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,496	+ 1.1	23,566*	...	29,063*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
167,643	+ 10.7	155,253	+ 24.0	322,896	+ 16.7	Tous les autres magasins .....	28
1,105,811	+ 6.5	1,767,936	+ 10.1	2,873,748	+ 8.7	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	60,216	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	15,506	+ 18.9
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,843	- 0.6
4	Department stores .....	20,614	+ 5.3	-	-	20,614	+ 5.3
5	General merchandise stores .....	6,231	+ 3.3	3,382*	...	9,612	+ 17.6
6	General stores .....	-	-	12,655	+ 6.5	12,655	+ 6.5
7	Variety stores .....	4,824	- 9.9	525	- 11.4	5,349	- 10.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	62,125	+ 10.7
9	Used car dealers .....	-	-	3,272	+ 35.6	3,272	+ 35.6
10	Service stations .....	680	- 6.7	34,835	+ 3.5	35,514	+ 3.3
11	Garages .....	-	-	1,452	+ 3.9	1,452	+ 3.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,313	+ 23.3
13	Men's clothing stores .....	915	+ 11.0	954*	...	1,869	- 8.8
14	Women's clothing stores .....	3,644	+ 10.3	2,117	+ 16.5	5,761	+ 12.5
15	Family clothing stores .....	1,977	- 0.4	1,675	+ 13.2	3,651	+ 5.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	4,257	+ 3.9	4,257	+ 3.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,338	+ 11.0
20	Household appliance stores .....	-	-	932	+ 32.4	932	+ 32.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,300	- 2.1	17,640	+ 24.3	18,940	+ 22.0
23	Book and stationery stores .....	1,032	+ 10.9	463	+ 24.0	1,495	+ 14.7
24	Florists .....	x	x	x	x	966	+ 12.1
25	Jewellery stores .....	1,123	- 1.2	834	- 10.4	1,957	- 5.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,390	+ 31.5
27	Personal accessories stores .....	514	+ 3.6	1,098	- 4.6	1,612	- 2.1
28	All other stores .....	21,516	+ 14.0	17,571	+ 32.8	39,087	+ 21.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>113,756</b>	<b>+ 8.9</b>	<b>217,937</b>	<b>+ 12.9</b>	<b>331,694</b>	<b>+ 11.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouveau-Brunswick**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	387,440	+ 9.5	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	91,187	+ 13.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	27,984	- 2.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
132,045	+ 3.0	-	-	132,045	+ 3.0	Grands magasins .....	4
46,623	+ 5.4	18,379*	...	65,002*	+ 13.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	75,393	+ 15.6	75,393	+ 15.6	Magasins généraux .....	6
28,712	- 18.5	3,242	- 2.2	31,954	- 17.1	Bazars .....	7
x	x	x	x	421,478	+ 7.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	19,550*	...	19,550*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
4,837	- 12.2	201,465	- 5.2	206,302	- 5.4	Stations-service .....	10
-	-	9,018	- 10.9	9,018	- 10.9	Garages .....	11
x	x	x	x	52,937	+ 17.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
7,069	+ 6.4	7,365	- 17.6	14,434	- 7.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
23,473	+ 8.9	12,680	+ 11.7	36,153	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
13,416	- 2.8	9,214	+ 5.5	22,629	+ 0.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	24,672	+ 3.5	24,672	+ 3.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	20,030	- 0.1	Magasins de meubles .....	19
-	-	6,880*	...	6,880*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
9,365	+ 1.5	117,345	+ 19.9	126,710	+ 18.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
6,938	+ 11.6	2,872	+ 10.9	9,809	+ 11.4	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	8,037	+ 5.0	Fleuristes .....	24
6,358	- 5.6	5,671	+ 8.2	12,029	+ 0.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	20,543	+ 17.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
3,464	+ 6.9	6,240	+ 3.3	9,704	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
105,777	+ 4.7	104,543	+ 33.7	210,320	+ 17.3	Tous les autres magasins .....	28
714,790	+ 5.5	1,350,357	+ 9.2	2,065,147	+ 7.9	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Quebec**  
 July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	223,104	+ 5.4	325,959	+ 5.6	549,063	+ 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	7,490	- 1.1	278,385	+ 28.3	285,876	+ 27.3
3	All other food stores .....	3,523	+ 19.9	106,608	+ 28.5	110,131	+ 28.2
4	Department stores .....	181,039	+ 3.7	-	-	181,039	+ 3.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	25,679	...
6	General stores .....	x	x	x	x	29,728	+ 4.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	30,026	+ 0.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	743,499	+ 15.8	743,499	+ 15.8
9	Used car dealers .....	-	-	31,903	+ 10.3	31,903	+ 10.3
10	Service stations .....	36,130	--	251,657	+ 17.5	287,787	+ 15.0
11	Garages .....	-	-	62,764	+ 14.5	62,764	+ 14.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	62,706	+ 14.0
13	Men's clothing stores .....	10,344	+ 0.4	16,291	+ 5.6	26,634	+ 3.5
14	Women's clothing stores .....	35,551	+ 16.0	32,318	+ 21.7	67,869	+ 18.7
15	Family clothing stores .....	32,306	+ 9.7	22,899	+ 15.8	55,206	+ 12.2
16	Specialty shoe stores .....	4,861	+ 19.1	1,554	+ 3.5	6,415	+ 14.9
17	Family shoe stores .....	25,005	+ 9.8	7,072	+ 26.1	32,077	+ 13.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	67,229	+ 17.8
19	Household furniture stores .....	11,471	+ 3.6	49,381	+ 34.7	60,852	+ 27.5
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	14,669	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	20,008	+ 11.5	44,608	+ 19.9	64,616	+ 17.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,864	+ 6.1	84,053	+ 23.6	120,917	+ 17.7
23	Book and stationery stores .....	7,354	+ 9.8	11,441 *	...	18,795	+ 35.9
24	Florists .....	-	-	10,147	+ 16.5	10,147	+ 16.5
25	Jewellery stores .....	4,625	- 3.0	9,969	+ 26.8	14,594	+ 15.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,356	+ 3.1	67,415	+ 5.8	71,772	+ 5.6
27	Personal accessories stores .....	11,985	+ 16.2	29,525	- 3.9	41,510	+ 1.0
28	All other stores .....	133,967	+ 9.1	213,056	+ 31.7	347,023	+ 22.0
29	<b>All stores</b> .....	<b>853,263</b>	<b>+ 6.4</b>	<b>2,567,264</b>	<b>+ 17.8</b>	<b>3,420,527</b>	<b>+ 14.7</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Québec**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,584,802	+ 0.7	2,075,488	+ 2.4	3,660,290	+ 1.7	Épiceries - Boucheries .....	1
47,950	+ 0.7	1,580,865	+ 25.0	1,628,815	+ 24.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
27,079	+ 14.9	603,836	+ 15.0	630,915	+ 15.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,223,312	+ 2.0	-	-	1,223,312	+ 2.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	170,483	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	184,285	+ 13.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	182,961	- 5.6	Bazars .....	7
-	-	4,928,452	+ 19.5	4,928,452	+ 19.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	224,089	+ 18.7	224,089	+ 18.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
267,395	- 2.1	1,564,901	+ 5.8	1,832,296	+ 4.5	Stations-service .....	10
-	-	393,011	+ 12.4	393,011	+ 12.4	Garages .....	11
x	x	x	x	366,023	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
84,896	+ 9.9	113,628	+ 2.7	198,524	+ 5.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
248,014	+ 11.7	208,660	+ 7.9	456,674	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
231,244	+ 7.6	159,732	+ 9.5	390,976	+ 8.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
30,022	+ 1.9	11,598	- 17.4	41,621	- 4.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
171,703	--	49,926	+ 16.2	221,629	+ 3.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	338,575	+ 21.8	Quincailleries .....	18
63,068	+ 14.8	286,200	+ 25.7	349,268	+ 23.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	79,676*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
98,069	+ 14.1	252,580	+ 7.8	350,648	+ 9.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
251,642	+ 8.0	542,264	+ 12.2	793,906	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
54,936	+ 10.0	67,361	+ 34.8	122,297	+ 22.4	Librairies et papeteries .....	23
-	-	83,007	+ 15.1	83,007	+ 15.1	Fleuristes .....	24
28,227	- 0.6	61,433	+ 16.8	89,660	+ 10.7	Bijouteries .....	25
32,282	+ 8.1	372,892	+ 8.8	405,174	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
71,351	+ 18.1	201,795	+ 2.6	273,146	+ 6.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
802,888	+ 8.5	1,251,218	+ 29.7	2,054,106	+ 20.5	Tous les autres magasins .....	28
5,725,846	+ 3.6	15,947,974	+ 15.0	21,673,820	+ 11.8	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	232,644	- 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	113,571	+ 26.5
3	All other food stores .....	1,957	+ 19.5	53,805	+ 18.9	55,762	+ 18.9
4	Department stores .....	100,708	+ 1.7	-	-	100,708	+ 1.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,349	- 3.6
6	General stores .....	-	-	901	- 1.2	901	- 1.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	9,376	- 1.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	327,315	+ 11.4	327,315	+ 11.4
9	Used car dealers .....	-	-	10,107	- 4.3	10,107	- 4.3
10	Service stations .....	24,249	+ 0.5	92,901	+ 15.1	117,150	+ 11.8
11	Garages .....	-	-	16,132	+ 6.7	16,132	+ 6.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	20,921	+ 10.0
13	Men's clothing stores .....	6,819	- 5.8	6,398	+ 4.8	13,217	- 0.9
14	Women's clothing stores .....	19,395	+ 17.0	10,883	- 12.4	30,278	+ 4.4
15	Family clothing stores .....	17,168	+ 6.7	7,771*	...	24,938	+ 15.7
16	Specialty shoe stores .....	3,442	+ 19.2	628*	...	4,069	+ 7.0
17	Family shoe stores .....	13,941	+ 7.4	3,384	+ 35.8	17,325	+ 12.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	34,535	+ 11.9
19	Household furniture stores .....	7,424	+ 17.1	18,390	+ 35.6	25,814	+ 29.7
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	4,307	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	23,388	+ 20.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	25,110	+ 6.1	40,734	+ 10.9	65,844	+ 9.0
23	Book and stationery stores .....	5,840	+ 13.0	4,107*	...	9,948	+ 34.8
24	Florists .....	-	-	4,089	+ 3.0	4,089	+ 3.0
25	Jewellery stores .....	3,271	--	3,943	+ 0.5	7,214	+ 0.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	2,266	+ 22.2	25,637	- 4.0	27,903	- 2.3
27	Personal accessories stores .....	8,559	+ 26.6	10,870	- 1.9	19,429	+ 8.8
28	All other stores .....	94,858	+ 9.5	94,062	+ 34.1	188,920	+ 20.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>496,706</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>1,015,448</b>	<b>+ 12.6</b>	<b>1,512,154</b>	<b>+ 10.3</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Montréal**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,627,146	- 5.5	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	667,869	+ 18.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
15,229	+ 13.5	328,001	+ 13.5	343,230	+ 13.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
707,075	+ 1.2	-	-	707,075	+ 1.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	43,233	- 3.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	7,366	+ 24.7	7,366	+ 24.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	56,426	- 4.7	Bazars .....	7
-	-	2,242,788	+ 16.9	2,242,788	+ 16.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	70,463	+ 8.7	70,463	+ 8.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
185,594	- 1.7	634,553	+ 7.8	820,148	+ 5.5	Stations-service .....	10
-	-	109,403	+ 15.0	109,403	+ 15.0	Garages .....	11
x	x	x	x	123,064	+ 4.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
55,723	+ 7.7	44,782	+ 4.8	100,505	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
136,490	+ 11.5	93,216	+ 1.2	229,706	+ 7.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
128,833	+ 6.9	45,109	+ 25.6	173,942	+ 11.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
21,701	+ 3.6	6,253*	...	27,953*	- 9.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
94,439	- 1.3	26,210	+ 20.1	120,649	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	177,962	+ 25.2	Quincailleries .....	18
37,199	...	119,981*	...	157,179*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	25,287	+ 24.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	116,467	+ 11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
169,676	+ 7.9	264,856	+ 2.1	434,532	+ 4.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
43,859	+ 10.6	26,486*	...	70,345*	+ 27.5	Librairies et papeteries .....	23
-	-	35,887	+ 14.6	35,887	+ 14.6	Fleuristes .....	24
19,585	+ 0.2	31,184	+ 15.8	50,769	+ 9.3	Bijouteries .....	25
15,960	+ 17.0	140,815	+ 9.5	156,775	+ 10.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
51,834	+ 27.1	74,371	- 6.7	126,205	+ 4.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
566,126	+ 8.7	561,034	+ 33.7	1,127,160	+ 19.9	Tous les autres magasins .....	28
<b>3,353,320</b>	<b>+ 3.7</b>	<b>6,596,214</b>	<b>+ 12.3</b>	<b>9,949,534</b>	<b>+ 9.2</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	590,019	+ 12.6	268,855	+ 12.5	858,873	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	125,235	+ 5.1	110,343	+ 6.5	235,578	+ 5.7
3	All other food stores .....	9,945	- 6.9	81,146	+ 11.3	91,091	+ 9.0
4	Department stores .....	375,933	+ 7.2	-	-	375,933	+ 7.2
5	General merchandise stores .....	74,698	+ 15.2	30,179	+ 5.3	104,878	+ 12.2
6	General stores .....	x	x	x	x	20,669	- 11.7
7	Variety stores .....	19,953*	...	4,551	- 15.3	24,503	- 20.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,094,400	+ 6.5	1,094,400	+ 6.5
9	Used car dealers .....	-	-	27,943	+ 19.0	27,943	+ 19.0
10	Service stations .....	131,614	+ 17.7	258,655	+ 13.1	390,269	+ 14.6
11	Garages .....	-	-	56,374	- 6.2	56,374	- 6.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,424	- 3.3	148,511	+ 20.4	151,935	+ 19.7
13	Men's clothing stores .....	21,724	+ 11.1	21,436	+ 16.9	43,160	+ 13.9
14	Women's clothing stores .....	64,018	+ 6.9	32,574	+ 18.4	96,592	+ 10.5
15	Family clothing stores .....	32,071	+ 17.7	11,137	- 4.8	43,208	+ 10.9
16	Specialty shoe stores .....	5,595	+ 18.7	3,279	+ 8.3	8,874	+ 14.6
17	Family shoe stores .....	26,373	+ 14.7	9,426	+ 9.8	35,799	+ 13.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	42,795	+ 17.9
19	Household furniture stores .....	18,136	+ 16.2	47,832	+ 18.3	65,968	+ 17.8
20	Household appliance stores .....	4,881	- 2.9	21,392	+ 25.5	26,273	+ 19.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	39,613	+ 12.4	13,129	+ 22.9	52,741	+ 14.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	66,110	+ 24.0	147,561	+ 9.6	213,671	+ 13.7
23	Book and stationery stores .....	14,324	+ 8.7	11,020*	...	25,343	+ 20.3
24	Florists .....	984	+ 20.8	19,062	+ 27.7	20,046	+ 27.3
25	Jewellery stores .....	18,134	+ 12.0	19,086	+ 34.6	37,220	+ 22.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	16,254	+ 16.5	62,009	+ 11.9	78,264	+ 12.8
27	Personal accessories stores .....	38,690	+ 12.2	61,246	+ 19.2	99,935	+ 16.4
28	All other stores .....	389,583	+ 9.6	312,044	+ 25.2	701,627	+ 16.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,096,768</b>	<b>+ 10.6</b>	<b>2,927,194</b>	<b>+ 11.4</b>	<b>5,023,963</b>	<b>+ 11.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Ontario**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,994,843	+ 6.6	1,704,303	+ 14.4	5,699,146	+ 8.8	Épiceries - Boucheries .....	1
807,993	+ 4.9	687,382	+ 14.6	1,495,375	+ 9.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
69,684	- 8.1	498,112	+ 8.3	567,796	+ 6.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
2,510,916	+ 7.2	-	-	2,510,916	+ 7.2	Grands magasins .....	4
545,403	+ 5.9	189,945	+ 16.4	735,349	+ 8.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	117,624	- 11.3	Magasins généraux .....	6
121,961	...	30,089	- 0.7	152,050*	...	Bazars .....	7
-	-	7,610,892	+ 11.6	7,610,892	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	174,696	+ 11.6	174,696	+ 11.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
857,341	+ 4.9	1,590,360	+ 12.2	2,447,701	+ 9.5	Stations-service .....	10
-	-	349,863	- 4.9	349,863	- 4.9	Garages .....	11
21,592	- 20.3	847,337	+ 14.6	868,930	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
171,483	+ 7.6	144,975	+ 23.9	316,458	+ 14.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
441,096	+ 7.5	202,944	+ 6.4	644,040	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
218,908	+ 16.7	75,259	- 0.3	294,167	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
34,439	+ 12.4	23,797	+ 12.2	58,236	+ 12.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
170,010	+ 4.1	65,943	+ 7.9	235,953	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	240,232	+ 19.0	Quincailleries .....	18
104,057	+ 5.1	302,508	+ 24.6	406,565	+ 19.0	Magasins de meubles .....	19
30,711	+ 5.7	133,794	+ 25.2	164,505	+ 21.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
228,521	+ 27.2	71,324	+ 27.2	299,845	+ 27.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
437,429	+ 19.6	982,056	+ 9.0	1,419,485	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
100,977	+ 9.5	69,736	+ 29.4	170,713	+ 16.8	Librairies et papeteries .....	23
7,938	+ 10.3	145,557	+ 21.1	153,495	+ 20.5	Fleuristes .....	24
104,703	+ 8.7	110,177	+ 32.5	214,880	+ 19.7	Bijouteries .....	25
106,162	+ 22.5	335,977	+ 21.7	442,140	+ 21.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
216,291	+ 14.6	351,637	+ 19.0	567,929	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
2,190,557	+ 7.6	1,855,946	+ 19.1	4,046,502	+ 12.6	Tous les autres magasins .....	28
13,558,788	+ 7.1	18,846,695	+ 13.0	32,405,483	+ 10.5	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	217,683	+ 13.7	56,660	+ 12.6	274,344	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	32,859	+ 5.5	40,148	+ 7.4	73,007	+ 6.5
3	All other food stores .....	2,452	- 11.2	43,596	+ 3.5	46,048	+ 2.6
4	Department stores .....	148,170	+ 3.8	-	-	148,170	+ 3.8
5	General merchandise stores .....	19,619	+ 23.0	7,928	+ 7.2	27,547	+ 18.0
6	General stores .....	-	-	298*	...	298	...
7	Variety stores .....	3,740*	...	577	+ 14.4	4,317	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	468,792	+ 14.7	468,792	+ 14.7
9	Used car dealers .....	-	-	8,594*	...	8,594	...
10	Service stations .....	57,007	+ 29.0	78,723	+ 26.1	135,730	+ 27.3
11	Garages .....	-	-	16,342	+ 19.5	16,342	+ 19.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	45,669	+ 21.8
13	Men's clothing stores .....	12,529	+ 18.4	8,924	+ 20.5	21,454	+ 19.3
14	Women's clothing stores .....	30,271	+ 10.5	17,980	+ 28.8	48,250	+ 16.7
15	Family clothing stores .....	15,172	+ 24.6	4,171	+ 29.9	19,343	+ 25.7
16	Specialty shoe stores .....	3,581	+ 12.7	2,086	+ 15.8	5,667	+ 13.8
17	Family shoe stores .....	14,366	+ 17.7	3,808	+ 10.5	18,174	+ 16.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,437	+ 22.1
19	Household furniture stores .....	12,896*	...	8,323	--	21,219	+ 21.3
20	Household appliance stores .....	3,907	- 1.1	8,438	+ 35.3	12,345	+ 21.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	28,375	+ 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	20,082	+ 35.7	58,623	+ 4.6	78,706	+ 11.1
23	Book and stationery stores .....	7,335	+ 8.7	3,561	+ 22.3	10,896	+ 12.8
24	Florists .....	x	x	x	x	6,777	- 2.3
25	Jewellery stores .....	6,640	+ 12.1	9,991	+ 31.5	16,630	+ 23.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	7,061	+ 14.4	15,196*	...	22,257	+ 31.7
27	Personal accessories stores .....	18,597	+ 9.4	31,931	+ 10.9	50,528	+ 10.3
28	All other stores .....	136,859	+ 13.3	123,676	+ 16.4	260,535	+ 14.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>800,657</b>	<b>+ 12.3</b>	<b>1,079,794</b>	<b>+ 15.1</b>	<b>1,880,452</b>	<b>+ 13.9</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

## Zone métropolitaine de Toronto

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,510,308	+ 7.6	367,426	+ 6.0	1,877,735	+ 7.3	Épiceries - Boucheries .....	1
212,605	+ 4.0	255,797	+ 8.3	468,402	+ 6.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
18,323	- 8.7	289,254	+ 3.7	307,577	+ 2.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,015,282	+ 6.7	-	-	1,015,282	+ 6.7	Grands magasins .....	4
149,116	+ 8.0	47,046	+ 11.9	196,163	+ 8.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	3,436*	...	3,436*	...	Magasins généraux .....	6
26,631	...	3,835	+ 6.6	30,466*	...	Bazars .....	7
-	-	3,253,334	+ 22.4	3,253,334	+ 22.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	52,940	+ 29.1	52,940	+ 29.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
372,008	+ 10.1	530,356	+ 19.7	902,365	+ 15.5	Stations-service .....	10
-	-	99,784	+ 3.7	99,784	+ 3.7	Garages .....	11
x	x	x	x	271,158	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
96,754	+ 13.2	58,867	+ 28.1	155,621	+ 18.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
206,086	+ 10.1	113,348	+ 6.7	319,434	+ 8.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
104,155	+ 21.5	30,810*	...	134,966*	+ 24.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
22,876	+ 12.6	13,883	+ 17.9	36,759	+ 14.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
91,443	+ 6.5	30,499	+ 10.6	121,942	+ 7.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	62,320	+ 16.7	Quincailleries .....	18
68,691	+ 15.3	59,138	+ 9.7	127,828	+ 12.6	Magasins de meubles .....	19
24,474	+ 7.3	55,489*	...	79,962*	+ 28.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	169,269	+ 18.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
133,642	+ 31.1	416,837	+ 6.0	550,479	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
51,211	+ 9.4	23,985	+ 16.9	75,195	+ 11.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	55,712	+ 7.5	Fleuristes .....	24
40,296	+ 13.0	58,494*	...	98,790*	+ 28.7	Bijouteries .....	25
50,866	+ 17.4	80,630	+ 32.1	131,496	+ 26.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
110,798	+ 13.4	203,440	+ 17.1	314,238	+ 15.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
785,649	+ 8.3	801,121	+ 17.1	1,586,770	+ 12.6	Tous les autres magasins .....	28
5,269,701	+ 8.7	7,229,721	+ 17.4	12,499,422	+ 13.6	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Manitoba**

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	91,547	- 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,794	+ 9.5
3	All other food stores .....	745	+ 2.6	3,821	- 10.1	4,566	- 8.3
4	Department stores .....	43,991	- 2.7	-	-	43,991	- 2.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	7,975	+ 22.2
6	General stores .....	x	x	x	x	13,756	+ 18.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,786	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	103,698	+ 6.1	103,698	+ 6.1
9	Used car dealers .....	-	-	3,170	+ 27.2	3,170	+ 27.2
10	Service stations .....	11,512	+ 22.2	32,135	+ 11.9	43,646	+ 14.4
11	Garages .....	-	-	3,731*	...	3,731	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,094	+ 0.8
13	Men's clothing stores .....	1,768*	...	949	- 7.8	2,717	+ 21.1
14	Women's clothing stores .....	6,436	+ 9.6	1,498	+ 1.5	7,934	+ 8.0
15	Family clothing stores .....	5,335	+ 17.2	1,012	+ 27.3	6,348	+ 18.7
16	Specialty shoe stores .....	373	+ 8.7	216*	...	589	...
17	Family shoe stores .....	1,778	+ 30.9	582	+ 0.3	2,360	+ 21.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,324	- 13.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,634	+ 5.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	2,019	- 4.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,406	+ 19.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,443	+ 2.2	12,966	+ 19.3	15,409	+ 16.2
23	Book and stationery stores .....	1,366	+ 8.4	745	+ 12.6	2,111	+ 9.9
24	Florists .....	-	-	1,345	+ 13.6	1,345	+ 13.6
25	Jewellery stores .....	2,201	+ 18.2	1,885	+ 24.5	4,086	+ 21.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	7,376	+ 13.8
27	Personal accessories stores .....	1,717	+ 8.9	2,867	+ 31.2	4,584	+ 21.8
28	All other stores .....	20,424	+ 5.3	30,213	+ 9.4	50,637	+ 7.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>189,020</b>	<b>+ 0.7</b>	<b>281,614</b>	<b>+ 9.0</b>	<b>470,634</b>	<b>+ 5.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Manitoba**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	694,364	+ 5.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	131,509	+ 13.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
5,105	+ 1.4	26,608	- 3.6	31,713	- 2.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
306,846	- 2.6	-	-	306,846	- 2.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	59,912	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	89,296	+ 8.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	18,661	- 4.2	Bazars .....	7
-	-	674,516	+ 2.4	674,516	+ 2.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	18,134	+ 12.9	18,134	+ 12.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
80,781	+ 13.8	188,794	+ 2.6	269,576	+ 5.7	Stations-service .....	10
-	-	21,099*	...	21,099*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	54,325	+ 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
13,486	+ 21.4	5,775*	...	19,261*	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
44,218	+ 10.9	11,414	- 6.7	55,633	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
36,470	+ 19.9	6,244	- 2.2	42,714	+ 16.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
2,564	+ 8.5	1,891*	...	4,455*	- 16.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
11,520	+ 11.3	3,845	+ 4.7	15,366	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	29,246	- 1.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	39,988	+ 8.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	15,640	- 2.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	31,385	+ 13.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
17,587	+ 2.4	85,852	+ 1.5	103,440	+ 1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
9,659	+ 6.8	5,019	+ 9.8	14,678	+ 7.8	Librairies et papeteries .....	23
-	-	10,744	--	10,744	--	Fleuristes .....	24
12,438	+ 6.4	11,324	+ 9.7	23,762	+ 8.0	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	44,075	+ 25.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
10,037	+ 9.2	19,394	+ 25.2	29,431	+ 19.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
130,310	+ 1.5	193,611	+ 6.0	323,922	+ 4.1	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,370,384</b>	<b>+ 4.1</b>	<b>1,803,304</b>	<b>+ 5.0</b>	<b>3,173,689</b>	<b>+ 4.6</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	61,460	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	11,596	+ 13.1
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,781	- 16.4
4	Department stores .....	40,163	- 0.6	-	-	40,163	- 0.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	3,707	+ 22.3
6	General stores .....	-	-	625*	...	625	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	618	- 8.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	62,989	+ 10.5	62,989	+ 10.5
9	Used car dealers .....	-	-	2,221	+ 13.4	2,221	+ 13.4
10	Service stations .....	x	x	x	x	29,106	+ 12.0
11	Garages .....	-	-	2,019	+ 9.1	2,019	+ 9.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,415	- 4.2
13	Men's clothing stores .....	1,529*	...	392*	...	1,920	+ 24.8
14	Women's clothing stores .....	5,556	+ 12.3	887	+ 2.2	6,443	+ 10.7
15	Family clothing stores .....	3,270	+ 28.7	139	+ 22.8	3,409	+ 28.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	581	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,896	+ 21.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	812	- 13.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,373	+ 7.7
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,486	- 11.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,668	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,266	+ 16.2
23	Book and stationery stores .....	1,249	+ 7.8	414	+ 11.8	1,663	+ 8.8
24	Florists .....	-	-	667	- 11.5	667	- 11.5
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	3,252	+ 15.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,519	...
27	Personal accessories stores .....	1,546	+ 8.4	2,241	+ 29.9	3,787	+ 20.1
28	All other stores .....	16,127	+ 3.6	20,522	+ 25.6	36,649	+ 14.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>152,558</b>	<b>+ 2.7</b>	<b>154,531</b>	<b>+ 12.9</b>	<b>307,089</b>	<b>+ 7.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Winnipeg**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	474,321	+ 7.7	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	80,368	+ 19.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	22,209	- 1.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
276,478	- 2.6	-	-	276,478	- 2.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	27,121	+ 13.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	3,717	+ 34.0	3,717	+ 34.0	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	4,317	- 13.3	Bazars .....	7
-	-	404,383	+ 4.1	404,383	+ 4.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	13,892	+ 20.3	13,892	+ 20.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	183,394	- 1.2	Stations-service .....	10
-	-	12,398	+ 28.2	12,398	+ 28.2	Garages .....	11
x	x	x	x	38,550	- 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
11,822	+ 24.5	2,389*	...	14,212*	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
38,283	+ 13.3	7,059	- 8.4	45,342	+ 9.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
22,937	+ 27.0	961	+ 2.4	23,898	+ 25.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	4,402	- 16.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	12,394	+ 13.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	6,606	+ 12.4	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	30,798	+ 7.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	12,583	+ 7.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	23,548	+ 13.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	61,544	- 5.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
8,853	+ 7.3	2,714	+ 9.9	11,567	+ 7.9	Librairies et papeteries .....	23
-	-	6,162	- 7.6	6,162	- 7.6	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	19,627	+ 5.6	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	20,598*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
8,994	+ 10.1	16,262	+ 23.1	25,256	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
104,864	+ 0.3	122,257	+ 13.0	227,121	+ 6.7	Tous les autres magasins .....	28
1,108,490	+ 5.2	978,315	+ 4.8	2,086,806	+ 5.0	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	76,582	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,935	+ 19.7
3	All other food stores .....	409*	...	4,722	+ 23.4	5,131	+ 24.7
4	Department stores .....	28,555	+ 1.4	-	-	28,555	+ 1.4
5	General merchandise stores .....	9,470	- 2.9	1,225*	...	10,695	+ 3.5
6	General stores .....	9,659	+ 9.7	20,398	+ 23.0	30,057	+ 18.4
7	Variety stores .....	3,383	+ 3.7	330	- 14.4	3,712	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	98,281	- 7.4	98,281	- 7.4
9	Used car dealers .....	-	-	2,452*	...	2,452	...
10	Service stations .....	6,425	+ 21.4	24,917*	...	31,342	...
11	Garages .....	-	-	3,036*	...	3,036	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,949	+ 9.1
13	Men's clothing stores .....	1,721	+ 9.7	1,522*	...	3,243	- 8.5
14	Women's clothing stores .....	5,407	+ 5.8	2,565	+ 1.6	7,972	+ 4.4
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	5,243	+ 1.2
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	288	+ 22.1
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,885	- 1.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,567	- 10.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,687	+ 25.4
20	Household appliance stores .....	-	-	1,673	+ 4.8	1,673	+ 4.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,234	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,613	+ 7.7
23	Book and stationery stores .....	920	+ 1.1	646	- 9.6	1,566	- 3.6
24	Florists .....	x	x	x	x	1,142	+ 14.6
25	Jewellery stores .....	1,706	+ 14.7	1,844	+ 10.9	3,550	+ 12.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	8,066	...
27	Personal accessories stores .....	984*	...	2,338	+ 13.0	3,322	+ 21.0
28	All other stores .....	26,484	+ 9.0	30,578	+ 9.9	57,062	+ 9.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>169,682</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>276,159</b>	<b>+ 2.8</b>	<b>445,841</b>	<b>+ 4.0</b>



ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Saskatchewan**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	541,443	+ 7.4	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	112,412	+ 10.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,322	+ 7.1	29,958	+ 20.0	32,280	+ 19.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
197,749	+ 1.9	-	-	197,749	+ 1.9	Grands magasins .....	4
73,506	- 2.3	7,341	- 19.6	80,847	- 4.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
60,400	+ 4.4	122,855	+ 13.0	183,254	+ 10.0	Magasins généraux .....	6
22,019	- 9.2	2,271	- 16.6	24,290	- 9.9	Bazars .....	7
-	-	651,696	- 0.1	651,696	- 0.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	10,970	+ 6.9	10,970	+ 6.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
38,691	+ 12.1	128,649	+ 29.4	167,340	+ 24.9	Stations-service .....	10
-	-	23,006	+ 4.4	23,006	+ 4.4	Garages .....	11
x	x	x	x	66,524	+ 7.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
13,783	+ 11.6	11,522	- 12.2	25,305	- 0.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
37,374	+ 6.5	17,661	- 19.5	55,035	- 3.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	37,338	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,811	+ 5.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	19,020	- 2.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	35,828	- 12.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	22,222	- 11.3	Magasins de meubles .....	19
-	-	11,047	+ 5.5	11,047	+ 5.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	19,462*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	125,286	+ 5.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
6,986	+ 1.0	4,762	- 9.6	11,748	- 3.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	9,285	- 5.1	Fleuristes .....	24
9,440	+ 2.9	13,388	+ 10.4	22,828	+ 7.2	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	62,065*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,850	...	14,554	+ 16.9	20,404*	+ 24.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
152,221	+ 7.2	193,801	+ 13.4	346,023	+ 10.6	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,146,076</b>	<b>+ 6.4</b>	<b>1,770,443</b>	<b>+ 3.6</b>	<b>2,916,519</b>	<b>+ 4.7</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	152,150	+ 3.2	35,177	+ 1.6	187,327	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	18,347	+ 1.2	29,217	+ 3.9	47,564	+ 2.8
3	All other food stores .....	651	- 4.5	10,824	+ 12.1	11,475	+ 11.0
4	Department stores .....	106,545	- 11.6	-	-	106,545	- 11.6
5	General merchandise stores .....	9,520	+ 10.9	9,032	+ 6.2	18,552	+ 8.6
6	General stores .....	x	x	x	x	55,430	+ 13.1
7	Variety stores .....	3,402*	...	517	- 16.2	3,918	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	298,165	+ 5.3
9	Used car dealers .....	-	-	4,073	- 17.6	4,073	- 17.6
10	Service stations .....	28,190	+ 19.4	53,650	- 9.2	81,840	- 1.0
11	Garages .....	-	-	5,684	- 12.2	5,684	- 12.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	5,845*	...	27,101	+ 14.5	32,946	+ 21.2
13	Men's clothing stores .....	6,344	+ 1.0	6,963	+ 15.6	13,307	+ 8.2
14	Women's clothing stores .....	19,011	+ 4.7	7,289	+ 5.0	26,299	+ 4.8
15	Family clothing stores .....	13,523	- 1.7	4,909*	...	18,433	- 8.0
16	Specialty shoe stores .....	1,129	- 9.2	747*	...	1,876	+ 10.8
17	Family shoe stores .....	5,574	+ 5.0	1,981*	...	7,555	- 5.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	14,119	+ 3.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	8,808	+ 20.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	9,400	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	13,449	- 16.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	13,806	+ 12.2	44,637	+ 10.3	58,442	+ 10.7
23	Book and stationery stores .....	4,038	+ 8.2	2,095	+ 31.8	6,132	+ 15.3
24	Florists .....	x	x	x	x	4,085	+ 0.7
25	Jewellery stores .....	4,798	- 2.1	7,145	+ 3.7	11,943	+ 1.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,288	+ 15.5	18,191	+ 29.1	22,479	+ 26.3
27	Personal accessories stores .....	7,492	+ 3.6	6,239	+ 3.5	13,731	+ 3.5
28	All other stores .....	86,974	+ 3.3	76,249	+ 18.3	163,224	+ 9.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>552,438</b>	<b>+ 0.4</b>	<b>694,364</b>	<b>+ 7.0</b>	<b>1,246,802</b>	<b>+ 4.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Alberta**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,099,100	+ 5.5	242,189	- 7.3	1,341,289	+ 2.9	Épicerie - Boucheries .....	1
129,372	+ 6.9	204,550	- 3.4	333,922	+ 0.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
4,855	- 9.4	72,971	+ 14.3	77,826	+ 12.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
774,938	- 8.2	-	-	774,938	- 8.2	Grands magasins .....	4
70,502	+ 1.8	58,109	- 4.8	128,611	- 1.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	371,596	+ 7.2	Magasins généraux .....	6
22,553	...	3,623	- 17.8	26,175*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,971,166	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	27,488*	...	27,488*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
174,014	+ 5.4	324,468	- 20.8	498,482	- 13.3	Stations-service .....	10
-	-	39,046	- 5.8	39,046	- 5.8	Garages .....	11
28,443	+ 33.4	145,756	+ 3.3	174,200	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
47,869	- 0.3	43,503	- 0.9	91,371	- 0.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
128,233	+ 2.5	44,602	+ 9.9	172,836	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
96,450	+ 5.2	29,964	- 7.3	126,414	+ 1.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
7,971	- 3.0	4,775*	...	12,746*	+ 14.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
36,713	- 4.5	13,994	- 3.9	50,707	- 4.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	87,724	+ 1.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	56,655	+ 3.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	46,790	+ 28.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	93,900	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
92,676	+ 14.8	302,005	+ 9.3	394,680	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
28,867	+ 7.2	13,101	+ 25.4	41,968	+ 12.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	35,899	- 5.2	Fleuristes .....	24
28,869	- 4.4	37,820*	...	66,689*	+ 20.5	Bijouteries .....	25
27,233	+ 11.7	107,245	+ 18.9	134,478	+ 17.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
41,470	+ 5.2	41,769	+ 17.1	83,239	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
513,894	- 0.5	492,474	+ 13.7	1,006,368	+ 5.9	Tous les autres magasins .....	28
3,781,537	+ 0.7	4,485,664	+ 2.9	8,267,201	+ 1.9	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	195,437	+ 7.3	103,312	+ 17.1	298,749	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	20,876	+ 4.0	44,211	+ 8.4	65,087	+ 6.9
3	All other food stores .....	3,642	- 6.2	25,903	+ 10.8	29,545	+ 8.4
4	Department stores .....	130,576	- 11.7	-	-	130,576	- 11.7
5	General merchandise stores .....	11,432	- 0.5	6,295	+ 24.0	17,727	+ 6.9
6	General stores .....	x	x	x	x	11,614	--
7	Variety stores .....	5,140	- 11.4	1,277	+ 30.2	6,417	- 5.4
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	303,017	+ 13.3
9	Used car dealers .....	-	-	11,621*	...	11,621	...
10	Service stations .....	45,502	+ 11.0	81,819	+ 8.7	127,321	+ 9.5
11	Garages .....	-	-	11,693	+ 5.4	11,693	+ 5.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,863	+ 11.5	15,055	+ 17.0	23,917	+ 14.9
13	Men's clothing stores .....	5,696	+ 3.8	3,923*	...	9,619	+ 18.4
14	Women's clothing stores .....	18,169	+ 4.5	10,983	+ 25.0	29,151	+ 11.4
15	Family clothing stores .....	12,637	+ 1.1	5,516	- 0.6	18,153	+ 0.5
16	Specialty shoe stores .....	872	+ 17.6	1,739	+ 11.8	2,610	+ 13.6
17	Family shoe stores .....	4,611	+ 21.6	2,701	+ 21.6	7,312	+ 21.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	11,272	- 5.1
19	Household furniture stores .....	4,889	+ 1.8	9,318	+ 32.2	14,207	+ 19.9
20	Household appliance stores .....	318	- 15.3	2,606*	...	2,924	+ 30.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	7,016	+ 21.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	29,575	+ 4.9	40,055	+ 14.6	69,630	+ 10.3
23	Book and stationery stores .....	2,859	- 1.8	3,939	+ 18.6	6,798	+ 9.0
24	Florists .....	x	x	x	x	3,978	...
25	Jewellery stores .....	4,775	+ 4.1	7,930*	...	12,705	+ 23.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,259	+ 6.1	26,068	+ 15.5	31,327	+ 13.8
27	Personal accessories stores .....	6,607	- 1.8	21,020	+ 16.9	27,627	+ 11.8
28	All other stores .....	98,783	+ 5.5	83,728	+ 20.6	182,511	+ 11.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>634,325</b>	<b>+ 1.4</b>	<b>839,801</b>	<b>+ 15.3</b>	<b>1,474,126</b>	<b>+ 8.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Colombie-Britannique**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,316,388	+ 9.0	641,783	+ 12.4	1,958,171	+ 10.1	Épicerie - Boucheries .....	1
140,476	+ 12.4	303,067	+ 18.8	443,543	+ 16.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
26,762	+ 1.7	163,440	+ 17.6	190,203	+ 15.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
933,733	- 6.1	-	-	933,733	- 6.1	Grands magasins .....	4
79,742	- 3.0	34,477	+ 22.6	114,219	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	67,224	- 3.5	Magasins généraux .....	6
32,076	- 18.0	6,190	+ 8.5	38,267	- 14.6	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,990,020	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	72,740*	...	72,740*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
272,975	- 1.1	460,596	- 1.4	733,571	- 1.3	Stations-service .....	10
-	-	77,268	+ 11.8	77,268	+ 11.8	Garages .....	11
52,526	+ 7.7	88,980	+ 14.9	141,506	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
40,980	+ 2.0	23,137*	...	64,117*	+ 13.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
117,246	+ 10.0	71,783	+ 26.1	189,029	+ 15.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
84,539	+ 8.0	32,302	+ 8.1	116,841	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
5,684	+ 18.5	10,934	+ 5.2	16,618	+ 9.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
28,286	+ 9.7	16,173	+ 14.2	44,459	+ 11.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	70,057	- 0.5	Quincailleries .....	18
32,185	+ 6.7	56,190	+ 6.7	88,375	+ 6.7	Magasins de meubles .....	19
2,183	- 7.2	19,136*	...	21,319*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	47,788	+ 14.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
196,888	+ 10.2	267,185	+ 11.2	464,073	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
20,342	+ 6.8	28,711	+ 29.1	49,053	+ 18.8	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	32,159*	...	Fleuristes .....	24
26,783	+ 2.7	40,243	- 10.6	67,026	- 5.7	Bijouteries .....	25
30,260	+ 5.7	143,280	+ 7.1	173,540	+ 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
37,153	+ 9.3	91,421	+ 9.8	128,574	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
564,438	+ 0.9	515,148	+ 20.4	1,079,586	+ 9.4	Tous les autres magasins .....	28
4,161,748	+ 2.7	5,251,331	+ 13.8	9,413,079	+ 8.6	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Vancouver**  
 July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	126,962	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	35,243	+ 1.9
3	All other food stores .....	2,982	- 7.2	17,047	+ 6.6	20,029	+ 4.3
4	Department stores .....	74,190	- 15.6	-	-	74,190	- 15.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	4,889	- 6.8
6	General stores .....	-	-	126*	...	126	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	490	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	174,710	+ 19.6
9	Used car dealers .....	-	-	5,149*	...	5,149	...
10	Service stations .....	16,682	+ 12.9	35,274	+ 5.8	51,955	+ 7.9
11	Garages .....	-	-	7,056	+ 2.5	7,056	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,920	+ 8.8
13	Men's clothing stores .....	4,274	+ 3.7	2,075*	...	6,348	+ 27.7
14	Women's clothing stores .....	11,447	+ 6.8	7,221	+ 34.5	18,668	+ 16.0
15	Family clothing stores .....	5,552	- 5.5	2,347	- 14.1	7,899	- 8.2
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,093	+ 26.3
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,931	+ 27.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,602	+ 3.9
19	Household furniture stores .....	4,066	+ 0.8	4,619	+ 24.5	8,685	+ 12.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	20,368	+ 3.8	14,571	+ 7.7	34,939	+ 5.4
23	Book and stationery stores .....	1,705	- 11.9	1,429	+ 29.4	3,134	+ 3.0
24	Florists .....	x	x	x	x	2,305	...
25	Jewellery stores .....	2,799	- 2.1	5,548*	...	8,347	+ 29.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	16,567	+ 6.4
27	Personal accessories stores .....	4,979	- 4.3	11,386*	...	16,365	+ 20.6
28	All other stores .....	48,009	+ 2.7	39,789	+ 34.1	87,798	+ 14.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>333,836</b>	<b>- 1.8</b>	<b>403,282</b>	<b>+ 19.8</b>	<b>737,118</b>	<b>+ 8.9</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Vancouver**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	877,477	+ 12.2	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	240,108	+ 9.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
21,831	- 0.1	111,026	+ 13.2	132,857	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
546,871	- 8.5	-	-	546,871	- 8.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	33,625	- 7.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	943*	...	943*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	3,210*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,135,191	+ 20.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	31,464*	...	31,464*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
110,298	+ 7.7	235,373	+ 3.7	345,671	+ 4.9	Stations-service .....	10
-	-	45,577	+ 9.0	45,577	+ 9.0	Garages .....	11
x	x	x	x	66,520	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
31,437	+ 2.6	8,927*	...	40,364*	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
72,261	+ 11.4	48,264*	...	120,526*	+ 21.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
38,314	+ 5.2	16,580	+ 2.2	54,894	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	7,649	+ 27.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	23,011	+ 14.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	21,629	+ 3.1	Quincailleries .....	18
25,991	+ 0.2	26,599	- 13.1	52,589	- 7.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
135,474	+ 10.1	97,475	+ 6.9	232,949	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
12,166	- 2.6	13,369*	...	25,535*	+ 31.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	17,651*	...	Fleuristes .....	24
16,395	+ 3.2	27,362	+ 4.0	43,756	+ 3.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	95,852	- 2.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
28,661	+ 7.9	42,753	+ 19.7	71,414	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
290,117	- 0.1	241,653	+ 27.9	531,770	+ 10.8	Tous les autres magasins .....	28
<b>2,285,408</b>	<b>+ 2.7</b>	<b>2,552,550</b>	<b>+ 16.7</b>	<b>4,837,958</b>	<b>+ 9.6</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	7,824	+ 2.2	7,824	+ 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,345	- 3.9	1,345	- 3.9
3	All other food stores .....	-	-	258	+ 20.5	258	+ 20.5
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	8,567	- 1.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,567	+ 10.6	4,567	+ 10.6
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	2,362	+ 18.9	2,362	+ 18.9
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	431*	...	431	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	129	- 15.4	129	- 15.4
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	242	+ 27.2
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	555	+ 13.5	555	+ 13.5
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,440	+ 11.9	1,440	+ 11.9
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	922*	...	922	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	784	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,772	- 5.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>11,854</b>	<b>+ 4.0</b>	<b>25,031</b>	<b>+ 4.0</b>	<b>36,885</b>	<b>+ 4.0</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	46,107	+ 2.8	46,107	+ 1.7	Épiceries - Boucheries .....	1
-	-	8,075	+ 4.5	8,075	+ 4.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
-	-	1,477	- 15.2	1,477	- 15.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	69,315	+ 6.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	24,703	+ 21.4	24,703	+ 21.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	12,255	+ 21.1	12,255	+ 21.1	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
-	-	1,917	+ 7.6	1,917	+ 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	973	- 3.7	973	- 3.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	1,298	+ 6.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	3,218	+ 32.9	3,218	+ 32.9	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
-	-	8,609	+ 3.7	8,609	+ 3.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	4,082	+ 24.9	4,082	+ 24.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	5,132	- 9.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	23,027	+ 0.8	Tous les autres magasins .....	28
84,606	+ 4.7	144,146	+ 7.6	228,753	+ 6.5	Ensemble des magasins .....	29



## PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,413,077	+ 8.4	854,403	+ 8.8	2,267,480	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	194,015	+ 4.5	553,996	+ 19.4	748,012	+ 15.1
3	All other food stores .....	19,121	- 1.4	245,623	+ 17.6	264,745	+ 16.0
4	Department stores .....	936,706	+ 0.4	-	-	936,706	+ 0.4
5	General merchandise stores .....	151,588	+ 10.6	69,602	+ 19.1	221,190	+ 13.2
6	General stores .....	71,925	+ 9.7	126,271	+ 6.5	198,197	+ 7.6
7	Variety stores .....	73,930	- 10.5	14,372	+ 0.1	88,302	- 8.9
8	Motor vehicle dealers .....	39,334	- 3.5	2,819,840	+ 9.1	2,859,174	+ 8.9
9	Used car dealers .....	-	-	90,430	+ 23.8	90,430	+ 23.8
10	Service stations .....	261,961	+ 13.8	804,607	+ 12.2	1,066,568	+ 12.6
11	Garages .....	-	-	148,896	+ 2.9	148,896	+ 2.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	20,759	+ 14.6	303,124	+ 17.5	323,882	+ 17.3
13	Men's clothing stores .....	50,304	+ 7.5	54,548	+ 11.8	104,852	+ 9.7
14	Women's clothing stores .....	159,381	+ 8.3	93,385	+ 17.9	252,766	+ 11.7
15	Family clothing stores .....	108,758	+ 9.1	53,616	+ 2.9	162,374	+ 7.0
16	Specialty shoe stores .....	13,295	+ 14.7	8,431	+ 11.4	21,726	+ 13.4
17	Family shoe stores .....	68,683	+ 13.0	24,449	+ 7.8	93,132	+ 11.6
18	Hardware stores .....	23,900	- 14.0	134,773	+ 17.1	158,672	+ 11.0
19	Household furniture stores .....	41,080	+ 10.4	127,466	+ 24.9	168,546	+ 21.0
20	Household appliance stores .....	5,622	- 8.8	54,326*	...	59,948	+ 31.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	82,067	+ 8.6	72,747	+ 18.2	154,814	+ 12.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	163,397	+ 12.8	393,424	+ 14.4	556,822	+ 13.9
23	Book and stationery stores .....	33,478	+ 7.8	32,503*	...	65,981	+ 20.4
24	Florists .....	1,987	+ 27.3	41,690	+ 20.7	43,677	+ 21.0
25	Jewellery stores .....	40,378	+ 7.1	49,592	+ 25.5	89,970	+ 16.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	34,055	+ 16.7	195,010	+ 4.3	229,066	+ 6.0
27	Personal accessories stores .....	69,593	+ 10.3	131,346	+ 11.9	200,939	+ 11.3
28	All other stores .....	828,106	+ 8.7	802,873	+ 24.3	1,630,979	+ 15.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>4,906,501</b>	<b>+ 6.7</b>	<b>8,301,344</b>	<b>+ 13.0</b>	<b>13,207,845</b>	<b>+ 10.6</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-July - 1987 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
9,778,218	+ 6.2	5,414,271	+ 6.5	15,192,488	+ 6.3	Épiceries - Boucheries .....	1
1,264,435	+ 5.8	3,302,855	+ 18.6	4,567,290	+ 14.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
137,278	- 1.6	1,469,987	+ 12.4	1,607,265	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
6,391,352	+ 1.2	-	-	6,391,352	+ 1.2	Grands magasins .....	4
1,110,744	+ 3.2	420,859	+ 14.1	1,531,603	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
514,079	+ 7.8	737,732	+ 5.3	1,251,812	+ 6.3	Magasins généraux .....	6
455,214	- 18.2	84,990	+ 0.6	540,204	- 15.7	Bazars .....	7
263,878	+ 3.3	19,011,395	+ 12.4	19,275,273	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	578,539	+ 22.5	578,539	+ 22.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,706,704	+ 3.0	4,871,351	+ 4.1	6,578,054	+ 3.8	Stations-service .....	10
-	-	938,651	+ 4.3	938,651	+ 4.3	Garages .....	11
118,828	+ 1.1	1,735,287	+ 12.3	1,854,115	+ 11.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
392,989	+ 7.1	366,293	+ 10.5	759,283	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
1,084,476	+ 8.1	595,134	+ 8.1	1,679,610	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
750,606	+ 10.3	357,028	+ 5.2	1,107,634	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
83,694	+ 6.7	59,148	+ 5.9	142,842	+ 6.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
452,614	+ 2.2	167,840	+ 8.1	620,454	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
148,080	- 8.9	727,702	+ 18.4	875,782	+ 12.6	Quincailleries .....	18
241,554	+ 7.8	777,912	+ 19.4	1,019,465	+ 16.4	Magasins de meubles .....	19
36,082	+ 0.4	321,473	+ 22.1	357,555	+ 19.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
467,911	+ 17.7	425,149	+ 10.0	893,060	+ 13.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,097,980	+ 13.2	2,612,592	+ 10.3	3,710,571	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
240,330	+ 9.0	205,167	+ 26.8	445,498	+ 16.5	Librairies et papeteries .....	23
15,160	+ 5.2	330,427	+ 15.5	345,587	+ 15.0	Fleuristes .....	24
232,937	+ 3.8	285,097	+ 19.8	518,034	+ 12.0	Bijouteries .....	25
218,685	+ 18.5	1,098,321	+ 9.6	1,317,006	+ 11.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
394,899	+ 13.4	762,101	+ 14.0	1,157,000	+ 13.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
4,717,255	+ 5.7	4,845,199	+ 20.7	9,562,455	+ 12.8	Tous les autres magasins .....	28
32,315,981	+ 4.9	52,502,500	+ 11.9	84,818,481	+ 9.1	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	29,174	+ 2.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	28,538	+ 10.2
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,570	+ 35.6
4	Department stores .....	11,794	+ 6.1	-	-	11,794	+ 6.1
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	10,654	+ 13.5
6	General stores .....	x	x	x	x	7,217	+ 8.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,525	- 4.9
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	53,745	+ 24.9
9	Used car dealers .....	-	-	790*	...	790	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	17,074	+ 15.4
11	Garages .....	-	-	2,038*	...	2,038	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	8,140	+ 21.2	8,140	+ 21.2
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	852	+ 17.0
14	Women's clothing stores .....	2,583	+ 6.7	250	+ 7.5	2,834	+ 6.8
15	Family clothing stores .....	4,529	+ 22.2	2,247	+ 6.3	6,776	+ 16.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	2,133	+ 5.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,139	+ 2.8
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,228	+ 2.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,874	- 2.0	11,021	+ 17.3	12,895	+ 14.0
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	383	+ 5.7
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	621	+ 1.3	142	+ 0.2	764	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,488	+ 15.9
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,020	+ 13.1
28	All other stores .....	8,271	- 3.1	8,367	- 0.8	16,638	- 1.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>85,941</b>	<b>+ 6.4</b>	<b>143,268</b>	<b>+ 15.8</b>	<b>229,209</b>	<b>+ 12.1</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard**

June - 1987 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,461	+ 8.5	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	1,952	+ 0.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	299	- 6.9	299	- 6.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
7,014	+ 20.3	-	-	7,014	+ 20.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,392	- 0.9	1,392	- 0.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	15,275	+ 15.2	15,275	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,665	- 2.8	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	2,582*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
348	+ 14.5	566*	...	914*	+ 29.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	581*	...	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	784*	...	784*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	358*	...	358*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	3,031	+ 19.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	246	+ 33.5	246	+ 33.5	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	748	+ 27.1	748	+ 27.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
-	-	625*	...	625*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	7,261	+ 16.7	Tous les autres magasins .....	28
18,895	+ 9.5	39,667	+ 16.6	58,562	+ 14.2	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	88,394	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,105	...
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,320	+ 12.5
4	Department stores .....	34,382	+ 13.6	-	-	34,382	+ 13.6
5	General merchandise stores .....	11,262	- 0.4	1,792	- 3.4	13,055	- 0.8
6	General stores .....	-	-	5,995	+ 19.9	5,995	+ 19.9
7	Variety stores .....	4,463	- 14.9	452*	...	4,915	- 16.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	103,693	+ 13.4	103,693	+ 13.4
9	Used car dealers .....	-	-	5,085*	...	5,085	...
10	Service stations .....	975	- 10.8	40,715	- 1.0	41,690	- 1.3
11	Garages .....	-	-	2,068*	...	2,068	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,915	+ 20.2
13	Men's clothing stores .....	1,688	+ 9.1	2,526	+ 14.7	4,214	+ 12.4
14	Women's clothing stores .....	4,309	+ 2.3	2,973	+ 7.0	7,282	+ 4.2
15	Family clothing stores .....	1,563	+ 5.5	2,948	- 2.7	4,511	--
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	770	+ 35.8
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,203	+ 6.0
18	Hardware stores .....	-	-	5,357	+ 7.6	5,357	+ 7.6
19	Household furniture stores .....	944	- 13.2	2,373*	...	3,317	+ 20.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	927	- 9.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,662	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	24,579	+ 20.6
23	Book and stationery stores .....	1,348	+ 9.0	1,616	+ 8.7	2,964	+ 8.8
24	Florists .....	x	x	x	x	1,358	- 4.4
25	Jewellery stores .....	2,016	+ 9.5	495	+ 8.4	2,511	+ 9.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,455	...
27	Personal accessories stores .....	876	+ 6.6	4,019*	...	4,895	...
28	All other stores .....	27,099	+ 12.0	25,553	+ 29.7	52,652	+ 20.0
29	<b>All stores</b> .....	<b>170,245</b>	<b>+ 10.0</b>	<b>289,029</b>	<b>+ 14.1</b>	<b>459,274</b>	<b>+ 12.5</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

June - 1987 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	54,794	+ 11.3	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	14,014	+ 13.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,308	- 7.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
22,555	+ 13.9	-	-	22,555	+ 13.9	Grands magasins .....	4
6,717	+ 2.7	3,384*	...	10,101*	+ 15.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	11,827	+ 19.9	11,827	+ 19.9	Magasins généraux .....	6
4,738	- 13.7	546	+ 4.7	5,284	- 12.1	Bazars .....	7
x	x	x	x	73,569	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,003*	...	3,003*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
657	- 14.1	30,786	+ 4.8	31,443	+ 4.3	Stations-service .....	10
-	-	1,265	+ 5.6	1,265	+ 5.6	Garages .....	11
x	x	x	x	10,272	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,390	+ 18.7	1,355	- 3.5	2,744	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
3,855	+ 6.9	2,010	+ 21.0	5,865	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,154	- 8.7	1,621	+ 30.8	3,776	+ 4.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	4,647	+ 0.4	4,647	+ 0.4	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,213	+ 14.9	Magasins de meubles .....	19
-	-	996	+ 30.5	996	+ 30.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
1,312	+ 2.2	17,524	+ 19.8	18,836	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
1,046	+ 18.8	500	+ 24.3	1,546	+ 20.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,313	+ 1.5	Fleuristes .....	24
1,206	- 2.8	986	+ 11.8	2,191	+ 3.2	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,711	+ 13.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
458	+ 2.5	985	+ 0.4	1,443	+ 1.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
15,668	- 6.6	17,095*	...	32,763*	+ 12.8	Tous les autres magasins .....	28
109,286	+ 7.2	219,620	+ 13.8	328,907	+ 11.5	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	220,805	+ 6.9	305,576	+ 8.8	526,381	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	7,314	+ 1.7	260,163	+ 28.3	267,477	+ 27.4
3	All other food stores .....	3,335	+ 18.0	95,185	+ 17.8	98,521	+ 17.8
4	Department stores .....	197,840	+ 14.1	-	-	197,840	+ 14.1
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	22,644	+ 25.1
6	General stores .....	x	x	x	x	31,255	+ 18.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	29,464	- 4.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	824,891	+ 32.1	824,891	+ 32.1
9	Used car dealers .....	-	-	32,495	+ 2.1	32,495	+ 2.1
10	Service stations .....	36,958	- 2.7	232,558	+ 10.8	269,516	+ 8.7
11	Garages .....	-	-	60,671	+ 19.0	60,671	+ 19.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	74,317	+ 12.9
13	Men's clothing stores .....	14,142	+ 13.5	19,813	+ 2.6	33,955	+ 6.9
14	Women's clothing stores .....	37,047	+ 15.1	30,300	+ 2.6	67,347	+ 9.1
15	Family clothing stores .....	37,666	+ 14.5	26,738*	...	64,404	+ 22.8
16	Specialty shoe stores .....	5,322	+ 14.8	1,750*	...	7,072	- 1.7
17	Family shoe stores .....	27,339	+ 3.6	8,572	+ 35.4	35,911	+ 9.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	67,409	+ 24.3
19	Household furniture stores .....	10,214	+ 7.2	53,424*	...	63,638	...
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	14,334	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	17,518	+ 16.3	40,538	+ 6.1	58,056	+ 9.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,269	+ 7.4	78,917	+ 21.5	115,186	+ 16.7
23	Book and stationery stores .....	7,633	+ 13.8	11,548*	...	19,181	...
24	Florists .....	-	-	12,516	+ 29.5	12,516	+ 29.5
25	Jewellery stores .....	4,541	- 3.0	10,092	+ 9.7	14,632	+ 5.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,222	+ 3.2	65,984	+ 3.2	70,206	+ 3.2
27	Personal accessories stores .....	11,272	+ 18.1	28,758	- 1.4	40,030	+ 3.4
28	All other stores .....	127,806	+ 14.4	214,198*	...	342,004	+ 30.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>869,208</b>	<b>+ 9.5</b>	<b>2,592,145</b>	<b>+ 23.0</b>	<b>3,461,352</b>	<b>+ 19.3</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal**

June - 1987 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	230,829	+ 0.7	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	112,971	+ 28.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
1,851	+ 18.9	53,133	+ 21.4	54,984	+ 21.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
114,367	+ 13.5	-	-	114,367	+ 13.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	5,402	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,041	+ 18.5	1,041	+ 18.5	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	9,377	- 1.0	Bazars .....	7
-	-	372,840	+ 28.4	372,840	+ 28.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	10,156	- 7.8	10,156	- 7.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
25,368	- 1.1	95,652	+ 19.1	121,021	+ 14.2	Stations-service .....	10
-	-	16,977*	...	16,977*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	24,672	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
9,629	+ 13.2	7,717	+ 6.4	17,345	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
20,754	+ 15.8	13,970	- 3.2	34,724	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
21,510	+ 14.9	8,061*	...	29,571*	+ 24.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,777	+ 15.9	939*	...	4,717*	- 9.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
15,396	+ 2.3	4,597*	...	19,993*	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	33,598	+ 22.3	Quincailleries .....	18
6,295	+ 24.3	24,648*	...	30,944*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	5,199*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	19,653	+ 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
24,255	+ 4.3	38,642	+ 6.8	62,897	+ 5.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
5,949	+ 14.2	4,316*	...	10,265*	+ 35.6	Librairies et papeteries .....	23
-	-	5,008	+ 22.9	5,008	+ 22.9	Fleuristes .....	24
3,145	- 3.2	4,449	- 11.7	7,594	- 8.4	Bijouteries .....	25
2,256	+ 8.8	25,941	- 0.2	28,196	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
8,249	+ 28.8	10,787	- 8.9	19,036	+ 4.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
91,004	+ 14.7	99,362*	...	190,366*	+ 31.9	Tous les autres magasins .....	28
514,218	+ 10.1	1,079,526	+ 22.1	1,593,743	+ 18.0	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	570,766	+ 9.5	257,655	+ 16.7	828,421	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	118,673	+ 4.6	103,458	+ 9.4	222,130	+ 6.8
3	All other food stores .....	9,847	- 13.2	76,998	+ 5.1	86,845	+ 2.6
4	Department stores .....	413,883	+ 17.8	-	-	413,883	+ 17.8
5	General merchandise stores .....	83,935	+ 2.0	34,520	+ 23.2	118,454	+ 7.4
6	General stores .....	x	x	x	x	20,085	- 14.4
7	Variety stores .....	20,249	- 19.8	4,620	- 1.8	24,868	- 17.0
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,299,772	+ 22.4	1,299,772	+ 22.4
9	Used car dealers .....	-	-	31,129	+ 8.4	31,129	+ 8.4
10	Service stations .....	141,568	+ 25.6	242,191	+ 13.1	383,759	+ 17.4
11	Garages .....	-	-	57,137	- 4.3	57,137	- 4.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,858	- 3.6	153,203	+ 15.8	157,061	+ 15.2
13	Men's clothing stores .....	30,592	+ 11.1	22,571	+ 16.2	53,163	+ 13.2
14	Women's clothing stores .....	70,389	+ 8.0	31,417	+ 6.8	101,806	+ 7.6
15	Family clothing stores .....	35,499	+ 20.8	11,441	- 3.6	46,940	+ 13.8
16	Specialty shoe stores .....	5,376	+ 9.5	3,336	+ 12.8	8,712	+ 10.7
17	Family shoe stores .....	27,565	+ 1.2	10,315	+ 8.9	37,880	+ 3.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	43,318	+ 20.4
19	Household furniture stores .....	18,067	+ 20.8	49,938	+ 32.3	68,005	+ 29.0
20	Household appliance stores .....	4,708	+ 5.0	21,467*	...	26,175	+ 30.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	33,658	+ 24.7	11,371	+ 18.2	45,029	+ 23.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	65,111	+ 22.2	144,406	+ 11.6	209,517	+ 14.7
23	Book and stationery stores .....	14,317	+ 10.2	11,142	+ 33.9	25,459	+ 19.4
24	Florists .....	1,295	+ 6.1	22,220	+ 28.0	23,514	+ 26.6
25	Jewellery stores .....	18,109	+ 8.7	20,235*	...	38,345	+ 27.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	18,021	+ 22.3	63,852	+ 25.6	81,873	+ 24.9
27	Personal accessories stores .....	34,384	+ 11.4	53,592	+ 11.0	87,976	+ 11.1
28	All other stores .....	360,439	+ 10.8	291,636	+ 21.4	652,075	+ 15.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,111,436</b>	<b>+ 11.8</b>	<b>3,081,897</b>	<b>+ 18.0</b>	<b>5,193,333</b>	<b>+ 15.4</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

June - 1987 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
215,218	+ 10.4	53,865	+ 11.3	269,082	+ 10.6	Épiceries - Boucheries .....	1
31,152	+ 10.6	38,802	+ 6.9	69,954	+ 8.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
2,414	- 9.1	40,281	- 8.1	42,695	- 8.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
166,176	+ 17.0	-	-	166,176	+ 17.0	Grands magasins .....	4
24,290	+ 4.3	7,602	+ 12.8	31,892	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	379*	...	379*	...	Magasins généraux .....	6
4,208	- 19.0	574	+ 15.6	4,781	- 15.9	Bazars .....	7
-	-	552,915	+ 33.0	552,915	+ 33.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	9,643	+ 27.6	9,643	+ 27.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
62,088	...	80,905	+ 31.7	142,993*	+ 33.8	Stations-service .....	10
-	-	17,002	+ 30.3	17,002	+ 30.3	Garages .....	11
x	x	x	x	47,662	+ 17.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
17,354	+ 18.4	8,360	+ 15.4	25,714	+ 17.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
33,206	+ 11.2	17,461	+ 6.0	50,667	+ 9.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
17,341	+ 27.9	4,168	+ 23.3	21,509	+ 27.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,585	+ 10.4	2,103	+ 32.0	5,688	+ 17.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
14,704	+ 1.8	4,616	+ 10.3	19,320	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	11,118	+ 19.7	Quincailleries .....	18
12,877	...	8,232	- 2.5	21,109*	+ 21.2	Magasins de meubles .....	19
3,824	+ 4.4	8,178*	...	12,002*	+ 27.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	24,729	+ 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,010	+ 31.3	58,589	+ 3.7	78,599	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
7,291	+ 9.3	3,829	+ 25.0	11,120	+ 14.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	8,252	+ 11.9	Fleuristes .....	24
7,084	+ 14.1	10,003*	...	17,087*	...	Bijouteries .....	25
8,417	+ 12.7	16,462*	...	24,879*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
17,450	+ 12.4	30,945	+ 11.1	48,395	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
127,924	+ 10.9	124,588	+ 23.5	252,511	+ 16.8	Tous les autres magasins .....	28
<b>823,005</b>	<b>+ 14.1</b>	<b>1,164,869</b>	<b>+ 23.7</b>	<b>1,987,874</b>	<b>+ 19.5</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	100,387	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	22,850	+ 31.8
3	All other food stores .....	768	- 9.6	4,206	+ 0.5	4,973	- 1.1
4	Department stores .....	50,059	+ 6.5	-	-	50,059	+ 6.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	8,949	+ 12.6
6	General stores .....	x	x	x	x	15,098	+ 8.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,939	- 3.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	107,231	+ 5.9	107,231	+ 5.9
9	Used car dealers .....	-	-	3,357*	...	3,357	...
10	Service stations .....	11,832	+ 11.2	30,918	+ 7.9	42,750	+ 8.8
11	Garages .....	-	-	3,628*	...	3,628	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,936	- 2.8
13	Men's clothing stores .....	2,479	+ 35.5	858*	...	3,337	+ 9.2
14	Women's clothing stores .....	7,001	+ 14.8	1,646	- 3.2	8,648	+ 10.9
15	Family clothing stores .....	5,785	+ 23.5	1,170	+ 19.5	6,955	+ 22.8
16	Specialty shoe stores .....	389	+ 3.9	265*	...	654	- 17.8
17	Family shoe stores .....	1,922	+ 13.0	731	+ 14.7	2,654	+ 13.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,047	- 3.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,475	+ 2.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	2,756	+ 17.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,043	+ 33.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,519	+ 2.8	12,936	+ 5.1	15,455	+ 4.7
23	Book and stationery stores .....	1,332	+ 8.3	824	+ 21.8	2,156	+ 13.1
24	Florists .....	-	-	1,697	+ 9.2	1,697	+ 9.2
25	Jewellery stores .....	2,357	+ 14.3	2,093	+ 15.8	4,450	+ 15.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	8,147	+ 17.7
27	Personal accessories stores .....	1,587	+ 12.2	3,051	+ 22.4	4,637	+ 18.7
28	All other stores .....	20,563	+ 3.7	31,604	+ 9.4	52,167	+ 7.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>210,922</b>	<b>+ 8.9</b>	<b>290,517</b>	<b>+ 8.2</b>	<b>501,439</b>	<b>+ 8.5</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg**

June - 1987 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	69,131	+ 14.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	13,769	+ 35.9	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,544	+ 5.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
44,814	+ 6.6	-	-	44,814	+ 6.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	4,172	+ 17.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	614*	...	614*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	655	- 11.2	Bazars .....	7
-	-	65,414	+ 13.7	65,414	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,528*	...	2,528*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	29,702	+ 5.6	Stations-service .....	10
-	-	1,959	+ 11.6	1,959	+ 11.6	Garages .....	11
x	x	x	x	6,965	- 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
2,180	...	236*	...	2,416*	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
6,025	+ 16.8	959	- 5.0	6,984	+ 13.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
3,460	+ 28.0	158	+ 15.8	3,617	+ 27.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	646	- 18.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	2,118	+ 17.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	957	+ 8.3	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	4,272	+ 1.4	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	2,235	+ 15.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	3,236	+ 14.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,382	- 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,225	+ 8.5	489	+ 31.8	1,714	+ 14.2	Librairies et papeteries .....	23
-	-	924	- 12.2	924	- 12.2	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	3,410	+ 7.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,949*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,438	+ 14.4	2,529	+ 19.1	3,967	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
16,652	+ 4.1	20,622	+ 18.8	37,274	+ 11.8	Tous les autres magasins .....	28
170,606	+ 11.2	159,763	+ 12.4	330,369	+ 11.8	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	81,412	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,512	+ 6.6
3	All other food stores .....	316	+ 7.3	4,819	+ 26.5	5,135	+ 25.2
4	Department stores .....	31,869	+ 9.3	-	-	31,869	+ 9.3
5	General merchandise stores .....	10,117	- 6.9	1,159*	...	11,276	- 1.6
6	General stores .....	10,072	+ 7.2	20,228	+ 17.7	30,300	+ 13.9
7	Variety stores .....	3,689	- 0.8	372	+ 1.7	4,061	- 0.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	116,518	+ 10.1	116,518	+ 10.1
9	Used car dealers .....	-	-	2,761*	...	2,761	...
10	Service stations .....	6,271	+ 19.6	23,702*	...	29,973	...
11	Garages .....	-	-	3,527	+ 3.0	3,527	+ 3.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,516	+ 8.1
13	Men's clothing stores .....	2,239	+ 15.1	1,816	- 4.8	4,055	+ 5.2
14	Women's clothing stores .....	5,759	+ 6.1	2,730	- 14.2	8,489	- 1.3
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	5,913	+ 4.2
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	305	+ 16.7
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,003	+ 1.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	6,208	- 7.8
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,617	+ 8.1
20	Household appliance stores .....	-	-	1,773	+ 27.0	1,773	+ 27.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,476	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	21,595	+ 25.2
23	Book and stationery stores .....	884	+ 4.7	739	+ 1.2	1,623	+ 3.1
24	Florists .....	x	x	x	x	1,305	+ 1.7
25	Jewellery stores .....	1,655	+ 1.5	2,741*	...	4,396	+ 23.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	10,789	...
27	Personal accessories stores .....	886*	...	2,326	+ 14.9	3,212	+ 23.2
28	All other stores .....	27,272	+ 23.3	31,298	+ 24.3	58,570	+ 23.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>180,971</b>	<b>+ 12.0</b>	<b>303,218</b>	<b>+ 12.1</b>	<b>484,189</b>	<b>+ 12.1</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

June - 1987 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
167,853	+ 15.8	36,489	+ 4.2	204,342	+ 13.6	Épiceries - Boucheries .....	1
18,162	- 0.6	28,899	- 8.4	47,060	- 5.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
562	- 18.2	11,232	+ 10.4	11,794	+ 8.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
113,695	- 9.3	-	-	113,695	- 9.3	Grands magasins .....	4
9,945	+ 10.2	9,725	- 3.0	19,670	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	57,210	+ 7.4	Magasins généraux .....	6
3,573	...	542*	...	4,115*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	328,024	+ 9.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	5,022	- 9.2	5,022	- 9.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
28,217	+ 15.1	52,462	- 3.5	80,678	+ 2.2	Stations-service .....	10
-	-	6,366	+ 10.0	6,366	+ 10.0	Garages .....	11
4,836	+ 24.1	26,868	+ 4.4	31,704	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
7,867	+ 9.4	7,111	+ 1.5	14,978	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
19,457	+ 2.6	5,672	+ 22.9	25,129	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
15,508	+ 6.4	4,481	- 14.0	19,989	+ 1.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
1,130	- 20.2	982*	...	2,112*	+ 15.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
5,809	- 6.8	1,790	- 16.7	7,600	- 9.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	14,789	- 7.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	8,467	+ 8.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	9,780*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	12,641	- 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
13,913	+ 16.2	42,769	+ 5.2	56,682	+ 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
4,017	+ 8.5	1,909	+ 24.2	5,925	+ 13.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	4,451	- 10.6	Fleuristes .....	24
4,725	- 8.7	6,363*	...	11,089*	+ 20.6	Bijouteries .....	25
4,776	+ 18.5	15,662	+ 4.1	20,437	+ 7.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,742	+ 5.2	6,654	+ 17.4	13,395	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
79,995	- 1.0	80,173	+ 22.9	160,169	+ 9.6	Tous les autres magasins .....	28
573,696	+ 3.2	723,620	+ 8.4	1,297,316	+ 6.0	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	199,877	+ 16.2	93,640	+ 11.6	293,517	+ 14.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	19,659	+ 3.4	49,370	+ 26.2	69,029	+ 18.8
3	All other food stores .....	3,636	- 0.1	25,138	+ 15.7	28,773	+ 13.4
4	Department stores .....	133,551	- 11.5	-	-	133,551	- 11.5
5	General merchandise stores .....	11,315	- 6.5	6,182	+ 29.2	17,497	+ 3.5
6	General stores .....	x	x	x	x	11,360	+ 2.1
7	Variety stores .....	5,307	- 17.5	1,201	+ 12.5	6,508	- 13.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	325,229	+ 22.7
9	Used car dealers .....	-	-	9,595*	...	9,595	...
10	Service stations .....	43,504	+ 9.8	73,963	+ 6.6	117,467	+ 7.8
11	Garages .....	-	-	12,874	+ 14.9	12,874	+ 14.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,575	- 1.8	14,597	+ 4.6	23,172	+ 2.1
13	Men's clothing stores .....	6,401	+ 0.8	3,691*	...	10,092	+ 12.5
14	Women's clothing stores .....	18,241	+ 6.3	11,160*	...	29,401	+ 16.6
15	Family clothing stores .....	13,009	+ 1.2	5,471	- 3.9	18,479	- 0.3
16	Specialty shoe stores .....	834	+ 15.1	1,793	+ 18.4	2,627	+ 17.4
17	Family shoe stores .....	4,635	+ 4.3	2,471	+ 16.4	7,106	+ 8.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	11,806	- 2.2
19	Household furniture stores .....	4,781	+ 6.8	9,116	+ 18.4	13,897	+ 14.1
20	Household appliance stores .....	267	- 5.4	2,810*	...	3,077	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	7,098	+ 5.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	30,177	+ 10.3	39,390	+ 12.2	69,567	+ 11.4
23	Book and stationery stores .....	3,018	+ 8.1	4,432	+ 32.4	7,450	+ 21.3
24	Florists .....	x	x	x	x	4,552	...
25	Jewellery stores .....	4,479	- 4.2	6,450*	...	10,929	- 16.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,110	- 2.0	24,619	+ 19.9	29,728	+ 15.4
27	Personal accessories stores .....	5,980	+ 3.6	14,674	- 3.4	20,654	- 1.5
28	All other stores .....	92,759	+ 6.5	84,940	+ 29.6	177,699	+ 16.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>633,413</b>	<b>+ 3.7</b>	<b>839,320</b>	<b>+ 18.5</b>	<b>1,472,733</b>	<b>+ 11.6</b>



ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver**

June - 1987 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	126,951	+ 13.9	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	36,156	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,987	- 1.8	16,642	+ 10.0	19,629	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
77,624	- 15.2	-	-	77,624	- 15.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	5,302	- 5.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	133*	...	133*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	501*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	184,969	+ 23.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,704*	...	4,704*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
16,901	+ 9.0	36,251	+ 13.4	53,152	+ 12.0	Stations-service .....	10
-	-	7,742	+ 7.6	7,742	+ 7.6	Garages .....	11
x	x	x	x	10,359	- 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
4,758	- 1.5	1,692*	...	6,450*	+ 15.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
11,607	+ 10.3	7,357*	...	18,964*	+ 24.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
6,114	+ 1.1	2,628	- 19.2	8,742	- 5.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,276*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	3,809	+ 11.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	3,707	+ 2.8	Quincailleries .....	18
4,009	+ 4.7	4,484	+ 3.2	8,493	+ 3.9	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,995	+ 10.3	14,412	+ 7.4	35,408	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,742	- 4.1	1,933*	...	3,675*	+ 27.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,578*	...	Fleuristes .....	24
2,662	- 6.4	4,377	- 16.4	7,039	- 12.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	15,841	+ 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
4,669	+ 2.0	6,530	- 1.2	11,199	+ 0.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
46,987	+ 3.7	39,947*	...	86,934*	+ 18.1	Tous les autres magasins .....	28
341,105	+ 0.5	406,185	+ 21.3	747,290	+ 10.8	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

June - 1987 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	7,183	+ 1.8	7,183	+ 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,310	+ 0.5	1,310	+ 0.5
3	All other food stores .....	-	-	254	+ 25.0	254	+ 25.0
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	11,343	+ 2.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,131	+ 19.8	4,131	+ 19.8
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	2,505*	...	2,505	...
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	357	+ 26.9	357	+ 26.9
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	127	- 11.7	127	- 11.7
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	241	+ 28.4
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	562	+ 10.3	562	+ 10.3
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,459	+ 21.6	1,459	+ 21.6
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	878	+ 34.4	878	+ 34.4
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	841	- 7.6
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,501	+ 0.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>14,447</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>23,687</b>	<b>+ 9.7</b>	<b>38,134</b>	<b>+ 8.6</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

June - 1987 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,415,880	+ 11.4	806,585	+ 10.5	2,222,465	+ 11.0	Épicerie - Boucheries .....	1
184,876	+ 4.0	526,103	+ 20.3	710,979	+ 15.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
18,660	- 5.9	229,130	+ 12.0	247,791	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,016,642	+ 7.6	-	-	1,016,642	+ 7.6	Grands magasins .....	4
161,495	+ 1.9	74,041	+ 23.0	235,536	+ 7.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
81,836	+ 7.8	121,246	+ 7.3	203,082	+ 7.5	Magasins généraux .....	6
74,950	- 13.3	13,977	+ 2.5	88,927	- 11.2	Bazars .....	7
43,501	- 0.4	3,208,576	+ 22.0	3,252,077	+ 21.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	93,487	+ 13.5	93,487	+ 13.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
270,633	+ 15.9	748,886	+ 10.1	1,019,519	+ 11.6	Stations-service .....	10
-	-	149,915	+ 8.5	149,915	+ 8.5	Garages .....	11
20,181	+ 1.1	322,789	+ 13.3	342,971	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
67,621	+ 11.3	60,247	+ 8.5	127,868	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
168,991	+ 8.6	88,852	+ 8.7	257,842	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
121,052	+ 13.2	57,514	+ 12.8	178,566	+ 13.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
13,532	+ 8.5	9,167	+ 8.4	22,699	+ 8.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
73,004	+ 2.0	26,586	+ 13.7	99,590	+ 4.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
25,704	- 14.2	136,355	+ 20.7	162,060	+ 13.4	Quincailleries .....	18
39,568	+ 13.3	132,611	+ 33.2	172,179	+ 28.0	Magasins de meubles .....	19
5,362	--	55,379*	...	60,741*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
70,116	+ 17.4	66,565	+ 6.3	136,681	+ 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
163,792	+ 14.9	385,011	+ 14.2	548,804	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
33,886	+ 10.6	33,164*	...	67,050*	+ 24.2	Librairies et papeteries .....	23
2,285	+ 8.1	49,202	+ 21.0	51,486	+ 20.4	Fleuristes .....	24
39,948	+ 2.9	49,856	+ 23.2	89,804	+ 13.2	Bijouteries .....	25
36,368	+ 18.1	195,091	+ 6.4	231,460	+ 8.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
62,797	+ 11.2	115,931	+ 7.6	178,728	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
765,778	+ 9.1	789,721	+ 27.4	1,555,498	+ 17.7	Tous les autres magasins .....	28
<b>4,978,460</b>	<b>+ 8.9</b>	<b>8,545,987</b>	<b>+ 17.7</b>	<b>13,524,447</b>	<b>+ 14.3</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>





**SUPPLEMENTARY DATA**

**Retail Trade**

**DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES**

**Commerce de détail**

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

	1987								1986
	January	February	March	April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>	July <sup>p</sup>	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>	Juillet <sup>p</sup>	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,136.0	2,143.5	2,160.6	2,173.0	2,202.9	2,248.1	2,172.4	2,066.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	644.9	646.0	651.6	660.4	667.4	671.9	664.2	581.0
3	All other food stores	230.8	230.1	229.4	234.5	235.0	239.9	246.1	216.7
4	Department stores	1,040.0	1,074.9	1,072.0	1,083.9	1,055.6	1,086.4	1,062.5	1,048.6
5	General merchandise stores	238.5	243.8	241.7	248.0	246.2	244.7	255.5	232.2
6	General stores	181.5	183.2	185.2	184.8	185.3	183.8	184.8	173.5
7	Variety stores	90.1	89.3	89.6	94.0	83.0	89.5	92.1	102.9
8	Motor vehicle dealers	2,380.8	2,544.2	2,584.2	2,672.5	2,598.7	2,758.3	2,681.7	2,330.8
9	Used car dealers	79.0	76.5	78.4	75.9	80.3	79.6	80.9	71.5
10	Service stations	889.0	906.9	924.0	959.7	967.3	983.0	983.4	894.9
11	Garages	126.7	136.4	131.8	135.5	136.0	138.2	135.9	132.6
12	Automotive parts and accessories stores	262.8	271.2	280.1	277.0	278.9	283.8	287.8	262.5
13	Men's clothing stores	123.3	126.5	128.7	127.1	125.7	127.7	129.1	117.2
14	Women's clothing stores	263.4	267.2	261.7	264.4	260.3	265.5	273.9	249.1
15	Family clothing stores	176.8	178.1	180.1	183.9	183.6	184.2	186.8	165.5
16	Specialty shoe stores	20.2	21.6	22.0	21.0	21.5	22.1	23.0	21.4
17	Family shoe stores	98.2	99.7	101.2	99.2	99.2	101.4	109.1	99.1
18	Hardware stores	125.4	129.7	127.4	132.8	128.3	130.7	132.8	117.4
19	Household furniture stores	139.8	146.5	145.3	147.7	159.4	166.0	165.0	133.3
20	Household appliance stores	46.1	50.5	54.8	54.1	55.4	60.2	58.9	45.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.6	133.3	131.9	131.9	134.2	138.1	141.0	124.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.1	534.5	540.6	546.2	559.2	563.9	567.1	497.4
23	Book and stationery stores	70.2	70.8	69.4	73.7	76.9	77.0	78.3	64.4
24	Florists	45.9	45.9	45.1	48.7	48.5	49.8	51.0	42.3
25	Jewellery stores	92.2	92.5	92.9	94.4	92.8	96.7	98.7	85.4
26	Sporting goods and accessories stores	188.1	189.2	185.4	179.8	177.8	176.5	181.1	167.1
27	Personal accessories stores	181.7	185.2	182.3	186.9	185.6	181.2	189.9	166.8
28	All other stores	1,395.7	1,425.8	1,431.3	1,477.1	1,502.5	1,520.5	1,522.1	1,326.3
29	TOTAL ALL STORES	11,932.8	12,243.1	12,328.8	12,567.9	12,547.6	12,868.8	12,755.2	11,536.4
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	203.3	210.0	215.4	226.5	211.8	218.5	218.6	200.6
31	Prince Edward Island	49.5	49.0	50.9	53.6	52.6	53.2	52.5	47.4
32	Nova Scotia	404.9	416.7	423.0	436.7	432.5	437.0	435.9	397.6
33	New Brunswick	298.9	303.6	300.8	313.6	303.2	312.5	313.9	285.7
34	Québec	2,982.9	3,029.1	3,137.8	3,187.1	3,178.3	3,268.4	3,299.1	2,830.9
35	Ontario	4,568.0	4,725.7	4,796.0	4,835.9	4,818.4	4,902.4	4,906.4	4,367.1
36	Manitoba	464.4	460.4	464.0	492.2	467.5	479.9	469.4	454.0
37	Saskatchewan	427.3	428.5	419.9	425.2	429.2	453.8	432.6	414.3
38	Alberta	1,191.6	1,243.5	1,176.0	1,221.8	1,238.4	1,235.0	1,229.4	1,189.2
39	British Columbia	1,335.1	1,370.9	1,370.3	1,393.7	1,409.6	1,419.4	1,409.5	1,293.2
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.1	33.6	34.3	35.4	34.5	33.6	31.8
41	Montréal	1,330.1	1,391.6	1,459.8	1,471.8	1,472.2	1,516.2	1,518.3	1,338.6
42	Toronto	1,720.9	1,820.1	1,849.6	1,866.1	1,882.1	1,908.2	1,902.2	1,657.9
43	Winnipeg	299.8	302.5	306.2	324.0	311.2	325.7	309.2	296.1
44	Vancouver	679.0	704.7	706.9	719.5	730.1	725.5	728.0	668.8

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.



TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1986						Per cent change(2)			
						Variation			
						procentuelle(2)			
July	August	September	October	November	December	June/ May 1987	July/ June 1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ Mai 1987	Juillet/ Juin 1987		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,086.8	2,119.9	2,108.4	2,118.4	2,159.9	2,152.4	+2.0	-3.4	Épicerie - Boucheries	1
582.3	590.9	586.5	590.6	600.8	614.1	+0.6	-1.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
219.3	221.3	221.6	222.6	225.1	227.4	+2.1	+2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,056.5	1,055.1	1,053.9	1,067.3	1,079.7	1,077.8	+2.0	-2.2	Grands magasins	4
226.9	229.6	242.2	234.7	266.0	250.1	-0.6	+4.4	Magasins de marchandises diverses	5
173.1	172.9	175.2	174.9	180.0	181.6	-0.8	+0.5	Magasins généraux	6
103.4	100.6	99.6	100.4	101.0	105.3	+7.8	+2.9	Bazars	7
2,474.0	2,444.6	2,651.1	2,492.9	2,347.9	2,455.5	+6.1	-2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
66.4	67.5	70.8	71.2	68.1	76.9	-0.9	+1.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
882.5	883.1	877.2	869.8	869.5	871.2	+1.6	--	Stations-service	10
131.6	128.3	131.7	126.5	127.8	127.1	+1.6	-1.6	Garages	11
247.3	255.3	260.9	254.5	269.1	270.6	+1.8	+1.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
118.8	120.9	122.8	123.0	124.9	124.4	+1.6	+1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
248.7	261.9	263.9	260.8	261.9	262.1	+2.0	+3.1	Magasins de vêtements pour dames	14
174.6	178.1	180.4	176.2	177.3	183.2	+0.4	+1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
20.7	21.2	21.2	20.6	21.4	22.0	+2.8	+3.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
98.3	102.0	99.3	96.6	101.3	95.6	+2.2	+7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
122.2	121.4	121.0	125.4	130.9	123.5	+1.9	+1.6	Quincailleries	18
136.5	136.5	140.6	138.5	134.6	140.8	+4.2	-0.6	Magasins de meubles	19
45.9	46.8	46.9	45.2	46.5	48.3	+8.6	-2.0	Magasins d'appareils ménagers	20
126.8	129.1	130.2	130.7	130.0	135.2	+2.9	+2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
504.5	507.9	513.9	517.3	526.3	531.4	+0.8	+0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
65.0	66.4	66.1	67.4	68.4	69.2	+0.2	+1.6	Librairies et papeteries	23
44.0	44.1	44.8	45.0	44.4	45.1	+2.8	+2.4	Fleuristes	24
88.5	88.7	89.9	91.5	92.0	87.4	+4.2	+2.0	Bijouteries	25
172.9	170.3	173.5	161.8	186.0	196.6	-0.7	+2.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
170.2	173.4	182.9	179.3	179.5	185.6	-2.4	+4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
1,348.0	1,365.1	1,358.5	1,354.5	1,370.3	1,383.9	+1.2	+0.1	Tous les autres magasins	28
11,735.7	11,803.0	12,034.9	11,857.5	11,890.7	12,044.4	+2.6	-0.9	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
201.0	200.0	201.4	202.7	206.7	210.5	+3.2	+0.1	Terre-Neuve	30
48.3	48.4	48.9	49.2	48.9	51.3	+1.0	-1.3	Île-du-Prince-Édouard	31
395.0	394.7	407.1	407.3	412.5	413.0	+1.1	-0.3	Nouvelle-Écosse	32
286.9	293.4	296.1	297.1	297.6	301.7	+3.1	+0.4	Nouveau-Brunswick	33
2,925.4	2,951.7	2,958.6	2,945.1	2,926.0	2,960.2	+2.8	+0.9	Québec	34
4,470.6	4,518.0	4,590.3	4,552.4	4,582.3	4,636.1	+1.7	+0.1	Ontario	35
448.6	451.8	456.2	459.9	454.5	462.9	+2.7	-2.2	Manitoba	36
419.5	416.7	415.5	415.9	432.6	429.2	+5.7	-4.7	Saskatchewan	37
1,194.2	1,194.5	1,203.2	1,169.9	1,195.7	1,190.6	-0.3	-0.5	Alberta	38
1,317.3	1,313.4	1,346.8	1,312.9	1,309.4	1,315.6	+0.7	-0.7	Colombie-Britannique	39
32.9	33.2	32.8	33.6	33.2	34.2	-2.4	-2.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,396.3	1,405.9	1,401.7	1,380.7	1,361.6	1,373.1	+3.0	+0.1	Montréal	41
1,695.5	1,724.6	1,740.8	1,736.7	1,756.2	1,750.4	+1.4	-0.3	Toronto	42
293.2	298.1	298.9	301.7	298.4	302.9	+4.7	-5.1	Winnipeg	43
677.1	679.0	696.1	679.6	668.7	677.1	-0.6	+0.3	Vancouver	44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

No.	1987								1986							
	January	February	March	April	May	June <sup>F</sup>	July <sup>P</sup>	June	January	February	March	April	May	June <sup>F</sup>	July <sup>P</sup>	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin <sup>F</sup>	Juillet <sup>P</sup>	Juin								
millions of dollars - millions de dollars																
<b>Kind of business:</b>																
1 Combination stores (groceries and meat)	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,367.7	2,222.5	2,267.5	2,000.5								
2 Grocery confectionery and sundries stores	600.3	545.2	597.5	652.5	712.9	711.0	748.0	614.7								
3 All other food stores	207.3	194.2	209.1	237.9	246.4	247.8	264.7	224.4								
4 Department stores	771.6	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	1,016.6	936.7	944.2								
5 General merchandise stores	196.8	176.3	226.3	234.3	241.2	235.5	221.2	218.5								
6 General stores	157.1	146.4	168.9	179.0	199.1	203.1	198.2	188.8								
7 Variety stores	61.4	58.8	74.9	85.0	82.8	88.9	88.3	100.2								
8 Motor vehicle dealers	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,056.5	3,252.1	2,859.2	2,673.6								
9 Used car dealers	60.4	62.9	81.9	94.0	95.4	93.5	90.4	82.3								
10 Service stations	837.4	832.4	899.0	933.4	989.8	1,019.5	1,066.6	913.2								
11 Garages	114.2	115.4	124.8	140.8	144.6	149.9	148.9	138.2								
12 Automotive parts and accessories stores	187.0	164.4	216.8	284.8	334.2	343.0	323.9	304.7								
13 Men's clothing stores	99.0	75.6	98.8	118.5	134.6	127.9	104.9	116.2								
14 Women's clothing stores	221.4	184.5	225.3	264.1	273.7	257.8	252.8	237.2								
15 Family clothing stores	136.8	114.4	153.1	177.3	185.1	178.6	162.4	157.9								
16 Specialty shoe stores	20.2	14.9	18.3	21.4	23.5	22.7	21.7	20.9								
17 Family shoe stores	76.0	59.4	80.4	102.9	109.0	99.6	93.1	94.9								
18 Hardware stores	91.5	84.7	95.8	125.2	157.8	162.1	158.7	142.9								
19 Household furniture stores	124.2	115.8	132.9	140.0	165.9	172.2	168.5	134.5								
20 Household appliance stores	42.6	40.1	48.9	49.1	56.1	60.7	59.9	41.1								
21 Furniture, T.V., radio and appliance stores	123.5	106.8	122.9	118.5	129.8	136.7	154.8	122.3								
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.3	489.9	512.6	530.0	548.2	548.8	556.8	479.6								
23 Book and stationery stores	64.3	59.3	60.5	61.1	67.3	67.0	66.0	54.0								
24 Florists	34.8	48.8	39.2	55.6	72.1	51.5	43.7	42.7								
25 Jewellery stores	61.8	59.5	59.4	71.1	86.5	89.8	90.0	79.3								
26 Sporting goods and accessories stores	142.6	131.0	154.2	198.7	229.9	231.5	229.1	214.1								
27 Personal accessories stores	148.5	143.9	152.0	159.9	172.9	178.7	200.9	164.1								
28 All other stores	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,557.0	1,555.5	1,631.0	1,321.2								
29 TOTAL ALL STORES	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,473.7	13,524.4	13,207.8	11,826.3								
<b>Regions and Selected Metropolitan Areas:</b>																
30 Newfoundland	163.4	164.4	199.4	231.6	231.1	229.2	232.2	204.4								
31 Prince Edward Island	39.1	36.8	42.8	53.4	56.3	58.6	62.9	51.2								
32 Nova Scotia	341.3	329.8	383.6	438.7	458.9	459.3	462.3	408.0								
33 New Brunswick	249.6	241.3	272.9	315.0	325.7	328.9	331.7	294.8								
34 Québec	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,504.4	3,461.4	3,420.5	2,900.3								
35 Ontario	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,134.6	5,193.3	5,024.0	4,497.3								
36 Manitoba	402.8	371.1	428.1	504.0	495.7	501.4	470.6	462.0								
37 Saskatchewan	375.0	349.2	379.1	431.3	451.8	484.2	445.8	431.8								
38 Alberta	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,299.7	1,297.3	1,246.8	1,222.8								
39 British Columbia	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,479.4	1,472.7	1,474.1	1,318.5								
40 Yukon and Northwest Territories	27.9	26.9	31.2	31.8	36.0	38.1	36.9	35.1								
41 Montréal	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,603.3	1,593.7	1,512.2	1,350.4								
42 Toronto	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,972.6	1,987.9	1,880.5	1,662.2								
43 Winnipeg	263.4	243.3	282.8	332.5	327.4	330.4	307.1	295.4								
44 Vancouver	614.2	596.3	672.7	705.8	764.5	747.3	737.1	673.9								

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	June 1987/1986	July 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin 1987/1986	Juillet 1987/1986		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		Nº
Genre de commerce:									
2,087.9	2,199.4	1,976.2	2,191.8	2,125.8	2,247.4	+11.0	+8.6	Épiceries - Boucheries	1
649.3	652.3	580.1	603.2	569.0	619.7	+15.6	+15.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
228.2	232.0	214.1	226.4	216.9	265.9	+10.4	+16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
932.9	980.6	1,036.5	1,085.4	1,362.5	1,950.1	+7.6	+0.4	Grands magasins	4
195.3	219.1	253.4	269.0	349.4	322.9	+7.7	+13.2	Magasins de marchandises diverses	5
184.1	182.6	174.8	179.2	172.9	210.8	+7.5	+7.6	Magasins généraux	6
97.0	102.3	95.0	97.8	116.7	194.1	-11.2	-8.9	Bazars	7
2,624.2	2,308.4	2,416.6	2,629.6	2,170.6	1,996.9	+21.6	+8.9	Concessionnaires d'automobiles	8
73.0	66.7	71.4	72.2	61.0	56.1	+13.5	+23.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
947.1	937.0	859.7	892.7	855.3	883.9	+11.6	+12.6	Stations-service	10
144.6	130.1	131.1	134.8	130.4	119.0	+8.5	+2.9	Garages	11
276.0	245.6	246.7	255.2	311.4	347.4	+12.5	+17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.6	98.9	117.7	128.5	167.8	226.7	+10.0	+9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
226.2	250.9	285.1	276.5	283.7	386.5	+8.7	+11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
151.7	185.9	191.9	178.8	198.4	305.4	+13.1	+7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
19.1	20.7	23.8	22.9	23.8	24.2	+8.5	+13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
83.4	101.1	105.9	108.0	133.7	128.7	+4.8	+11.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
142.9	126.4	121.4	127.4	129.0	151.0	+13.4	+11.0	Quincailleries	18
139.2	144.9	143.5	145.5	144.7	160.8	+28.0	+21.0	Magasins de meubles	19
45.4	48.8	49.1	48.7	50.2	61.8	...	+31.9	Magasins d'appareils ménagers	20
137.1	135.6	129.2	141.9	134.8	161.8	+11.8	+12.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
488.7	502.2	493.5	531.2	515.9	684.7	+14.4	+13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54.8	66.1	64.7	62.6	75.1	135.2	+24.2	+20.4	Librairies et papeteries	23
36.1	36.2	37.3	39.1	35.9	67.7	+20.4	+21.0	Fleuristes	24
77.2	77.8	70.3	79.6	104.7	247.6	+13.2	+16.5	Bijouteries	25
216.0	183.8	155.6	128.3	146.7	228.5	+8.0	+6.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
180.4	186.5	176.1	171.1	186.8	312.5	+8.8	+11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,407.3	1,444.7	1,319.6	1,381.5	1,428.4	1,982.2	+17.7	+15.8	Tous les autres magasins	28
11,940.9	11,866.5	11,540.4	12,208.8	12,201.5	14,479.2	+14.3	+10.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
212.0	204.8	189.5	208.2	213.9	260.6	+12.1	+9.5	Terre-Neuve	30
57.0	53.9	46.1	50.4	48.1	61.8	+14.2	+10.2	Île-du-Prince-Édouard	31
410.3	406.7	391.8	418.9	425.4	510.0	+12.5	+12.6	Nouvelle-Écosse	32
297.4	299.3	285.3	307.9	308.6	367.5	+11.5	+11.5	Nouveau-Brunswick	33
2,979.6	2,954.1	2,862.5	3,068.2	2,934.0	3,394.8	+19.3	+14.7	Québec	34
4,523.4	4,495.4	4,407.0	4,695.8	4,776.2	5,713.7	+15.4	+11.0	Ontario	35
445.9	450.2	445.2	476.2	466.4	573.3	+8.5	+5.5	Manitoba	36
428.5	422.4	403.4	429.7	452.5	506.2	+12.1	+4.0	Saskatchewan	37
1,198.5	1,189.3	1,163.1	1,195.2	1,229.3	1,450.7	+6.0	+4.0	Alberta	38
1,352.9	1,355.8	1,311.9	1,323.7	1,315.2	1,598.2	+11.6	+8.9	Colombie-Britannique	39
35.4	34.7	34.5	34.8	31.9	42.3	+8.6	+4.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,370.4	1,363.0	1,350.4	1,426.5	1,397.6	1,627.7	+18.0	+10.3	Montréal	41
1,650.0	1,647.8	1,668.3	1,788.0	1,851.3	2,226.3	+19.5	+13.9	Toronto	42
285.2	294.1	291.4	312.9	309.8	384.9	+11.8	+7.6	Winnipeg	43
676.7	673.5	682.0	685.7	680.2	840.6	+10.8	+8.9	Vancouver	44



TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1987			
		MCD in July	June <sup>(1)</sup>	July <sup>P</sup>	August <sup>(1)</sup>
		MDC en Juillet	Juin <sup>(1)</sup>	Juillet <sup>P</sup>	Août <sup>(1)</sup>
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2		98.86	104.38	98.86
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2		105.82	112.63	108.36
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3		103.27	107.59	103.86
Department stores - Grands magasins	3		93.58	88.16	91.32
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5		96.24	86.58	94.65
General stores - Magasins généraux	3		110.47	107.25	102.99
Variety stores - Bazaars	5		99.37	95.86	101.27
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4		117.90	106.62	93.22
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4		117.47	111.73	100.76
Service stations - Stations-service	2		103.72	108.46	104.74
Garages	3		108.48	109.53	100.33
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4		120.83	112.52	93.71
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4		100.10	81.20	81.12
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3		97.10	92.29	93.55
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3		96.93	86.91	102.91
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4		102.55	94.51	94.64
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4		98.22	85.36	97.30
Hardware stores - Quincailleries	3		124.01	119.48	101.37
Household furniture stores - Magasins de meubles	4		103.73	102.15	105.24
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4		100.96	101.70	100.64
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3		99.00	109.78	104.92
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1		97.33	98.18	98.12
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3		87.08	84.31	100.16
Florists - Fleuristes	4		103.31	85.56	81.43
Jewellery stores - Bijouteries	3		92.84	91.16	86.12
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3		131.14	126.47	103.32
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2		98.62	105.82	106.60
All other stores - Tous les autres magasins	..		102.30	107.16	104.49
All stores - Total - Ensemble des magasins	..		..	..	..

## Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	104.90	106.21	100.30
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	110.14	119.74	109.66
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	105.09	106.07	100.52
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	105.24	105.65	100.07
Québec	3	105.90	103.68	97.98
Ontario	3	105.93	102.40	97.03
Manitoba	3	104.48	100.26	97.49
Saskatchewan	3	106.70	103.06	98.55
Alberta	2	105.05	101.42	97.65
British Columbia - Colombie-Britannique	2	103.76	104.58	100.81
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	110.48	109.89	101.64
Montréal	3	105.12	99.59	95.12
Toronto	2	104.17	98.86	93.18
Winnipeg	3	101.44	99.32	96.83
Vancouver	2	103.01	101.26	96.71

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévion des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
<b>1985:</b>										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,271.7	+8.7	119.4	10,238.4	+3.3	8,571.5	+2.7
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.3	+2.5	119.8	10,291.2	+0.5	8,588.8	+0.2
March - Mars	119.8	10,107.5	+10.3	8,434.3	+7.1	119.8	10,538.6	+2.4	8,796.0	+2.4
April - Avril	120.0	10,541.1	+13.5	8,784.0	+10.0	119.9	10,582.3	+0.4	8,826.1	+0.3
May - Mai	119.9	11,763.7	+14.6	9,807.9	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,939.9	+1.3
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,180.3	+2.3	120.3	10,654.3	-0.6	8,859.4	-0.9
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,941.3	+10.8	120.3	10,769.6	+1.1	8,952.9	+1.1
August - Août	121.0	11,289.7	+14.2	9,326.7	+10.9	120.6	10,966.6	+1.8	9,091.7	+1.5
September - Septembre	120.8	10,336.5	+10.7	8,554.1	+7.5	121.1	10,988.3	+0.2	9,071.7	-0.2
October - Octobre	120.8	11,213.8	+12.6	9,284.8	+9.3	121.2	11,059.2	+0.6	9,121.2	+0.5
November - Novembre	121.2	11,935.5	+12.6	9,850.6	+9.9	121.5	11,234.1	+1.6	9,244.1	+1.3
December - Décembre	121.6	13,300.3	+11.8	10,941.5	+8.4	122.7	11,325.2	+0.8	9,231.3	-0.1
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,355.5	+8.3	...	...	...	...	...
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.3
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,243.1	+2.6	9,574.1	+2.9
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.4	12,328.8	+0.7	9,600.7	+0.3
April - Avril	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.3 <sup>r</sup>	12,567.9 <sup>r</sup>	+1.9 <sup>r</sup>	9,797.7 <sup>r</sup>	+2.1 <sup>r</sup>
May - Mai	129.4	13,473.7	+6.1	10,412.3	+2.2	128.9 <sup>r</sup>	12,547.6 <sup>r</sup>	-0.2 <sup>r</sup>	9,732.0 <sup>r</sup>	-0.7 <sup>r</sup>
June <sup>r</sup> - Juin <sup>r</sup>	129.4	13,524.4	+14.3	10,454.6	+10.2	129.2	12,868.8	+2.6	9,961.2	+2.4
July <sup>p</sup> - Juillet <sup>p</sup>	130.7	13,207.8	+10.6	10,107.1	+6.1	130.0	12,755.2	-0.9	9,811.6	-1.5
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

		1987						
		January	February	March	April	May	June <sup>F</sup>	July <sup>P</sup>
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin <sup>F</sup>	Juillet <sup>P</sup>
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,367,712	2,222,465	2,267,480
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,470	652,451	712,882	710,979	748,012
3	All other food stores	207,297	194,154	209,053	237,852	246,374	247,791	264,745
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,326,968	3,181,235	3,280,237
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,016,642	936,706
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,288	234,327	241,247	235,536	221,190
7	General stores	157,098	146,398	168,939	179,032	199,066	203,082	198,197
8	Variety stores	61,444	58,812	74,889	85,000	82,830	88,927	88,302
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,556,542	1,544,187	1,444,395
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,803	118,510	134,623	127,868	104,852
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	225,252	264,111	273,705	257,842	252,766
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,129	177,268	185,090	178,566	162,374
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,315	21,440	23,545	22,699	21,726
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,450	102,905	109,021	99,590	93,132
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	103,357	102,252	101,467	102,215	103,054
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	679,306	786,486	827,451	788,780	737,904
17	Hardware stores	91,505	84,725	95,843	125,179	157,797	162,060	158,672
18	Household furniture stores	124,156	115,848	132,859	139,963	165,914	172,179	168,546
19	Household appliance stores	42,607	40,144	48,873	49,138	56,104	60,741	59,948
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	122,936	118,511	129,834	136,681	154,814
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,352	25,395	25,327	29,227	28,549
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	314,679	326,286	347,568	358,204	370,926
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	741,542	784,472	882,544	919,092	941,455
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	512,557	530,025	548,245	548,804	556,822
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	60,481	61,102	67,347	67,050	65,981
26	Florists	34,780	48,809	39,165	55,598	72,071	51,486	43,677
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,388	71,076	86,497	89,804	89,970
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,659	2,817	3,188	3,123	3,235
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	154,243	198,705	229,873	231,460	229,066
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	152,017	159,935	172,948	178,728	200,939
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,751	433,226	528,864	522,847	593,856
32	All other stores	171,360	161,875	197,996	256,658	333,507	318,215	305,455
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,042,540	2,011,517	2,089,001
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,636,045	8,444,811	8,492,992
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,056,478	3,252,077	2,859,174
36	Used car dealers	60,389	62,876	81,900	94,012	95,445	93,487	90,430
37	Service stations	837,405	832,380	899,043	933,379	989,761	1,019,519	1,066,568
38	Garages	114,233	115,366	124,825	140,823	144,593	149,915	148,896
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	216,799	284,784	334,250	342,971	323,882
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	196,084	216,640	217,106	221,667	225,903
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,837,633	5,079,636	4,714,853
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,473,678	13,524,447	13,207,845



TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
							Variation procen- tuelle	
1986								
July	August	September	October	November	December	July 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet 1987/1986		
thousands of dollars - milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,087,891	2,199,405	1,976,218	2,191,817	2,125,752	2,247,379	+8.6	Épicerie - Boucheries	1
649,326	652,266	580,082	603,238	569,039	619,668	+15.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
228,205	232,030	214,087	226,403	216,939	265,926	+16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
<b>2,965,422</b>	<b>3,083,701</b>	<b>2,770,387</b>	<b>3,021,458</b>	<b>2,911,730</b>	<b>3,132,973</b>	<b>+10.6</b>	<b>Groupe de l'alimentation</b>	<b>4</b>
932,943	980,580	1,036,539	1,085,368	1,362,475	1,950,059	+0.4	Grands magasins	5
195,335	219,141	253,353	269,019	349,395	322,863	+13.2	Magasins de marchandises diverses	6
184,091	182,603	174,841	179,188	172,930	210,805	+7.6	Magasins généraux	7
96,995	102,321	95,046	97,787	116,657	194,108	-8.9	Bazars	8
<b>1,409,364</b>	<b>1,484,645</b>	<b>1,559,779</b>	<b>1,631,362</b>	<b>2,001,457</b>	<b>2,677,835</b>	<b>+2.5</b>	<b>Groupe de marchandises diverses</b>	<b>9</b>
95,573	98,886	117,697	128,513	167,807	226,663	+9.7	Magasins de vêtements pour hommes	10
226,246	250,884	285,066	276,453	283,673	386,541	+11.7	Magasins de vêtements pour dames	11
151,700	185,893	191,865	178,770	198,429	305,368	+7.0	Magasins de vêtements pour la famille	12
19,145	20,680	23,795	22,864	23,846	24,151	+13.4	Magasins de chaussures spécialisées	13
83,416	101,112	105,889	108,035	133,745	128,736	+11.6	Magasins de chaussures pour la famille	14
88,666	98,356	114,241	115,405	136,045	159,677	+16.2	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
<b>664,746</b>	<b>755,811</b>	<b>838,553</b>	<b>830,040</b>	<b>943,545</b>	<b>1,231,136</b>	<b>+11.0</b>	<b>Habillement et accessoires</b>	<b>16</b>
142,857	126,399	121,407	127,411	129,019	150,955	+11.0	Quincailleries	17
139,230	144,861	143,521	145,456	144,747	160,761	+21.0	Magasins de meubles	18
45,418	48,849	49,131	48,691	50,168	61,807	+31.9	Magasins d'appareils ménagers	19
137,096	135,603	129,227	141,882	134,820	161,819	+12.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
29,980	29,770	32,600	29,575	26,864	32,591	-4.8	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
311,234	323,889	331,384	352,134	369,262	501,832	+19.2	Autres articles d'ameublement	22
<b>805,815</b>	<b>809,371</b>	<b>807,270</b>	<b>845,149</b>	<b>854,880</b>	<b>1,069,765</b>	<b>+16.8</b>	<b>Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison</b>	<b>23</b>
488,683	502,186	493,453	531,195	515,852	684,689	+13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
54,786	66,055	64,670	62,580	75,122	135,161	+20.4	Librairies et papeteries	25
36,077	36,231	37,259	39,145	35,898	67,660	+21.0	Fleuristes	26
77,187	77,754	70,277	79,565	104,705	247,613	+16.5	Bijouteries	27
2,862	2,644	2,679	2,637	3,032	4,931	+13.0	Ateliers de réparation de bijoux	28
216,047	183,836	155,649	128,321	146,658	228,479	+6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
180,395	186,533	176,144	171,087	186,780	312,506	+11.3	Magasins d'accessoires personnels	30
545,695	570,854	431,828	464,081	477,284	802,608	+8.8	Magasins de boissons alcooliques	31
226,119	222,502	212,551	213,432	234,983	305,034	+35.1	Tous les autres magasins	32
<b>1,827,851</b>	<b>1,848,595</b>	<b>1,644,510</b>	<b>1,692,043</b>	<b>1,780,314</b>	<b>2,788,681</b>	<b>+14.3</b>	<b>Groupe de tous les autres magasins</b>	<b>33</b>
<b>7,673,198</b>	<b>7,982,123</b>	<b>7,620,499</b>	<b>8,020,052</b>	<b>8,491,926</b>	<b>10,900,390</b>	<b>+10.7</b>	<b>Total excluant groupe de l'automobile</b>	<b>34</b>
2,624,234	2,308,395	2,416,599	2,629,608	2,170,620	1,996,875	+8.9	Concessionnaires d'automobiles	35
73,040	66,655	71,412	72,165	61,007	56,098	+23.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
947,105	936,983	859,681	892,749	855,287	883,898	+12.6	Stations-service	37
144,581	130,138	131,129	134,813	130,386	118,981	+2.9	Garages	38
276,038	245,572	246,747	255,172	311,375	347,368	+17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
202,712	196,681	194,330	204,286	180,897	175,560	+11.4	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40
<b>4,267,710</b>	<b>3,884,424</b>	<b>3,919,898</b>	<b>4,188,793</b>	<b>3,709,572</b>	<b>3,578,780</b>	<b>+10.5</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>	<b>41</b>
<b>11,940,908</b>	<b>11,866,547</b>	<b>11,540,397</b>	<b>12,208,845</b>	<b>12,201,498</b>	<b>14,479,170</b>	<b>+10.6</b>	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	<b>42</b>

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,942	2,572	2,354	1,825	2,798	13,491	+17.7
June - Juin	4,163	2,924	1,829	2,283	3,334	14,533	+9.8
July - Juillet	4,718	2,982	2,295	2,106	3,639	15,740	+2.8
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May - Mai	4,719	10,733	1,670	698	4,714	22,534	+8.3
June - Juin	4,585	11,289	2,302	861	4,564	23,601	+8.0
July - Juillet	4,709	8,667	2,272	976	4,521	21,145	+5.0
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





Appendix

Appendice





## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification, (1) those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries (1), celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

**Les ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.



## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (2) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (2), qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region<sup>(3)</sup> and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time<sup>(4)</sup> in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région<sup>(3)</sup> et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps<sup>(4)</sup> un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.



## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and North-west Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### **Sampling Error Measures**

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### **Erreur d'échantillonnage**

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, July 1987 Preliminary, June 1987 Revised

No.	Response rate				
	Taux de réponse				
	Chain stores		Independent stores		
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	65.6	74.4	70.5	82.1
2	Grocery, confectionery and sundries stores	40.5	62.2	60.2	74.1
3	All other food stores	72.4	75.9	55.2	71.0
4	Department stores	98.0	95.9	-	-
5	General merchandise stores	58.7	63.5	65.4	77.2
6	General stores	36.8	47.4	69.9	79.9
7	Variety stores	88.9	100.0	77.7	82.7
8	Motor vehicle dealers	71.4	85.7	67.6	81.4
9	Used car dealers	-	-	60.3	75.1
10	Service stations	60.9	64.5	61.2	73.1
11	Garages	-	-	63.5	76.3
12	Automotive parts and accessories stores	81.5	85.2	72.9	83.5
13	Men's clothing stores	86.2	92.7	68.6	79.2
14	Women's clothing stores	69.8	73.1	63.0	77.1
15	Family clothing stores	71.0	78.4	65.8	78.3
16	Specialty shoe stores	65.8	94.7	70.6	83.6
17	Family shoe stores	57.9	94.1	70.0	81.2
18	Hardware stores	88.2	93.7	69.9	78.0
19	Household furniture stores	40.3	71.9	63.6	69.7
20	Household appliance stores	83.3	88.9	65.1	76.9
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	86.7	96.7	70.7	83.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	71.0	78.9	69.2	80.1
23	Book and stationery stores	57.8	84.4	66.4	78.5
24	Florists	42.9	64.3	61.4	73.9
25	Jewellery stores	72.3	82.3	67.8	77.5
26	Sporting goods and accessories stores	41.7	90.0	63.2	74.3
27	Personal accessories stores	69.5	82.8	62.9	75.2
28	All other stores	51.6	70.7	61.3	73.7
29	TOTAL, ALL STORES	64.6	78.1	64.4	76.7
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	70.9	80.9	55.6	66.9
31	Prince Edward Island	71.0	78.9	53.2	65.6
32	Nova Scotia	66.0	80.6	62.4	75.0
33	New Brunswick	68.7	79.4	60.7	73.4
34	Québec	66.3	78.5	72.6	83.4
35	Ontario	60.5	76.2	63.5	76.7
36	Manitoba	64.5	78.3	62.7	78.1
37	Saskatchewan	66.3	79.7	62.5	76.1
38	Alberta	63.9	76.6	56.5	71.8
39	British Columbia	67.5	80.8	66.9	76.3
40	Yukon and Northwest Territories	50.0	64.3	49.2	57.5
41	Montréal	66.8	79.5	68.5	82.2
42	Toronto	58.0	74.4	61.2	75.7
43	Winnipeg	63.9	79.7	62.2	79.8
44	Vancouver	67.5	81.0	65.1	74.6



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, juillet 1987 préliminaire, juin 1987 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						N <sup>o</sup>
<b>Genre de commerce:</b>						
93.7	94.7	81.9	88.7	.032	Épiceries - Boucheries	1
50.7	71.8	64.1	76.8	.061	Épiceries, confiseries et articles divers	2
87.8	89.6	60.5	75.6	.050	Tous les autres magasins d'aliments	3
99.9	97.8	-	-	-	Grands magasins	4
83.3	83.6	72.1	82.5	.024	Magasins de marchandises diverses	5
63.4	59.0	71.7	82.3	.025	Magasins généraux	6
82.0	100.0	81.0	82.6	.002	Bazars	7
64.3	75.9	70.6	84.5	.019	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	66.5	82.4	.028	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
80.4	84.3	67.1	79.3	.020	Stations-service	10
-	-	76.9	87.2	.007	Garages	11
90.6	93.6	81.2	87.7	.054	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
92.4	97.4	69.5	78.2	.028	Magasins de vêtements pour hommes	13
75.2	74.5	66.1	81.1	.016	Magasins de vêtements pour dames	14
88.4	92.4	71.2	83.4	.023	Magasins de vêtements pour la famille	15
60.6	84.6	71.8	84.3	.008	Magasins de chaussures spécialisées	16
54.8	95.8	78.6	87.7	.048	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.2	99.3	81.2	89.0	.030	Quincailleries	18
30.5	83.3	76.2	75.0	.028	Magasins de meubles	19
80.3	80.3	66.0	84.5	.179	Magasins d'appareils ménagers	20
93.4	94.9	79.8	86.0	.002	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
84.4	84.5	73.5	83.1	.002	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
55.2	79.7	73.3	85.9	.055	Librairies et papeteries	23
39.8	72.2	64.0	77.9	.141	Fleuristes	24
89.4	94.3	68.7	86.6	.041	Bijouteries	25
24.4	98.0	68.1	78.5	.016	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
85.6	93.2	64.5	82.4	.081	Magasins d'accessoires personnels	27
70.8	91.4	68.2	78.6	...	Tous les autres magasins	28
84.3	91.0	71.2	82.9	.023	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
<b>Régions et certaines zones métropolitaines</b>						
81.5	87.9	56.4	72.0	.027	Terre-Neuve	30
93.8	93.9	59.7	65.6	.023	Île-du-Prince-Édouard	31
91.4	93.9	69.5	78.9	.038	Nouvelle-Écosse	32
93.1	95.5	64.4	75.3	.033	Nouveau-Brunswick	33
83.1	88.3	76.7	85.9	.020	Québec	34
81.1	91.7	70.0	84.0	.015	Ontario	35
83.1	88.2	69.1	83.8	.015	Manitoba	36
89.9	91.9	65.3	81.9	.026	Saskatchewan	37
88.5	91.9	63.6	77.7	.013	Alberta	38
89.0	92.5	73.4	80.5	.029	Colombie-Britannique	39
31.7	25.1	57.6	64.0	.016	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
83.5	89.1	71.8	85.7	.026	Montréal	41
78.8	90.3	68.3	85.7	.026	Toronto	42
86.6	91.8	68.9	83.5	.023	Winnipeg	43
85.8	91.9	72.9	79.0	.025	Vancouver	44

## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.



(see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étendant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

#### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

#### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4



## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 27

1. **Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épicerie, confiserie et articles divers.** Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Note: Sont **exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

## 28. All other stores:

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

## 28. Tous les autres magasins:

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.





## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 30 AND 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 30 ET 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.







"It's well written and makes important issues come to the forefront — a bargain at \$40 a copy."

— Gordon Stewart, Check-Inns, Halifax

"C'est un ouvrage bien rédigé et qui met en relief points importants — une aubaine à \$40 l'exemplaire."

— Gordon Stewart, Check-Inns, Halifax

## Tourism and Recreation

Using 90 tables, as well as charts, maps and photographs, this comprehensive, 240-page publication delivers data from over 75 Canadian and international sources on the travel, tourism and recreational characteristics of Canadian residents and visitors to Canada.

Its nine chapters are packed with data — some as recent as the first quarter of 1986. You'll find information about:

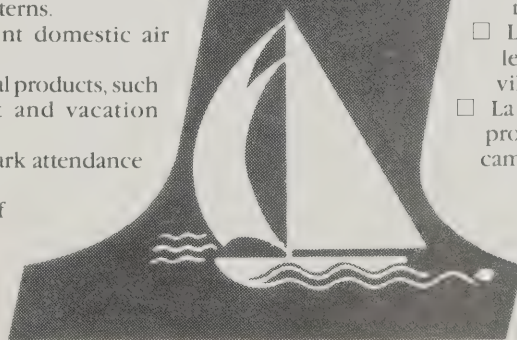
- ☐ Canadians' motivation for travelling.
- ☐ How socio-demographic characteristics relate to their travel patterns.
- ☐ The growth of discount domestic air travel.
- ☐ Ownership of recreational products, such as camping equipment and vacation homes.
- ☐ National and provincial park attendance and campground use.
- ☐ The statistical significance of the travel account deficit.
- ☐ Tourism's impact on the economy and how Statistics Canada proposes to measure it.

## Tourisme et loisirs

Cette publication de 240 pages, qui dresse un tableau complet de la situation, présente 90 tableaux et est rehaussée de graphiques, de cartes et de photographies. Elle fournit des données provenant de plus de 75 sources canadiennes et internationales et portant sur les caractéristiques des résidents et des visiteurs du Canada en ce qui concerne les voyages, les activités touristiques et les loisirs.

Ses neuf chapitres débordent de données, dont une partie porte sur une période aussi récente que le premier trimestre de 1986. Vous y trouverez des renseignements concernant:

- ☐ Les motifs de déplacement des Canadiens
- ☐ Le rapport entre les caractéristiques socio-démographiques et les modalités de déplacement
- ☐ La croissance des transports aériens à tarifs réduits au Canada
- ☐ La profession d'articles de loisirs, tels que le matériel de camping, et de maisons de villégiature
- ☐ La fréquentation des parcs nationaux et provinciaux et l'utilisation des terrains de camping
- ☐ La signification statistique du déficit du compte des voyages
- ☐ L'incidence du tourisme sur l'économie et la façon dont Statistique Canada se propose de la mesurer



**Tourism and Recreation, A Statistical Digest, 1986 (Bilingual),** Catalogue No. 87-401, is now available for \$40 in Canada and \$41.50 outside Canada from Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, Telephone (613) 993-7276 or from your nearest Statistics Canada Reference Center.

**Tourisme et loisirs, Résumé statistique, 1986 (bilingue), n° 87-401** au catalogue, est maintenant en vente au prix de \$40 au Canada et \$41.50 à l'étranger et peut être obtenu auprès de Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 téléphone: (613) 993-7276 ou au centre de services consultatifs de Statistique Canada le plus près.





## What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

## Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages



# Retail trade

August 1987



# Commerce de détail

Août 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail trade

August 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1987

Price: Canada, \$14.00, \$140.00 a year  
Other Countries, \$15.00, \$150.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 8

ISSN 0380-6146

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de détail

Août 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1987

Prix: Canada, \$14.00, \$140.00 par année  
Autres pays, \$15.00, \$150.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 8

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

### Page

#### Highlights

vii

#### Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and  
Seasonally Adjusted Canada, 1985-  
1987

ix

Monthly Retail Trade Seasonally Ad-  
justed, in Current and Constant  
(1981) Dollars, Canada, 1985-1987

ix

Retail Trade, Cumulative Total by Kind  
of Organization, Canada, 1985-1987

x

Distribution of Retail Trade, Chain  
and Independent Stores, by Region  
and Selected Metropolitan Areas

xi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT  
MONTH

Retail Trade, Chain and Independent  
Stores, by Kind of Business

#### Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

## TABLE DES MATIÈRES

### Page

#### Points saillants

vii

#### Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonna-  
lisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987

ix

Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé,  
estimé en dollars courants et constants  
(1981), Canada, 1985-1987

ix

Commerce de détail, total cumulatif par  
type d'entreprise, Canada, 1985-1987

x

Répartition du commerce de détail, magasins  
à succursales et magasins indépendants,  
par région et certaines zones métropoli-  
taines

xi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN  
COURS

Commerce de détail, magasins à succursa-  
les et magasins indépendants, suivant  
le genre de commerce

#### Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

## TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

## Tables

## REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent  
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

## SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985- 1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

## Appendices

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions Classification	67 68
III. Methodology Sample	69 70

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

## Tableaux

## ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales  
et magasins indépendants suivant  
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE  
DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985- 1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

## Appendices

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions Classification	67 68
III. Méthodologie Échantillon	69 70



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
<b>Selected Publications</b>	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aérolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
<b>Choix de publications</b>	



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13,023 million in August 1987, an increase of 1.8% over the previous month's revised total of \$12,792 million.
- o The 1.8% increase in August more than offset the 0.6% decline recorded in July, further extending the trend of generally rising sales observed since the beginning of 1987. During the January to August period, retail sales grew an average of 1.1% on a monthly basis.
- o The overall rise in August was primarily attributable, in order of impact, to increases reported by motor vehicle dealers (+3.4%), combination stores (+3.2%) and department stores (+2.0%). These three groups reported sales decreases in July 1987: motor vehicle dealers (-2.6%), combination stores (-2.4%) and department stores (-2.2%). Partly offsetting the impact of these increases were declines by household furniture stores (-3.9%), general merchandise stores (-2.5%) and variety stores (-4.7%).
- o Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased by 1.3% in August 1987, following a slight decrease of 0.1% in July.
- o With the exception of New Brunswick, which recorded a decrease of 0.4% from the previous month, all provinces and territories reported higher sales. Increases ranged from 5.1% in Alberta to 0.4% in Nova Scotia.

### Unadjusted Sales

- o Total retail trade for August 1987 rose 8.1% over the same month last year, totalling \$12,837 million. Cumulative retail sales for the first eight months of 1987 amounted to \$97,672 million, up 9.0% from the corresponding period in 1986.
- o The two largest groups within retail trade recorded increases over August 1986: motor vehicle dealers (+13.8%) and food stores (+4.9%). Department store sales, which totalled \$992 million in August 1987, were up 1.1% on a year-over-year basis after having registered a 0.4% increase in July. Service station sales increased, on a year-over-year basis, for the fifth consecutive month, up 13.8% from the August 1986 level.
- o All provinces and territories registered higher sales in August 1987 compared to the corresponding month in 1986, with gains ranging from 11.8% in Quebec to 2.7% in Saskatchewan.
- o At the metropolitan level, the following sales increases were recorded: Toronto (+10.0%), Montréal (+9.6%), Vancouver (+7.4%), and Winnipeg (+3.6%).

### Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (130.3) retail sales not seasonally adjusted for August 1987 increased by 8.1% over the same month a year ago and totalled \$9,855 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 129.9 recorded an increase of 1.9% in August 1987 over the July 1987 sales to reach \$10,024 million in 1981 constant dollars.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour août 1987, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une augmentation de 1.8%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$12,792 millions), pour totaliser \$13,023 millions.
- o L'augmentation de 1.8% dans les ventes en août a plus que contrebalancé le repli de 0.6% signalé en juillet et a accentué la tendance généralement à la hausse observée depuis le début de 1987. Durant la période de janvier à août 1987, les ventes au détail se sont accrues, en moyenne, de 1.1% par mois.
- o Par ordre d'importance, l'augmentation globale en août est d'abord attribuable à la hausse signalée par les concessionnaires d'automobiles (+3.4%), les épicerie-boucheries (+3.2%) et les grands magasins (+2.0%). Ces trois groupes avaient déclaré des diminutions dans les ventes en juillet 1987: les concessionnaires d'automobiles (-2.6%), les épicerie-boucheries (-2.4%) et les grands magasins (-2.2%). L'effet de ces augmentations a été partiellement contrebalancé par les replis rapportés par les magasins de meubles (-3.9%), les magasins de marchandises diverses (-2.5%) et les bazars (-4.7%).
- o En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté de 1.3% en août 1987, faisant suite à une légère diminution de 0.1% en juillet.
- o À l'exception du Nouveau-Brunswick qui a indiqué une baisse des ventes de 0.4% par rapport au mois précédent, toutes les provinces et tous les territoires ont signalé des hausses de ventes. Les augmentations se répartissent de 5.1% en Alberta à 0.4% en Nouvelle-Écosse.

### Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 8.1% en août 1987, comparativement au même mois de l'année dernière, pour atteindre \$12,837 millions. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$97,672 millions, en hausse de 9.0% par rapport au huit premiers mois de l'année dernière.
- o Les concessionnaires d'automobiles et les magasins d'alimentation, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations respectives de 13.8% et 4.9%, par rapport au mois d'août 1986. Les ventes des grands magasins, qui ont atteint \$992 millions en août 1987, ont progressé de 1.1%, sur la base d'une année à l'autre, après avoir connu un gain de 0.4% en juillet. Les ventes des stations-service ont augmenté, sur la base d'une année à l'autre, pour un cinquième mois consécutif, en hausse de 13.8% en regard d'août 1986.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses des ventes en août 1987, comparativement à août 1986, les gains s'échelonnant de 11.8% au Québec à 2.7% en Saskatchewan.
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+10.0%), Montréal (+9.6%), Vancouver (+7.4%) et Winnipeg (+3.6%).

### Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (130.3), les ventes au détail non désaisonnalisées pour août 1987 ont augmenté de 8.1% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$9,855 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes d'août 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 129.9 a enregistré une hausse de 1.9% par rapport aux ventes de juillet 1987 et s'est chiffrée à \$10,024 millions en dollars constants de 1981.





Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

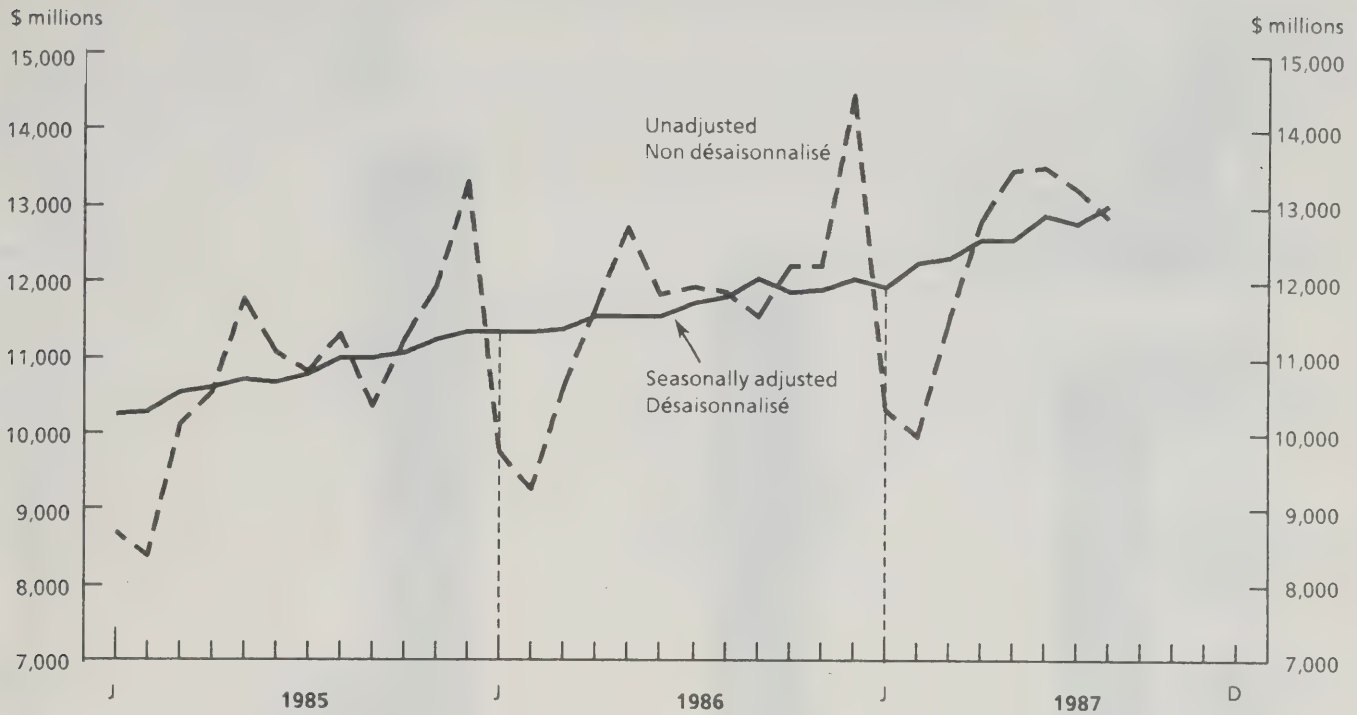


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

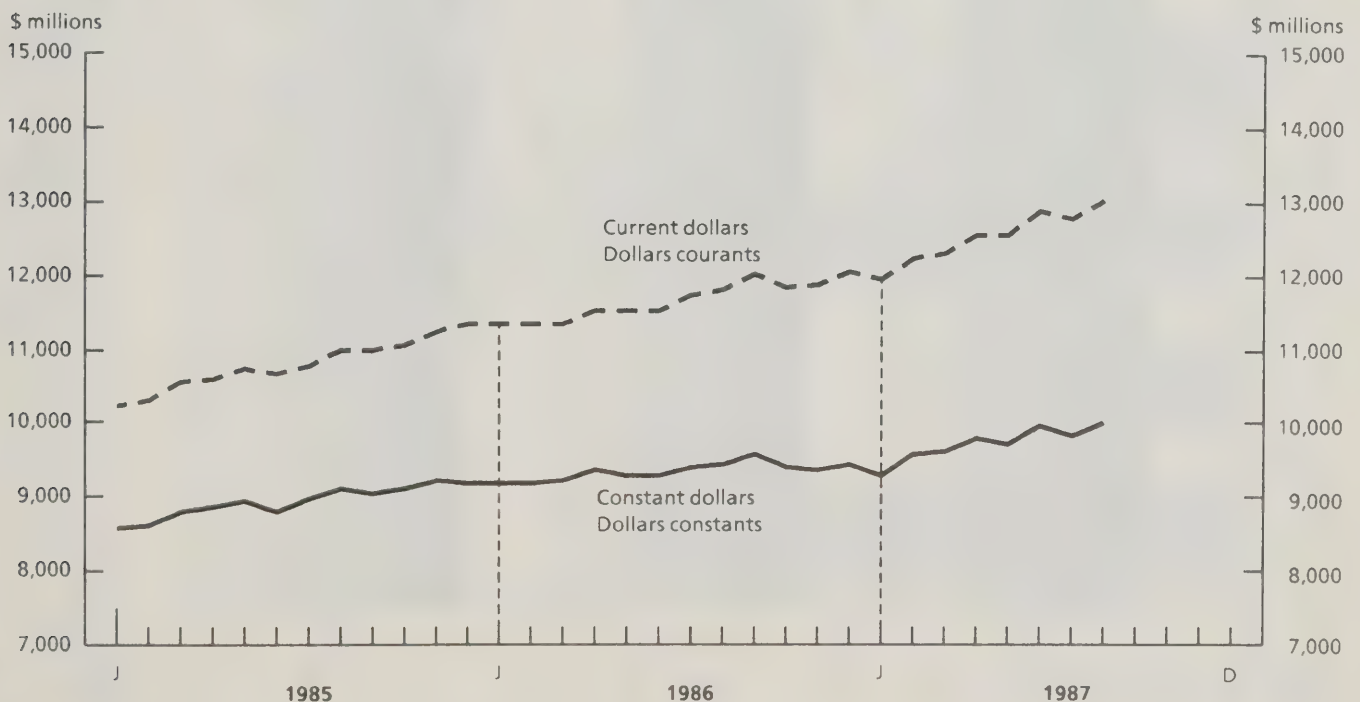
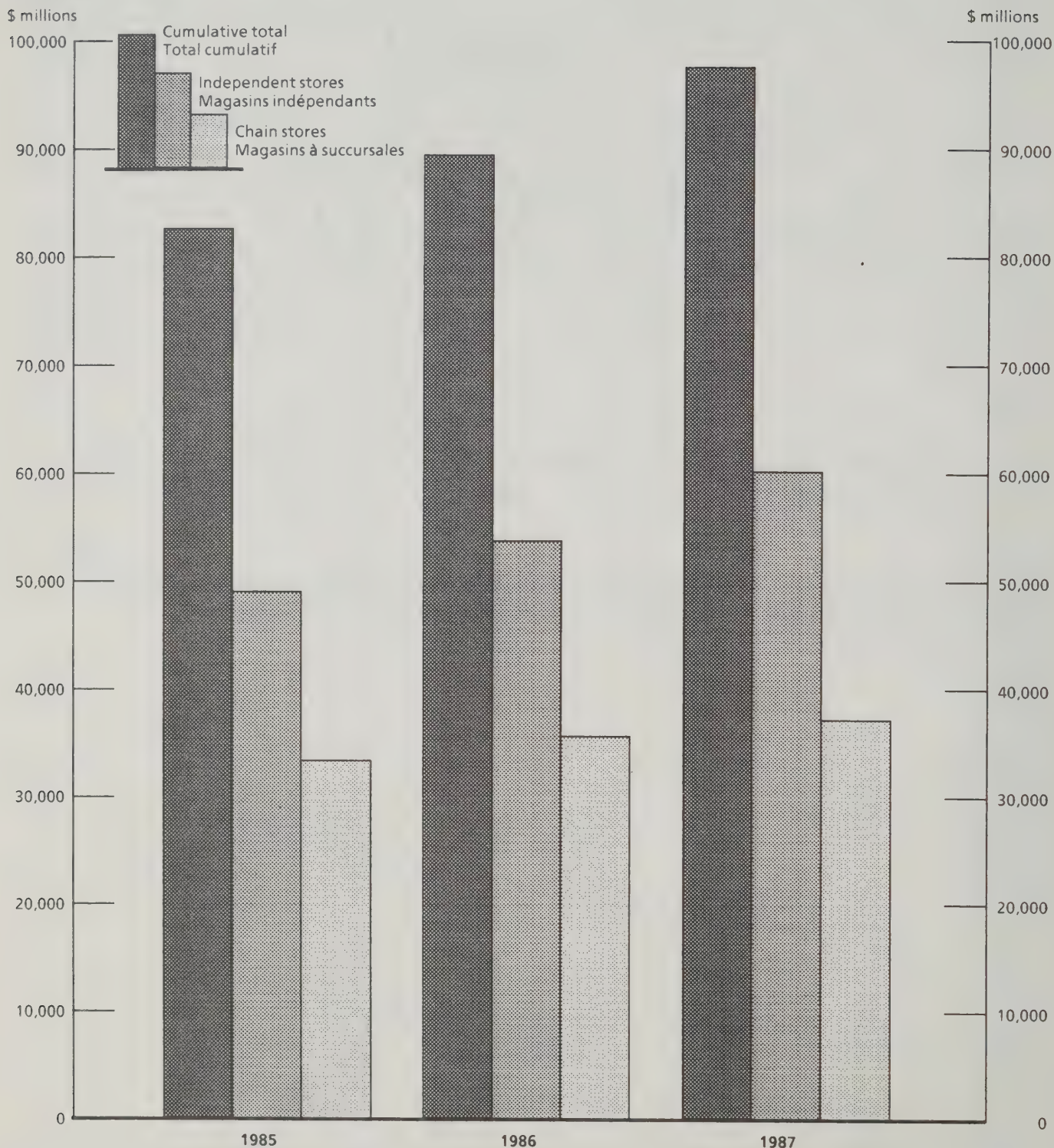


Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 (1)

Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 (1)

January to August  
Janvier à août



(1) Based on preliminary estimates.

(1) D'après des estimations préliminaires.



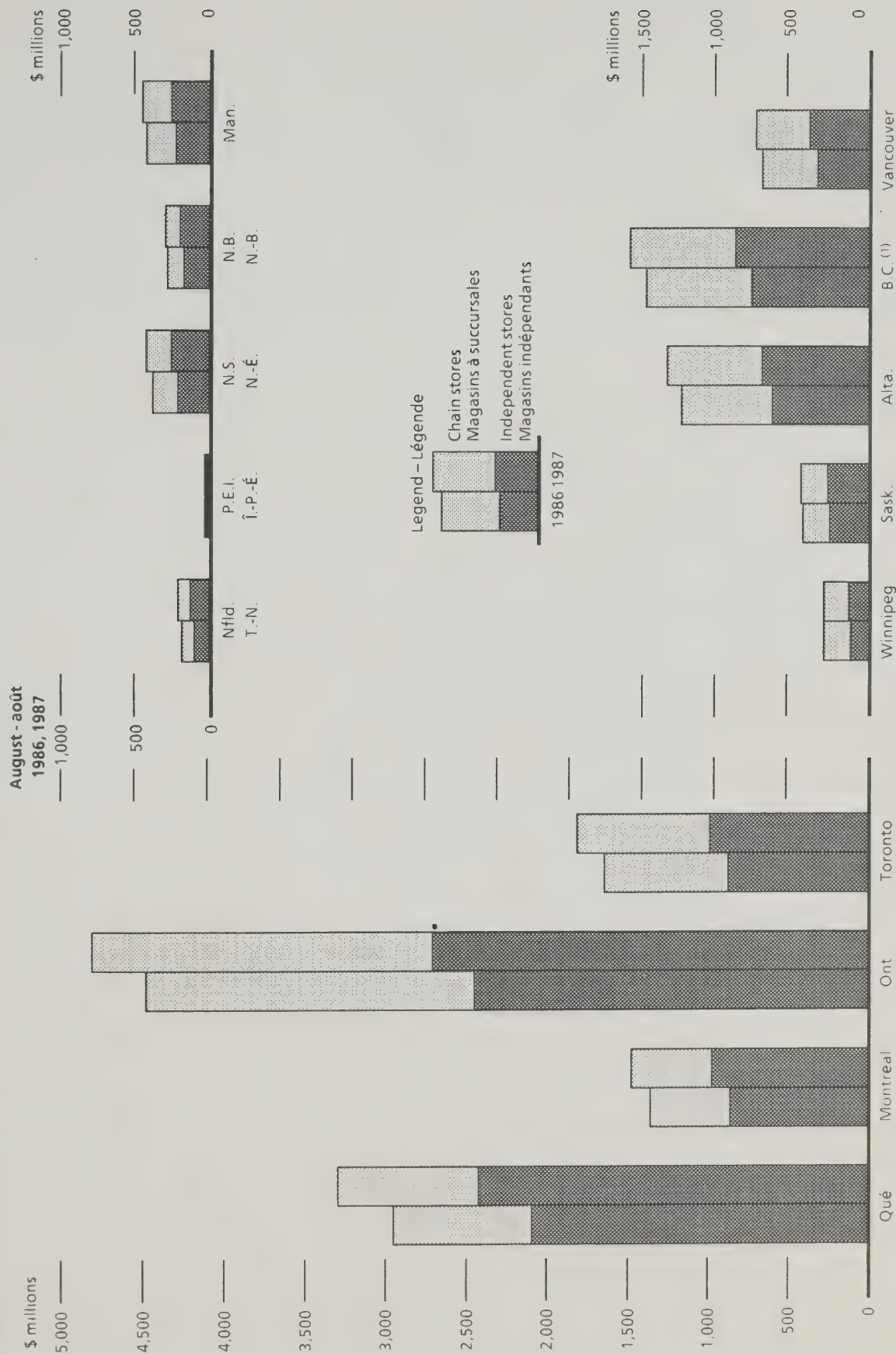
Chart - 4

Graphique - 4

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et

magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.



## Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

## Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	30,632	- 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	32,084	+ 17.9
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,861	...
4	Department stores .....	15,546	+ 24.4	-	-	15,546	+ 24.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	10,352	+ 0.7
6	General stores .....	x	x	x	x	7,710	+ 14.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,738	- 1.4
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	41,911	+ 21.0
9	Used car dealers .....	-	-	820*	...	820	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	17,806	+ 23.4
11	Garages .....	-	-	1,964	+ 1.7	1,964	+ 1.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	6,019	+ 5.9	6,019	+ 5.9
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	732	+ 2.9
14	Women's clothing stores .....	2,748	- 1.7	308	+ 17.0	3,056	- 0.1
15	Family clothing stores .....	4,840	- 3.6	2,169	- 11.5	7,009	- 6.2
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,910	- 5.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,242	- 0.9
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,461	+ 14.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,081	+ 4.7	10,929	+ 11.9	13,010	+ 10.7
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	435	+ 2.5
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	646	+ 7.4	173	+ 11.7	819	+ 8.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,382	+ 11.1
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,236	+ 4.5
28	All other stores .....	9,308	- 1.1	8,844	+ 18.9	18,152	+ 7.7
29	<b>All stores</b> .....	<b>88,259</b>	<b>+ 5.0</b>	<b>139,394</b>	<b>+ 15.4</b>	<b>227,653</b>	<b>+ 11.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Terre-Neuve**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	239,300	+ 1.9	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	221,201	+ 10.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	19,952*	...	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
85,828	+ 1.7	-	-	85,828	+ 1.7	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	78,226	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	54,469	+ 7.5	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	37,909	- 6.6	Bazars .....	7
x	x	x	x	348,878	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,760*	...	4,760*	- ...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	132,175	+ 9.1	Stations-service .....	10
-	-	12,928	+ 13.0	12,928	+ 13.0	Garages .....	11
-	-	49,449	+ 14.6	49,449	+ 14.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	5,607	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
19,357	+ 5.3	2,078	+ 12.6	21,435	+ 6.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
31,706	+ 8.3	18,122	+ 9.8	49,828	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	13,481	- 1.0	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	15,439	+ 7.9	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	18,657	+ 17.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
15,775	+ 8.5	86,181	+ 14.2	101,956	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	3,193	+ 2.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
4,357	- 2.7	1,153	+ 2.2	5,510	- 1.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	9,803	+ 14.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	8,179	+ 10.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
64,357	+ 3.0	64,147	+ 17.2	128,503	+ 9.6	Tous les autres magasins .....	28
638,492	+ 4.4	1,040,819	+ 12.7	1,679,311	+ 9.4	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	9,343	--
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	2,596	+ 2.5
3	All other food stores .....	-	-	323*	...	323	...
4	Department stores .....	6,981	+ 7.6	-	-	6,981	+ 7.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,353	- 13.8	1,353	- 13.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	10,794	+ 7.2	10,794	+ 7.2
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	3,290	+ 5.1
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	1,731	...
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	317	+ 0.8	641	+ 34.8	957	+ 21.3
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	858	+ 19.5
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	616	+ 8.4	616	+ 8.4
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	393*	...	393	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	3,539	+ 34.2
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	176	+ 26.0	176	+ 26.0
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	633*	...	633	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	979	+ 0.7
28	All other stores .....	x	x	x	x	8,716	+ 12.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>21,131</b>	<b>+ 2.8</b>	<b>36,904</b>	<b>+ 10.5</b>	<b>58,035</b>	<b>+ 7.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Île-du-Prince-Édouard**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	68,197	+ 7.2	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	15,828	+ 3.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
-	-	2,078	- 17.2	2,078	- 17.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
46,992	+ 14.0	-	-	46,992	+ 14.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	9,625	- 0.1	9,625	- 0.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	98,173	+ 13.6	98,173	+ 13.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	21,291	+ 0.8	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	14,768	+ 35.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
2,315	+ 6.2	4,447	+ 30.2	6,762	+ 20.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	4,457	+ 32.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	4,576*	...	4,576*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	2,376*	...	2,376*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	21,910	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	1,439	+ 15.3	1,439	+ 15.3	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	4,207	+ 22.4	4,207	+ 22.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	4,585	+ 21.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	48,660	+ 8.9	Tous les autres magasins .....	28
138,688	+ 8.4	269,258	+ 10.7	407,946	+ 9.9	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Nova Scotia**

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	89,611	+ 4.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,412	+ 21.1
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,449	- 5.2
4	Department stores .....	33,470	+ 2.1	-	-	33,470	+ 2.1
5	General merchandise stores .....	10,590	- 9.6	2,178	+ 19.0	12,768	- 5.8
6	General stores .....	-	-	6,238	+ 13.6	6,238	+ 13.6
7	Variety stores .....	4,365	- 15.7	469	- 19.0	4,834	- 16.0
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	79,168	+ 18.2	79,168	+ 18.2
9	Used car dealers .....	-	-	4,857*	...	4,857	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	43,370	- 0.1
11	Garages .....	-	-	1,776	+ 19.1	1,776	+ 19.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	11,854	+ 28.4
13	Men's clothing stores .....	1,281	+ 15.7	1,978	- 9.0	3,259	- 0.6
14	Women's clothing stores .....	3,874	- 3.8	3,078	+ 4.8	6,952	- 0.1
15	Family clothing stores .....	2,022	+ 3.1	3,231	- 9.3	5,254	- 4.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	933	- 6.7
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,240	+ 1.1
18	Hardware stores .....	-	-	4,861	+ 3.8	4,861	+ 3.8
19	Household furniture stores .....	1,234	- 2.2	2,318*	...	3,552	+ 20.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	758	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,960	- 18.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	25,350	+ 17.1
23	Book and stationery stores .....	1,415	+ 4.6	1,914	+ 21.8	3,329	+ 13.8
24	Florists .....	x	x	x	x	1,198	+ 5.9
25	Jewellery stores .....	1,906	+ 6.7	475	+ 4.1	2,381	+ 6.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,723	...
27	Personal accessories stores .....	1,182	+ 26.5	5,267*	...	6,448	...
28	All other stores .....	30,709	+ 0.5	23,000	+ 19.6	53,709	+ 7.9
29	<b>All stores</b> .....	<b>173,641</b>	<b>- 0.3</b>	<b>264,072</b>	<b>+ 13.6</b>	<b>437,713</b>	<b>+ 7.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouvelle-Écosse**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	686,915	+ 7.7	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	139,879	+ 28.9	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	32,570	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
234,990	+ 5.0	-	-	234,990	+ 5.0	Grands magasins .....	4
86,238	+ 4.4	14,639	+ 0.2	100,877	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	44,852	+ 10.6	44,852	+ 10.6	Magasins généraux .....	6
30,733	- 17.7	3,337*	...	34,070*	- 18.0	Bazars .....	7
-	-	685,614	+ 10.5	685,614	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	30,394*	...	30,394*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	321,312	- 2.9	Stations-service .....	10
-	-	14,452	+ 9.8	14,452	+ 9.8	Garages .....	11
x	x	x	x	82,724	+ 16.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
10,214	+ 11.0	15,114	+ 10.2	25,328	+ 10.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
30,276	+ 3.3	21,953	+ 6.5	52,229	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
11,936	+ 8.7	22,636	+ 2.9	34,572	+ 4.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	6,484	+ 16.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	15,052	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	35,436	+ 4.4	35,436	+ 4.4	Quincailleries .....	18
7,539	- 6.7	16,336	+ 30.4	23,876	+ 15.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	7,455	- 12.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	24,941	- 16.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	192,691	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
10,905	+ 10.8	12,762	+ 10.5	23,667	+ 10.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	9,565	- 1.6	Fleuristes .....	24
13,193	+ 5.4	3,439	+ 8.1	16,632	+ 6.0	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	21,433*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,673	+ 4.7	29,103*	...	35,776*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
198,367	+ 9.0	178,654	+ 23.7	377,021	+ 15.5	Tous les autres magasins .....	28
1,279,250	+ 5.5	2,031,556	+ 10.5	3,310,806	+ 8.5	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	56,656	- 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	15,965	+ 20.2
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,721	- 7.8
4	Department stores .....	22,250	+ 4.2	-	-	22,250	+ 4.2
5	General merchandise stores .....	6,424	- 19.8	3,770*	...	10,194	- 2.0
6	General stores .....	-	-	13,170	+ 10.0	13,170	+ 10.0
7	Variety stores .....	4,780	- 20.6	582	- 11.8	5,362	- 19.8
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	59,327	+ 19.8
9	Used car dealers .....	-	-	3,473*	...	3,473	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	34,542	+ 5.8
11	Garages .....	-	-	1,093	- 19.7	1,093	- 19.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,834	+ 19.9
13	Men's clothing stores .....	984	- 11.2	921*	...	1,905	- 17.2
14	Women's clothing stores .....	3,820	+ 0.1	2,122*	...	5,942	+ 12.0
15	Family clothing stores .....	2,687	- 11.9	1,789	+ 12.8	4,476	- 3.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	3,729	- 5.4	3,729	- 5.4
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,182	+ 15.3
20	Household appliance stores .....	-	-	1,010*	...	1,010	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,314	- 5.2	17,320	+ 17.5	18,634	+ 15.5
23	Book and stationery stores .....	1,179	+ 8.7	494*	...	1,673	+ 17.5
24	Florists .....	x	x	x	x	874	+ 2.6
25	Jewellery stores .....	1,140	+ 6.9	926	- 0.8	2,066	+ 3.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,812	+ 16.0
27	Personal accessories stores .....	668	+ 25.7	1,163	+ 8.9	1,830	+ 14.5
28	All other stores .....	14,151*	...	16,699	+ 31.0	30,850	- 4.8
29	<b>All stores</b> .....	<b>107,322</b>	<b>- 6.2</b>	<b>210,060</b>	<b>+ 13.6</b>	<b>317,382</b>	<b>+ 6.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouveau-Brunswick**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	445,394	+ 8.2	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	107,715	+ 15.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	32,812	- 3.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
154,295	+ 3.1	-	-	154,295	+ 3.1	Grands magasins .....	4
53,048	+ 1.5	22,193*	...	75,240*	+ 11.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	88,777	+ 15.0	88,777	+ 15.0	Magasins généraux .....	6
33,492	- 18.8	3,824	- 3.8	37,316	- 17.5	Bazars .....	7
x	x	x	x	483,057	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	23,107*	...	23,107*	- ...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	241,383	- 3.7	Stations-service .....	10
-	-	10,036	- 12.6	10,036	- 12.6	Garages .....	11
x	x	x	x	60,712	+ 18.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
8,053	+ 3.9	8,292	- 18.1	16,345	- 8.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
27,328	+ 7.7	14,947	+ 16.4	42,275	+ 10.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
16,102	- 4.4	10,981	+ 6.4	27,083	- 0.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	28,386	+ 2.1	28,386	+ 2.1	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	23,395	+ 2.5	Magasins de meubles .....	19
-	-	7,893*	...	7,893*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
10,679	+ 0.6	134,625	+ 19.5	145,304	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
8,127	+ 11.3	3,434	+ 17.3	11,562	+ 13.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	8,893	+ 4.5	Fleuristes .....	24
7,498	- 3.9	6,497	+ 5.2	13,995	+ 0.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	23,192	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
4,134	+ 9.6	7,413	+ 4.3	11,547	+ 6.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
119,881	- 0.6	122,357	+ 34.6	242,238	+ 14.4	Tous les autres magasins .....	28
822,933	+ 3.9	1,565,614	+ 10.1	2,388,546	+ 7.9	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	208,329	- 5.8	319,843	+ 1.6	528,172	- 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	7,542	- 2.2	272,079	+ 29.7	279,621	+ 28.6
3	All other food stores .....	3,501	+ 6.5	99,313	+ 21.2	102,814	+ 20.7
4	Department stores .....	199,454	+ 4.0	-	-	199,454	+ 4.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	27,263	+ 25.9
6	General stores .....	x	x	x	x	28,810	+ 6.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	30,020	- 5.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	692,872	+ 18.8	692,872	+ 18.8
9	Used car dealers .....	-	-	31,493	+ 23.3	31,493	+ 23.3
10	Service stations .....	39,131	+ 3.5	244,961	+ 12.9	284,092	+ 11.5
11	Garages .....	-	-	58,433	+ 11.4	58,433	+ 11.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	47,921	+ 7.1
13	Men's clothing stores .....	11,837	+ 6.4	13,545	+ 1.4	25,383	+ 3.7
14	Women's clothing stores .....	39,900	+ 8.7	27,386	- 4.0	67,286	+ 3.1
15	Family clothing stores .....	39,722	+ 3.2	24,215	+ 10.3	63,937	+ 5.8
16	Specialty shoe stores .....	4,534	+ 6.6	2,262	+ 18.5	6,796	+ 10.3
17	Family shoe stores .....	30,112	- 0.6	7,837	+ 18.1	37,949	+ 2.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	55,332	+ 16.8
19	Household furniture stores .....	10,539	- 4.5	43,567	+ 11.2	54,106	+ 7.7
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	12,982	+ 32.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	14,086	+ 1.2	37,774	- 4.5	51,860	- 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	37,755	+ 5.2	83,804	+ 20.1	121,559	+ 15.0
23	Book and stationery stores .....	9,108	- 2.2	15,240*	...	24,348	+ 23.9
24	Florists .....	-	-	8,774	- 1.0	8,774	- 1.0
25	Jewellery stores .....	4,560	- 2.9	8,607	+ 1.5	13,168	--
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,781	- 4.3	53,085	+ 20.4	57,867	+ 17.9
27	Personal accessories stores .....	16,825*	...	31,077	+ 1.7	47,902	+ 14.1
28	All other stores .....	133,277	+ 4.6	209,313	+ 28.2	342,590	+ 17.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>876,579</b>	<b>+ 1.4</b>	<b>2,426,222</b>	<b>+ 16.0</b>	<b>3,302,802</b>	<b>+ 11.8</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Québec**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,793,734	--	2,396,850	+ 2.4	4,190,584	+ 1.3	Épicerie - Boucheries .....	1
55,332	--	1,855,422	+ 25.9	1,910,754	+ 24.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
30,606	+ 13.9	703,335	+ 15.9	733,941	+ 15.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,422,765	+ 2.3	-	-	1,422,765	+ 2.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	197,737	+ 10.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	213,150	+ 12.6	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	213,736	- 5.2	Bazars .....	7
-	-	5,621,218	+ 19.4	5,621,218	+ 19.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	256,204	+ 19.6	256,204	+ 19.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
306,030	- 1.6	1,807,728	+ 6.6	2,113,758	+ 5.3	Stations-service .....	10
-	-	450,692	+ 12.1	450,692	+ 12.1	Garages .....	11
x	x	x	x	412,813	+ 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
96,733	+ 9.5	126,563	+ 2.1	223,296	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
288,125	+ 11.3	230,084	+ 3.6	518,209	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
270,925	+ 6.9	183,739	+ 9.5	454,665	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
34,407	+ 2.1	13,847	- 13.2	48,253	- 2.8	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
200,954	- 0.5	57,656	+ 16.3	258,609	+ 2.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	393,607	+ 21.0	Quincailleries .....	18
73,738	+ 11.8	329,796	+ 23.6	403,534	+ 21.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	91,701*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
112,155	+ 12.3	289,816	+ 5.8	401,971	+ 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
289,397	+ 7.6	625,511	+ 13.1	914,908	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
63,780	+ 7.6	82,403*	...	146,183*	+ 22.3	Librairies et papeteries .....	23
-	-	90,575	+ 11.8	90,575	+ 11.8	Fleuristes .....	24
32,790	- 0.9	69,886	+ 14.5	102,676	+ 9.0	Bijouteries .....	25
36,508	+ 4.7	419,628	+ 8.5	456,136	+ 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
88,181	+ 22.8	233,690	+ 2.9	321,871	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
939,773	+ 8.3	1,460,773	+ 29.5	2,400,546	+ 20.3	Tous les autres magasins .....	28
6,605,232	+ 3.4	18,358,859	+ 15.1	24,964,091	+ 11.7	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	232,486	- 6.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	114,285	+ 31.2
3	All other food stores .....	1,805	+ 0.2	52,127	+ 15.0	53,932	+ 14.5
4	Department stores .....	113,727	+ 2.4	-	-	113,727	+ 2.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	5,386	- 10.9
6	General stores .....	-	-	918	- 0.7	918	- 0.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	9,415	- 2.0
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	301,302	+ 12.6	301,302	+ 12.6
9	Used car dealers .....	-	-	9,803	+ 18.6	9,803	+ 18.6
10	Service stations .....	24,401	- 3.9	94,159	+ 17.2	118,560	+ 12.1
11	Garages .....	-	-	15,185	+ 13.6	15,185	+ 13.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	16,360	+ 10.9
13	Men's clothing stores .....	8,111	+ 7.7	6,082	+ 10.2	14,193	+ 8.8
14	Women's clothing stores .....	21,713	+ 8.8	11,862	- 17.3	33,576	- 2.1
15	Family clothing stores .....	21,867	+ 1.7	7,597	+ 13.8	29,464	+ 4.6
16	Specialty shoe stores .....	3,314	+ 6.1	875*	...	4,189	- 6.0
17	Family shoe stores .....	16,050	+ 1.9	4,452	+ 29.9	20,502	+ 6.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	28,136	+ 16.3
19	Household furniture stores .....	6,833	+ 9.5	16,988	+ 31.7	23,821	+ 24.5
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	5,002	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	15,315	- 3.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	25,756	+ 4.7	42,501	+ 13.6	68,257	+ 10.1
23	Book and stationery stores .....	7,070	+ 3.4	6,950*	...	14,020	+ 26.9
24	Florists .....	-	-	3,913	+ 9.0	3,913	+ 9.0
25	Jewellery stores .....	3,303	+ 0.4	3,958	- 10.8	7,261	- 6.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	2,655	- 0.6	22,317	+ 32.5	24,971	+ 27.9
27	Personal accessories stores .....	11,474*	...	12,244	+ 5.7	23,718	+ 24.2
28	All other stores .....	93,660	+ 6.1	93,520	+ 31.1	187,180	+ 17.3
29	<b>All stores</b> .....	<b>508,351</b>	<b>+ 1.5</b>	<b>986,527</b>	<b>+ 14.3</b>	<b>1,494,879</b>	<b>+ 9.6</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Montréal**  
 January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,859,698	- 5.6	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	782,231	+ 20.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
17,068	+ 12.1	380,027	+ 13.7	397,095	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
820,802	+ 1.4	-	-	820,802	+ 1.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	48,611	- 4.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	8,172	+ 19.6	8,172	+ 19.6	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	65,846	- 4.3	Bazars .....	7
-	-	2,543,308	+ 16.3	2,543,308	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	80,935	+ 10.7	80,935	+ 10.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
209,052	- 2.4	728,072	+ 8.9	937,124	+ 6.1	Stations-service .....	10
-	-	124,166	+ 14.5	124,166	+ 14.5	Garages .....	11
x	x	x	x	139,054	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
63,835	+ 7.7	50,555	+ 4.8	114,390	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
158,374	+ 11.3	104,411	- 1.8	262,785	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
150,676	+ 6.1	52,390	+ 23.0	203,066	+ 10.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
24,972	+ 3.7	7,117*	...	32,090*	- 9.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
110,115	- 1.2	30,663	+ 21.5	140,778	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	206,094	+ 23.9	Quincailleries .....	18
44,147	+ 34.4	136,522*	...	180,669*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	30,295	+ 28.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	131,649	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
195,432	+ 7.5	307,476	+ 3.6	502,908	+ 5.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
50,680	+ 9.0	33,319*	...	84,000*	+ 26.9	Librairies et papeteries .....	23
-	-	39,599	+ 13.4	39,599	+ 13.4	Fleuristes .....	24
22,891	+ 0.3	35,033	+ 11.7	57,924	+ 6.9	Bijouteries .....	25
18,288	+ 12.1	158,100	+ 8.7	176,389	+ 9.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
63,308	+ 31.1	86,040	- 5.7	149,348	+ 6.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
663,152	+ 8.9	652,589	+ 32.9	1,315,741	+ 19.6	Tous les autres magasins .....	28
3,863,823	+ 3.5	7,570,942	+ 12.4	11,434,765	+ 9.2	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Ontario**  
 August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	577,170	+ 1.6	254,446	+ 5.0	831,616	+ 2.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	128,433	+ 4.8	103,223	- 0.1	231,656	+ 2.5
3	All other food stores .....	9,277	- 14.2	79,002	+ 7.1	88,279	+ 4.4
4	Department stores .....	388,735	+ 4.3	-	-	388,735	+ 4.3
5	General merchandise stores .....	78,593	+ 2.1	30,360	+ 6.1	108,953	+ 3.2
6	General stores .....	x	x	x	x	21,826	- 8.8
7	Variety stores .....	19,629*	...	3,904	- 19.7	23,533	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	985,558	+ 10.7	985,558	+ 10.7
9	Used car dealers .....	-	-	28,734*	...	28,734	...
10	Service stations .....	132,719	+ 17.6	260,167	+ 17.4	392,885	+ 17.5
11	Garages .....	-	-	52,449	+ 1.4	52,449	+ 1.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,354	+ 0.2	122,260	+ 9.2	125,614	+ 9.0
13	Men's clothing stores .....	23,198	- 2.1	18,041	+ 10.8	41,239	+ 3.1
14	Women's clothing stores .....	66,826	+ 0.8	31,889	+ 3.2	98,715	+ 1.6
15	Family clothing stores .....	38,070	- 0.7	10,839	- 8.6	48,909	- 2.5
16	Specialty shoe stores .....	5,248	+ 15.7	3,580	- 9.7	8,829	+ 3.8
17	Family shoe stores .....	26,719	- 1.7	9,790	+ 6.8	36,509	+ 0.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	38,763	+ 16.9
19	Household furniture stores .....	18,847	+ 6.1	47,722	+ 20.4	66,569	+ 16.0
20	Household appliance stores .....	5,179	- 11.7	18,292	- 6.2	23,471	- 7.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	38,042	+ 6.2	10,638	+ 16.1	48,680	+ 8.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	67,396	+ 16.9	143,959	+ 7.0	211,356	+ 10.0
23	Book and stationery stores .....	15,585	+ 5.6	12,164	+ 34.2	27,749	+ 16.5
24	Florists .....	850	+ 14.1	17,783	+ 23.7	18,632	+ 23.3
25	Jewellery stores .....	16,981	+ 7.1	19,908*	...	36,889	+ 22.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	18,075	+ 4.7	47,512	+ 7.0	65,587	+ 6.3
27	Personal accessories stores .....	41,656	+ 18.4	60,806	+ 17.6	102,462	+ 18.0
28	All other stores .....	384,622	+ 2.3	282,451	+ 12.2	667,073	+ 6.3
29	<b>All stores</b> .....	<b>2,114,376</b>	<b>+ 3.7</b>	<b>2,706,891</b>	<b>+ 10.1</b>	<b>4,821,267</b>	<b>+ 7.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Ontario**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,571,984	+ 5.9	1,967,195	+ 13.5	6,539,179	+ 8.1	Épiceries - Boucheries .....	1
937,499	+ 5.0	788,094	+ 12.0	1,725,593	+ 8.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
78,938	- 8.9	576,625	+ 8.0	655,563	+ 5.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
2,899,650	+ 6.8	-	-	2,899,650	+ 6.8	Grands magasins .....	4
623,996	+ 5.4	220,479	+ 14.9	844,475	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	139,610	- 10.9	Magasins généraux .....	6
141,590	...	33,678	- 4.2	175,268*	...	Bazars .....	7
-	-	8,603,438	+ 11.6	8,603,438	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	203,217	+ 14.5	203,217	+ 14.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
991,723	+ 6.6	1,855,178	+ 13.2	2,846,901	+ 10.8	Stations-service .....	10
-	-	401,502	- 4.3	401,502	- 4.3	Garages .....	11
24,946	- 18.0	970,654	+ 14.1	995,600	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
194,681	+ 6.4	164,143	+ 23.2	358,823	+ 13.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
507,720	+ 6.5	236,368	+ 6.7	744,088	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
256,667	+ 13.6	86,524	- 0.9	343,191	+ 9.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
39,515	+ 12.3	27,281	+ 8.3	66,796	+ 10.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
195,111	+ 2.4	75,737	+ 7.8	270,849	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	280,226	+ 19.2	Quincailleries .....	18
122,892	+ 5.2	349,529	+ 23.8	472,421	+ 18.4	Magasins de meubles .....	19
35,891	+ 2.7	150,230	+ 18.9	186,120	+ 15.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
266,563	+ 23.7	81,955	+ 25.6	348,517	+ 24.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
504,969	+ 19.3	1,130,802	+ 9.2	1,635,771	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
116,604	+ 9.0	82,534	+ 31.1	199,138	+ 17.2	Librairies et papeteries .....	23
8,780	+ 10.5	161,992	+ 20.4	170,772	+ 19.9	Fleuristes .....	24
121,502	+ 8.3	130,254	+ 33.6	251,756	+ 20.0	Bijouteries .....	25
124,000	+ 19.3	384,660	+ 20.0	508,660	+ 19.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
257,791	+ 15.1	410,731	+ 18.3	668,522	+ 17.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
2,586,583	+ 7.2	2,134,831	+ 18.0	4,721,414	+ 11.8	Tous les autres magasins .....	28
15,684,543	+ 6.7	21,572,522	+ 12.7	37,257,065	+ 10.1	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Toronto**  
 August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	226,397	+ 7.8	55,483	+ 13.4	281,879	+ 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	34,521	+ 8.2	38,481	+ 11.3	73,002	+ 9.8
3	All other food stores .....	2,442	- 14.3	41,490	- 1.9	43,932	- 2.7
4	Department stores .....	154,908	+ 3.9	-	-	154,908	+ 3.9
5	General merchandise stores .....	20,965	+ 0.9	7,524	+ 5.6	28,489	+ 2.1
6	General stores .....	-	-	290*	...	290	...
7	Variety stores .....	3,812*	...	563	+ 6.5	4,375	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	404,275	+ 14.2	404,275	+ 14.2
9	Used car dealers .....	-	-	6,915	+ 22.6	6,915	+ 22.6
10	Service stations .....	55,058	+ 22.8	76,438	+ 26.3	131,496	+ 24.8
11	Garages .....	-	-	13,935	+ 8.8	13,935	+ 8.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	38,719	+ 6.6
13	Men's clothing stores .....	12,986	+ 3.7	6,840	+ 22.3	19,826	+ 9.5
14	Women's clothing stores .....	30,833	+ 2.3	17,621	+ 8.9	48,453	+ 4.6
15	Family clothing stores .....	17,424	+ 3.4	3,882	+ 9.9	21,306	+ 4.6
16	Specialty shoe stores .....	3,410	+ 14.2	2,245	+ 28.1	5,655	+ 19.3
17	Family shoe stores .....	14,339	+ 0.8	4,087	+ 9.7	18,426	+ 2.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	9,877	+ 22.9
19	Household furniture stores .....	13,230	+ 32.1	9,860	+ 15.9	23,089	+ 24.7
20	Household appliance stores .....	4,202	- 8.7	7,177	+ 3.0	11,379	- 1.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	27,272	- 2.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	20,299	+ 19.5	56,997	+ 2.8	77,296	+ 6.7
23	Book and stationery stores .....	7,931	+ 8.3	4,327*	...	12,259	+ 18.7
24	Florists .....	x	x	x	x	6,855	+ 14.8
25	Jewellery stores .....	6,410	+ 6.4	9,531	+ 20.1	15,941	+ 14.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	7,884	- 3.8	12,774	+ 20.6	20,658	+ 9.9
27	Personal accessories stores .....	20,099	+ 15.1	30,504	+ 6.8	50,603	+ 9.9
28	All other stores .....	136,469	+ 4.8	125,308	+ 14.8	261,776	+ 9.4
29	<b>All stores</b> .....	<b>822,393</b>	<b>+ 6.6</b>	<b>990,496</b>	<b>+ 13.0</b>	<b>1,812,889</b>	<b>+ 10.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Toronto**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,736,737	+ 7.6	424,981	+ 7.5	2,161,718	+ 7.6	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
247,277	+ 4.6	294,326	+ 8.7	541,603	+ 6.8	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
20,866	- 9.0	331,192	+ 3.1	352,058	+ 2.3	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
1,170,190	+ 6.3	-	-	1,170,190	+ 6.3	Grands magasins . . . . .	4
170,082	+ 7.0	54,580	+ 11.0	224,662	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	3,712*	...	3,712*	...	Magasins généraux . . . . .	6
30,443	...	4,365	+ 5.8	34,809*	...	Bazars . . . . .	7
-	-	3,650,555	+ 21.2	3,650,555	+ 21.2	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	60,094	+ 28.9	60,094	+ 28.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
427,724	+ 11.7	608,202	+ 20.7	1,035,927	+ 16.9	Stations-service . . . . .	10
-	-	112,657	+ 3.3	112,657	+ 3.3	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	309,513	+ 14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
109,740	+ 12.0	66,272	+ 28.6	176,013	+ 17.7	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
236,537	+ 8.9	131,239	+ 7.2	367,776	+ 8.3	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
121,394	+ 18.3	34,845	+ 34.9	156,238	+ 21.7	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
26,249	+ 12.6	16,124	+ 19.2	42,373	+ 15.0	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
105,098	+ 5.0	34,392	+ 9.9	139,490	+ 6.2	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	72,211	+ 17.5	Quincailleries . . . . .	18
81,909	+ 17.7	68,792	+ 10.2	150,701	+ 14.1	Magasins de meubles . . . . .	19
28,676	+ 4.6	61,132	+ 31.5	89,808	+ 21.5	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	196,546	+ 15.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
153,941	+ 29.4	473,798	+ 5.6	627,739	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
59,182	+ 9.3	29,011	+ 23.4	88,193	+ 13.6	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	62,515	+ 8.1	Fleuristes . . . . .	24
46,599	+ 11.8	67,986*	...	114,585*	+ 26.3	Bijouteries . . . . .	25
58,822	+ 14.1	93,583	+ 30.6	152,405	+ 23.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
130,729	+ 13.5	231,096	+ 14.3	361,825	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
924,983	+ 8.1	926,206	+ 16.8	1,851,188	+ 12.3	Tous les autres magasins . . . . .	28
6,094,431	+ 8.5	8,212,672	+ 16.8	14,307,103	+ 13.1	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	99,682	- 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	20,046	+ 9.8
3	All other food stores .....	725	- 7.5	3,701	- 11.7	4,426	- 11.1
4	Department stores .....	46,351	- 1.6	-	-	46,351	- 1.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	9,272	+ 13.9
6	General stores .....	x	x	x	x	13,265	+ 18.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	3,048	- 2.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	90,667	+ 5.3	90,667	+ 5.3
9	Used car dealers .....	-	-	2,620	+ 15.0	2,620	+ 15.0
10	Service stations .....	11,779	+ 20.3	31,989	+ 12.7	43,768	+ 14.6
11	Garages .....	-	-	3,359	+ 21.0	3,359	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,693	- 2.8
13	Men's clothing stores .....	2,234	+ 12.9	745	+ 1.1	2,979	+ 9.7
14	Women's clothing stores .....	7,149	+ 2.1	1,579	+ 2.1	8,728	+ 2.1
15	Family clothing stores .....	6,777	+ 3.1	1,082	+ 17.9	7,859	+ 4.9
16	Specialty shoe stores .....	372	+ 9.2	273	- 6.6	646	+ 1.8
17	Family shoe stores .....	1,895	- 8.8	533	- 0.9	2,428	- 7.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,097	- 3.0
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	6,035	+ 10.1
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	2,294	- 7.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,310	+ 15.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,534	- 2.2	13,125	+ 17.0	15,659	+ 13.4
23	Book and stationery stores .....	1,869	+ 1.6	842	+ 14.9	2,710	+ 5.4
24	Florists .....	-	-	1,257	+ 9.2	1,257	+ 9.2
25	Jewellery stores .....	2,023	+ 4.4	2,223	+ 28.3	4,246	+ 15.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	5,936	+ 15.0
27	Personal accessories stores .....	1,957	+ 14.4	2,770	+ 17.6	4,727	+ 16.3
28	All other stores .....	20,452	- 4.1	28,430	+ 5.7	48,882	+ 1.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>204,123</b>	<b>- 1.0</b>	<b>263,867</b>	<b>+ 8.2</b>	<b>467,989</b>	<b>+ 3.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Manitoba**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	793,991	+ 4.2	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	150,637	+ 12.6	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
5,825	+ 0.1	30,194	- 5.1	36,019	- 4.3	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
353,197	- 2.5	-	-	353,197	- 2.5	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	69,380	+ 10.8	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	102,673	+ 9.6	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	21,706	- 3.9	Bazars . . . . .	7
-	-	764,431	+ 2.7	764,431	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	20,687	+ 12.8	20,687	+ 12.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
92,561	+ 14.6	221,845	+ 4.4	314,406	+ 7.2	Stations-service . . . . .	10
-	-	24,500*	...	24,500*	...	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	62,017	--	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
15,719	+ 20.1	6,511	- 19.1	22,230	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
51,377	+ 9.6	13,011	- 5.6	64,388	+ 6.1	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
43,209	+ 16.8	7,321	+ 0.2	50,531	+ 14.1	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
2,918	+ 7.9	2,167*	...	5,084*	- 14.6	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
13,187	+ 6.1	4,342	+ 3.1	17,529	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	33,158	- 2.5	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	46,098	+ 8.6	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	18,366	- 1.1	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	36,745	+ 14.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
20,121	+ 1.8	99,037	+ 3.3	119,159	+ 3.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
11,522	+ 5.8	5,859	+ 10.4	17,380	+ 7.4	Librairies et papeteries . . . . .	23
-	-	11,972	+ 0.7	11,972	+ 0.7	Fleuristes . . . . .	24
14,461	+ 6.1	13,350	+ 10.7	27,811	+ 8.3	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	49,679	+ 23.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
12,282	+ 12.6	22,076	+ 23.7	34,358	+ 19.5	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
150,754	+ 0.7	222,174	+ 6.1	372,929	+ 3.8	Tous les autres magasins . . . . .	28
1,574,378	+ 3.4	2,066,680	+ 5.3	3,641,058	+ 4.5	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Winnipeg**  
 August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	66,524	- 2.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	11,720	+ 14.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,714	- 19.2
4	Department stores .....	42,252	+ 0.1	-	-	42,252	+ 0.1
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	4,091	+ 10.0
6	General stores .....	-	-	601	+ 34.1	601	+ 34.1
7	Variety stores .....	x	x	x	x	717	- 3.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	52,674	+ 9.4	52,674	+ 9.4
9	Used car dealers .....	-	-	1,839	+ 7.3	1,839	+ 7.3
10	Service stations .....	x	x	x	x	29,375	+ 13.7
11	Garages .....	-	-	1,913	+ 0.2	1,913	+ 0.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	5,141	- 11.1
13	Men's clothing stores .....	1,661	- 5.0	318	- 5.2	1,979	- 5.0
14	Women's clothing stores .....	6,259	+ 3.2	1,019	+ 13.7	7,279	+ 4.5
15	Family clothing stores .....	4,210	--	121	+ 21.8	4,331	+ 0.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	640	+ 1.7
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,943	- 7.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	706	- 7.0
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,644	+ 7.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,905	- 8.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,571	+ 0.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,155	+ 12.3
23	Book and stationery stores .....	1,725	+ 1.8	436	+ 4.5	2,161	+ 2.4
24	Florists .....	-	-	642	- 11.6	642	- 11.6
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	3,449	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,110	+ 26.3
27	Personal accessories stores .....	1,548	- 0.4	2,291	+ 19.4	3,839	+ 10.5
28	All other stores .....	16,431	- 9.0	19,521	+ 16.1	35,952	+ 3.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>164,505</b>	<b>- 1.7</b>	<b>140,360</b>	<b>+ 10.8</b>	<b>304,864</b>	<b>+ 3.6</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Winnipeg**  
 January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	540,666	+ 6.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	91,668	+ 18.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	24,781	- 4.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
318,729	- 2.3	-	-	318,729	- 2.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	31,103	+ 12.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	4,316	+ 33.9	4,316	+ 33.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	5,034	- 12.0	Bazars .....	7
-	-	456,148	+ 4.5	456,148	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	15,765	+ 18.9	15,765	+ 18.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	213,325	+ 0.8	Stations-service .....	10
-	-	14,315	+ 23.6	14,315	+ 23.6	Garages .....	11
x	x	x	x	43,534	- 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
13,484	+ 19.9	2,706*	...	16,190*	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
44,555	+ 11.8	8,079	- 6.1	52,633	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
27,110	+ 21.7	1,082	+ 4.3	28,191	+ 21.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	5,025	- 14.6	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	14,127	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	7,260	+ 9.4	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	35,195	+ 6.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	14,907	+ 8.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	27,124	+ 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	70,724	- 3.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
10,574	+ 6.3	3,148	+ 9.1	13,722	+ 6.9	Librairies et papeteries .....	23
-	-	6,765	- 8.5	6,765	- 8.5	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	23,014	+ 6.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	23,154*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
10,542	+ 8.4	18,526	+ 22.4	29,067	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
121,264	- 1.0	141,641	+ 13.3	262,905	+ 6.2	Tous les autres magasins .....	28
1,272,601	+ 4.2	1,116,789	+ 5.4	2,389,391	+ 4.7	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	77,245	- 4.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,982	+ 10.2
3	All other food stores .....	351	+ 16.9	4,632	+ 15.5	4,983	+ 15.6
4	Department stores .....	30,934	+ 6.9	-	-	30,934	+ 6.9
5	General merchandise stores .....	10,404	- 3.6	1,130*	...	11,534	+ 0.9
6	General stores .....	9,532	+ 7.8	21,302	+ 24.6	30,834	+ 18.9
7	Variety stores .....	3,793	+ 2.2	335	- 16.0	4,128	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	84,799	- 10.6	84,799	- 10.6
9	Used car dealers .....	-	-	2,574*	...	2,574	...
10	Service stations .....	6,474	+ 22.3	24,289*	...	30,762	...
11	Garages .....	-	-	3,049	+ 3.9	3,049	+ 3.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,205	+ 13.4
13	Men's clothing stores .....	1,937	+ 7.1	1,430*	...	3,366	- 10.7
14	Women's clothing stores .....	5,975	+ 9.0	2,468	+ 2.1	8,442	+ 6.9
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	7,099	+ 18.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	286	+ 35.5
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,116	+ 4.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,826	- 18.4
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,154	+ 12.1
20	Household appliance stores .....	-	-	1,484	+ 6.9	1,484	+ 6.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,397	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,273	- 2.9
23	Book and stationery stores .....	1,293	- 6.5	692	+ 8.4	1,984	- 1.8
24	Florists .....	x	x	x	x	1,030	+ 3.9
25	Jewellery stores .....	1,427	+ 0.6	1,885	+ 34.7	3,312	+ 17.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	7,479	...
27	Personal accessories stores .....	969	+ 29.9	2,008	+ 6.6	2,977	+ 13.2
28	All other stores .....	25,379	- 1.0	30,347	+ 28.2	55,726	+ 13.0
29	<b>All stores</b> .....	<b>176,532</b>	<b>+ 1.9</b>	<b>257,452</b>	<b>+ 3.2</b>	<b>433,984</b>	<b>+ 2.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Saskatchewan**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	618,189	+ 5.8	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	130,126	+ 9.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,672	+ 8.3	34,579	+ 19.4	37,251	+ 18.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
228,683	+ 2.6	-	-	228,683	+ 2.6	Grands magasins .....	4
83,911	- 2.4	8,300	- 14.9	92,210	- 3.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
69,809	+ 4.7	143,994	+ 14.4	213,804	+ 11.0	Magasins généraux .....	6
25,812	- 7.6	2,606	- 16.5	28,418	- 8.5	Bazars .....	7
-	-	729,186	- 2.4	729,186	- 2.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	13,553	+ 16.2	13,553	+ 16.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
45,164	+ 13.4	152,026	+ 32.3	197,190	+ 27.4	Stations-service .....	10
-	-	26,283	+ 5.3	26,283	+ 5.3	Garages .....	11
x	x	x	x	76,801	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
15,720	+ 11.0	12,841	- 14.9	28,561	- 2.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
43,284	+ 6.7	20,107	- 17.4	63,391	- 2.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	44,454	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	2,091	+ 8.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	21,952	- 2.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	40,720	- 13.4	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	25,035	- 10.2	Magasins de meubles .....	19
-	-	12,510	+ 5.4	12,510	+ 5.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	22,850*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	142,272	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
8,267	- 0.3	5,446	- 7.8	13,713	- 3.4	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	10,160	- 5.7	Fleuristes .....	24
10,868	+ 2.6	15,514	+ 14.7	26,382	+ 9.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	69,448*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,821	...	16,441	+ 14.7	23,262*	+ 22.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
177,425	+ 5.8	226,696	+ 16.5	404,121	+ 11.6	Tous les autres magasins .....	28
1,321,849	+ 5.7	2,020,768	+ 3.2	3,342,616	+ 4.2	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	167,561	+ 4.1	33,474	- 2.7	201,035	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	20,560	+ 3.3	31,907	+ 9.3	52,467	+ 6.9
3	All other food stores .....	680	- 3.9	11,247	- 0.6	11,927	- 0.7
4	Department stores .....	117,601	- 3.5	-	-	117,601	- 3.5
5	General merchandise stores .....	10,911	+ 21.1	8,423	- 5.7	19,334	+ 7.7
6	General stores .....	x	x	x	x	54,734	+ 16.4
7	Variety stores .....	3,555*	...	521	- 18.9	4,076	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	284,668	+ 13.8
9	Used car dealers .....	-	-	3,977	- 9.4	3,977	- 9.4
10	Service stations .....	30,143	+ 19.1	56,485	+ 5.7	86,627	+ 10.0
11	Garages .....	-	-	5,792	- 0.7	5,792	- 0.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	4,438*	...	23,693	+ 4.7	28,131	+ 8.8
13	Men's clothing stores .....	7,301	+ 12.0	6,943	+ 25.9	14,244	+ 18.4
14	Women's clothing stores .....	21,219	+ 11.6	7,076	+ 1.5	28,294	+ 8.9
15	Family clothing stores .....	18,315	+ 12.9	4,936	- 18.0	23,251	+ 4.5
16	Specialty shoe stores .....	1,146	+ 2.5	626	+ 32.4	1,773	+ 11.4
17	Family shoe stores .....	5,836	- 10.7	1,822*	...	7,658	- 16.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,950	- 16.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	10,630	+ 17.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	9,798	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	14,872	- 12.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	14,374	+ 14.8	42,957	+ 5.0	57,331	+ 7.3
23	Book and stationery stores .....	4,158	- 10.0	2,338	+ 26.9	6,496	+ 0.5
24	Florists .....	x	x	x	x	3,753	- 14.3
25	Jewellery stores .....	4,374	- 6.8	6,872	+ 1.8	11,246	- 1.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,944	+ 4.6	18,479	+ 32.0	23,423	+ 25.1
27	Personal accessories stores .....	7,810	+ 8.1	6,834	- 3.6	14,644	+ 2.2
28	All other stores .....	83,989	- 2.8	76,374	+ 18.8	160,362	+ 6.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>590,877</b>	<b>+ 2.4</b>	<b>678,216</b>	<b>+ 10.7</b>	<b>1,269,093</b>	<b>+ 6.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Alberta**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,266,661	+ 5.3	275,449	- 6.8	1,542,110	+ 2.9	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
149,856	+ 6.4	237,625	- 1.4	387,480	+ 1.4	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
5,536	- 8.8	83,925	+ 11.7	89,461	+ 10.1	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
892,538	- 7.6	-	-	892,538	- 7.6	Grands magasins . . . . .	4
81,413	+ 4.1	65,623	- 6.2	147,036	- 0.8	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	426,310	+ 8.3	Magasins généraux . . . . .	6
26,108	...	4,143	- 18.0	30,251*	...	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	2,257,079	+ 4.8	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	31,116	+ 26.5	31,116	+ 26.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
204,157	+ 7.2	380,660	- 17.8	584,817	- 10.5	Stations-service . . . . .	10
-	-	44,632	- 5.6	44,632	- 5.6	Garages . . . . .	11
32,881	+ 34.0	169,384	+ 3.4	202,265	+ 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
55,170	+ 1.1	50,163	+ 1.4	105,332	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
149,493	+ 3.7	51,672	+ 8.7	201,165	+ 5.0	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
114,731	+ 6.3	35,029	- 8.7	149,760	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
9,120	- 2.3	5,436*	...	14,557*	+ 14.7	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
41,957	- 6.7	15,844	- 8.0	57,801	- 7.1	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	97,937	- 1.5	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	67,337	+ 5.3	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	56,845*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	108,911	- 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
107,033	+ 14.8	344,594	+ 8.7	451,627	+ 10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
32,963	+ 4.4	15,424	+ 25.5	48,387	+ 10.3	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	39,546	- 6.4	Fleuristes . . . . .	24
33,186	- 4.8	43,749*	...	76,935*	+ 15.2	Bijouteries . . . . .	25
31,935	+ 9.7	126,041	+ 20.9	157,976	+ 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
49,346	+ 5.8	48,346	+ 13.1	97,692	+ 9.3	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
597,415	- 0.9	568,112	+ 14.2	1,165,526	+ 5.9	Tous les autres magasins . . . . .	28
4,370,838	+ 0.9	5,161,593	+ 3.8	9,532,431	+ 2.4	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	205,564	+ 5.6	104,028	+ 17.5	309,593	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	22,712	+ 5.3	44,502	+ 2.5	67,214	+ 3.5
3	All other food stores .....	3,594	- 6.6	25,215	+ 2.9	28,809	+ 1.6
4	Department stores .....	130,215	- 10.2	-	-	130,215	- 10.2
5	General merchandise stores .....	11,621	+ 6.6	6,572	+ 20.7	18,192	+ 11.3
6	General stores .....	x	x	x	x	11,519	- 4.1
7	Variety stores .....	5,270	- 16.2	1,250	+ 9.3	6,520	- 12.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	278,135	+ 16.0
9	Used car dealers .....	-	-	11,608*	...	11,608	...
10	Service stations .....	45,930	+ 15.8	81,009	+ 7.6	126,939	+ 10.5
11	Garages .....	-	-	12,538*	...	12,538	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,068	+ 2.5	13,958	+ 14.1	22,025	+ 9.6
13	Men's clothing stores .....	6,234	+ 6.2	4,960*	...	11,194	+ 22.1
14	Women's clothing stores .....	19,515	+ 12.8	10,305	- 17.5	29,821	--
15	Family clothing stores .....	16,545	+ 12.5	6,294	- 0.7	22,839	+ 8.5
16	Specialty shoe stores .....	773	+ 22.0	2,029	+ 13.2	2,801	+ 15.5
17	Family shoe stores .....	4,586	- 3.1	2,555	+ 6.5	7,141	+ 0.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,823	- 1.6
19	Household furniture stores .....	5,233	+ 9.6	8,906	+ 27.5	14,139	+ 20.2
20	Household appliance stores .....	334	+ 4.7	2,740*	...	3,074	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,538	+ 3.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	29,983	+ 2.2	39,475	+ 7.6	69,458	+ 5.2
23	Book and stationery stores .....	2,991	+ 1.0	4,072	+ 18.9	7,063	+ 10.6
24	Florists .....	x	x	x	x	3,625	+ 14.1
25	Jewellery stores .....	4,350	+ 0.6	6,933	+ 4.5	11,283	+ 3.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,429	- 10.1	24,488	+ 23.2	29,917	+ 15.4
27	Personal accessories stores .....	7,097	+ 7.1	19,036	- 8.9	26,133	- 5.0
28	All other stores .....	97,869	- 4.9	87,005	+ 34.1	184,874	+ 10.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>651,370</b>	<b>+ 0.9</b>	<b>812,662</b>	<b>+ 14.3</b>	<b>1,464,032</b>	<b>+ 7.9</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
Colombie-Britannique

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,521,952	+ 8.5	745,732	+ 13.1	2,267,684	+ 10.0	Épicerie - Boucheries .....	1
163,898	+ 11.8	347,919	+ 16.5	511,817	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
30,371	+ 0.7	188,767	+ 15.5	219,138	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,063,948	- 6.6	-	-	1,063,948	- 6.6	Grands magasins .....	4
91,363	- 1.8	41,398	+ 23.4	132,761	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	78,907	- 3.4	Magasins généraux .....	6
37,346	- 17.7	7,411	+ 8.2	44,757	- 14.3	Bazars .....	7
x	x	x	x	2,272,187	+ 16.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	84,507*	...	84,507*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
318,843	+ 0.9	541,690	- 0.1	860,533	+ 0.2	Stations-service .....	10
-	-	89,393	+ 14.2	89,393	+ 14.2	Garages .....	11
60,593	+ 7.0	103,043	+ 14.9	163,636	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
47,214	+ 2.6	28,433*	...	75,647*	+ 15.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
137,059	+ 10.6	81,734	+ 17.7	218,793	+ 13.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
101,052	+ 8.7	38,575	+ 6.5	139,627	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
6,395	+ 17.7	13,025	+ 6.9	19,420	+ 10.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
32,281	+ 5.8	18,815	+ 13.6	51,097	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	80,725	- 0.9	Quincailleries .....	18
37,418	+ 7.1	65,040	+ 9.0	102,458	+ 8.3	Magasins de meubles .....	19
2,517	- 5.8	21,874	- 19.1	24,392	- 17.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	53,431	+ 11.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
226,871	+ 9.1	306,740	+ 10.8	533,611	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
23,348	+ 6.1	32,796	+ 27.8	56,144	+ 17.8	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	35,354*	...	Fleuristes .....	24
31,136	+ 2.4	47,117	- 8.8	78,253	- 4.6	Bijouteries .....	25
35,214	+ 1.5	167,298	+ 8.8	202,512	+ 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
44,398	+ 9.3	108,159	+ 3.8	152,556	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
662,659	+ 0.1	605,243	+ 22.9	1,267,902	+ 9.8	Tous les autres magasins .....	28
4,812,756	+ 2.5	6,068,433	+ 13.9	10,881,189	+ 8.6	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	131,219	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	37,051	+ 4.5
3	All other food stores .....	2,862	- 10.8	16,300	- 3.2	19,162	- 4.4
4	Department stores .....	74,402	- 12.6	-	-	74,402	- 12.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	5,029	- 3.5
6	General stores .....	-	-	112*	...	112	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	499	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	160,069	+ 28.3
9	Used car dealers .....	-	-	5,078*	...	5,078	...
10	Service stations .....	16,463	+ 11.9	35,221	+ 8.7	51,683	+ 9.7
11	Garages .....	-	-	5,310	+ 4.2	5,310	+ 4.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,180	+ 5.3
13	Men's clothing stores .....	4,557	+ 4.1	2,411*	...	6,968	+ 28.9
14	Women's clothing stores .....	12,281	+ 14.3	6,738*	...	19,019	- 3.9
15	Family clothing stores .....	6,764	- 1.0	2,855	- 12.9	9,619	- 4.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,071	+ 9.7
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,718	+ 3.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,398	+ 1.8
19	Household furniture stores .....	4,351	+ 6.7	4,650	+ 30.7	9,001	+ 17.9
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	20,585	+ 1.3	14,368	+ 3.7	34,953	+ 2.3
23	Book and stationery stores .....	1,771	- 8.5	1,390	+ 18.4	3,161	+ 1.6
24	Florists .....	x	x	x	x	1,969	+ 6.3
25	Jewellery stores .....	2,641	- 5.9	4,585	+ 5.5	7,226	+ 1.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	14,921	+ 4.0
27	Personal accessories stores .....	5,288	+ 4.1	9,288	- 8.4	14,576	- 4.2
28	All other stores .....	46,978	- 7.6	41,871*	...	88,849	+ 11.1
29	<b>All stores</b> .....	<b>339,118</b>	<b>- 3.1</b>	<b>384,393</b>	<b>+ 18.9</b>	<b>723,511</b>	<b>+ 7.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Vancouver**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,008,715	+ 10.9	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	278,013	+ 8.8	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
24,696	- 1.5	127,232	+ 10.7	151,927	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
621,273	- 9.0	-	-	621,273	- 9.0	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	38,652	- 6.8	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	1,054*	...	1,054*	...	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	3,709*	...	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	1,297,860	+ 21.5	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	36,440*	...	36,440*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
126,714	+ 8.2	270,407	+ 4.2	397,122	+ 5.5	Stations-service . . . . .	10
-	-	50,551	+ 7.8	50,551	+ 7.8	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	76,776	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
35,994	+ 2.8	11,649*	...	47,643*	+ 15.0	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
84,739	+ 12.1	54,674	+ 25.5	139,413	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
45,053	+ 4.1	19,436	- 0.2	64,489	+ 2.7	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	8,658	+ 24.0	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	26,377	+ 11.5	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	24,884	+ 2.3	Quincailleries . . . . .	18
30,341	+ 1.1	31,179	- 8.7	61,521	- 4.1	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
156,059	+ 8.9	111,923	+ 6.5	267,982	+ 7.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
13,952	- 3.3	14,753*	...	28,705*	+ 27.1	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	19,219*	...	Fleuristes . . . . .	24
19,039	+ 1.8	31,778	+ 3.7	50,817	+ 3.0	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	110,096	- 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
34,017	+ 7.5	49,615	+ 8.2	83,632	+ 7.9	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
337,204	- 1.2	285,024	+ 30.7	622,228	+ 11.2	Tous les autres magasins . . . . .	28
<b>2,624,058</b>	<b>+ 1.8</b>	<b>2,936,998</b>	<b>+ 17.0</b>	<b>5,561,055</b>	<b>+ 9.3</b>	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	7,472	+ 7.7	7,472	+ 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,421	- 1.4	1,421	- 1.4
3	All other food stores .....	-	-	223	- 1.6	223	- 1.6
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	9,333	- 2.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,357	+ 21.4	4,357	+ 21.4
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	2,596*	...	2,596	...
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	395*	...	395	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	113*	...	113	...
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	338	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	489	+ 2.1	489	+ 2.1
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,344	+ 5.9	1,344	+ 5.9
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	657*	...	657	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	834	- 19.4
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,587	- 7.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>12,714</b>	<b>+ 3.6</b>	<b>24,157</b>	<b>+ 7.9</b>	<b>36,871</b>	<b>+ 6.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	53,849	+ 4.0	53,849	+ 3.0	Épiceries - Boucheries .....	1
-	-	9,639	+ 5.1	9,639	+ 5.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
-	-	1,698	- 13.7	1,698	- 13.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	78,691	+ 5.2	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	29,474	+ 23.1	29,474	+ 23.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	15,256	+ 27.0	15,256	+ 27.0	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
-	-	2,320	+ 13.5	2,320	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	1,073	- 8.3	1,073	- 8.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	1,654	+ 20.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	3,708	+ 27.8	3,708	+ 27.8	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	9,886	+ 3.3	9,886	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	4,690	+ 26.7	4,690	+ 26.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	6,040	- 9.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	26,707	--	Tous les autres magasins .....	28
97,396	+ 4.6	169,652	+ 8.5	267,047	+ 7.1	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,412,848	+ 0.4	828,209	+ 4.3	2,241,057	+ 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	201,783	+ 5.0	538,681	+ 17.0	740,464	+ 13.5
3	All other food stores .....	18,343	- 8.1	235,471	+ 11.0	253,814	+ 9.3
4	Department stores .....	991,536	+ 1.1	-	-	991,536	+ 1.1
5	General merchandise stores .....	160,240	+ 0.7	71,204	+ 18.3	231,444	+ 5.6
6	General stores .....	72,621	+ 14.7	126,170	+ 5.7	198,792	+ 8.8
7	Variety stores .....	74,529	- 15.4	13,932	- 1.9	88,461	- 13.5
8	Motor vehicle dealers .....	36,505	+ 12.0	2,575,750	+ 13.1	2,612,255	+ 13.1
9	Used car dealers .....	-	-	90,434	+ 35.6	90,434	+ 35.6
10	Service stations .....	268,372	+ 15.0	798,306	+ 13.4	1,066,677	+ 13.8
11	Garages .....	-	-	140,900	+ 8.2	140,900	+ 8.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	18,221	+ 6.6	251,199	+ 9.9	269,421	+ 9.7
13	Men's clothing stores .....	55,698	+ 3.3	49,071	+ 9.0	104,770	+ 5.9
14	Women's clothing stores .....	171,342	+ 5.3	86,964	- 1.3	258,306	+ 2.9
15	Family clothing stores .....	135,890	+ 4.5	55,938	+ 0.1	191,828	+ 3.1
16	Specialty shoe stores .....	12,511	+ 10.6	9,944	+ 6.0	22,455	+ 8.5
17	Family shoe stores .....	74,988	- 2.7	25,311	+ 5.3	100,300	- 0.8
18	Hardware stores .....	21,355	- 15.8	115,041	+ 13.8	136,397	+ 7.9
19	Household furniture stores .....	41,524	+ 2.4	122,715	+ 17.6	164,239	+ 13.3
20	Household appliance stores .....	6,004	- 15.2	49,773	+ 19.1	55,776	+ 14.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	75,005	+ 3.5	62,990	- 0.2	137,996	+ 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	166,390	+ 9.3	388,124	+ 10.9	554,514	+ 10.4
23	Book and stationery stores .....	37,907	+ 0.8	38,303	+ 34.5	76,211	+ 15.3
24	Florists .....	1,603	+ 4.9	38,142	+ 9.9	39,745	+ 9.6
25	Jewellery stores .....	37,703	+ 2.8	48,218	+ 17.2	85,921	+ 10.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	37,774	+ 2.5	160,641	+ 9.2	198,416	+ 7.9
27	Personal accessories stores .....	78,966	+ 21.2	131,207	+ 8.0	210,173	+ 12.6
28	All other stores .....	807,264	+ 0.1	767,256	+ 20.1	1,574,520	+ 8.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>5,016,924</b>	<b>+ 2.2</b>	<b>7,819,895</b>	<b>+ 12.3</b>	<b>12,836,820</b>	<b>+ 8.1</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

January-August - 1987 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
11,193,051	+ 5.4	6,252,340	+ 6.4	17,445,391	+ 5.8	Épicerie - Boucheries .....	1
1,467,778	+ 5.8	3,842,890	+ 18.4	5,310,668	+ 14.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
155,636	- 2.4	1,704,848	+ 12.2	1,860,484	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
7,382,887	+ 1.2	-	-	7,382,887	+ 1.2	Grands magasins .....	4
1,270,984	+ 2.9	491,572	+ 14.6	1,762,556	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
586,578	+ 8.6	864,289	+ 5.4	1,450,867	+ 6.7	Magasins généraux .....	6
530,490	- 17.7	98,583	--	629,073	- 15.3	Bazars .....	7
299,703	+ 4.0	21,593,034	+ 12.5	21,892,737	+ 12.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	669,490	+ 24.3	669,490	+ 24.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,976,180	+ 4.6	5,672,842	+ 5.3	7,649,022	+ 5.1	Stations-service .....	10
-	-	1,077,730	+ 4.6	1,077,730	+ 4.6	Garages .....	11
137,049	+ 1.8	1,986,055	+ 12.0	2,123,104	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
448,688	+ 6.6	415,427	+ 10.4	864,115	+ 8.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
1,256,335	+ 7.7	677,473	+ 6.1	1,933,807	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
886,483	+ 9.4	413,339	+ 4.6	1,299,823	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
95,805	+ 6.7	69,071	+ 5.9	164,876	+ 6.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
523,176	+ 0.6	193,230	+ 7.7	716,406	+ 2.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
169,436	- 9.9	842,524	+ 17.7	1,011,960	+ 11.9	Quincailleries .....	18
283,198	+ 7.0	899,890	+ 19.1	1,183,088	+ 15.9	Magasins de meubles .....	19
42,086	- 2.1	369,043	+ 20.9	411,128	+ 18.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
542,916	+ 15.5	486,575	+ 8.2	1,029,491	+ 11.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,264,498	+ 12.7	3,004,597	+ 10.5	4,269,096	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
277,923	+ 7.7	244,060	+ 28.2	521,983	+ 16.4	Librairies et papeteries .....	23
16,545	+ 3.8	365,326	+ 13.9	381,871	+ 13.4	Fleuristes .....	24
270,451	+ 3.6	332,310	+ 19.0	602,761	+ 11.6	Bijouteries .....	25
254,479	+ 14.9	1,253,258	+ 9.1	1,507,737	+ 10.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
474,252	+ 14.7	890,137	+ 12.7	1,364,389	+ 13.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
5,539,748	+ 5.1	5,615,820	+ 20.7	11,155,568	+ 12.4	Tous les autres magasins .....	28
37,346,355	+ 4.5	60,325,754	+ 11.9	97,672,109	+ 9.0	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	31,303	+ 3.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	33,948	+ 18.1
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,776	+ 29.6
4	Department stores .....	10,186	- 7.0	-	-	10,186	- 7.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	9,528	+ 3.7
6	General stores .....	x	x	x	x	7,898	+ 13.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,473	+ 1.6
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	46,574	+ 5.0
9	Used car dealers .....	-	-	1,014*	...	1,014	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	18,674	+ 15.9
11	Garages .....	-	-	2,072	- 13.2	2,072	- 13.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	7,741	+ 17.6	7,741	+ 17.6
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	659	+ 9.3
14	Women's clothing stores .....	2,835	+ 11.9	218	- 13.7	3,053	+ 9.6
15	Family clothing stores .....	4,394	+ 14.6	2,485	+ 14.3	6,879	+ 14.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	2,269	+ 3.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,260	+ 6.0
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,434	+ 25.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,978	+ 0.9	11,689	+ 17.5	13,668	+ 14.8
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	370	- 3.0
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	681	- 4.9	151	+ 3.0	831	- 3.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,305	- 1.0
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,250	+ 14.8
28	All other stores .....	9,844	+ 10.1	8,874	+ 28.4	18,718	+ 18.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>84,916</b>	<b>+ 3.2</b>	<b>147,723</b>	<b>+ 13.8</b>	<b>232,639</b>	<b>+ 9.7</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard**

July - 1987 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	10,253	+ 13.5	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	2,739	+ 2.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
-	-	317*	...	317*	...	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
7,047	+ 13.6	-	-	7,047	+ 13.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,404	- 9.9	1,404	- 9.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	13,466	+ 4.4	13,466	+ 4.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	3,321	+ 1.8	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	2,387	+ 32.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
398	- 1.6	879*	...	1,277*	+ 24.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	982*	...	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	714	+ 25.2	714	+ 25.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	376*	...	376*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	3,380	+ 30.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	207*	...	207*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	697	+ 29.8	697	+ 29.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	985	- 3.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	8,745	+ 14.9	Tous les autres magasins .....	28
21,908	+ 10.2	41,057	+ 10.5	62,965	+ 10.4	Ensemble des magasins .....	29



**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia - Nouvelle-Écosse**  
 July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	96,329	+ 16.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	22,002	...
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,507	+ 3.1
4	Department stores .....	32,220	+ 10.2	-	-	32,220	+ 10.2
5	General merchandise stores .....	10,899	+ 10.4	1,950	+ 18.2	12,849	+ 11.5
6	General stores .....	-	-	6,238	+ 14.1	6,238	+ 14.1
7	Variety stores .....	4,389	- 4.7	466	- 13.7	4,856	- 5.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	89,823	+ 7.6	89,823	+ 7.6
9	Used car dealers .....	-	-	4,952*	...	4,952	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	44,273	+ 0.9
11	Garages .....	-	-	1,841*	...	1,841	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,048	+ 9.6
13	Men's clothing stores .....	1,161	+ 19.7	1,700	- 2.7	2,861	+ 5.3
14	Women's clothing stores .....	4,102	+ 6.2	2,849	+ 11.3	6,951	+ 8.3
15	Family clothing stores .....	1,785	+ 24.9	2,724	- 14.0	4,509	- 1.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	709	+ 13.1
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,866	+ 9.7
18	Hardware stores .....	-	-	5,449	+ 2.1	5,449	+ 2.1
19	Household furniture stores .....	946	- 2.7	2,323*	...	3,270	+ 24.5
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,076	- 14.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,474	- 13.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	23,989	+ 11.9
23	Book and stationery stores .....	1,272	+ 8.4	1,744	+ 13.9	3,016	+ 11.5
24	Florists .....	x	x	x	x	1,146	+ 1.2
25	Jewellery stores .....	2,080	+ 18.7	425	+ 0.4	2,505	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,266	...
27	Personal accessories stores .....	912	+ 4.0	5,121*	...	6,033	...
28	All other stores .....	33,593	+ 22.7	25,990	+ 24.7	59,582	+ 23.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>179,765</b>	<b>+ 13.2</b>	<b>281,877</b>	<b>+ 12.0</b>	<b>461,642</b>	<b>+ 12.5</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**New Brunswick – Nouveau-Brunswick**

July - 1987 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,513	+ 13.1	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	16,069	+ 23.2	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	4,950	+ 1.5	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
20,614	+ 5.3	-	-	20,614	+ 5.3	Grands magasins . . . . .	4
6,231	+ 3.3	3,426*	...	9,657*	+ 18.1	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	12,870	+ 8.3	12,870	+ 8.3	Magasins généraux . . . . .	6
4,824	- 9.9	525	- 11.4	5,349	- 10.1	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	64,377	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	3,357*	...	3,357*	- ...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	36,054	+ 4.9	Stations-service . . . . .	10
-	-	1,376	- 1.4	1,376	- 1.4	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	9,254	+ 22.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
915	+ 11.0	960*	...	1,875*	- 8.5	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
3,679	+ 11.4	2,262	+ 24.5	5,941	+ 16.0	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
1,977	- 0.4	1,653	+ 11.7	3,630	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
-	-	4,241	+ 3.5	4,241	+ 3.5	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	3,520	+ 17.1	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	936	+ 32.8	936	+ 32.8	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
1,300	- 2.1	17,599	+ 24.0	18,900	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
1,043	+ 12.1	532*	...	1,575*	+ 20.8	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	948	+ 10.1	Fleuristes . . . . .	24
1,123	- 1.2	733*	...	1,857*	- 10.2	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	3,226	+ 25.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
516	+ 4.1	1,109	- 3.7	1,625	- 1.3	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
21,470	+ 13.8	18,686*	...	40,155*	+ 25.1	Tous les autres magasins . . . . .	28
114,577	+ 9.7	223,134	+ 15.6	337,711	+ 13.5	Ensemble des magasins . . . . .	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Quebec**  
 July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	223,707	+ 5.7	327,478	+ 6.0	551,185	+ 5.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	7,330	- 3.2	280,863	+ 29.4	288,193	+ 28.3
3	All other food stores .....	3,549	+ 20.8	106,794	+ 28.7	110,344	+ 28.5
4	Department stores .....	181,039	+ 3.7	-	-	181,039	+ 3.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	25,671	...
6	General stores .....	x	x	x	x	29,782	+ 4.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	30,781	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	743,394	+ 15.7	743,394	+ 15.7
9	Used car dealers .....	-	-	32,526	+ 12.5	32,526	+ 12.5
10	Service stations .....	35,634	- 1.2	249,523	+ 16.5	285,157	+ 13.9
11	Garages .....	-	-	62,012	+ 13.1	62,012	+ 13.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	61,574	+ 11.9
13	Men's clothing stores .....	10,344	+ 0.4	15,680	+ 1.6	26,024	+ 1.1
14	Women's clothing stores .....	35,762	+ 16.7	26,356	- 0.6	62,118	+ 8.6
15	Family clothing stores .....	32,266	+ 9.6	22,692	+ 14.8	54,957	+ 11.7
16	Specialty shoe stores .....	4,711	+ 15.4	1,540	+ 2.6	6,252	+ 11.9
17	Family shoe stores .....	24,144	+ 6.1	6,965	+ 24.2	31,109	+ 9.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	66,928	+ 17.3
19	Household furniture stores .....	11,603	+ 4.8	49,410	+ 34.8	61,013	+ 27.9
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	13,712	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	20,008	+ 11.5	44,071	+ 18.5	64,078	+ 16.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,864	+ 6.1	83,495	+ 22.7	120,359	+ 17.1
23	Book and stationery stores .....	7,090	+ 5.8	11,243*	...	18,333	+ 32.5
24	Florists .....	-	-	8,941	+ 2.6	8,941	+ 2.6
25	Jewellery stores .....	4,628	- 2.9	9,815	+ 24.9	14,443	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,801	- 10.0	61,066	- 4.1	64,867	- 4.4
27	Personal accessories stores .....	11,989	+ 16.3	30,343	- 1.3	42,332	+ 3.1
28	All other stores .....	137,575	+ 12.0	213,298	+ 31.9	350,873	+ 23.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>856,069</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>2,551,927</b>	<b>+ 17.1</b>	<b>3,407,996</b>	<b>+ 14.3</b>



ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal**

July - 1987 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	232,710	- 1.5	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	113,649	+ 26.6	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
1,991	+ 21.5	53,704	+ 18.7	55,695	+ 18.8	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
100,708	+ 1.7	-	-	100,708	+ 1.7	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	6,341	- 3.7	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	789	- 13.5	789	- 13.5	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	9,380	- 1.9	Bazars . . . . .	7
-	-	326,534	+ 11.1	326,534	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	10,776	+ 2.0	10,776	+ 2.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
23,306	- 3.3	92,260	+ 14.3	115,566	+ 10.3	Stations-service . . . . .	10
-	-	15,710	+ 3.9	15,710	+ 3.9	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	20,551	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
6,819	- 5.8	6,089	- 0.1	12,908	- 3.2	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
19,566	+ 18.0	10,216	- 17.7	29,781	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
17,144	+ 6.6	7,456*	...	24,600*	+ 14.2	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
3,399	+ 17.7	618*	...	4,017*	+ 5.7	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
13,567	+ 4.5	3,384	+ 35.8	16,951	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	34,531	+ 11.9	Quincailleries . . . . .	18
7,539	+ 18.9	17,943	+ 32.3	25,482	+ 28.0	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	4,313*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	23,255	+ 19.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
25,110	+ 6.1	40,852	+ 11.3	65,962	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
5,591	+ 8.2	3,991*	...	9,583*	+ 29.9	Librairies et papeteries . . . . .	23
-	-	3,889	- 2.0	3,889	- 2.0	Fleuristes . . . . .	24
3,274	+ 0.1	3,834	- 2.1	7,108	- 1.1	Bijouteries . . . . .	25
1,940	+ 4.6	20,606*	...	22,546*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
8,559	+ 26.6	10,295	- 7.1	18,854	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
98,223	+ 13.4	92,097	+ 31.3	190,320	+ 21.4	Tous les autres magasins . . . . .	28
498,858	+ 6.4	1,003,649	+ 11.3	1,502,507	+ 9.6	Ensemble des magasins . . . . .	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	589,990	+ 12.5	277,300	+ 16.0	867,290	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	126,308	+ 6.0	107,833	+ 4.1	234,140	+ 5.1
3	All other food stores .....	9,923	- 7.1	80,657	+ 10.7	90,579	+ 8.4
4	Department stores .....	375,933	+ 7.2	-	-	375,933	+ 7.2
5	General merchandise stores .....	74,698	+ 15.2	30,353	+ 5.9	105,051	+ 12.3
6	General stores .....	x	x	x	x	20,829	- 11.0
7	Variety stores .....	19,953*	...	4,235*	...	24,188	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,101,389	+ 7.2	1,101,389	+ 7.2
9	Used car dealers .....	-	-	27,731	+ 18.1	27,731	+ 18.1
10	Service stations .....	133,277	+ 19.2	263,307	+ 15.1	396,584	+ 16.5
11	Garages .....	-	-	55,565	- 7.6	55,565	- 7.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,424	- 3.3	149,568	+ 21.3	152,991	+ 20.6
13	Men's clothing stores .....	21,724	+ 11.1	22,563	+ 23.0	44,287	+ 16.9
14	Women's clothing stores .....	63,817	+ 6.6	34,109	+ 24.0	97,926	+ 12.1
15	Family clothing stores .....	31,760	+ 16.5	11,564	- 1.1	43,324	+ 11.2
16	Specialty shoe stores .....	5,422	+ 15.0	3,182	+ 5.1	8,605	+ 11.1
17	Family shoe stores .....	24,755	+ 7.7	9,431	+ 9.9	34,186	+ 8.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	44,026	+ 21.3
19	Household furniture stores .....	18,124	+ 16.1	47,132	+ 16.6	65,256	+ 16.5
20	Household appliance stores .....	4,881	- 2.9	19,536	+ 14.6	24,417	+ 10.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	39,613	+ 12.4	13,121	+ 22.8	52,734	+ 14.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	66,254	+ 24.3	152,347	+ 13.2	218,601	+ 16.4
23	Book and stationery stores .....	14,366	+ 9.0	11,653*	...	26,020	+ 23.5
24	Florists .....	976	+ 19.9	17,714	+ 18.6	18,690	+ 18.7
25	Jewellery stores .....	17,953	+ 10.8	19,255	+ 35.8	37,208	+ 22.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	16,017	+ 14.8	63,180	+ 14.0	79,197	+ 14.2
27	Personal accessories stores .....	38,533	+ 11.8	59,534	+ 15.8	98,067	+ 14.2
28	All other stores .....	400,988	+ 12.8	308,478	+ 23.7	709,465	+ 17.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,108,147</b>	<b>+ 11.2</b>	<b>2,946,131</b>	<b>+ 12.1</b>	<b>5,054,278</b>	<b>+ 11.7</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto – Zone métropolitaine de Toronto**

July - 1987 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
217,715	+ 13.7	58,732	+ 16.7	276,447	+ 14.3	Épicerie - Boucheries .....	1
33,010	+ 6.0	40,196	+ 7.5	73,206	+ 6.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,553	- 7.6	44,044	+ 4.5	46,597	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
148,170	+ 3.8	-	-	148,170	+ 3.8	Grands magasins .....	4
19,619	+ 23.0	7,938	+ 7.3	27,557	+ 18.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	285*	...	285*	...	Magasins généraux .....	6
3,740	...	545	+ 8.1	4,285*	...	Bazars .....	7
-	-	461,737	+ 13.0	461,737	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	8,833*	...	8,833*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
57,664	+ 30.5	80,132	+ 28.3	137,796	+ 29.2	Stations-service .....	10
-	-	15,280	+ 11.7	15,280	+ 11.7	Garages .....	11
x	x	x	x	45,304	+ 20.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
12,529	+ 18.4	9,490	+ 28.1	22,019	+ 22.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
29,889	+ 9.1	18,250	+ 30.8	48,139	+ 16.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
14,986	+ 23.0	4,324	+ 34.6	19,309	+ 25.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,544	+ 11.6	2,082	+ 15.5	5,626	+ 13.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
13,682	+ 12.1	3,614	+ 4.9	17,296	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	10,451	+ 22.3	Quincailleries .....	18
12,884	...	8,117	- 2.4	21,002*	+ 20.1	Magasins de meubles .....	19
3,907	- 1.1	6,905	+ 10.7	10,812	+ 6.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	28,380	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,082	+ 35.7	58,588	+ 4.6	78,670	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
7,374	+ 9.3	4,260*	...	11,634*	+ 20.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	6,726	- 3.1	Fleuristes .....	24
6,533	+ 10.3	9,951	+ 31.0	16,484	+ 21.9	Bijouteries .....	25
7,132	+ 15.6	15,376*	...	22,508*	+ 33.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
18,429	+ 8.4	29,083	+ 1.0	47,512	+ 3.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
139,724	+ 15.7	123,453	+ 16.2	263,177	+ 15.9	Tous les autres magasins .....	28
802,994	+ 12.7	1,072,250	+ 14.3	1,875,244	+ 13.6	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	91,492	- 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,875	+ 4.5
3	All other food stores .....	741	+ 2.0	3,706	- 12.8	4,447	- 10.7
4	Department stores .....	43,991	- 2.7	-	-	43,991	- 2.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	8,171	+ 25.2
6	General stores .....	x	x	x	x	13,869	+ 18.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,783	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	102,946	+ 5.3	102,946	+ 5.3
9	Used car dealers .....	-	-	3,103	+ 24.5	3,103	+ 24.5
10	Service stations .....	11,512	+ 22.2	33,196	+ 15.6	44,707	+ 17.2
11	Garages .....	-	-	3,773*	...	3,773	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,093	+ 0.8
13	Men's clothing stores .....	1,768*	...	939	- 8.7	2,707	+ 20.7
14	Women's clothing stores .....	6,445	+ 9.7	1,516	+ 2.7	7,961	+ 8.3
15	Family clothing stores .....	5,298	+ 16.4	1,008	+ 26.7	6,306	+ 17.9
16	Specialty shoe stores .....	354	+ 3.2	218*	...	572	...
17	Family shoe stores .....	1,549	+ 14.0	546	- 5.9	2,095	+ 8.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,139	- 17.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,710	+ 6.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	2,452	+ 16.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,456	+ 20.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,443	+ 2.2	13,026	+ 19.8	15,469	+ 16.7
23	Book and stationery stores .....	1,360	+ 8.0	743	+ 12.3	2,103	+ 9.5
24	Florists .....	-	-	1,315	+ 11.0	1,315	+ 11.0
25	Jewellery stores .....	2,201	+ 18.2	1,689	+ 11.5	3,890	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	7,044	+ 8.6
27	Personal accessories stores .....	2,005	+ 27.2	2,779	+ 27.1	4,784	+ 27.1
28	All other stores .....	20,416	+ 5.3	30,346	+ 9.9	50,762	+ 8.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>188,891</b>	<b>+ 0.6</b>	<b>281,124</b>	<b>+ 8.8</b>	<b>470,014</b>	<b>+ 5.4</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce  
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

July - 1987 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,280	+ 1.3	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	11,175	+ 9.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	2,638	- 20.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
40,163	- 0.6	-	-	40,163	- 0.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	3,598	+ 18.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	623*	...	623*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	618	- 8.5	Bazars .....	7
-	-	62,081	+ 8.9	62,081	+ 8.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,254	+ 15.1	2,254	+ 15.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	29,662	+ 14.1	Stations-service .....	10
-	-	2,024	+ 9.4	2,024	+ 9.4	Garages .....	11
x	x	x	x	6,258	- 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,529	...	391*	...	1,920*	+ 24.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
5,568	+ 12.5	888	+ 2.2	6,456	+ 11.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
3,232	+ 27.2	139	+ 22.8	3,371	+ 27.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	564*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	1,686	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	760	- 18.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	4,126	+ 1.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,905	+ 14.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	3,673	+ 5.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,291	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,245	+ 7.5	412	+ 11.2	1,656	+ 8.4	Librairies et papeteries .....	23
-	-	628	- 16.6	628	- 16.6	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	3,191	+ 13.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,965	+ 19.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,546	+ 8.4	2,214	+ 28.3	3,760	+ 19.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
16,096	+ 3.4	20,385	+ 24.8	36,481	+ 14.3	Tous les autres magasins .....	28
152,164	+ 2.5	152,645	+ 11.5	304,809	+ 6.8	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	76,083	+ 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,667	+ 18.0
3	All other food stores .....	409*	...	4,711	+ 23.1	5,120	+ 24.5
4	Department stores .....	28,555	+ 1.4	-	-	28,555	+ 1.4
5	General merchandise stores .....	9,470	- 2.9	1,054*	...	10,524	+ 1.9
6	General stores .....	9,536	+ 8.3	20,236	+ 22.0	29,772	+ 17.2
7	Variety stores .....	3,383	+ 3.7	330	- 14.4	3,712	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	90,972	- 14.2	90,972	- 14.2
9	Used car dealers .....	-	-	2,461*	...	2,461	...
10	Service stations .....	6,424	+ 21.4	24,005*	...	30,430	...
11	Garages .....	-	-	3,264	- 17.0	3,264	- 17.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	11,022	+ 9.8
13	Men's clothing stores .....	1,721	+ 9.7	1,411*	...	3,132	- 11.7
14	Women's clothing stores .....	5,342	+ 4.5	2,544	+ 0.7	7,886	+ 3.3
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	5,260	+ 1.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	283	+ 19.9
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,700	- 8.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,632	- 9.8
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,346	+ 13.8
20	Household appliance stores .....	-	-	1,652	+ 3.4	1,652	+ 3.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,225	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,326	+ 6.0
23	Book and stationery stores .....	909	- 0.1	638	- 10.7	1,547	- 4.8
24	Florists .....	x	x	x	x	986	- 1.0
25	Jewellery stores .....	1,706	+ 14.7	2,085	+ 25.4	3,791	+ 20.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	7,970	...
27	Personal accessories stores .....	985*	...	2,217	+ 7.2	3,203	+ 16.7
28	All other stores .....	26,309	+ 8.3	33,126	+ 19.0	59,435	+ 14.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>168,923</b>	<b>+ 5.5</b>	<b>269,032</b>	<b>+ 0.2</b>	<b>437,955</b>	<b>+ 2.2</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

July - 1987 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
152,150	+ 3.2	34,963	+ 1.0	187,113	+ 2.7	Épiceries - Boucheries .....	1
18,271	+ 0.8	30,385	+ 8.0	48,656	+ 5.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
652	- 4.4	10,531	+ 9.1	11,183	+ 8.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
106,545	- 11.6	-	-	106,545	- 11.6	Grands magasins .....	4
9,520	+ 10.9	8,123	- 4.4	17,643	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	55,410	+ 13.1	Magasins généraux .....	6
3,402	...	517	- 16.2	3,918*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	299,411	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,724*	...	3,724*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
28,190	+ 19.4	53,358	- 9.7	81,547	- 1.3	Stations-service .....	10
-	-	5,479	- 15.4	5,479	- 15.4	Garages .....	11
5,845	...	27,035	+ 14.2	32,880*	+ 21.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
6,344	+ 1.0	6,681	+ 10.9	13,024	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
19,052	+ 4.9	7,283	+ 4.9	26,334	+ 4.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
13,490	- 1.9	5,038	- 19.7	18,528	- 7.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
1,132	- 9.0	782*	...	1,914*	+ 13.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
4,982	- 6.0	2,008*	...	6,990*	- 12.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	13,383	- 2.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	8,860	+ 21.1	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	9,657*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	13,588	- 15.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
13,790	+ 12.1	44,268	+ 9.4	58,058	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
3,976	+ 6.6	2,079	+ 30.8	6,055	+ 13.8	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	3,979	- 1.8	Fleuristes .....	24
4,742	- 3.3	6,201	- 9.9	10,943	- 7.2	Bijouteries .....	25
4,046	+ 9.0	18,508	+ 31.3	22,554	+ 26.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
7,559	+ 4.5	5,982	- 0.7	13,540	+ 2.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
86,507	+ 2.7	75,513	+ 17.2	162,020	+ 9.0	Tous les autres magasins .....	28
550,862	+ 0.1	692,077	+ 6.7	1,242,939	+ 3.7	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	195,437	+ 7.3	103,232	+ 17.1	298,669	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	21,586	+ 7.5	44,561	+ 9.3	66,146	+ 8.7
3	All other food stores .....	3,657	- 5.8	26,014	+ 11.3	29,671	+ 8.8
4	Department stores .....	130,576	- 11.7	-	-	130,576	- 11.7
5	General merchandise stores .....	11,432	- 0.5	6,645	+ 30.9	18,077	+ 9.0
6	General stores .....	x	x	x	x	11,779	+ 1.4
7	Variety stores .....	5,140	- 11.4	1,248	+ 27.1	6,387	- 5.8
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	307,049	+ 14.8
9	Used car dealers .....	-	-	11,780*	...	11,780	...
10	Service stations .....	45,439	+ 10.8	81,905	+ 8.9	127,344	+ 9.6
11	Garages .....	-	-	11,280	+ 1.6	11,280	+ 1.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,863	+ 11.5	15,160	+ 17.8	24,023	+ 15.4
13	Men's clothing stores .....	5,696	+ 3.8	4,258*	...	9,955	+ 22.6
14	Women's clothing stores .....	18,466	+ 6.2	10,629	+ 21.0	29,095	+ 11.2
15	Family clothing stores .....	12,605	+ 0.8	5,495	- 1.0	18,100	+ 0.2
16	Specialty shoe stores .....	810	+ 9.3	1,801	+ 15.7	2,611	+ 13.7
17	Family shoe stores .....	4,020	+ 6.0	2,789	+ 25.5	6,809	+ 13.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	11,117	- 6.5
19	Household furniture stores .....	4,889	+ 1.8	9,262	+ 31.4	14,151	+ 19.4
20	Household appliance stores .....	318	- 15.3	2,605*	...	2,923	+ 30.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,120	+ 5.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	29,575	+ 4.9	40,135	+ 14.8	69,710	+ 10.4
23	Book and stationery stores .....	2,874	- 1.3	3,951	+ 18.9	6,825	+ 9.4
24	Florists .....	x	x	x	x	3,548	+ 24.7
25	Jewellery stores .....	4,778	+ 4.2	7,871*	...	12,649	+ 23.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,784	- 3.4	25,598	+ 13.4	30,381	+ 10.4
27	Personal accessories stores .....	6,754	+ 0.3	18,721	+ 4.1	25,476	+ 3.1
28	All other stores .....	99,135	+ 5.9	86,818	+ 25.1	185,953	+ 14.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>633,964</b>	<b>+ 1.4</b>	<b>844,241</b>	<b>+ 15.9</b>	<b>1,478,205</b>	<b>+ 9.2</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver**

July – 1987 – Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	126,981	+ 8.6	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	36,098	+ 4.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,985	- 7.1	16,952	+ 6.0	19,937	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
74,190	- 15.6	-	-	74,190	- 15.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	4,886	- 6.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	124*	...	124*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	491*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	177,311	+ 21.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	5,048*	...	5,048*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
16,636	+ 12.6	35,087	+ 5.2	51,723	+ 7.5	Stations-service .....	10
-	-	6,721	- 2.3	6,721	- 2.3	Garages .....	11
x	x	x	x	10,995	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
4,274	+ 3.7	2,386*	...	6,660*	+ 33.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
11,643	+ 8.6	6,893	+ 28.4	18,536	+ 15.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
5,527	- 5.9	2,348	- 14.1	7,875	- 8.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,032	+ 19.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	3,578	+ 15.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	3,459	- 0.1	Quincailleries .....	18
4,066	+ 0.8	4,549	+ 22.6	8,615	+ 11.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,368	+ 3.8	14,651	+ 8.3	35,019	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,721	- 11.1	1,423	+ 28.8	3,143	+ 3.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,904	+ 23.2	Fleuristes .....	24
2,802	- 2.0	5,379*	...	8,181*	+ 27.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	15,889	+ 2.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,046	- 3.0	8,960	+ 7.2	14,007	+ 3.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
48,118	+ 3.0	41,289*	...	89,407*	+ 17.0	Tous les autres magasins .....	28
333,367	- 1.9	403,337	+ 19.8	736,704	+ 8.8	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business  
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

July - 1987 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	8,093	+ 5.7	8,093	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,489	+ 6.3	1,489	+ 6.3
3	All other food stores .....	-	-	256	+ 19.6	256	+ 19.6
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	8,610	- 1.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,981	+ 20.7	4,981	+ 20.7
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	2,766*	...	2,766	...
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	439*	...	439	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	115*	...	115	...
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	259	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	556	+ 13.7	556	+ 13.7
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,372	+ 6.7	1,372	+ 6.7
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	874*	...	874	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	858	- 19.5
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,864	- 3.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>11,929</b>	<b>+ 4.6</b>	<b>26,379</b>	<b>+ 9.6</b>	<b>38,308</b>	<b>+ 8.0</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

July - 1987 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,415,062	+ 8.6	864,264	+ 10.0	2,279,326	+ 9.1	Épiceries - Boucheries .....	1
195,576	+ 5.3	555,350	+ 19.7	750,926	+ 15.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
19,136	- 1.3	245,013	+ 17.3	264,150	+ 15.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
936,706	+ 0.4	-	-	936,706	+ 0.4	Grands magasins .....	4
151,588	+ 10.6	69,112	+ 18.3	220,700	+ 12.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
71,803	+ 9.5	126,658	+ 6.8	198,461	+ 7.8	Magasins généraux .....	6
74,676	- 9.6	14,033	- 2.2	88,709	- 8.5	Bazars .....	7
38,654	- 5.2	2,825,729	+ 9.3	2,864,383	+ 9.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	90,946	+ 24.5	90,946	+ 24.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
263,065	+ 14.3	807,792	+ 12.6	1,070,858	+ 13.0	Stations-service .....	10
-	-	147,076	+ 1.7	147,076	+ 1.7	Garages .....	11
20,759	+ 14.6	302,692	+ 17.3	323,451	+ 17.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
50,304	+ 7.5	54,610	+ 11.9	104,914	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
159,897	+ 8.7	88,760	+ 12.1	248,658	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
108,745	+ 9.1	53,989	+ 3.6	162,734	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
12,895	+ 11.3	8,410	+ 11.1	21,305	+ 11.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
64,257	+ 5.7	24,527	+ 8.1	88,784	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
23,900	- 14.0	134,554	+ 16.9	158,453	+ 10.9	Quincailleries .....	18
41,200	+ 10.8	126,729	+ 24.1	167,930	+ 20.6	Magasins de meubles .....	19
5,622	- 8.8	52,123	+ 32.7	57,745	+ 27.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
82,067	+ 8.6	71,182	+ 15.6	153,250	+ 11.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
163,526	+ 12.9	397,306	+ 15.5	560,832	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
33,164	+ 6.8	33,092*	...	66,256*	+ 20.9	Librairies et papeteries .....	23
1,769	+ 13.3	38,448	+ 11.3	40,217	+ 11.4	Fleuristes .....	24
40,190	+ 6.6	48,587	+ 22.9	88,777	+ 15.0	Bijouteries .....	25
32,075	+ 9.9	189,307	+ 1.2	221,382	+ 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
69,979	+ 10.9	128,175	+ 9.2	198,154	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
843,335	+ 10.7	806,238	+ 24.8	1,649,572	+ 17.2	Tous les autres magasins .....	28
4,919,950	+ 7.0	8,304,702	+ 13.0	13,224,653	+ 10.7	Ensemble des magasins .....	29

Table 1

Summary of the results of the regression analysis for the dependent variable:  $\ln(\text{Sales})$

Dependent Variable:  $\ln(\text{Sales})$

Model 1

Model 2

Model 3

Model 4

Model 5

Model 6

Model 7

Model 8

Model 9

Model 10

Model 11

Model 12

Model 13

Model 14

Model 15

Model 16

Model 17

Model 18

Model 19

Model 20

Model 21

Model 22

Model 23

Model 24

Model 25

Model 26

Model 27

Model 28

Model 29

Model 30

Model 31

Model 32

Model 33

Model 34



SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

1987									
	January	February	March	April	May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>	July <sup>r</sup>	August <sup>p</sup>	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>	Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>p</sup>	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,136.0	2,143.5	2,160.6	2,173.0	2,206.4	2,242.8	2,187.9	2,257.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	644.9	646.0	651.6	660.4	669.6	672.3	666.7	680.0
3	All other food stores	230.8	230.1	229.4	234.5	234.9	239.8	245.6	244.7
4	Department stores	1,040.0	1,074.9	1,072.0	1,083.9	1,055.9	1,087.3	1,063.2	1,084.5
5	General merchandise stores	238.5	243.8	241.7	248.0	245.7	244.0	253.7	247.4
6	General stores	181.5	183.2	185.2	184.8	185.6	184.4	186.2	191.5
7	Variety stores	90.1	89.3	89.6	94.0	82.9	89.3	92.4	88.1
8	Motor vehicle dealers	2,380.8	2,544.2	2,584.2	2,672.5	2,601.7	2,765.4	2,694.1	2,784.5
9	Used car dealers	79.0	76.5	78.4	75.9	80.8	80.6	82.3	87.3
10	Service stations	889.0	906.9	924.0	959.7	969.7	986.7	991.9	1,011.5
11	Garages	126.7	136.4	131.8	135.5	136.1	138.5	135.6	139.9
12	Automotive parts and accessories stores	262.8	271.2	280.1	277.0	278.8	283.8	287.8	287.7
13	Men's clothing stores	123.3	126.5	128.7	127.1	125.6	127.8	129.3	129.2
14	Women's clothing stores	263.4	267.2	261.7	264.4	260.2	265.4	272.4	274.0
15	Family clothing stores	176.8	178.1	180.1	183.9	183.5	184.2	187.0	186.4
16	Specialty shoe stores	20.2	21.6	22.0	21.0	21.5	22.2	22.9	23.5
17	Family shoe stores	98.2	99.7	101.2	99.2	99.1	101.2	103.8	103.1
18	Hardware stores	125.4	129.7	127.4	132.8	128.3	130.7	132.8	134.4
19	Household furniture stores	139.8	146.5	145.3	147.7	158.9	165.4	165.9	157.5
20	Household appliance stores	46.1	50.5	54.8	54.1	55.1	60.4	57.1	55.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.6	133.3	131.9	131.9	133.0	136.2	138.0	134.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.1	534.5	540.6	546.2	558.8	563.3	568.2	568.1
23	Book and stationery stores	70.2	70.8	69.4	73.7	77.2	76.5	77.8	77.2
24	Florists	45.9	45.9	45.1	48.7	48.2	49.5	48.4	48.8
25	Jewellery stores	92.2	92.5	92.9	94.4	92.9	96.7	98.1	99.2
26	Sporting goods and accessories stores	188.1	189.2	185.4	179.8	177.4	177.0	180.1	188.4
27	Personal accessories stores	181.7	185.2	182.3	186.9	186.0	181.8	189.6	195.1
28	All other stores	1,395.7	1,425.8	1,431.3	1,477.1	1,502.9	1,522.1	1,535.3	1,542.4
29	TOTAL ALL STORES	11,932.8	12,243.1	12,328.8	12,567.9	12,556.9	12,875.5	12,792.2	13,022.6
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	203.3	210.0	215.4	226.5	211.8	219.0	219.6	225.7
31	Prince Edward Island	49.5	49.0	50.9	53.6	52.6	53.2	52.6	52.9
32	Nova Scotia	404.9	416.7	423.0	436.7	432.1	436.6	435.0	436.7
33	New Brunswick	298.9	303.6	300.8	313.6	302.6	313.4	318.6	317.4
34	Québec	2,982.9	3,029.1	3,137.8	3,187.1	3,181.6	3,274.5	3,298.9	3,349.5
35	Ontario	4,568.0	4,725.7	4,796.0	4,835.9	4,820.1	4,907.6	4,930.6	4,965.3
36	Manitoba	464.4	460.4	464.0	492.2	467.4	479.7	469.4	480.0
37	Saskatchewan	427.3	428.5	419.9	425.2	429.1	453.6	424.2	439.6
38	Alberta	1,191.6	1,243.5	1,176.0	1,221.8	1,242.5	1,241.9	1,224.5	1,286.9
39	British Columbia	1,335.1	1,370.9	1,370.3	1,393.7	1,412.2	1,422.6	1,416.8	1,444.5
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.1	33.6	34.3	35.3	34.7	34.9	36.0
41	Montréal	1,330.1	1,391.6	1,459.8	1,471.8	1,474.9	1,521.5	1,516.7	1,554.8
42	Toronto	1,720.9	1,820.1	1,849.6	1,866.1	1,882.8	1,912.4	1,901.0	1,938.9
43	Winnipeg	299.8	302.5	306.2	324.0	310.9	325.6	307.2	315.4
44	Vancouver	679.0	704.7	706.9	719.5	730.6	726.3	728.9	743.8

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1986						Per cent change(2)		
						Variation procentuelle(2)		
July	August	September	October	November	December	July/ June 1987	August/ July 1987	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ Juin 1987	Août/ Juillet 1987	
millions of dollars - millions de dollars								
Genre de commerce:								
2,086.8	2,119.9	2,108.4	2,118.4	2,159.9	2,152.4	-2.4	+3.2	Épiceries - Boucheries 1
582.3	590.9	586.5	590.6	600.8	614.1	-0.8	+2.0	Épiceries, confiseries et articles divers 2
219.3	221.3	221.6	222.6	225.1	227.4	+2.4	-0.4	Tous les autres magasins d'aliments 3
1,056.5	1,055.1	1,053.9	1,067.3	1,079.7	1,077.8	-2.2	+2.0	Grands magasins 4
226.9	229.6	242.2	234.7	266.0	250.1	+4.0	-2.5	Magasins de marchandises diverses 5
173.1	172.9	175.2	174.9	180.0	181.6	+1.0	+2.8	Magasins généraux 6
103.4	100.6	99.6	100.4	101.0	105.3	+3.5	-4.7	Bazars 7
2,474.0	2,444.6	2,651.1	2,492.9	2,347.9	2,455.5	-2.6	+3.4	Concessionnaires d'automobiles 8
66.4	67.5	70.8	71.2	68.1	76.9	+2.1	+6.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
882.5	883.1	877.2	869.8	869.5	871.2	+0.5	+2.0	Stations-service 10
131.6	128.3	131.7	126.5	127.8	127.1	-2.1	+3.2	Garages 11
247.3	255.3	260.9	254.5	269.1	270.6	+1.4	--	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles 12
118.8	120.9	122.8	123.0	124.9	124.4	+1.2	-0.1	Magasins de vêtements pour hommes 13
248.7	261.9	263.9	260.8	261.9	262.1	+2.6	+0.6	Magasins de vêtements pour dames 14
174.6	178.1	180.4	176.2	177.3	183.2	+1.5	-0.3	Magasins de vêtements pour la famille 15
20.7	21.2	21.2	20.6	21.4	22.0	+3.4	+2.5	Magasins de chaussures spécialisées 16
98.3	102.0	99.3	96.6	101.3	95.6	+2.6	-0.7	Magasins de chaussures pour la famille 17
122.2	121.4	121.0	125.4	130.9	123.5	+1.6	+1.2	Quincailleries 18
136.5	136.5	140.6	138.5	134.6	140.8	-0.9	-3.9	Magasins de meubles 19
45.9	46.8	46.9	45.2	46.5	48.3	-5.4	-2.2	Magasins d'appareils ménagers 20
126.8	129.1	130.2	130.7	130.0	135.2	+1.3	-2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 21
504.5	507.9	513.9	517.3	526.3	531.4	+0.9	--	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 22
65.0	66.4	66.1	67.4	68.4	69.2	+1.6	-0.8	Librairies et papeteries 23
44.0	44.1	44.8	45.0	44.4	45.1	-2.2	+0.7	Fleuristes 24
88.5	88.7	89.9	91.5	92.0	87.4	+1.4	+1.2	Bijouteries 25
172.9	170.3	173.5	161.8	186.0	196.6	+1.7	+4.6	Magasins d'articles de sport et accessoires 26
170.2	173.4	182.9	179.3	179.5	185.6	+4.3	+2.9	Magasins d'accessoires personnels 27
1,348.0	1,365.1	1,358.5	1,354.5	1,370.3	1,383.9	+0.9	+0.5	Tous les autres magasins 28
11,735.7	11,803.0	12,034.9	11,857.5	11,890.7	12,044.4	-0.6	+1.8	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS 29
Régions et certaines zones métropolitaines:								
201.0	200.0	201.4	202.7	206.7	210.5	+0.3	+2.8	Terre-Neuve 30
48.3	48.4	48.9	49.2	48.9	51.3	-1.1	+0.7	Île-du-Prince-Édouard 31
395.0	394.7	407.1	407.3	412.5	413.0	-0.4	+0.4	Nouvelle-Écosse 32
286.9	293.4	296.1	297.1	297.6	301.7	+1.6	-0.4	Nouveau-Brunswick 33
2,925.4	2,951.7	2,958.6	2,945.1	2,926.0	2,960.2	+0.7	+1.5	Québec 34
4,470.6	4,518.0	4,590.3	4,552.4	4,582.3	4,636.1	+0.5	+0.7	Ontario 35
448.6	451.8	456.2	459.9	454.5	462.9	-2.2	+2.2	Manitoba 36
419.5	416.7	415.5	415.9	432.6	429.2	-6.5	+3.6	Saskatchewan 37
1,194.2	1,194.5	1,203.2	1,169.9	1,195.7	1,190.6	-1.4	+5.1	Alberta 38
1,317.3	1,313.4	1,346.8	1,312.9	1,309.4	1,315.6	-0.4	+2.0	Colombie-Britannique 39
32.9	33.2	32.8	33.6	33.2	34.2	+0.5	+3.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40
1,396.3	1,405.9	1,401.7	1,380.7	1,361.6	1,373.1	-0.3	+2.5	Montréal 41
1,695.5	1,724.6	1,740.8	1,736.7	1,756.2	1,750.4	-0.6	+2.0	Toronto 42
293.2	298.1	298.9	301.7	298.4	302.9	-5.7	+2.7	Winnipeg 43
677.1	679.0	696.1	679.6	668.7	677.1	+0.4	+2.1	Vancouver 44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.



TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

1987									
	January	February	March	April	May	June	July <sup>F</sup>	August <sup>P</sup>	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet <sup>F</sup>	Août <sup>P</sup>	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,367.7	2,222.5	2,279.3	2,241.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	600.3	545.2	597.5	652.5	712.9	711.0	750.9	740.5
3	All other food stores	207.3	194.2	209.1	237.9	246.4	247.8	264.1	253.8
4	Department stores	771.6	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	1,016.6	936.7	991.5
5	General merchandise stores	196.8	176.3	226.3	234.3	241.2	235.5	220.7	231.4
6	General stores	157.1	146.4	168.9	179.0	199.1	203.1	198.5	198.8
7	Variety stores	61.4	58.8	74.9	85.0	82.8	88.9	88.7	88.5
8	Motor vehicle dealers	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,056.5	3,252.1	2,864.4	2,612.3
9	Used car dealers	60.4	62.9	81.9	94.0	95.4	93.5	90.9	90.4
10	Service stations	837.4	832.4	899.0	933.4	989.8	1,019.5	1,070.9	1,066.7
11	Garages	114.2	115.4	124.8	140.8	144.6	149.9	147.1	140.9
12	Automotive parts and accessories stores	187.0	164.4	216.8	284.8	334.2	343.0	323.5	269.4
13	Men's clothing stores	99.0	75.6	98.8	118.5	134.6	127.9	104.9	104.8
14	Women's clothing stores	221.4	184.5	225.3	264.1	273.7	257.8	248.7	258.3
15	Family clothing stores	136.8	114.4	153.1	177.3	185.1	178.6	162.7	191.8
16	Specialty shoe stores	20.2	14.9	18.3	21.4	23.5	22.7	21.3	22.5
17	Family shoe stores	76.0	59.4	80.4	102.9	109.0	99.6	88.8	100.3
18	Hardware stores	91.5	84.7	95.8	125.2	157.8	162.1	158.5	136.4
19	Household furniture stores	124.2	115.8	132.9	140.0	165.9	172.2	167.9	164.2
20	Household appliance stores	42.6	40.1	48.9	49.1	56.1	60.7	57.7	55.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123.5	106.8	122.9	118.5	129.8	136.7	153.2	138.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.3	489.9	512.6	530.0	548.2	548.8	560.8	554.5
23	Book and stationery stores	64.3	59.3	60.5	61.1	67.3	67.0	66.3	76.2
24	Florists	34.8	48.8	39.2	55.6	72.1	51.5	40.2	39.7
25	Jewellery stores	61.8	59.5	59.4	71.1	86.5	89.8	88.8	85.9
26	Sporting goods and accessories stores	142.6	131.0	154.2	198.7	229.9	231.5	221.4	198.4
27	Personal accessories stores	148.5	143.9	152.0	159.9	172.9	178.7	198.2	210.2
28	All other stores	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,557.0	1,555.5	1,649.6	1,574.5
29	TOTAL ALL STORES	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,473.7	13,524.4	13,224.7	12,836.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	163.4	164.4	199.4	231.6	231.1	229.2	232.6	227.7
31	Prince Edward Island	39.1	36.8	42.8	53.4	56.3	58.6	63.0	58.0
32	Nova Scotia	341.3	329.8	383.6	438.7	458.9	459.3	461.6	437.7
33	New Brunswick	249.6	241.3	272.9	315.0	325.7	328.9	337.7	317.4
34	Québec	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,504.4	3,461.4	3,408.0	3,302.8
35	Ontario	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,134.6	5,193.3	5,054.3	4,821.3
36	Manitoba	402.8	371.1	428.1	504.0	495.7	501.4	470.0	468.0
37	Saskatchewan	375.0	349.2	379.1	431.3	451.8	484.2	438.0	434.0
38	Alberta	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,299.7	1,297.3	1,242.9	1,269.1
39	British Columbia	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,479.4	1,472.7	1,478.2	1,464.0
40	Yukon and Northwest Territories	27.9	26.9	31.2	31.8	36.0	38.1	38.3	36.9
41	Montréal	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,603.3	1,593.7	1,502.5	1,494.9
42	Toronto	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,972.6	1,987.9	1,875.2	1,812.9
43	Winnipeg	263.4	243.3	282.8	332.5	327.4	330.4	304.8	304.9
44	Vancouver	614.2	596.3	672.7	705.8	764.5	747.3	736.7	723.5

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1986						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	July 1987/1986	August 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet 1987/1986	Août 1987/1986		No
millions of dollars - millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,087.9	2,199.4	1,976.2	2,191.8	2,125.8	2,247.4	+9.1	+1.8	Épiceries - Boucheries	1
649.3	652.3	580.1	603.2	569.0	619.7	+15.6	+13.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
228.2	232.0	214.1	226.4	216.9	265.9	+15.7	+9.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
932.9	980.6	1,036.5	1,085.4	1,362.5	1,950.1	+0.4	+1.1	Grands magasins	4
195.3	219.1	253.4	269.0	349.4	322.9	+12.9	+5.6	Magasins de marchandises diverses	5
184.1	182.6	174.8	179.2	172.9	210.8	+7.8	+8.8	Magasins généraux	6
97.0	102.3	95.0	97.8	116.7	194.1	-8.5	-13.5	Bazars	7
2,624.2	2,308.4	2,416.6	2,629.6	2,170.6	1,996.9	+9.1	+13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
73.0	66.7	71.4	72.2	61.0	56.1	+24.5	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
947.1	937.0	859.7	892.7	855.3	883.9	+13.0	+13.8	Stations-service	10
144.6	130.1	131.1	134.8	130.4	119.0	+1.7	+8.2	Garages	11
276.0	245.6	246.7	255.2	311.4	347.4	+17.1	+9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
95.6	98.9	117.7	128.5	167.8	226.7	+9.7	+5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
226.2	250.9	285.1	276.5	283.7	386.5	+9.9	+2.9	Magasins de vêtements pour dames	14
151.7	185.9	191.9	178.8	198.4	305.4	+7.2	+3.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
19.1	20.7	23.8	22.9	23.8	24.2	+11.2	+8.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
83.4	101.1	105.9	108.0	133.7	128.7	+6.4	-0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
142.9	126.4	121.4	127.4	129.0	151.0	+10.9	+7.9	Quincailleries	18
139.2	144.9	143.5	145.5	144.7	160.8	+20.6	+13.3	Magasins de meubles	19
45.4	48.8	49.1	48.7	50.2	61.8	+27.1	+14.1	Magasins d'appareils ménagers	20
157.1	135.6	129.2	141.9	134.8	161.8	+11.7	+1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
488.7	502.2	493.5	531.2	515.9	684.7	+14.7	+10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54.8	66.1	64.7	62.6	75.1	135.2	+20.9	+15.3	Librairies et papeteries	23
36.1	36.2	37.3	39.1	35.9	67.7	+11.4	+9.6	Fleuristes	24
77.2	77.8	70.3	79.6	104.7	247.6	+15.0	+10.5	Bijouteries	25
216.0	183.8	155.6	128.3	146.7	228.5	+2.4	+7.9	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
180.4	186.5	176.1	171.1	186.8	312.5	+9.8	+12.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,407.3	1,444.7	1,319.6	1,381.5	1,428.4	1,982.2	+17.2	+8.9	Tous les autres magasins	28
11,940.9	11,866.5	11,540.4	12,208.8	12,201.5	14,479.2	+10.7	+8.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
212.0	204.8	189.5	208.2	213.9	260.6	+9.7	+11.1	Terre-Neuve	30
57.0	53.9	46.1	50.4	48.1	61.8	+10.4	+7.5	Île-du-Prince-Édouard	31
410.3	406.7	391.8	418.9	425.4	510.0	+12.5	+7.6	Nouvelle-Écosse	32
297.4	299.3	285.3	307.9	308.6	367.5	+13.5	+6.0	Nouveau-Brunswick	33
2,979.6	2,954.1	2,862.5	3,068.2	2,934.0	3,394.8	+14.3	+11.8	Québec	34
4,523.4	4,495.4	4,407.0	4,695.8	4,776.2	5,713.7	+11.7	+7.2	Ontario	35
445.9	450.2	445.2	476.2	466.4	573.3	+5.4	+3.9	Manitoba	36
428.5	422.4	403.4	429.7	452.5	506.2	+2.2	+2.7	Saskatchewan	37
1,198.5	1,189.3	1,163.1	1,195.2	1,229.3	1,450.7	+3.7	+6.7	Alberta	38
1,352.9	1,355.8	1,311.9	1,323.7	1,315.2	1,598.2	+9.2	+7.9	Colombie-Britannique	39
35.4	34.7	34.5	34.8	31.9	42.3	+8.0	+6.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,370.4	1,363.0	1,350.4	1,426.5	1,397.6	1,627.7	+9.6	+9.6	Montréal	41
1,650.0	1,647.8	1,668.3	1,788.0	1,851.3	2,226.3	+13.6	+10.0	Toronto	42
285.2	294.1	291.4	312.9	309.8	384.9	+6.8	+3.6	Winnipeg	43
676.7	673.5	682.0	685.7	680.2	840.6	+8.8	+7.4	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1987			
		MCD in August	July <sup>r</sup>	August <sup>p</sup>	September(1)
		MDC en Août	Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>p</sup>	Septembre(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	104.18		99.26	94.91
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries					
et articles divers	2	112.63		108.89	99.78
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	107.54		103.74	97.06
Department stores - Grands magasins	3	88.10		91.43	98.41
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	87.00		93.54	103.55
General stores - Magasins généraux	3	106.59		103.82	100.84
Variety stores - Bazaars	5	96.00		100.45	93.29
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	106.32		93.81	92.99
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	110.50		103.56	102.02
Service stations - Stations-service	2	107.96		105.45	99.78
Garages	3	108.47		100.72	100.04
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	112.37		93.64	95.89
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	81.14		81.08	95.65
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	91.28		94.27	109.18
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	87.02		102.89	106.77
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	92.93		95.52	113.47
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	85.53		97.30	107.13
Hardware stores - Quincailleries	3	119.34		101.47	101.03
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	102.47		104.30	103.11
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	101.10		99.86	104.64
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	111.06		102.47	98.84
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1	98.71		97.61	95.83
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	85.18		98.72	97.15
Florists - Fleuristes	4	83.02		81.50	83.41
Jewellery stores - Bijouteries	3	90.51		86.60	78.89
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	122.92		105.33	89.90
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	104.51		107.75	96.67
All other stores - Tous les autres magasins	..	107.44		102.08	98.40
All stores - Total - Ensemble des magasins	..	..	..	..	..

## Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	105.96	100.87	95.10
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	119.80	109.64	95.20
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	106.14	100.23	96.14
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	106.01	100.01	97.47
Québec	3	103.31	98.61	98.07
Ontario	3	102.51	97.10	96.45
Manitoba	3	100.13	97.50	98.32
Saskatchewan	3	103.25	98.73	97.28
Alberta	2	101.50	98.62	97.39
British Columbia - Colombie-Britannique	2	104.33	101.35	97.97
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	109.73	102.51	105.98
Montréal	3	99.06	96.15	97.30
Toronto	2	98.64	93.50	96.09
Winnipeg	3	99.24	96.65	97.67
Vancouver	2	101.07	97.27	98.56

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
<b>1985:</b>										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,271.7	+8.7	119.4	10,238.4	+3.3	8,571.5	+2.7
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.3	+2.5	119.8	10,291.2	+0.5	8,588.8	+0.2
March - Mars	119.8	10,107.5	+10.3	8,434.3	+7.1	119.8	10,538.6	+2.4	8,796.0	+2.4
April - Avril	120.0	10,541.1	+13.5	8,784.0	+10.0	119.9	10,582.3	+0.4	8,826.1	+0.3
May - Mai	119.9	11,763.7	+14.6	9,807.9	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,939.9	+1.3
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,180.3	+2.3	120.3	10,654.3	-0.6	8,859.4	-0.9
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,941.3	+10.8	120.3	10,769.6	+1.1	8,952.9	+1.1
August - Août	121.0	11,289.7	+14.2	9,326.7	+10.9	120.6	10,966.6	+1.8	9,091.7	+1.5
September - Septembre	120.8	10,336.5	+10.7	8,554.1	+7.5	121.1	10,988.3	+0.2	9,071.7	-0.2
October - Octobre	120.8	11,213.8	+12.6	9,284.8	+9.3	121.2	11,059.2	+0.6	9,121.2	+0.5
November - Novembre	121.2	11,935.5	+12.6	9,850.6	+9.9	121.5	11,234.1	+1.6	9,244.1	+1.3
December - Décembre	121.6	13,300.3	+11.8	10,941.5	+8.4	122.7	11,325.2	+0.8	9,231.3	-0.1
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,355.5	+8.3	...	...	...	...	...
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.3
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,243.1	+2.6	9,574.1	+2.9
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.4	12,328.8	+0.7	9,600.7	+0.3
April - Avril	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.3	12,567.9	+1.9	9,797.7	+2.1
May - Mai	129.4	13,473.7	+6.1	10,412.3	+2.2	129.0 <sup>r</sup>	12,556.9 <sup>r</sup>	-0.2 <sup>r</sup>	9,737.1 <sup>r</sup>	-0.6 <sup>r</sup>
June - Juin	129.4	13,524.4	+14.3	10,454.6	+10.2	129.2 <sup>r</sup>	12,875.5 <sup>r</sup>	+2.5 <sup>r</sup>	9,963.3 <sup>r</sup>	+2.3 <sup>r</sup>
July <sup>r</sup> - Juillet <sup>r</sup>	130.6	13,224.7	+10.7	10,124.0	+6.3	130.0	12,792.2	-0.6	9,838.1	-1.3
August <sup>p</sup> - Août <sup>p</sup>	130.3	12,836.8	+8.1	9,855.3	+4.2	129.9	13,022.6	+1.8	10,024.4	+1.9
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.



TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

1987								
	January	February	March	April	May	June	July <sup>F</sup>	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet <sup>F</sup>	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,367,712	2,222,465	2,279,326
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,470	652,451	712,882	710,979	750,926
3	All other food stores	207,297	194,154	209,053	237,852	246,374	247,791	264,150
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,326,968	3,181,235	3,294,402
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,016,642	936,706
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,288	234,327	241,247	235,536	220,700
7	General stores	157,098	146,398	168,939	179,032	199,066	203,082	198,461
8	Variety stores	61,444	58,812	74,889	85,000	82,830	88,927	88,709
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,556,542	1,544,187	1,444,576
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,803	118,510	134,623	127,868	104,914
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	225,252	264,111	273,705	257,842	248,658
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,129	177,268	185,090	178,566	162,734
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,315	21,440	23,545	22,699	21,305
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,450	102,905	109,021	99,590	88,784
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	103,357	102,252	101,467	102,215	102,154
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	679,306	786,486	827,451	788,780	728,549
17	Hardware stores	91,505	84,725	95,843	125,179	157,797	162,060	158,453
18	Household furniture stores	124,156	115,848	132,859	139,963	165,914	172,179	167,930
19	Household appliance stores	42,607	40,144	48,873	49,138	56,104	60,741	57,745
20	Furniture, I.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	122,936	118,511	129,834	136,681	153,250
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,352	25,395	25,327	29,227	28,252
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	314,679	326,286	347,568	358,204	376,273
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	741,542	784,472	882,544	919,092	941,903
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	512,557	530,025	548,245	548,804	560,832
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	60,481	61,102	67,347	67,050	66,256
26	Florists	34,780	48,809	39,165	55,598	72,071	51,486	40,217
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,388	71,076	86,497	89,804	88,777
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,659	2,817	3,188	3,123	3,219
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	154,243	198,705	229,873	231,460	221,382
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	152,017	159,935	172,948	178,728	198,154
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,751	433,226	528,864	522,847	604,176
32	All other stores	171,360	161,875	197,996	256,658	333,507	318,215	310,236
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,042,540	2,011,517	2,093,249
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,636,045	8,444,811	8,502,679
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,056,478	3,252,077	2,864,383
36	Used car dealers	60,389	62,876	81,900	94,012	95,445	93,487	90,946
37	Service stations	837,405	832,380	899,043	933,379	989,761	1,019,519	1,070,858
38	Garages	114,233	115,366	124,825	140,823	144,593	149,915	147,076
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	216,799	284,784	334,250	342,971	323,451
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	196,084	216,640	217,106	221,667	225,260
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,837,633	5,079,636	4,721,974
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,473,678	13,524,447	13,224,653

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1987	1986					Per cent change		
							Variation	
							procentuelle	
AugustP	August	September	October	November	December	August 1987/1986		
AoûtP	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août 1987/1986		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,241,057	2,199,405	1,976,218	2,191,817	2,125,752	2,247,379	+1.8	Épicerie - Boucheries	1
740,464	652,266	580,082	603,238	569,039	619,668	+13.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
253,814	232,030	214,087	226,403	216,939	265,926	+9.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
<b>3,235,335</b>	<b>3,083,701</b>	<b>2,770,387</b>	<b>3,021,458</b>	<b>2,911,730</b>	<b>3,132,973</b>	<b>+4.9</b>	<b>Groupe de l'alimentation</b>	<b>4</b>
991,536	980,580	1,036,539	1,085,368	1,362,475	1,950,059	+1.1	Grands magasins	5
231,444	219,141	253,353	269,019	349,395	322,863	+5.6	Magasins de marchandises diverses	6
198,792	182,603	174,841	179,188	172,930	210,805	+8.8	Magasins généraux	7
88,461	102,321	95,046	97,787	116,657	194,108	-13.5	Bazars	8
<b>1,510,233</b>	<b>1,484,645</b>	<b>1,559,779</b>	<b>1,631,362</b>	<b>2,001,457</b>	<b>2,677,835</b>	<b>+1.7</b>	<b>Groupe de marchandises diverses</b>	<b>9</b>
104,770	98,886	117,697	128,513	167,807	226,663	+5.9	Magasins de vêtements pour hommes	10
258,306	250,884	285,066	276,453	283,673	386,541	+2.9	Magasins de vêtements pour dames	11
191,828	185,893	191,865	178,770	198,429	305,368	+3.1	Magasins de vêtements pour la famille	12
22,455	20,680	23,795	22,864	23,846	24,151	+8.5	Magasins de chaussures spécialisées	13
100,300	101,112	105,889	108,035	133,745	128,736	-0.8	Magasins de chaussures pour la famille	14
112,652	98,356	114,241	115,405	136,045	159,677	+14.5	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
<b>790,311</b>	<b>755,811</b>	<b>838,553</b>	<b>830,040</b>	<b>943,545</b>	<b>1,231,136</b>	<b>+4.6</b>	<b>Habillement et accessoires</b>	<b>16</b>
136,397	126,399	121,407	127,411	129,019	150,955	+7.9	Quincailleries	17
164,239	144,861	143,521	145,456	144,747	160,761	+13.3	Magasins de meubles	18
55,776	48,849	49,131	48,691	50,168	61,807	+14.1	Magasins d'appareils ménagers	19
137,996	135,603	129,227	141,882	134,820	161,819	+1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
28,039	29,770	32,600	29,575	26,864	32,591	-5.8	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
379,596	323,889	331,384	352,134	369,262	501,832	+17.2	Autres articles d'ameublement	22
<b>902,043</b>	<b>809,371</b>	<b>807,270</b>	<b>845,149</b>	<b>854,880</b>	<b>1,069,765</b>	<b>+11.4</b>	<b>Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison</b>	<b>23</b>
554,514	502,186	493,453	531,195	515,852	684,689	+10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
76,211	66,055	64,670	62,580	75,122	135,161	+15.3	Librairies et papeteries	25
39,745	36,231	37,259	39,145	35,898	67,660	+9.6	Fleuristes	26
85,921	77,754	70,277	79,565	104,705	247,613	+10.5	Bijouteries	27
3,591	2,644	2,679	2,637	3,032	4,931	+35.8	Ateliers de réparation de bijoux	28
198,416	183,836	155,649	128,321	146,658	228,479	+7.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
210,173	186,533	176,144	171,087	186,780	312,506	+12.6	Magasins d'accessoires personnels	30
550,055	570,854	431,828	464,081	477,284	802,608	-3.6	Magasins de boissons alcooliques	31
288,199	222,502	212,551	213,432	234,983	305,034	+29.5	Tous les autres magasins	32
<b>2,006,825</b>	<b>1,848,595</b>	<b>1,644,510</b>	<b>1,692,043</b>	<b>1,780,314</b>	<b>2,788,681</b>	<b>+8.6</b>	<b>Groupe de tous les autres magasins</b>	<b>33</b>
<b>8,444,747</b>	<b>7,982,123</b>	<b>7,620,499</b>	<b>8,020,052</b>	<b>8,491,926</b>	<b>10,900,390</b>	<b>+5.8</b>	<b>Total excluant groupe de l'automobile</b>	<b>34</b>
2,612,255	2,308,395	2,416,599	2,629,608	2,170,620	1,996,875	+13.1	Concessionnaires d'automobiles	35
90,434	66,655	71,412	72,165	61,007	56,098	+35.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,066,677	936,983	859,681	892,749	855,287	883,898	+13.8	Stations-service	37
140,900	130,138	131,129	134,813	130,386	118,981	+8.2	Garages	38
269,421	245,572	246,747	255,172	311,375	347,368	+9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
212,386	196,681	194,330	204,286	180,897	175,560	+8.0	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40
<b>4,392,073</b>	<b>3,884,424</b>	<b>3,919,898</b>	<b>4,188,793</b>	<b>3,709,572</b>	<b>3,578,780</b>	<b>+13.1</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>	<b>41</b>
<b>12,836,820</b>	<b>11,866,547</b>	<b>11,540,397</b>	<b>12,208,845</b>	<b>12,201,498</b>	<b>14,479,170</b>	<b>+8.1</b>	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	<b>42</b>

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,942	2,572	2,354	1,825	2,798	13,491	+17.7
June - Juin	4,163	2,924	1,829	2,283	3,334	14,533	+9.8
July - Juillet	5,144	2,977	2,876	2,514	3,806	17,317	+13.1
August - Août	4,811	2,978	2,566	2,409	3,358	16,122	+12.6
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent (2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.9
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May - Mai	4,719	10,733	1,670	698	4,714	22,534	+8.3
June - Juin	4,585	11,289	2,302	861	4,564	23,601	+8.0
July - Juillet	4,694	8,687	2,105	1,001	4,504	20,991	+4.2
August - Août	4,306	9,533	1,791	927	4,192	20,749	+2.1
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





Appendix

Appendice



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,<sup>(1)</sup> those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries<sup>(1)</sup>, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,



also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Measures of Sampling and Non-sampling Errors

#### **Sampling Error Measures**

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

#### **Erreur d'échantillonnage**

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate  
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation  
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, August 1987 Preliminary, July 1987 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	66.1	71.2	68.8	80.9
2	Grocery, confectionery and sundries stores	46.6	56.8	58.8	74.6
3	All other food stores	68.1	81.6	55.9	70.7
4	Department stores	100.0	98.0	-	-
5	General merchandise stores	63.5	58.7	67.0	76.9
6	General stores	47.4	42.1	62.2	79.7
7	Variety stores	89.1	90.5	71.9	84.2
8	Motor vehicle dealers	85.7	85.7	70.3	81.7
9	Used car dealers	-	-	59.3	72.5
10	Service stations	65.6	65.6	59.9	75.2
11	Garages	-	-	62.6	77.3
12	Automotive parts and accessories stores	69.2	80.8	74.1	82.8
13	Men's clothing stores	85.5	86.3	65.8	80.8
14	Women's clothing stores	68.8	83.5	61.6	77.3
15	Family clothing stores	64.7	77.9	63.7	74.4
16	Specialty shoe stores	72.4	81.6	62.5	74.3
17	Family shoe stores	78.4	80.1	71.4	80.5
18	Hardware stores	35.3	88.2	69.6	80.4
19	Household furniture stores	33.9	46.4	62.0	75.0
20	Household appliance stores	80.0	83.3	60.0	75.5
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	80.0	86.7	73.3	80.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	57.9	73.4	67.5	79.6
23	Book and stationery stores	69.7	83.5	66.8	77.7
24	Florists	64.3	57.1	63.3	75.0
25	Jewellery stores	79.2	84.9	66.9	80.4
26	Sporting goods and accessories stores	45.0	66.7	63.3	75.1
27	Personal accessories stores	68.2	79.4	65.1	76.0
28	All other stores	58.8	66.8	61.1	74.5
29	TOTAL, ALL STORES	66.9	75.8	64.1	77.0
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	70.5	78.4	52.5	72.7
31	Prince Edward Island	75.6	74.4	50.6	65.1
32	Nova Scotia	71.9	75.9	64.2	76.7
33	New Brunswick	74.6	76.7	60.5	75.3
34	Québec	67.5	76.8	72.2	82.5
35	Ontario	62.1	73.4	63.0	76.8
36	Manitoba	72.7	76.2	63.4	76.6
37	Saskatchewan	72.8	77.6	65.2	76.1
38	Alberta	64.3	73.6	55.6	69.7
39	British Columbia	66.7	79.0	65.9	78.8
40	Yukon and Northwest Territories	71.4	78.6	49.0	62.2
41	Montréal	69.0	78.2	65.9	79.3
42	Toronto	59.8	71.8	57.7	75.1
43	Winnipeg	70.9	75.7	64.0	76.5
44	Vancouver	66.8	79.6	62.5	77.3



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, août 1987 préliminaire, juillet 1987 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			Nº
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
88.0	94.7	71.9	86.9	.027	Épiceries - Boucheries	1
69.0	69.5	61.8	75.2	.060	Épiceries, confiseries et articles divers	2
86.8	93.8	58.8	72.1	.044	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	99.9	-	-	-	Grands magasins	4
83.0	83.3	72.0	79.2	.025	Magasins de marchandises diverses	5
64.0	63.6	65.3	79.2	.021	Magasins généraux	6
96.5	82.2	68.0	88.4	.003	Bazars	7
71.0	91.1	72.1	83.6	.017	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	59.8	74.9	.023	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
82.7	83.9	65.1	79.4	.014	Stations-service	10
-	-	70.7	87.1	.025	Garages	11
85.2	90.6	82.9	90.9	.062	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
92.1	92.5	59.5	81.3	.019	Magasins de vêtements pour hommes	13
76.6	85.9	61.7	78.0	.009	Magasins de vêtements pour dames	14
81.3	90.5	66.1	78.5	.020	Magasins de vêtements pour la famille	15
58.1	69.9	68.6	75.1	.011	Magasins de chaussures spécialisées	16
77.0	79.1	77.8	86.6	.060	Magasins de chaussures pour la famille	17
77.4	99.2	72.7	86.6	.046	Quincailleries	18
25.0	31.9	72.4	85.7	.022	Magasins de meubles	19
39.3	80.3	64.3	86.9	.151	Magasins d'appareils ménagers	20
91.2	93.4	86.9	84.5	.009	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
64.6	85.6	70.5	82.4	.002	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
69.2	79.4	63.8	83.1	.042	Librairies et papeteries	23
65.3	-	66.2	79.6	.116	Fleuristes	24
91.9	56.8	62.8	83.1	.047	Bijouteries	25
64.0	94.2	68.8	79.5	.012	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
64.5	72.0	66.8	76.8	.062	Magasins d'accessoires personnels	27
88.4	91.5	64.7	80.9	...	Tous les autres magasins	28
86.1	90.7	69.1	82.2	.008	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
88.9	89.8	53.6	69.9	.025	Terre-Neuve	30
95.0	95.3	60.6	73.2	.020	Île-du-Prince-Édouard	31
90.7	92.4	69.3	76.7	.039	Nouvelle-Écosse	32
94.8	94.1	58.1	76.7	.030	Nouveau-Brunswick	33
86.5	88.2	73.3	85.1	.021	Québec	34
82.0	91.0	69.7	82.6	.013	Ontario	35
87.9	86.1	70.3	80.0	.015	Manitoba	36
94.5	93.1	72.3	81.8	.024	Saskatchewan	37
89.7	91.7	58.0	77.0	.011	Alberta	38
90.5	93.1	68.3	83.3	.028	Colombie-Britannique	39
31.1	34.4	56.8	75.7	.055	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
87.3	89.6	66.8	82.4	.027	Montréal	41
76.9	87.6	64.7	81.0	.022	Toronto	42
90.6	89.9	70.4	81.9	.026	Winnipeg	43
89.5	91.7	69.4	81.5	.023	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(6) For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou "indirecte", Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.



month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 26

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

## 28. All other stores:

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

## 28. Tous les autres magasins:

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
other countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays  
\$11.50.









# Retail trade

September 1987



# Commerce de détail

Septembre 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail trade

September 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1987

Price: Canada, \$14.00, \$140.00 a year  
Other Countries, \$15.00, \$150.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 9

ISSN 0380-6146

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de détail

Septembre 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1987

Prix: Canada, \$14.00, \$140.00 par année  
Autres pays, \$15.00, \$150.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 9

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

### Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

### PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

### Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

### Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

### ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

### Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
<b>Tables</b>	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
 SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
 <b>Appendices</b>	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

	Page
<b>Tableaux</b>	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
 DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
 <b>Appendices</b>	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

## Selected Publications

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aréolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

## Choix de publications





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13,048 million in September 1987, an increase of 0.6% over the previous month's revised total of \$12,976 million.
- o The increase in September extended the trend of generally rising retail sales observed since the beginning of 1987. During the January to September 1987 period, retail trade advanced on average by 1.0% on a monthly basis.
- o The overall rise in September was primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by pharmacies, patent medicine and cosmetics stores (+3.7%), combination stores (+0.8%) and service stations (+1.5%). Partly offsetting these increases were declines by department stores (-2.3%), motor vehicle dealers (-0.9%) and family clothing stores (-2.6%).
- o Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased by 0.9% in September 1987, following an increase of 1.0% in August.
- o On a provincial basis, seven provinces posted sales increases, ranging from 6.1% in Prince Edward Island to 0.2% in both Manitoba and Nova Scotia. Decreases in sales occurred in the Yukon and Northwest Territories (-5.9%), Alberta (-1.2%), Saskatchewan (-1.0%) and Quebec (-0.9%).

### Unadjusted Sales

- o Total retail trade for September 1987 rose 9.5% over the same month last year, totalling \$12,639 million. Cumulative retail sales for the first nine months of 1987 amounted to \$110,252 million, up 9.0% from the corresponding period in 1986.
- o The two largest groups within retail trade recorded increases over September 1986: food stores (+10.7%) and motor vehicle dealers (+5.9%). Department store sales, which totalled \$1,029 million in September 1987, were down slightly (-0.7%) on a year-over-year basis after having registered a 1.1% increase in August. Service station sales increased, on a year-over-year basis, for the sixth consecutive month.
- o All provinces and territories registered higher sales in September 1987 compared to the corresponding month in 1986, with gains ranging from 17.0% in Newfoundland to 3.0% in Saskatchewan.
- o At the metropolitan level, the following sales increases were recorded: Toronto (+11.8%), Montréal (+8.4%), Winnipeg (+7.1%), and Vancouver (+5.9%).

### Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (129.9) retail sales not seasonally adjusted for September 1987 increased by 5.5% over the same month a year ago and totalled \$9,729 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 130.4 recorded an increase of 0.2% in September 1987 over August 1987 sales to reach \$10,009 million in 1981 constant dollars.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour septembre 1987, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une augmentation de 0.6%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$12,976 millions), pour totaliser \$13,048 millions.
- o L'augmentation des ventes, en septembre, a prolongé la tendance généralement à la hausse observée depuis le début de 1987. Durant la période de janvier à septembre 1987, les ventes du commerce de détail ont enregistré une progression mensuelle moyenne de 1.0%.
- o Par ordre d'importance en dollars, l'augmentation globale en septembre est d'abord attribuable à la hausse signalée par les pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté (+3.7%), les épiceries-boucheries (+0.8%) et les stations-service (+1.5%). Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par les replis rapportés par les grands magasins (-2.3%), les concessionnaires d'automobiles (-0.9%) et les magasins de vêtements pour la famille (-2.6%).
- o En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté de 0.9% en septembre 1987, faisant suite à une augmentation de 1.0% en août.
- o Sur une base provinciale, sept provinces ont enregistré des hausses s'échelonnant de 6.1% à l'Île-du-Prince-Édouard à 0.2%, à la fois, au Manitoba et en Nouvelle-Écosse. Des diminutions dans les ventes ont été observées au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (-5.9%), en Alberta (-1.2%), en Saskatchewan (-1.0%) et au Québec (-0.9%).

### Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 9.5% en septembre 1987, comparativement au même mois de l'année dernière, pour atteindre \$12,639 millions. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$110,252 millions, en hausse de 9.0% par rapport au neuf premiers mois de l'année dernière.
- o Les magasins d'alimentation et les concessionnaires d'automobiles, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations respectives de 10.7% et 5.9%, par rapport au mois de septembre 1986. En regard de 1986, les ventes des grands magasins ont diminué légèrement (-0.7%) pour atteindre \$1,029 millions en septembre 1987 - après avoir connu un gain de 1.1% en août. Les ventes des stations-service ont augmenté, sur la base d'une année à l'autre, pour un sixième mois consécutif.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses des ventes en septembre 1987, comparativement à septembre 1986, les gains s'échelonnant de 17.0% à Terre-Neuve à 3.0% en Saskatchewan.
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+11.8%), Montréal (+8.4%), Winnipeg (+7.1%), et Vancouver (+5.9%).

### Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (129.9), les ventes au détail non désaisonnalisées pour septembre 1987 ont augmenté de 5.5% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$9,729 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes de septembre 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 130.4 a enregistré une hausse de 0.2% par rapport aux ventes d'août 1987 et s'est chiffrée à \$10,009 millions en dollars constants de 1981.



Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

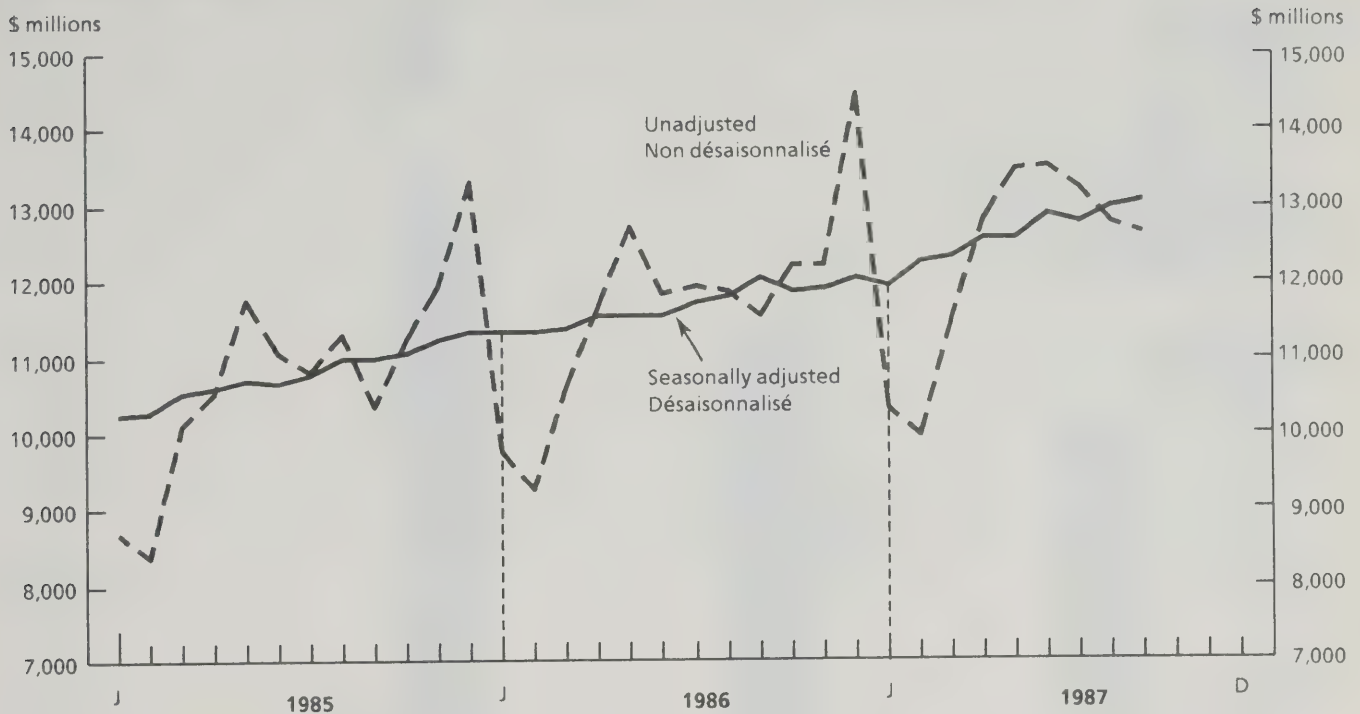


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

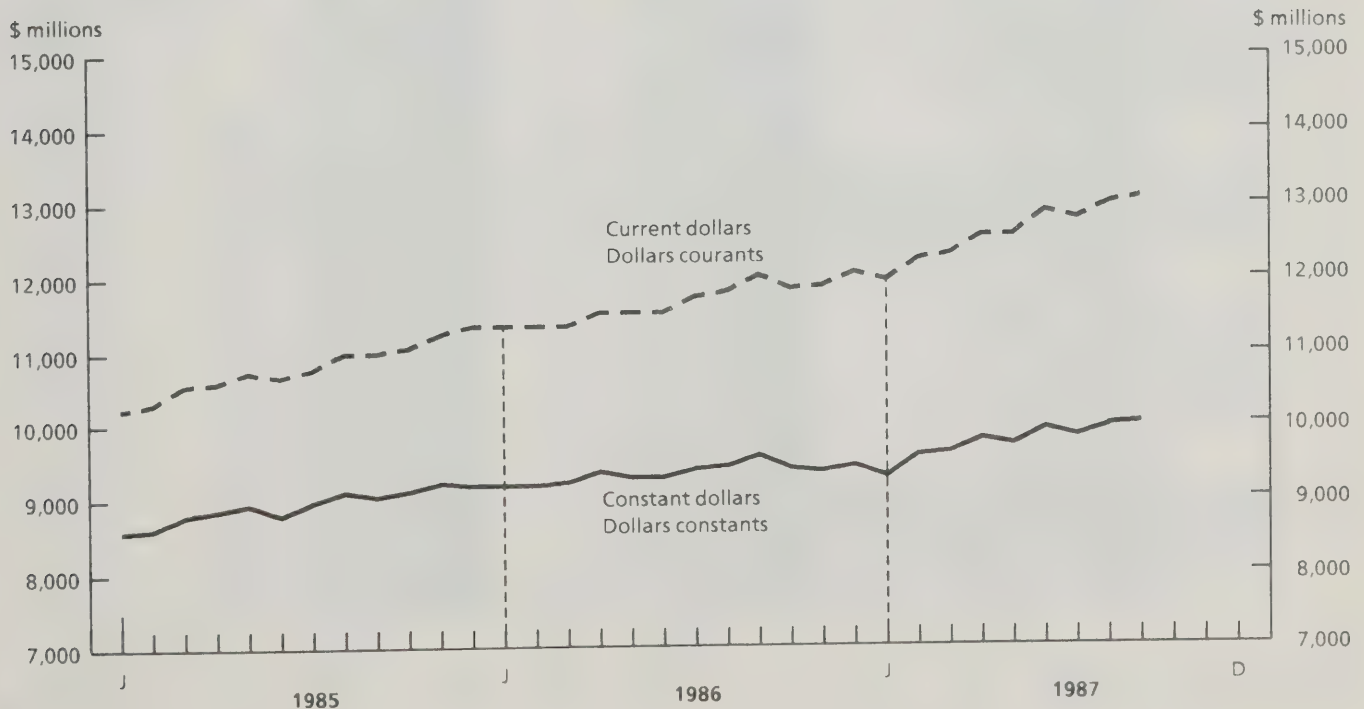




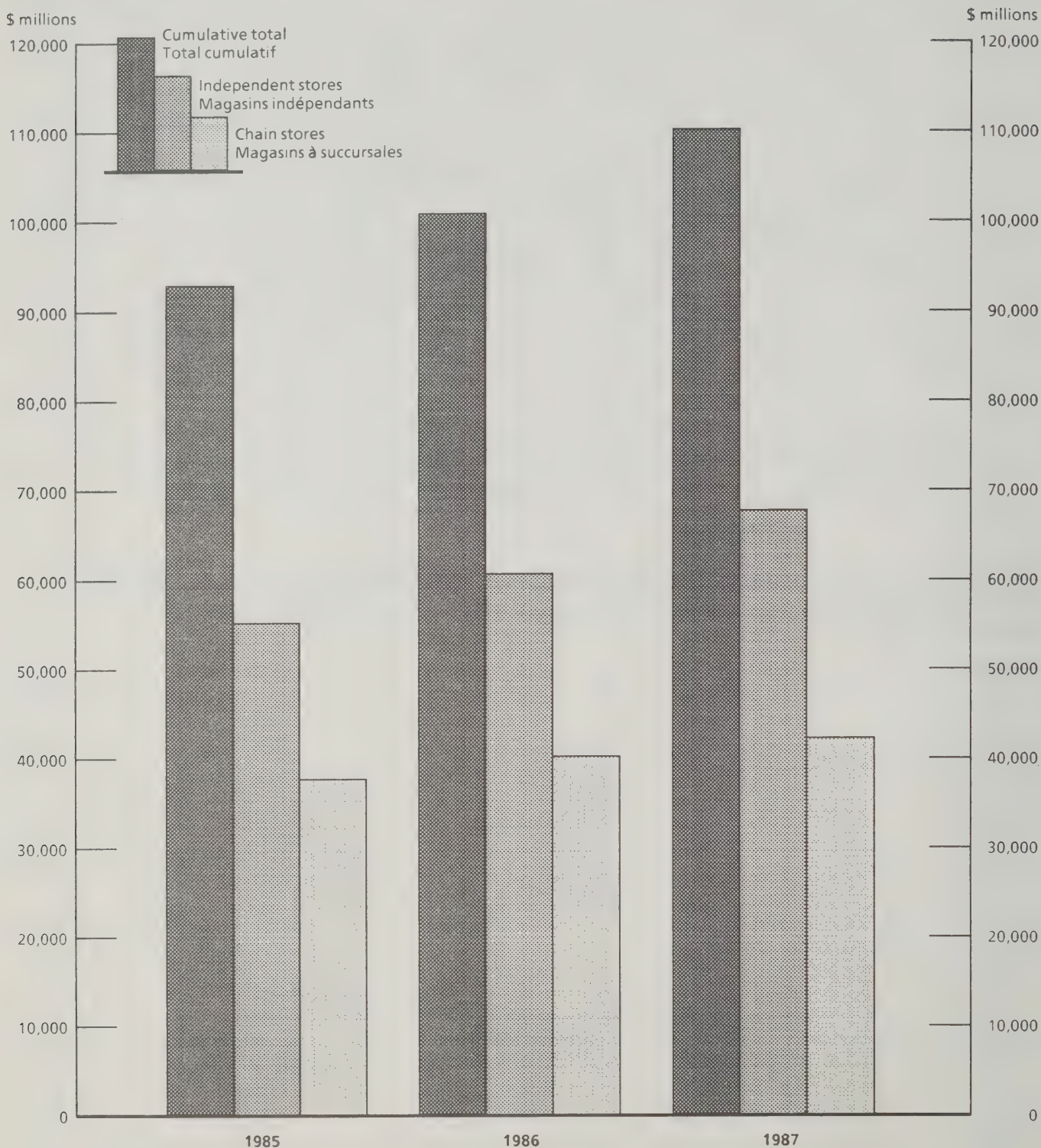
Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 <sup>(1)</sup>

Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 <sup>(1)</sup>

January to September

Janvier à septembre



(1) Based on preliminary estimates.

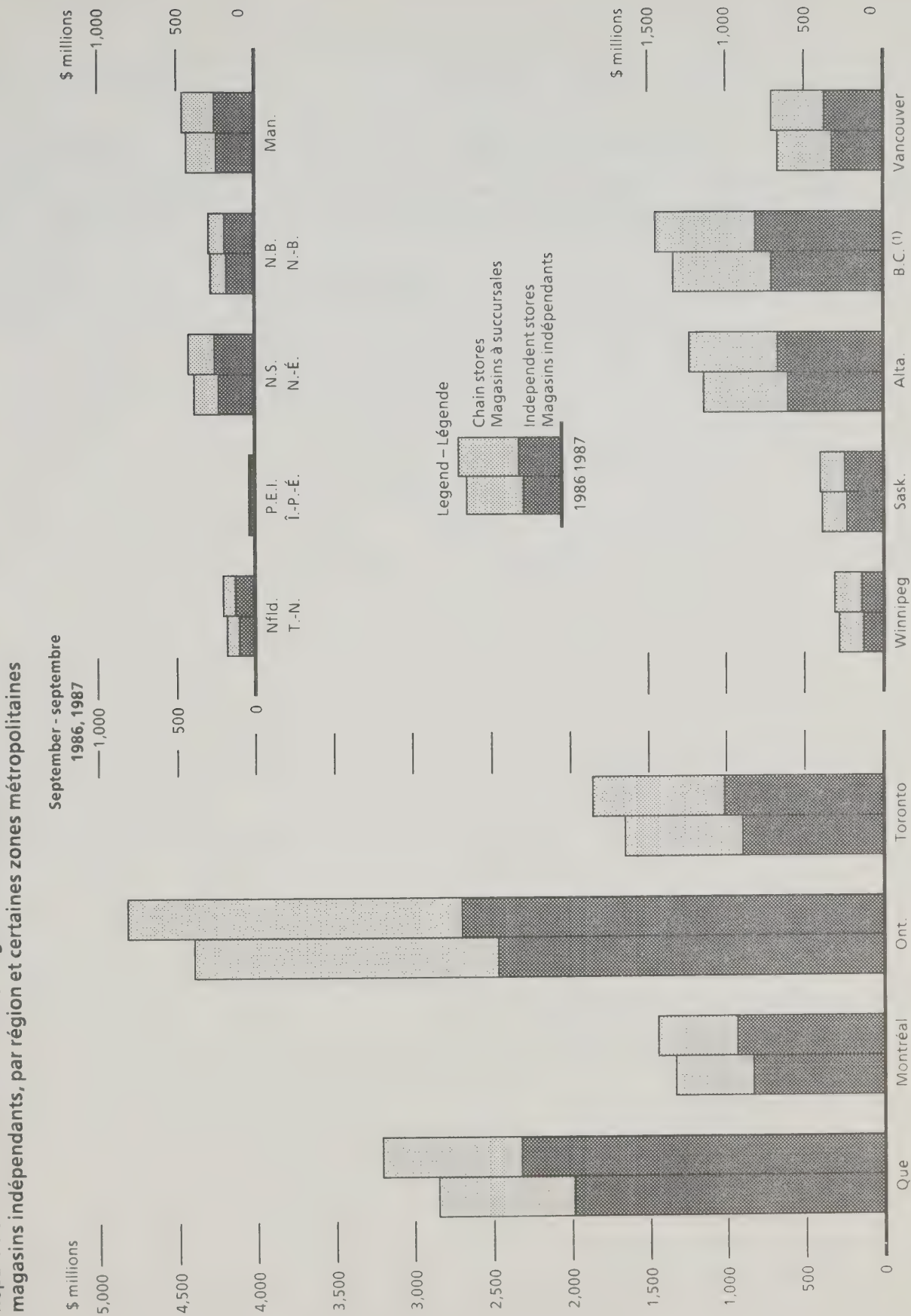
(1) D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Graphique - 4

# Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

## Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.  
(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.



## Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

## Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Newfoundland**

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	29,367	+ 4.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	30,852	+ 25.0
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,400	+ 34.2
4	Department stores .....	11,547	- 4.6	-	-	11,547	- 4.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,650	+ 7.9
6	General stores .....	x	x	x	x	8,324	+ 35.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,480	+ 12.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	40,908	+ 26.2
9	Used car dealers .....	-	-	706*	...	706	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	18,706	...
11	Garages .....	-	-	1,475*	...	1,475	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	6,665	+ 16.9	6,665	+ 16.9
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	843	+ 15.3
14	Women's clothing stores .....	2,581	+ 7.3	321	+ 32.5	2,902	+ 9.6
15	Family clothing stores .....	5,213	+ 22.7	1,560*	...	6,772	+ 6.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,939	- 6.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,585	+ 5.9
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,795	+ 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,220	+ 13.3	11,403	+ 21.1	13,623	+ 19.8
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	403	+ 8.2
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	534	+ 10.2	166	+ 28.2	699	+ 14.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,236	+ 33.6
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,342	+ 35.3
28	All other stores .....	7,697	+ 1.2	8,852	+ 25.0	16,549	+ 12.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>83,436</b>	<b>+ 7.0</b>	<b>138,368</b>	<b>+ 23.9</b>	<b>221,804</b>	<b>+ 17.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Terre-Neuve**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	268,483	+ 2.1	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	252,611	+ 12.4	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	22,307*	...	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
97,374	+ 0.9	-	-	97,374	+ 0.9	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	89,901	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	63,701	+ 12.1	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	43,378	- 4.6	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	389,897	+ 18.7	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	5,463*	...	5,463*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	152,555	+ 13.7	Stations-service . . . . .	10
-	-	14,176	+ 6.2	14,176	+ 6.2	Garages . . . . .	11
-	-	56,060	+ 14.8	56,060	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
x	x	x	x	6,450	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
21,987	+ 5.8	2,361	+ 13.1	24,348	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
37,729	+ 12.6	19,288	+ 3.6	57,016	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	15,412	- 1.7	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	17,997	+ 7.5	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	22,056	+ 19.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
18,125	+ 9.9	97,301	+ 14.7	115,426	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
x	x	x	x	3,576	+ 2.7	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes . . . . .	24
4,891	- 1.4	1,319	+ 4.9	6,209	- 0.1	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	11,050	+ 16.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
x	x	x	x	9,615	+ 14.8	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
71,647	+ 2.2	72,868	+ 17.9	144,515	+ 9.6	Tous les autres magasins . . . . .	28
723,706	+ 4.9	1,180,587	+ 14.1	1,904,293	+ 10.4	Ensemble des magasins . . . . .	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Prince Edward Island**  
September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	8,499	+ 15.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	2,156	+ 7.5
3	All other food stores .....	-	-	248	- 19.9	248	- 19.9
4	Department stores .....	6,554	+ 21.3	-	-	6,554	+ 21.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,419	+ 24.4	1,419	+ 24.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	10,832	+ 6.3	10,832	+ 6.3
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	2,926	+ 8.8
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	1,655	...
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	293	+ 7.5	686	+ 35.7	978	+ 25.9
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	867	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	541	+ 10.7	541	+ 10.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	333	+ 6.6	333	+ 6.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	3,471	...
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	132	+ 11.9	132	+ 11.9
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	549*	...	549	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	684	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	6,765	+ 19.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>18,706</b>	<b>+ 11.1</b>	<b>34,599</b>	<b>+ 18.0</b>	<b>53,305</b>	<b>+ 15.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Île-du-Prince-Édouard**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	76,557	+ 7.9	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	17,935	+ 3.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	2,271	- 19.5	2,271	- 19.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
53,547	+ 14.8	-	-	53,547	+ 14.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	11,027	+ 2.2	11,027	+ 2.2	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	108,739	+ 12.6	108,739	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	24,100	+ 1.2	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	16,411*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
2,608	+ 6.3	5,120	+ 30.6	7,728	+ 21.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	5,360*	...	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	5,100*	...	5,100*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	2,672	+ 31.1	2,672	+ 31.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	25,407	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	1,544	+ 13.0	1,544	+ 13.0	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	4,768	+ 25.5	4,768	+ 25.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	5,355	+ 25.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	55,520	+ 10.3	Tous les autres magasins .....	28
157,422	+ 8.7	303,191	+ 11.3	460,613	+ 10.4	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	85,058	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,128	+ 32.9
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,544	+ 6.4
4	Department stores .....	33,556	+ 2.8	-	-	33,556	+ 2.8
5	General merchandise stores .....	13,007	- 8.9	1,695	- 4.1	14,701	- 8.4
6	General stores .....	-	-	5,467	+ 6.5	5,467	+ 6.5
7	Variety stores .....	4,870	- 9.2	466	- 13.1	5,336	- 9.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	74,264	+ 1.6	74,264	+ 1.6
9	Used car dealers .....	-	-	2,477	- 12.4	2,477	- 12.4
10	Service stations .....	x	x	x	x	41,370	+ 3.7
11	Garages .....	-	-	2,002	+ 25.3	2,002	+ 25.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	11,850	+ 19.0
13	Men's clothing stores .....	1,527	+ 16.2	1,515	- 9.9	3,042	+ 1.5
14	Women's clothing stores .....	5,022	+ 22.5	3,369	- 1.1	8,391	+ 11.7
15	Family clothing stores .....	2,018	+ 21.4	2,671	- 8.1	4,689	+ 2.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	567	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,286	+ 7.4
18	Hardware stores .....	-	-	5,098	- 3.0	5,098	- 3.0
19	Household furniture stores .....	1,208	+ 5.4	2,516*	...	3,724	+ 30.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	840	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,294	- 20.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	24,607	+ 14.9
23	Book and stationery stores .....	1,416	+ 9.8	1,697	+ 8.8	3,113	+ 9.3
24	Florists .....	x	x	x	x	1,092	+ 8.3
25	Jewellery stores .....	1,542	- 1.6	447	+ 10.2	1,989	+ 0.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,826	- 10.1
27	Personal accessories stores .....	1,086	+ 26.4	4,612	+ 9.2	5,698	+ 12.1
28	All other stores .....	24,034	+ 8.0	25,327	+ 25.4	49,361	+ 16.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>166,931</b>	<b>+ 4.6</b>	<b>253,442</b>	<b>+ 9.0</b>	<b>420,373</b>	<b>+ 7.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouvelle-Écosse**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	772,262	+ 8.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	158,753	+ 29.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	37,279	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
268,547	+ 4.7	-	-	268,547	+ 4.7	Grands magasins .....	4
99,354	+ 2.6	16,105	- 1.6	115,459	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	50,192	+ 9.9	50,192	+ 9.9	Magasins généraux .....	6
35,603	- 16.6	3,800	- 20.2	39,403	- 17.0	Bazars .....	7
-	-	760,571	+ 9.7	760,571	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	31,123*	...	31,123*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	362,607	- 2.2	Stations-service .....	10
-	-	16,583	+ 12.3	16,583	+ 12.3	Garages .....	11
x	x	x	x	94,406	+ 16.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
11,741	+ 11.6	16,451	+ 6.8	28,193	+ 8.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
35,338	+ 5.7	25,215	+ 5.0	60,552	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
14,084	+ 11.4	25,284	+ 1.5	39,368	+ 4.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	7,041	+ 8.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	17,317	+ 4.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	40,507	+ 3.3	40,507	+ 3.3	Quincailleries .....	18
8,696	- 5.7	18,813	+ 32.2	27,509	+ 17.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	8,323	- 13.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	28,213	- 16.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	217,312	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
12,340	+ 10.8	14,474	+ 10.4	26,814	+ 10.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	10,643	- 0.8	Fleuristes .....	24
14,735	+ 4.6	3,908	+ 9.0	18,643	+ 5.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	24,438*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
7,759	+ 7.3	33,888*	...	41,648*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
222,387	+ 8.9	205,079	+ 24.6	427,466	+ 15.9	Tous les autres magasins .....	28
1,445,661	+ 5.4	2,285,509	+ 10.3	3,731,170	+ 8.4	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**New Brunswick**

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	53,489	+ 8.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	14,501	+ 20.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,344	+ 5.8
4	Department stores .....	22,810	+ 9.3	-	-	22,810	+ 9.3
5	General merchandise stores .....	11,160	+ 16.7	3,318	+ 30.6	14,478	+ 19.7
6	General stores .....	-	-	11,720	+ 7.8	11,720	+ 7.8
7	Variety stores .....	5,051*	...	814	+ 19.1	5,865	- 17.5
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	55,320	--
9	Used car dealers .....	-	-	3,588*	...	3,588	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	31,253	+ 11.3
11	Garages .....	-	-	1,089*	...	1,089	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,353	+ 19.1
13	Men's clothing stores .....	1,239	- 0.2	868*	...	2,107	- 11.3
14	Women's clothing stores .....	4,232	+ 4.5	2,191	+ 29.4	6,423	+ 11.8
15	Family clothing stores .....	2,615	- 3.2	1,672	+ 19.5	4,286	+ 4.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	3,618	- 0.9	3,618	- 0.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,771	+ 17.8
20	Household appliance stores .....	-	-	1,265*	...	1,265	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,269	- 2.3	17,530	+ 25.4	18,798	+ 23.1
23	Book and stationery stores .....	1,139	+ 26.1	421	+ 16.5	1,560	+ 23.3
24	Florists .....	x	x	x	x	902	+ 13.3
25	Jewellery stores .....	1,049	+ 12.2	724	- 3.9	1,774	+ 5.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,941	+ 18.2
27	Personal accessories stores .....	610	+ 6.3	1,018	- 3.9	1,628	- 0.3
28	All other stores .....	12,927	- 15.0	17,054	+ 32.6	29,981	+ 6.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>111,059</b>	<b>+ 3.5</b>	<b>198,298</b>	<b>+ 11.3</b>	<b>309,357</b>	<b>+ 8.4</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouveau-Brunswick**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	498,507	+ 8.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	122,282	+ 16.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	37,300	- 1.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
177,105	+ 3.9	-	-	177,105	+ 3.9	Grands magasins .....	4
64,257	+ 3.9	25,223*	...	89,480*	+ 12.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	100,117	+ 13.7	100,117	+ 13.7	Magasins généraux .....	6
38,544	- 19.1	4,643	- 0.3	43,186	- 17.4	Bazars .....	7
x	x	x	x	536,293	+ 7.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	26,470*	...	26,470*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	272,945	- 2.1	Stations-service .....	10
-	-	11,070	- 14.4	11,070	- 14.4	Garages .....	11
x	x	x	x	68,954	+ 18.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
9,291	+ 3.3	9,147	- 18.8	18,438	- 8.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
31,574	+ 7.3	17,026	+ 17.1	48,600	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
18,783	- 3.9	12,602	+ 7.6	31,385	+ 0.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	31,841	+ 1.3	31,841	+ 1.3	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	27,169	+ 4.4	Magasins de meubles .....	19
-	-	9,159*	...	9,159*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
11,948	+ 0.3	152,154	+ 20.2	164,101	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
9,266	+ 13.0	3,841	+ 16.8	13,107	+ 14.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	9,809	+ 5.4	Fleuristes .....	24
8,547	- 2.2	7,113	+ 2.7	15,661	--	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	26,125	+ 16.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
4,743	+ 9.2	8,436	+ 3.3	13,179	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
132,829	- 2.2	140,082	+ 35.0	272,911	+ 13.8	Tous les autres magasins .....	28
934,119	+ 3.8	1,761,175	+ 10.1	2,695,294	+ 7.8	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Quebec**

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	216,882	+ 0.3	297,113	+ 14.4	513,995	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,712	- 4.5	247,083	+ 35.0	253,795	+ 33.6
3	All other food stores .....	3,424	+ 13.9	89,029	+ 12.0	92,453	+ 12.0
4	Department stores .....	198,598	+ 1.3	-	-	198,598	+ 1.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	30,915	+ 13.7
6	General stores .....	x	x	x	x	27,673	+ 1.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	30,663	+ 3.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	653,111	+ 13.3	653,111	+ 13.3
9	Used car dealers .....	-	-	31,344	+ 26.7	31,344	+ 26.7
10	Service stations .....	34,233	- 6.0	244,213	+ 22.4	278,447	+ 18.0
11	Garages .....	-	-	59,335	+ 17.7	59,335	+ 17.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	58,570	+ 15.0
13	Men's clothing stores .....	14,734	+ 4.9	15,956	- 12.5	30,690	- 4.9
14	Women's clothing stores .....	50,163	+ 6.2	35,962	+ 0.8	86,124	+ 3.9
15	Family clothing stores .....	42,231	+ 2.0	26,752	- 4.2	68,983	- 0.5
16	Specialty shoe stores .....	5,363	- 0.9	1,890	- 13.6	7,253	- 4.6
17	Family shoe stores .....	31,144	- 2.5	10,116	+ 21.2	41,260	+ 2.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	55,248	+ 15.9
19	Household furniture stores .....	10,191	+ 18.0	38,292	- 3.8	48,482	--
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	12,200	+ 27.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	15,116	+ 6.9	38,401	+ 7.0	53,517	+ 7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,464	+ 1.8	82,492	+ 16.6	118,956	+ 11.6
23	Book and stationery stores .....	9,663	+ 8.1	14,269*	...	23,932	+ 24.3
24	Florists .....	-	-	10,302	+ 11.3	10,302	+ 11.3
25	Jewellery stores .....	4,070	+ 3.4	8,551	+ 7.9	12,621	+ 6.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,295	+ 20.1	44,557	+ 15.9	48,852	+ 16.3
27	Personal accessories stores .....	14,048*	...	31,849	+ 4.1	45,897	+ 13.9
28	All other stores .....	128,934	+ 14.2	194,968	+ 17.6	323,902	+ 16.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>894,531</b>	<b>+ 3.6</b>	<b>2,322,590</b>	<b>+ 16.1</b>	<b>3,217,120</b>	<b>+ 12.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Québec**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,011,522	--	2,686,483	+ 3.3	4,698,004	+ 1.9	Épicerie - Boucheries .....	1
62,087	- 0.3	2,100,244	+ 26.7	2,162,331	+ 25.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
34,028	+ 13.9	789,512	+ 15.0	823,540	+ 15.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,621,364	+ 2.1	-	-	1,621,364	+ 2.1	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	228,559	+ 10.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	239,725	+ 10.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	244,178	- 4.3	Bazars .....	7
-	-	6,272,870	+ 18.7	6,272,870	+ 18.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	285,930	+ 19.6	285,930	+ 19.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
340,244	- 2.1	2,060,090	+ 8.7	2,400,334	+ 7.0	Stations-service .....	10
-	-	511,676	+ 13.0	511,676	+ 13.0	Garages .....	11
x	x	x	x	472,824	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
111,432	+ 8.8	142,536	+ 0.2	253,968	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
339,246	+ 10.9	265,912	+ 3.2	605,159	+ 7.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
313,959	+ 6.5	209,069	+ 6.8	523,028	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
39,813	+ 1.8	15,550	- 14.3	55,363	- 3.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
232,015	- 0.8	67,779	+ 17.0	299,794	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	449,091	+ 20.4	Quincailleries .....	18
84,853	+ 13.8	363,512	+ 18.5	448,365	+ 17.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	104,268*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
127,505	+ 11.8	327,972	+ 5.9	455,477	+ 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
325,128	+ 6.7	705,561	+ 13.1	1,030,689	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
74,011	+ 8.5	95,666	+ 35.5	169,678	+ 22.2	Librairies et papeteries .....	23
-	-	100,999	+ 11.9	100,999	+ 11.9	Fleuristes .....	24
36,828	- 0.5	78,259	+ 13.4	115,087	+ 8.5	Bijouteries .....	25
40,909	+ 6.4	463,314	+ 8.9	504,223	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
102,087	+ 25.2	265,993	+ 3.2	368,080	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,068,818	+ 9.0	1,648,380	+ 27.4	2,717,197	+ 19.5	Tous les autres magasins .....	28
<b>7,503,340</b>	<b>+ 3.4</b>	<b>20,658,463</b>	<b>+ 15.1</b>	<b>28,161,802</b>	<b>+ 11.7</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Montreal**  
September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	233,628	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	105,115	+ 32.2
3	All other food stores .....	1,766	+ 14.9	43,743	- 5.2	45,509	- 4.6
4	Department stores .....	117,116	- 1.2	-	-	117,116	- 1.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,984	- 1.7
6	General stores .....	-	-	917*	...	917	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	8,957	+ 4.0
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	296,419	+ 10.9	296,419	+ 10.9
9	Used car dealers .....	-	-	9,640	+ 15.5	9,640	+ 15.5
10	Service stations .....	21,943	- 12.0	88,858	+ 13.3	110,801	+ 7.2
11	Garages .....	-	-	17,039	+ 20.3	17,039	+ 20.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	20,689	+ 21.8
13	Men's clothing stores .....	9,339	+ 3.8	6,519	- 20.7	15,858	- 7.9
14	Women's clothing stores .....	27,568	+ 7.3	15,915	- 7.0	43,483	+ 1.5
15	Family clothing stores .....	23,236	+ 0.8	7,156	- 3.0	30,392	- 0.1
16	Specialty shoe stores .....	3,812	- 0.2	786*	...	4,597	- 13.9
17	Family shoe stores .....	16,688	- 5.0	5,792	+ 29.0	22,479	+ 1.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	29,041	+ 14.7
19	Household furniture stores .....	6,185	+ 26.3	10,493*	...	16,678	- 15.0
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	4,340	+ 23.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	14,989	+ 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	24,756	+ 0.1	41,066	+ 11.1	65,822	+ 6.7
23	Book and stationery stores .....	7,631	+ 11.5	7,667*	...	15,298	...
24	Florists .....	-	-	5,514	+ 17.5	5,514	+ 17.5
25	Jewellery stores .....	3,014	+ 5.5	4,219	- 3.0	7,233	+ 0.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	2,415	+ 25.4	17,117	+ 9.3	19,532	+ 11.0
27	Personal accessories stores .....	9,572*	...	13,263	+ 4.0	22,836	+ 19.3
28	All other stores .....	91,743	+ 17.5	81,630	+ 4.5	173,373	+ 11.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>519,603</b>	<b>+ 2.9</b>	<b>944,675</b>	<b>+ 11.7</b>	<b>1,464,278</b>	<b>+ 8.4</b>



ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Montréal**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,087,349	- 4.7	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	883,043	+ 21.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
18,832	+ 12.4	421,860	+ 10.9	440,691	+ 10.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
937,918	+ 1.0	-	-	937,918	+ 1.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	55,581	- 4.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	9,127	+ 12.3	9,127	+ 12.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	74,722	- 3.5	Bazars .....	7
-	-	2,841,235	+ 15.8	2,841,235	+ 15.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	90,194	+ 10.7	90,194	+ 10.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
230,967	- 3.4	816,592	+ 9.3	1,047,559	+ 6.2	Stations-service .....	10
-	-	141,465	+ 15.3	141,465	+ 15.3	Garages .....	11
x	x	x	x	161,297	+ 8.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
73,141	+ 7.1	57,476	+ 1.8	130,617	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
186,842	+ 11.2	120,616	- 2.3	307,458	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
173,881	+ 5.3	58,431	+ 16.9	232,312	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
28,831	+ 3.3	7,725*	...	36,555*	- 10.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
126,675	- 1.8	36,455	+ 22.6	163,129	+ 2.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	234,980	+ 22.6	Quincailleries .....	18
51,049	+ 35.2	142,022	+ 34.8	193,071	+ 34.9	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	34,456	+ 26.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	146,636	+ 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
219,324	+ 6.2	347,015	+ 4.0	566,339	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
58,648	+ 9.9	40,948*	...	99,596*	+ 29.8	Librairies et papeteries .....	23
-	-	45,198	+ 14.1	45,198	+ 14.1	Fleuristes .....	24
25,905	+ 0.9	39,179	+ 9.7	65,084	+ 6.0	Bijouteries .....	25
20,749	+ 13.7	175,212	+ 8.8	195,961	+ 9.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
72,633	+ 32.8	98,962	- 4.8	171,596	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
755,064	+ 9.9	725,095	+ 27.4	1,480,159	+ 17.8	Tous les autres magasins .....	28
<b>4,385,788</b>	<b>+ 3.5</b>	<b>8,487,539</b>	<b>+ 11.9</b>	<b>12,873,327</b>	<b>+ 8.9</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	558,984	+ 6.0	234,287	+ 9.6	793,271	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	116,672	+ 6.0	98,044	+ 5.3	214,715	+ 5.7
3	All other food stores .....	8,496	- 7.7	70,429	+ 5.1	78,925	+ 3.5
4	Department stores .....	423,804	+ 7.9	-	-	423,804	+ 7.9
5	General merchandise stores .....	99,888	+ 10.2	31,830	+ 5.2	131,717	+ 9.0
6	General stores .....	x	x	x	x	20,423	- 3.0
7	Variety stores .....	19,588	- 17.7	3,557	- 18.1	23,146	- 17.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	985,582	+ 2.7	985,582	+ 2.7
9	Used car dealers .....	-	-	29,240	+ 18.5	29,240	+ 18.5
10	Service stations .....	139,090	+ 34.4	250,339	+ 23.3	389,429	+ 27.1
11	Garages .....	-	-	53,859	- 1.1	53,859	- 1.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,348	+ 11.4	121,223	+ 12.4	124,571	+ 12.4
13	Men's clothing stores .....	30,775	+ 5.9	19,472	+ 17.0	50,248	+ 9.9
14	Women's clothing stores .....	77,899	+ 4.8	38,400	+ 7.3	116,299	+ 5.6
15	Family clothing stores .....	41,390	+ 9.6	12,266	- 5.6	53,657	+ 5.7
16	Specialty shoe stores .....	6,092	+ 16.1	4,775	+ 8.8	10,867	+ 12.8
17	Family shoe stores .....	29,079	+ 8.6	12,605	+ 10.3	41,684	+ 9.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	38,443	+ 23.3
19	Household furniture stores .....	18,184	+ 8.2	64,147*	...	82,331	...
20	Household appliance stores .....	5,620	- 1.1	20,428	+ 3.8	26,047	+ 2.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	36,110	+ 19.1	10,825	+ 6.8	46,936	+ 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	69,648	+ 28.2	154,463	+ 14.4	224,111	+ 18.4
23	Book and stationery stores .....	16,349	+ 4.0	12,733*	...	29,083	+ 18.9
24	Florists .....	1,188	+ 3.6	19,188	+ 28.8	20,376	+ 27.0
25	Jewellery stores .....	15,822	+ 7.9	18,446	+ 34.2	34,268	+ 20.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	19,410	+ 24.7	41,986	+ 10.5	61,395	+ 14.7
27	Personal accessories stores .....	37,969	+ 22.1	54,798	+ 10.5	92,766	+ 14.9
28	All other stores .....	343,661	+ 10.8	282,503	+ 8.3	626,163	+ 9.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,128,384</b>	<b>+ 9.8</b>	<b>2,694,971</b>	<b>+ 9.1</b>	<b>4,823,356</b>	<b>+ 9.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Ontario**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,117,946	+ 5.7	2,200,101	+ 13.0	7,318,047	+ 7.8	Épiceries - Boucheries .....	1
1,053,731	+ 5.0	884,365	+ 11.0	1,938,097	+ 7.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
87,289	- 8.9	640,970	+ 6.7	728,258	+ 4.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
3,323,454	+ 7.0	-	-	3,323,454	+ 7.0	Grands magasins .....	4
723,811	+ 6.1	252,678	+ 13.8	976,489	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	160,314	- 9.8	Magasins généraux .....	6
161,178	...	37,066	- 6.2	198,244*	...	Bazars .....	7
-	-	9,589,379	+ 10.6	9,589,379	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	231,235	+ 14.4	231,235	+ 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,130,277	+ 9.3	2,108,270	+ 14.4	3,238,547	+ 12.6	Stations-service .....	10
-	-	455,914	- 3.8	455,914	- 3.8	Garages .....	11
28,223	- 15.6	1,090,903	+ 13.8	1,119,125	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
225,119	+ 6.1	183,527	+ 22.4	408,646	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
586,421	+ 6.5	273,613	+ 6.3	860,034	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
298,297	+ 13.1	98,598	- 1.7	396,895	+ 9.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
45,647	+ 12.9	32,168	+ 8.8	77,816	+ 11.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
223,538	+ 2.8	88,437	+ 8.3	311,975	+ 4.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	318,600	+ 19.7	Quincailleries .....	18
140,179	+ 4.9	414,264	+ 29.2	554,443	+ 22.0	Magasins de meubles .....	19
42,255	+ 4.0	170,596	+ 16.8	212,851	+ 14.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
302,673	+ 23.1	92,883	+ 23.2	395,557	+ 23.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
571,581	+ 19.7	1,287,170	+ 10.0	1,858,751	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
133,316	+ 8.7	95,580	+ 33.3	228,896	+ 17.7	Librairies et papeteries .....	23
9,968	+ 9.7	180,853	+ 21.0	190,821	+ 20.4	Fleuristes .....	24
137,363	+ 8.3	147,628	+ 32.7	284,991	+ 19.7	Bijouteries .....	25
142,732	+ 19.4	425,731	+ 18.8	568,463	+ 18.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
297,315	+ 16.6	464,784	+ 17.2	762,099	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
2,928,752	+ 7.6	2,415,506	+ 16.7	5,344,258	+ 11.5	Tous les autres magasins .....	28
17,795,768	+ 7.0	24,256,431	+ 12.3	42,052,199	+ 10.0	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Metropolitan Toronto**

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	224,654	+ 11.5	54,331	+ 10.7	278,985	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	31,805	+ 8.8	37,903	+ 12.7	69,709	+ 10.9
3	All other food stores .....	2,342	- 7.3	42,150	+ 6.9	44,492	+ 6.1
4	Department stores .....	173,240	+ 4.5	-	-	173,240	+ 4.5
5	General merchandise stores .....	28,184	+ 5.9	7,038	+ 6.6	35,221	+ 6.0
6	General stores .....	-	-	300*	...	300	...
7	Variety stores .....	3,797*	...	555	--	4,352	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	415,370	+ 10.0	415,370	+ 10.0
9	Used car dealers .....	-	-	7,029	- 3.5	7,029	- 3.5
10	Service stations .....	61,851*	...	76,502	+ 29.3	138,354	...
11	Garages .....	-	-	15,246	+ 18.4	15,246	+ 18.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	35,804	+ 7.1
13	Men's clothing stores .....	17,161	+ 8.7	8,430	+ 30.8	25,591	+ 15.1
14	Women's clothing stores .....	37,148	+ 6.2	20,553	- 1.9	57,701	+ 3.1
15	Family clothing stores .....	19,786	+ 10.0	4,609	+ 22.8	24,395	+ 12.2
16	Specialty shoe stores .....	3,749	+ 9.9	2,896	+ 28.1	6,645	+ 17.2
17	Family shoe stores .....	15,075	+ 7.4	6,094	+ 9.0	21,168	+ 7.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,020	+ 24.2
19	Household furniture stores .....	12,673	+ 35.1	11,783*	...	24,456	...
20	Household appliance stores .....	4,613	+ 2.8	7,300	- 1.7	11,914	--
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	26,029	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	19,897	+ 25.9	63,436	+ 8.9	83,333	+ 12.6
23	Book and stationery stores .....	8,250	+ 14.4	5,275*	...	13,525	+ 29.1
24	Florists .....	x	x	x	x	7,149	+ 17.9
25	Jewellery stores .....	6,205	+ 9.3	9,922*	...	16,127	+ 24.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	9,944	+ 17.7	9,663*	...	19,607	+ 32.0
27	Personal accessories stores .....	19,067	+ 19.8	28,146	- 3.9	47,213	+ 4.4
28	All other stores .....	124,967	+ 12.2	127,929	+ 13.3	252,895	+ 12.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>852,114</b>	<b>+ 11.5</b>	<b>1,013,754</b>	<b>+ 12.0</b>	<b>1,865,868</b>	<b>+ 11.8</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABÉAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Toronto**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,956,990	+ 7.8	478,678	+ 7.7	2,435,668	+ 7.8	Épicerie - Boucheries .....	1
279,070	+ 5.1	331,509	+ 8.9	610,579	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
23,158	- 9.0	372,971	+ 3.4	396,129	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,343,429	+ 6.1	-	-	1,343,429	+ 6.1	Grands magasins .....	4
198,243	+ 6.9	61,584	+ 10.4	259,827	+ 7.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	4,023*	...	4,023*	...	Magasins généraux .....	6
34,240	...	4,860	+ 3.8	39,100*	...	Bazars .....	7
-	-	4,065,275	+ 19.9	4,065,275	+ 19.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	67,226	+ 24.7	67,226	+ 24.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
489,486	+ 15.1	686,418	+ 22.0	1,175,904	+ 19.0	Stations-service .....	10
-	-	128,500	+ 5.4	128,500	+ 5.4	Garages .....	11
x	x	x	x	344,424	+ 13.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
126,688	+ 11.4	74,565	+ 28.6	201,253	+ 17.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
274,291	+ 8.8	151,335	+ 5.5	425,626	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
141,065	+ 17.0	39,513	+ 33.6	180,578	+ 20.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
29,967	+ 12.2	19,074	+ 20.8	49,041	+ 15.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
119,484	+ 4.7	40,532	+ 9.9	160,016	+ 5.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	82,097	+ 18.1	Quincailleries .....	18
93,478	+ 18.3	81,011	+ 14.7	174,489	+ 16.6	Magasins de meubles .....	19
34,034	+ 6.7	68,306	+ 26.7	102,340	+ 19.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	222,573	+ 13.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
172,859	+ 28.3	538,764	+ 6.3	711,623	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
67,645	+ 10.3	34,357	+ 28.3	102,002	+ 15.8	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	69,595	+ 9.0	Fleuristes .....	24
52,804	+ 11.5	77,932*	...	130,736*	+ 26.2	Bijouteries .....	25
68,107	+ 13.5	102,740	+ 31.6	170,848	+ 23.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
150,744	+ 15.0	259,144	+ 11.9	409,888	+ 13.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,048,391	+ 8.4	1,052,996	+ 16.2	2,101,388	+ 12.2	Tous les autres magasins .....	28
6,939,062	+ 8.7	9,225,114	+ 16.2	16,164,176	+ 12.9	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Manitoba**

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	97,398	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	20,115	+ 16.0
3	All other food stores .....	666	+ 5.3	3,686	- 6.2	4,352	- 4.6
4	Department stores .....	47,394	- 6.4	-	-	47,394	- 6.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,498	+ 14.5
6	General stores .....	x	x	x	x	13,964	+ 8.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,756	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	91,079	--	91,079	--
9	Used car dealers .....	-	-	2,362	+ 12.1	2,362	+ 12.1
10	Service stations .....	11,713	+ 35.9	31,719	+ 24.9	43,432	+ 27.7
11	Garages .....	-	-	3,605	+ 32.5	3,605	+ 32.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,136	+ 0.6
13	Men's clothing stores .....	2,574	+ 6.3	778	- 8.6	3,352	+ 2.4
14	Women's clothing stores .....	7,680	- 0.4	1,613	- 17.8	9,293	- 4.0
15	Family clothing stores .....	6,151	- 0.9	1,056*	...	7,207	+ 3.1
16	Specialty shoe stores .....	446	+ 8.0	84*	...	531	...
17	Family shoe stores .....	1,885	- 8.0	510	- 2.1	2,395	- 6.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,720	+ 21.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	6,510	+ 7.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	2,574	+ 12.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,483	+ 7.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,481	+ 4.9	13,351	+ 22.8	15,832	+ 19.6
23	Book and stationery stores .....	1,628	+ 8.8	796	+ 21.9	2,424	+ 12.8
24	Florists .....	-	-	1,325	+ 4.7	1,325	+ 4.7
25	Jewellery stores .....	1,808	+ 0.4	2,152*	...	3,960	+ 20.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	5,924	+ 29.6
27	Personal accessories stores .....	1,834	+ 26.2	2,684	+ 10.6	4,517	+ 16.5
28	All other stores .....	20,161	- 0.8	30,726	+ 13.6	50,886	+ 7.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>207,318</b>	<b>+ 2.9</b>	<b>265,707</b>	<b>+ 8.9</b>	<b>473,026</b>	<b>+ 6.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Manitoba**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	891,226	+ 4.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	170,549	+ 12.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
6,496	+ 0.7	34,018	- 4.8	40,513	- 3.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
400,591	- 3.0	-	-	400,591	- 3.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	80,744	+ 11.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	117,880	+ 10.6	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	24,456	- 3.4	Bazars .....	7
-	-	853,820	+ 2.2	853,820	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	22,927	+ 12.1	22,927	+ 12.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
104,497	+ 16.9	253,482	+ 6.6	357,979	+ 9.4	Stations-service .....	10
-	-	28,047	+ 35.6	28,047	+ 35.6	Garages .....	11
x	x	x	x	70,092	--	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
18,332	+ 18.2	7,198	- 19.1	25,530	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
59,045	+ 8.1	14,606	- 7.2	73,652	+ 4.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
49,376	+ 14.3	8,350	+ 3.3	57,726	+ 12.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,343	+ 7.3	2,231*	...	5,574*	- 17.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
14,996	+ 3.6	4,786	+ 1.1	19,782	+ 3.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	38,299	+ 0.9	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	52,908	+ 9.1	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	20,921	+ 0.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	42,302	+ 13.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
22,580	+ 2.0	112,409	+ 5.4	134,990	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
13,001	+ 5.0	6,648	+ 11.6	19,648	+ 7.1	Librairies et papeteries .....	23
-	-	13,310	+ 1.2	13,310	+ 1.2	Fleuristes .....	24
16,266	+ 5.4	15,497	+ 14.5	31,763	+ 9.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	55,897	+ 24.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
14,116	+ 14.2	24,801	+ 22.3	38,917	+ 19.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
170,987	+ 0.5	253,915	+ 7.3	424,902	+ 4.5	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,783,119</b>	<b>+ 3.4</b>	<b>2,331,824</b>	<b>+ 5.7</b>	<b>4,114,943</b>	<b>+ 4.7</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Winnipeg**  
 September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	67,286	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	12,232	+ 17.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,647	- 10.3
4	Department stores .....	43,606	- 4.6	-	-	43,606	- 4.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	5,555	+ 20.6
6	General stores .....	-	-	611*	...	611	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	585	- 8.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	54,294	+ 5.0	54,294	+ 5.0
9	Used car dealers .....	-	-	1,732	+ 15.0	1,732	+ 15.0
10	Service stations .....	x	x	x	x	28,535	+ 23.4
11	Garages .....	-	-	2,042	+ 20.5	2,042	+ 20.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	5,559	- 4.2
13	Men's clothing stores .....	1,994	- 6.8	336*	...	2,330	- 11.0
14	Women's clothing stores .....	6,794	+ 0.5	1,080	- 15.8	7,874	- 2.0
15	Family clothing stores .....	4,076	- 0.9	126	+ 18.2	4,203	- 0.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	526	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,925	- 10.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,357	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,950	+ 5.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	2,122	+ 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,626	- 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,396	+ 16.9
23	Book and stationery stores .....	1,499	+ 8.2	445	+ 20.0	1,945	+ 10.7
24	Florists .....	-	-	656	- 20.5	656	- 20.5
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	2,904	+ 3.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,267	...
27	Personal accessories stores .....	1,357	+ 4.3	2,290	+ 9.5	3,648	+ 7.5
28	All other stores .....	16,438	- 2.0	20,360	+ 24.4	36,798	+ 11.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>167,774</b>	<b>+ 3.5</b>	<b>144,434</b>	<b>+ 11.6</b>	<b>312,208</b>	<b>+ 7.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

## Zone métropolitaine de Winnipeg

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	607,943	+ 6.6	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	103,275	+ 17.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	27,434	- 4.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
362,335	- 2.6	-	-	362,335	- 2.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	36,622	+ 13.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	4,936	+ 34.6	4,936	+ 34.6	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	5,619	- 11.7	Bazars .....	7
-	-	509,548	+ 4.3	509,548	+ 4.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	17,438	+ 18.1	17,438	+ 18.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	242,076	+ 3.1	Stations-service .....	10
-	-	16,311	+ 22.9	16,311	+ 22.9	Garages .....	11
x	x	x	x	49,090	- 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
15,516	+ 15.9	2,958*	...	18,474*	+ 0.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
51,344	+ 10.1	9,080	- 8.2	60,424	+ 6.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
31,202	+ 18.2	1,208	+ 5.6	32,410	+ 17.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	5,510	- 17.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	15,915	+ 4.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	9,263	+ 26.4	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	40,424	+ 6.9	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	17,022	+ 8.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	30,747	+ 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	80,071	- 1.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
11,933	+ 5.3	3,594	+ 10.3	15,527	+ 6.4	Librairies et papeteries .....	23
-	-	7,421	- 9.7	7,421	- 9.7	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	25,915	+ 5.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	26,749*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
11,899	+ 7.9	20,832	+ 21.0	32,731	+ 15.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
137,756	- 1.1	162,661	+ 15.1	300,417	+ 7.0	Tous les autres magasins .....	28
1,440,358	+ 4.1	1,261,288	+ 6.1	2,701,647	+ 5.0	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	74,684	+ 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,414	+ 18.5
3	All other food stores .....	349	+ 18.5	4,796*	...	5,144	...
4	Department stores .....	29,409	- 3.5	-	-	29,409	- 3.5
5	General merchandise stores .....	11,685	- 14.7	955*	...	12,640	- 11.2
6	General stores .....	9,773	+ 8.7	19,183	+ 18.4	28,956	+ 15.0
7	Variety stores .....	3,073	- 6.3	307	- 16.2	3,380	- 7.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	79,619	- 15.7	79,619	- 15.7
9	Used car dealers .....	-	-	2,308*	...	2,308	...
10	Service stations .....	6,002	+ 4.7	22,804*	...	28,806	...
11	Garages .....	-	-	3,509	+ 16.5	3,509	+ 16.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,606	+ 20.9
13	Men's clothing stores .....	2,163	- 5.9	1,362*	...	3,525	- 14.2
14	Women's clothing stores .....	5,799	- 3.1	2,677	- 9.6	8,476	- 5.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	5,186	- 9.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	526	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,035	- 5.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,976	+ 4.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,770	+ 23.6
20	Household appliance stores .....	-	-	1,754	+ 6.4	1,754	+ 6.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,506	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	16,677	+ 2.8
23	Book and stationery stores .....	1,054	+ 1.3	636	- 7.1	1,689	- 2.0
24	Florists .....	x	x	x	x	905	- 3.7
25	Jewellery stores .....	1,298	+ 3.9	1,892	+ 34.3	3,190	+ 20.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,075	...
27	Personal accessories stores .....	911*	...	1,722	+ 5.6	2,633	+ 15.5
28	All other stores .....	21,146	+ 2.0	32,231	+ 27.3	53,376	+ 15.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>166,447</b>	<b>+ 1.7</b>	<b>249,328</b>	<b>+ 3.9</b>	<b>415,775</b>	<b>+ 3.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Saskatchewan**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	692,273	+ 5.3	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	147,842	+ 11.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
3,018	+ 9.2	39,372	+ 21.6	42,390	+ 20.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
258,092	+ 1.8	-	-	258,092	+ 1.8	Grands magasins .....	4
95,606	- 4.1	9,255	- 10.1	104,860	- 4.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
79,555	+ 5.1	163,685	+ 15.2	243,240	+ 11.7	Magasins généraux .....	6
28,885	- 7.5	2,914	- 16.5	31,799	- 8.4	Bazars .....	7
-	-	806,524	- 4.2	806,524	- 4.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	15,873	+ 24.7	15,873	+ 24.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
51,168	+ 12.3	174,776*	...	225,944*	+ 30.2	Stations-service .....	10
-	-	29,489	+ 5.4	29,489	+ 5.4	Garages .....	11
x	x	x	x	86,934	+ 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
17,883	+ 8.6	14,045	- 16.8	31,928	- 4.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
49,155	+ 5.6	22,569	- 17.3	71,725	- 2.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	49,628	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	2,611	+ 20.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	24,974	- 3.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	45,700	- 11.7	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	29,051	- 6.0	Magasins de meubles .....	19
-	-	14,241	+ 5.4	14,241	+ 5.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	26,356*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	159,007	+ 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
9,259	- 0.8	6,003	- 8.9	15,262	- 4.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	10,974	- 6.3	Fleuristes .....	24
12,166	+ 2.7	17,386	+ 16.4	29,552	+ 10.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	74,820*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
7,789	...	18,141	+ 13.6	25,930*	+ 22.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
198,485	+ 5.4	259,575	+ 18.1	458,060	+ 12.2	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,488,170</b>	<b>+ 5.2</b>	<b>2,266,909</b>	<b>+ 3.1</b>	<b>3,755,079</b>	<b>+ 3.9</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	163,637	+ 13.0	33,342	+ 0.3	196,978	+ 10.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	18,868	+ 11.2	29,669	+ 4.4	48,537	+ 6.9
3	All other food stores .....	641	+ 6.3	10,402	+ 3.0	11,044	+ 3.2
4	Department stores .....	111,167	- 16.3	-	-	111,167	- 16.3
5	General merchandise stores .....	12,234	+ 3.2	7,561	- 5.1	19,795	- 0.1
6	General stores .....	x	x	x	x	55,743	+ 28.9
7	Variety stores .....	3,045*	...	469	- 20.3	3,515	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	277,996	+ 5.0
9	Used car dealers .....	-	-	4,552	- 6.0	4,552	- 6.0
10	Service stations .....	28,502	+ 15.9	55,319	+ 16.4	83,820	+ 16.2
11	Garages .....	-	-	5,791	+ 1.9	5,791	+ 1.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	5,499*	...	25,621	+ 13.6	31,120	+ 22.1
13	Men's clothing stores .....	7,912	- 7.7	6,477	+ 0.5	14,389	- 4.1
14	Women's clothing stores .....	19,178	- 4.2	7,031	+ 4.7	26,208	- 1.9
15	Family clothing stores .....	14,175	- 12.8	3,702*	...	17,876	- 17.1
16	Specialty shoe stores .....	944	- 15.0	1,693*	...	2,636	...
17	Family shoe stores .....	5,431	- 15.9	1,570*	...	7,001	...
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	11,680	- 5.8
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	10,141	+ 11.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	10,125	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	14,312	- 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	14,179	+ 20.3	44,177	+ 10.3	58,355	+ 12.6
23	Book and stationery stores .....	4,555	+ 2.3	2,386*	...	6,940	+ 14.8
24	Florists .....	x	x	x	x	4,454	+ 4.4
25	Jewellery stores .....	3,834	- 9.1	6,813	+ 31.7	10,646	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,753	+ 4.4	15,738	+ 29.8	20,491	+ 22.9
27	Personal accessories stores .....	7,020	+ 14.7	5,369*	...	12,388	- 5.2
28	All other stores .....	76,937	+ 11.9	78,731	+ 15.2	155,668	+ 13.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>565,056</b>	<b>+ 2.9</b>	<b>668,316</b>	<b>+ 8.8</b>	<b>1,233,371</b>	<b>+ 6.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,429,433	+ 6.1	308,294	- 6.3	1,737,727	+ 3.7	Épicerie - Boucheries .....	1
169,080	+ 7.1	265,471	- 1.4	434,551	+ 1.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
6,168	- 7.5	93,450	+ 9.6	99,618	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,003,706	- 8.7	-	-	1,003,706	- 8.7	Grands magasins .....	4
93,484	+ 3.8	72,313	- 7.2	165,796	- 1.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	481,881	+ 10.3	Magasins généraux .....	6
29,153	...	4,613	- 18.2	33,766*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	2,534,057	+ 4.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	35,039	+ 19.0	35,039	+ 19.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
232,608	+ 8.2	436,609	- 14.5	669,217	- 7.8	Stations-service .....	10
-	-	49,903	- 5.8	49,903	- 5.8	Garages .....	11
38,281	...	195,052	+ 4.7	233,333*	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
63,082	--	56,629	+ 1.3	119,711	+ 0.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
168,183	+ 2.5	58,283	+ 7.4	226,466	+ 3.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
129,347	+ 4.2	38,483	- 11.9	167,830	--	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
9,922	- 5.0	8,304*	...	18,226*	+ 26.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
47,377	- 7.9	17,286	- 12.3	64,663	- 9.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	109,088	- 2.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	78,392	+ 7.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	66,897*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	123,258	- 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
121,212	+ 15.4	388,351	+ 8.7	509,563	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
37,875	+ 5.2	17,865	+ 28.7	55,740	+ 11.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	44,004	- 5.4	Fleuristes .....	24
37,004	- 5.4	49,280	+ 33.0	86,284	+ 13.3	Bijouteries .....	25
36,730	+ 9.1	141,068	+ 21.2	177,798	+ 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
56,409	+ 6.9	53,302	+ 7.2	109,711	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
675,985	+ 0.6	646,963	+ 14.3	1,322,948	+ 6.9	Tous les autres magasins .....	28
4,937,560	+ 1.1	5,821,613	+ 4.2	10,759,173	+ 2.8	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	193,951	+ 14.7	95,327	+ 19.9	289,278	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	20,938	+ 13.8	43,296	+ 16.9	64,234	+ 15.9
3	All other food stores .....	3,363	- 5.3	23,413	+ 5.5	26,777	+ 4.0
4	Department stores .....	143,994	- 11.6	-	-	143,994	- 11.6
5	General merchandise stores .....	13,177	+ 0.1	5,928	+ 26.3	19,105	+ 7.0
6	General stores .....	x	x	x	x	10,708	+ 4.9
7	Variety stores .....	4,923	- 13.1	964	+ 21.0	5,887	- 8.9
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	273,616	+ 6.4
9	Used car dealers .....	-	-	11,450*	...	11,450	...
10	Service stations .....	45,667	+ 17.9	79,515	+ 16.5	125,182	+ 17.0
11	Garages .....	-	-	15,321*	...	15,321	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	7,624	+ 10.8	13,587	+ 13.8	21,211	+ 12.7
13	Men's clothing stores .....	6,794	- 8.6	4,265	+ 23.2	11,059	+ 1.4
14	Women's clothing stores .....	18,929	+ 6.3	12,425	+ 2.6	31,354	+ 4.8
15	Family clothing stores .....	15,345	- 4.6	5,492	- 3.1	20,837	- 4.2
16	Specialty shoe stores .....	742	- 9.2	2,053	+ 11.4	2,795	+ 5.0
17	Family shoe stores .....	4,628	- 5.2	2,965	+ 26.7	7,593	+ 5.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,153	+ 4.4
19	Household furniture stores .....	5,802	+ 8.4	10,088	+ 31.8	15,890	+ 22.2
20	Household appliance stores .....	330	- 7.7	3,227*	...	3,557	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,920	+ 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	28,925	+ 2.9	39,066	+ 6.7	67,991	+ 5.1
23	Book and stationery stores .....	3,011	+ 6.4	4,346	+ 25.4	7,357	+ 16.9
24	Florists .....	x	x	x	x	4,172	+ 28.5
25	Jewellery stores .....	3,813	- 5.3	9,215*	...	13,029	+ 29.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,393	+ 5.6	22,957	+ 28.1	28,350	+ 23.2
27	Personal accessories stores .....	6,738	+ 9.6	17,616	- 15.1	24,355	- 9.5
28	All other stores .....	86,528	+ 8.9	86,916	+ 30.5	173,444	+ 18.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>638,225</b>	<b>+ 3.7</b>	<b>797,395</b>	<b>+ 14.4</b>	<b>1,435,620</b>	<b>+ 9.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Colombie-Britannique**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,715,890	+ 9.2	841,204	+ 13.8	2,557,094	+ 10.7	Épicerie - Boucheries .....	1
184,835	+ 12.0	390,974	+ 16.5	575,810	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
33,703	--	211,451	+ 13.9	245,154	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,207,942	- 7.2	-	-	1,207,942	- 7.2	Grands magasins .....	4
104,369	- 1.8	47,354	+ 23.8	151,722	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	89,609	- 2.5	Magasins généraux .....	6
42,269	- 17.2	8,205	+ 7.3	50,474	- 14.0	Bazars .....	7
x	x	x	x	2,543,224	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	95,929*	...	95,929*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
364,403	+ 2.7	623,307	+ 2.0	987,710	+ 2.3	Stations-service .....	10
-	-	104,621	+ 19.3	104,621	+ 19.3	Garages .....	11
68,217	+ 7.4	116,426	+ 14.6	184,643	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
54,028	+ 1.0	32,599*	...	86,627*	+ 13.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
155,422	+ 9.7	93,955	+ 15.2	249,377	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
116,410	+ 6.7	44,129	+ 5.3	160,539	+ 6.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
7,136	+ 14.2	15,029	+ 7.1	22,165	+ 9.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
36,794	+ 3.9	22,060	+ 16.7	58,854	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	90,838	- 0.3	Quincailleries .....	18
43,744	+ 8.6	75,050	+ 11.5	118,795	+ 10.4	Magasins de meubles .....	19
2,848	- 6.0	25,079	- 13.9	27,927	- 13.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	60,289	+ 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
255,655	+ 8.3	345,756	+ 10.3	601,411	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
26,360	+ 6.1	37,065	+ 27.2	63,424	+ 17.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	39,650*	...	Fleuristes .....	24
34,946	+ 1.5	56,242	- 2.6	91,188	- 1.0	Bijouteries .....	25
40,608	+ 2.1	189,480	+ 10.4	230,087	+ 8.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
51,393	+ 9.8	127,614	+ 2.1	179,008	+ 4.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
749,036	+ 1.0	691,373	+ 23.6	1,440,410	+ 10.7	Tous les autres magasins .....	28
5,450,569	+ 2.6	6,863,952	+ 14.0	12,314,521	+ 8.6	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Vancouver**  
 September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	123,641	+ 8.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	32,531	+ 5.4
3	All other food stores .....	2,728	- 7.3	14,933	+ 0.8	17,661	- 0.5
4	Department stores .....	85,838	- 13.3	-	-	85,838	- 13.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	5,232	- 8.6
6	General stores .....	-	-	130*	...	130	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	454	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	157,925	+ 12.0
9	Used car dealers .....	-	-	4,961*	...	4,961	...
10	Service stations .....	16,882	+ 3.1	35,580	+ 12.3	52,462	+ 9.1
11	Garages .....	-	-	6,627	+ 12.6	6,627	+ 12.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,731	+ 10.1
13	Men's clothing stores .....	5,114	- 12.3	1,934*	...	7,048	+ 3.9
14	Women's clothing stores .....	11,977	+ 6.1	8,607	+ 1.6	20,584	+ 4.2
15	Family clothing stores .....	6,744	- 11.5	2,687	- 7.4	9,431	- 10.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,090	- 8.3
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	4,118	+ 5.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,417	+ 3.5
19	Household furniture stores .....	5,360	+ 16.2	4,628	+ 26.9	9,988	+ 20.9
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	19,868	+ 1.7	14,426	+ 2.8	34,293	+ 2.2
23	Book and stationery stores .....	1,850	- 1.1	1,685*	...	3,534	+ 16.2
24	Florists .....	x	x	x	x	2,298	+ 21.2
25	Jewellery stores .....	2,311	- 13.3	7,025*	...	9,336	...
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	15,665	+ 16.7
27	Personal accessories stores .....	5,038	+ 3.9	9,321	- 16.3	14,359	- 10.1
28	All other stores .....	42,342	- 0.7	42,138*	...	84,480	+ 15.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>339,235</b>	<b>- 2.8</b>	<b>383,303</b>	<b>+ 15.1</b>	<b>722,538</b>	<b>+ 5.9</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Vancouver**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,132,172	+ 10.6	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	310,258	+ 8.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
27,407	- 2.2	141,404	+ 9.0	168,811	+ 7.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
707,111	- 9.6	-	-	707,111	- 9.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	43,884	- 7.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,182	+ 24.4	1,182	+ 24.4	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	4,153*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,455,338	+ 20.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	41,379*	...	41,379*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
143,600	+ 7.6	305,658	+ 5.0	449,258	+ 5.8	Stations-service .....	10
-	-	57,056	+ 8.1	57,056	+ 8.1	Garages .....	11
x	x	x	x	86,399	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
41,128	+ 0.7	13,423*	...	54,551*	+ 13.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
96,279	+ 10.8	63,164	+ 21.4	159,443	+ 14.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
51,809	+ 1.8	22,116	- 1.2	73,925	+ 0.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	9,723	+ 19.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	30,659	+ 11.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	28,411	+ 2.8	Quincailleries .....	18
36,183	+ 4.5	35,799	- 5.3	71,982	- 0.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
175,824	+ 8.0	126,269	+ 6.0	302,093	+ 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
15,802	- 3.0	16,437*	...	32,239*	+ 25.8	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	21,610*	...	Fleuristes .....	24
21,350	--	38,742	+ 11.4	60,092	+ 7.0	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	125,247	- 0.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
39,252	+ 7.6	60,690	+ 6.5	99,942	+ 6.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
379,375	- 1.2	327,653	+ 31.7	707,027	+ 11.7	Tous les autres magasins .....	28
2,963,197	+ 1.3	3,319,680	+ 16.8	6,282,877	+ 8.9	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Yukon and Northwest Territories**  
 September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	6,956	+ 6.7	6,956	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,287	+ 8.3	1,287	+ 8.3
3	All other food stores .....	-	-	215	- 4.9	215	- 4.9
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	10,168	- 12.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,264	+ 30.8	4,264	+ 30.8
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	2,044	+ 13.4	2,044	+ 13.4
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	374*	...	374	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	111*	...	111	...
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	311	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	451	+ 22.1	451	+ 22.1
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,365	+ 13.2	1,365	+ 13.2
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	526*	...	526	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	687	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,259	+ 3.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>13,269</b>	<b>- 5.7</b>	<b>22,415</b>	<b>+ 9.7</b>	<b>35,684</b>	<b>+ 3.4</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	60,431	+ 3.6	60,431	+ 2.8	Épiceries - Boucheries .....	1
-	-	10,918	+ 5.4	10,918	+ 5.4	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
-	-	1,910	- 12.9	1,910	- 12.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	89,651	+ 3.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	33,478	+ 23.1	33,478	+ 23.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	17,288	+ 25.1	17,288	+ 25.1	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
-	-	2,675	+ 17.6	2,675	+ 17.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	1,187	- 10.8	1,187	- 10.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	1,961	+ 29.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	4,160	+ 27.2	4,160	+ 27.2	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	11,217	+ 4.1	11,217	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	5,204	+ 27.6	5,204	+ 27.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	6,675	- 11.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	29,984	+ 0.4	Tous les autres magasins .....	28
111,391	+ 3.9	191,496	+ 8.3	302,887	+ 6.7	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,379,540	+ 7.1	769,433	+ 11.7	2,148,973	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	183,550	+ 7.5	503,185	+ 22.9	686,735	+ 18.3
3	All other food stores .....	17,132	- 1.9	213,315	+ 8.4	230,447	+ 7.6
4	Department stores .....	1,028,833	- 0.7	-	-	1,028,833	- 0.7
5	General merchandise stores .....	202,226	+ 4.2	68,140	+ 14.6	270,366	+ 6.7
6	General stores .....	78,015	+ 14.1	116,549	+ 9.4	194,564	+ 11.2
7	Variety stores .....	74,337	- 9.5	12,775	- 0.7	87,112	- 8.3
8	Motor vehicle dealers .....	37,300	+ 3.9	2,509,290	+ 5.4	2,546,590	+ 5.3
9	Used car dealers .....	-	-	88,264	+ 23.5	88,264	+ 23.5
10	Service stations .....	267,364	+ 21.6	778,051	+ 21.6	1,045,415	+ 21.6
11	Garages .....	-	-	146,438	+ 11.6	146,438	+ 11.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	19,063	+ 23.8	264,048	+ 14.1	283,111	+ 14.7
13	Men's clothing stores .....	68,508	+ 2.1	51,121	+ 0.9	119,629	+ 1.6
14	Women's clothing stores .....	191,774	+ 4.2	104,786	+ 3.5	296,560	+ 4.0
15	Family clothing stores .....	134,136	+ 1.9	56,536	- 6.2	190,673	- 0.6
16	Specialty shoe stores .....	14,332	+ 6.1	11,344	+ 10.1	25,675	+ 7.9
17	Family shoe stores .....	78,033	+ 0.2	30,724	+ 9.3	108,757	+ 2.7
18	Hardware stores .....	20,640	- 9.5	116,228	+ 17.8	136,868	+ 12.7
19	Household furniture stores .....	41,537	+ 9.5	136,112	+ 28.8	177,649	+ 23.7
20	Household appliance stores .....	6,409	- 7.5	52,875	+ 25.2	59,284	+ 20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	72,982	+ 8.4	65,235	+ 5.3	138,217	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	166,130	+ 13.9	397,658	+ 14.3	563,788	+ 14.2
23	Book and stationery stores .....	39,131	+ 6.0	37,738	+ 35.8	76,869	+ 18.8
24	Florists .....	1,919	- 0.8	42,313	+ 19.7	44,232	+ 18.7
25	Jewellery stores .....	34,029	+ 2.7	48,595	+ 30.7	82,624	+ 17.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	38,090	+ 19.0	141,076	+ 14.0	179,166	+ 15.1
27	Personal accessories stores .....	70,975	+ 24.0	121,620	+ 2.2	192,595	+ 9.3
28	All other stores .....	727,376	+ 9.8	761,979	+ 15.8	1,489,356	+ 12.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>4,993,362</b>	<b>+ 6.1</b>	<b>7,645,429</b>	<b>+ 11.8</b>	<b>12,638,792</b>	<b>+ 9.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

January-September - 1987 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
12,558,938	+ 5.5	7,011,675	+ 6.8	19,570,612	+ 6.0	Épicerie - Boucheries .....	1
1,650,732	+ 6.0	4,340,946	+ 18.8	5,991,678	+ 15.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
172,579	- 2.5	1,907,962	+ 11.1	2,080,541	+ 9.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
8,411,720	+ 0.9	-	-	8,411,720	+ 0.9	Grands magasins .....	4
1,472,899	+ 3.0	558,575	+ 14.4	2,031,474	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
668,640	+ 9.9	978,697	+ 5.6	1,647,337	+ 7.3	Magasins généraux .....	6
604,515	- 16.8	111,111	- 0.3	715,626	- 14.6	Bazars .....	7
337,003	+ 4.0	24,091,849	+ 11.7	24,428,853	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	752,143	+ 23.2	752,143	+ 23.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
2,242,675	+ 6.3	6,466,553	+ 7.3	8,709,228	+ 7.1	Stations-service .....	10
-	-	1,225,219	+ 5.5	1,225,219	+ 5.5	Garages .....	11
155,885	+ 3.9	2,249,573	+ 12.2	2,405,458	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
516,881	+ 5.9	465,845	+ 9.1	982,726	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
1,448,979	+ 7.3	779,848	+ 5.4	2,228,827	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
1,023,173	+ 8.6	467,563	+ 2.7	1,490,736	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
110,057	+ 6.6	81,431	+ 7.8	191,488	+ 7.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
600,264	+ 0.4	224,153	+ 8.1	824,417	+ 2.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
190,841	- 9.4	957,794	+ 17.6	1,148,636	+ 12.0	Quincailleries .....	18
325,829	+ 7.7	1,032,735	+ 19.9	1,358,564	+ 16.7	Magasins de meubles .....	19
49,240	- 1.3	422,095	+ 21.5	471,335	+ 18.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
616,096	+ 14.7	552,326	+ 8.0	1,168,423	+ 11.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,426,826	+ 12.5	3,401,046	+ 10.9	4,827,872	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
318,151	+ 7.8	280,999	+ 28.8	599,150	+ 16.8	Librairies et papeteries .....	23
18,464	+ 3.3	407,501	+ 14.4	425,965	+ 13.9	Fleuristes .....	24
304,465	+ 3.5	378,221	+ 19.5	682,686	+ 11.8	Bijouteries .....	25
292,058	+ 15.2	1,390,815	+ 9.3	1,682,873	+ 10.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
547,089	+ 16.2	1,013,128	+ 11.4	1,560,217	+ 13.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
6,266,824	+ 5.7	6,371,346	+ 20.0	12,638,170	+ 12.4	Tous les autres magasins .....	28
42,330,824	+ 4.7	67,921,150	+ 11.8	110,251,974	+ 9.0	Ensemble des magasins .....	29



**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Newfoundland - Terre-Neuve**  
 August - 1987 - Août

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	30,448	- 2.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	32,642	+ 20.0
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,816	+ 34.6
4	Department stores .....	15,546	+ 24.4	-	-	15,546	+ 24.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	10,376	+ 0.9
6	General stores .....	x	x	x	x	8,618	+ 27.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,726	- 1.6
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	42,022	+ 21.3
9	Used car dealers .....	-	-	817*	...	817	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	19,480	+ 35.0
11	Garages .....	-	-	1,737	- 10.0	1,737	- 10.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	5,965	+ 5.0	5,965	+ 5.0
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	732	+ 2.9
14	Women's clothing stores .....	2,798	--	270	+ 2.7	3,068	+ 0.2
15	Family clothing stores .....	5,650	+ 12.5	1,775*	...	7,425	- 0.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,903	- 5.8
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,215	- 2.1
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,065	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,212	+ 11.3	10,646	+ 9.0	12,857	+ 9.4
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	416	- 1.8
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	646	+ 7.4	173	+ 11.9	819	+ 8.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,393	+ 12.0
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,331	+ 12.5
28	All other stores .....	8,901	- 5.4	8,714	+ 17.2	17,615	+ 4.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>90,036</b>	<b>+ 7.1</b>	<b>140,794</b>	<b>+ 16.5</b>	<b>230,830</b>	<b>+ 12.7</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard**  
 August - 1987 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,204	- 1.4	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	2,547	+ 0.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	267*	...	267*	...	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
6,981	+ 7.6	-	-	6,981	+ 7.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,337	- 14.9	1,337	- 14.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	10,528	+ 4.6	10,528	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	3,174	+ 1.4	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	1,719*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
317	+ 0.8	628	+ 32.2	945	+ 19.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	894	+ 24.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	599	+ 5.4	599	+ 5.4	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	356	+ 24.5	356	+ 24.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	3,564	+ 35.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	149	+ 6.7	149	+ 6.7	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	645*	...	645*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	1,065	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	8,810	+ 13.9	Tous les autres magasins .....	28
21,160	+ 2.9	36,238	+ 8.5	57,397	+ 6.4	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	89,899	+ 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,158	+ 19.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,613	- 1.7
4	Department stores .....	33,470	+ 2.1	-	-	33,470	+ 2.1
5	General merchandise stores .....	10,699	- 8.7	1,950	+ 6.5	12,648	- 6.7
6	General stores .....	-	-	6,111	+ 11.3	6,111	+ 11.3
7	Variety stores .....	4,365	- 15.7	466	- 19.4	4,832	- 16.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	79,861	+ 19.2	79,861	+ 19.2
9	Used car dealers .....	-	-	3,109	+ 20.1	3,109	+ 20.1
10	Service stations .....	x	x	x	x	43,294	- 0.2
11	Garages .....	-	-	1,905	+ 27.7	1,905	+ 27.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	11,686	+ 26.6
13	Men's clothing stores .....	1,281	+ 15.7	1,800	- 17.2	3,081	- 6.0
14	Women's clothing stores .....	3,913	- 2.8	2,971	+ 1.2	6,884	- 1.1
15	Family clothing stores .....	2,152	+ 9.7	3,209	- 10.0	5,361	- 3.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	923	- 7.7
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,218	+ 0.2
18	Hardware stores .....	-	-	4,833	+ 3.2	4,833	+ 3.2
19	Household furniture stores .....	1,183	- 6.3	2,278	+ 35.4	3,462	+ 17.5
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	786	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,938	- 19.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	25,364	+ 17.2
23	Book and stationery stores .....	1,435	+ 6.1	1,928	+ 22.7	3,363	+ 15.0
24	Florists .....	x	x	x	x	1,185	+ 4.7
25	Jewellery stores .....	1,906	+ 6.7	497	+ 9.0	2,404	+ 7.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,901	...
27	Personal accessories stores .....	1,182	+ 26.5	5,441*	...	6,622	...
28	All other stores .....	30,695	+ 0.4	24,097	+ 25.3	54,792	+ 10.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>173,121</b>	<b>- 0.6</b>	<b>264,582</b>	<b>+ 13.8</b>	<b>437,704</b>	<b>+ 7.6</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**New Brunswick - Nouveau-Brunswick**

August - 1987 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	56,280	- 3.0	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	16,030	+ 20.7	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	4,865	- 5.0	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
22,250	+ 4.2	-	-	22,250	+ 4.2	Grands magasins . . . . .	4
6,474	- 19.2	3,482*	...	9,956*	- 4.3	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	12,790	+ 6.8	12,790	+ 6.8	Magasins généraux . . . . .	6
4,780	- 20.6	587	- 11.0	5,368	- 19.7	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	57,243	+ 15.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	3,247	+ 31.0	3,247	+ 31.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	34,852	+ 6.7	Stations-service . . . . .	10
-	-	1,038*	...	1,038*	...	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	7,723	+ 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
984	- 11.2	908*	...	1,892*	- 17.8	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
3,834	+ 0.4	2,009	+ 35.0	5,843	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
2,753	- 9.7	1,738	+ 9.6	4,491	- 3.1	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
-	-	3,566	- 9.5	3,566	- 9.5	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	3,186	+ 15.4	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	1,010*	...	1,010*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
1,314	- 5.2	17,320	+ 17.5	18,634	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
1,179	+ 8.7	480*	...	1,658*	+ 16.5	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	889	+ 4.4	Fleuristes . . . . .	24
1,140	+ 6.9	818	- 12.4	1,958	- 2.1	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	2,804	+ 15.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
668	+ 25.7	1,167	+ 9.3	1,835	+ 14.8	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
14,171	...	17,371*	...	31,542*	- 2.7	Tous les autres magasins . . . . .	28
107,449	- 6.1	207,323	+ 12.1	314,772	+ 5.1	Ensemble des magasins . . . . .	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	209,235	- 5.4	312,363	- 0.7	521,598	- 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	7,586	- 1.6	269,818	+ 28.6	277,404	+ 27.5
3	All other food stores .....	3,498	+ 6.4	96,462	+ 17.8	99,960	+ 17.3
4	Department stores .....	199,454	+ 4.0	-	-	199,454	+ 4.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	27,169	+ 25.5
6	General stores .....	x	x	x	x	27,712	+ 2.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	29,799	- 5.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	691,412	+ 18.6	691,412	+ 18.6
9	Used car dealers .....	-	-	29,874	+ 17.0	29,874	+ 17.0
10	Service stations .....	39,112	+ 3.5	253,109	+ 16.6	292,222	+ 14.7
11	Garages .....	-	-	60,081	+ 14.5	60,081	+ 14.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	49,363	+ 10.3
13	Men's clothing stores .....	11,802	+ 6.1	13,562	+ 1.5	25,364	+ 3.6
14	Women's clothing stores .....	40,858	+ 11.3	27,253	- 4.5	68,111	+ 4.3
15	Family clothing stores .....	40,525	+ 5.3	22,793	+ 3.8	63,318	+ 4.7
16	Specialty shoe stores .....	4,578	+ 7.7	2,075	+ 8.7	6,653	+ 8.0
17	Family shoe stores .....	30,029	- 0.8	7,844	+ 18.2	37,874	+ 2.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	55,568	+ 17.3
19	Household furniture stores .....	11,463	+ 3.8	38,991	- 0.4	50,454	+ 0.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	13,350	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	14,320	+ 2.9	37,529	- 5.1	51,849	- 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	37,022	+ 3.2	81,362	+ 16.6	118,384	+ 12.0
23	Book and stationery stores .....	9,677	+ 3.8	14,235*	...	23,912	+ 21.7
24	Florists .....	-	-	8,897	+ 0.3	8,897	+ 0.3
25	Jewellery stores .....	4,528	- 3.6	8,429	- 0.5	12,957	- 1.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,888	- 2.2	52,213	+ 18.4	57,102	+ 16.3
27	Personal accessories stores .....	16,683*	...	31,532	+ 3.2	48,215	+ 14.9
28	All other stores .....	133,387	+ 4.7	201,951	+ 23.7	335,339	+ 15.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>880,156</b>	<b>+ 1.9</b>	<b>2,403,236</b>	<b>+ 14.9</b>	<b>3,283,393</b>	<b>+ 11.1</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal**

August – 1987 – Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	226,509	- 8.4	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	109,981	+ 26.2	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
1,802	--	50,217	+ 10.8	52,020	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
113,727	+ 2.4	-	-	113,727	+ 2.4	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	5,372	- 11.2	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	957	+ 3.4	957	+ 3.4	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	9,334	- 2.8	Bazars . . . . .	7
-	-	302,809	+ 13.1	302,809	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	9,422	+ 14.0	9,422	+ 14.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
24,373	- 4.0	93,821	+ 16.8	118,194	+ 11.8	Stations-service . . . . .	10
-	-	15,445	+ 15.6	15,445	+ 15.6	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	17,914	+ 21.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
8,079	+ 7.3	6,484	+ 17.5	14,563	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
22,613	+ 13.3	12,152	- 15.3	34,765	+ 1.3	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
21,836	+ 1.6	6,482	- 2.8	28,318	+ 0.5	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
3,361	+ 7.6	696*	...	4,057*	- 9.0	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
15,922	+ 1.1	4,452	+ 29.9	20,374	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	27,982	+ 15.7	Quincailleries . . . . .	18
7,550	+ 21.0	11,995	- 6.9	19,545	+ 2.1	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	4,823*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	15,313	- 3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
24,892	+ 1.2	40,974	+ 9.6	65,866	+ 6.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
7,407	+ 8.3	6,912*	...	14,319*	+ 29.6	Librairies et papeteries . . . . .	23
-	-	3,998	+ 11.4	3,998	+ 11.4	Fleuristes . . . . .	24
3,303	+ 0.4	3,885	- 12.4	7,188	- 6.9	Bijouteries . . . . .	25
2,700	+ 1.0	22,311	+ 32.4	25,011	+ 28.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
11,227	...	11,904	+ 2.7	23,131*	+ 21.1	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
93,830	+ 6.3	84,396	+ 18.3	178,226	+ 11.7	Tous les autres magasins . . . . .	28
510,714	+ 2.0	958,449	+ 11.1	1,469,162	+ 7.7	Ensemble des magasins . . . . .	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Ontario**  
 August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	564,148	- 0.6	253,065	+ 4.5	817,213	+ 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	127,994	+ 4.5	101,450	- 1.8	229,444	+ 1.6
3	All other food stores .....	9,132	- 15.5	72,917	- 1.1	82,049	- 2.9
4	Department stores .....	388,735	+ 4.3	-	-	388,735	+ 4.3
5	General merchandise stores .....	78,520	+ 2.0	30,730	+ 7.4	109,250	+ 3.5
6	General stores .....	x	x	x	x	22,107	- 7.6
7	Variety stores .....	19,629*	...	3,735*	...	23,364	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	985,917	+ 10.7	985,917	+ 10.7
9	Used car dealers .....	-	-	27,511	+ 31.4	27,511	+ 31.4
10	Service stations .....	132,183	+ 17.2	262,919	+ 18.6	395,102	+ 18.1
11	Garages .....	-	-	53,002	+ 2.5	53,002	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,282	- 1.9	121,285	+ 8.4	124,567	+ 8.1
13	Men's clothing stores .....	22,860	- 3.5	17,953	+ 10.2	40,813	+ 2.0
14	Women's clothing stores .....	67,627	+ 2.0	30,734	- 0.4	98,362	+ 1.2
15	Family clothing stores .....	38,310	--	10,646	- 10.2	48,956	- 2.5
16	Specialty shoe stores .....	5,289	+ 16.6	3,693	- 6.9	8,982	+ 5.6
17	Family shoe stores .....	26,067	- 4.1	9,885	+ 7.8	35,951	- 1.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	38,694	+ 16.7
19	Household furniture stores .....	17,950	+ 1.1	48,309	+ 21.8	66,259	+ 15.4
20	Household appliance stores .....	5,924	+ 0.9	18,231	- 6.5	24,155	- 4.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	38,042	+ 6.2	10,742	+ 17.3	48,784	+ 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	64,360	+ 11.6	145,865	+ 8.4	210,225	+ 9.4
23	Book and stationery stores .....	15,947	+ 8.1	12,477*	...	28,424	+ 19.3
24	Florists .....	850	+ 14.1	17,455	+ 21.5	18,304	+ 21.1
25	Jewellery stores .....	17,020	+ 7.3	18,836	+ 31.1	35,855	+ 18.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	17,397	+ 0.8	46,597	+ 4.9	63,995	+ 3.8
27	Personal accessories stores .....	43,211	+ 22.9	60,060	+ 16.2	103,272	+ 18.9
28	All other stores .....	383,130	+ 1.9	280,624	+ 11.4	663,754	+ 5.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,097,217</b>	<b>+ 2.9</b>	<b>2,695,829</b>	<b>+ 9.6</b>	<b>4,793,045</b>	<b>+ 6.6</b>



ESTIMATIONS RÉVISÉES

**TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

August - 1987 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
221,996	+ 5.7	54,849	+ 12.1	276,845	+ 6.9	Épicerie - Boucheries .....	1
34,508	+ 8.1	37,762	+ 9.2	72,270	+ 8.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,392	- 16.0	41,118	- 2.8	43,511	- 3.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
154,908	+ 3.9	-	-	154,908	+ 3.9	Grands magasins .....	4
20,943	+ 0.8	7,490	+ 5.2	28,433	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	301*	...	301*	...	Magasins généraux .....	6
3,812	...	502	- 5.0	4,314*	...	Bazars .....	7
-	-	403,626	+ 14.0	403,626	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	7,018	+ 24.4	7,018	+ 24.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
54,968	+ 22.6	78,151	+ 29.1	133,120	+ 26.3	Stations-service .....	10
-	-	14,532	+ 13.4	14,532	+ 13.4	Garages .....	11
x	x	x	x	37,827	+ 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
12,773	+ 2.0	6,702	+ 19.8	19,475	+ 7.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
31,439	+ 4.4	17,164	+ 6.0	48,603	+ 4.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
17,309	+ 2.8	3,941	+ 11.6	21,251	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,379	+ 13.1	2,299	+ 31.2	5,678	+ 19.8	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
13,650	- 3.9	4,133	+ 10.9	17,783	- 0.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	9,742	+ 21.3	Quincailleries .....	18
12,126	+ 21.1	10,295	+ 21.0	22,421	+ 21.1	Magasins de meubles .....	19
4,947	+ 7.4	7,050	+ 1.2	11,997	+ 3.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	27,270	- 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
19,321	+ 13.7	58,527	+ 5.6	77,847	+ 7.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
8,145	+ 11.2	4,398*	...	12,543*	+ 21.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	6,786	+ 13.6	Fleuristes .....	24
6,410	+ 6.4	9,556	+ 20.4	15,967	+ 14.4	Bijouteries .....	25
7,226	- 11.9	12,268	+ 15.9	19,494	+ 3.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
21,047	+ 20.5	30,406	+ 6.4	51,453	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
134,911	+ 3.6	124,170	+ 13.7	259,081	+ 8.2	Tous les autres magasins .....	28
<b>814,911</b>	<b>+ 5.6</b>	<b>989,183</b>	<b>+ 12.8</b>	<b>1,804,095</b>	<b>+ 9.4</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	99,520	- 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,843	+ 8.7
3	All other food stores .....	730	- 6.9	3,838	- 8.5	4,568	- 8.2
4	Department stores .....	46,351	- 1.6	-	-	46,351	- 1.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	9,138	+ 12.3
6	General stores .....	x	x	x	x	14,507	+ 29.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	3,043	- 2.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	88,977	+ 3.3	88,977	+ 3.3
9	Used car dealers .....	-	-	2,498	+ 9.6	2,498	+ 9.6
10	Service stations .....	12,003	+ 22.6	31,907	+ 12.4	43,910	+ 15.0
11	Garages .....	-	-	3,301	+ 18.9	3,301	+ 18.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,633	- 3.6
13	Men's clothing stores .....	2,272	+ 14.8	656	- 11.0	2,927	+ 7.8
14	Women's clothing stores .....	7,137	+ 2.0	1,562	+ 1.0	8,699	+ 1.8
15	Family clothing stores .....	6,793	+ 3.3	1,054	+ 14.9	7,846	+ 4.8
16	Specialty shoe stores .....	352	+ 3.0	253	- 13.5	605	- 4.6
17	Family shoe stores .....	1,819	- 12.4	467	- 13.2	2,286	- 12.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,518	+ 6.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	6,334	+ 15.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	2,275	- 8.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,384	+ 16.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,512	- 3.0	13,146	+ 17.2	15,658	+ 13.4
23	Book and stationery stores .....	1,719	- 6.5	835	+ 14.0	2,554	- 0.6
24	Florists .....	-	-	1,271	+ 10.4	1,271	+ 10.4
25	Jewellery stores .....	2,020	+ 4.2	2,217	+ 28.0	4,237	+ 15.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,229	+ 20.7
27	Personal accessories stores .....	1,957	+ 14.4	2,811	+ 19.4	4,768	+ 17.3
28	All other stores .....	20,524	- 3.8	29,444	+ 9.5	49,969	+ 3.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>205,545</b>	<b>- 0.3</b>	<b>263,303</b>	<b>+ 7.9</b>	<b>468,848</b>	<b>+ 4.1</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg**

August - 1987 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	66,515	- 2.7	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	11,095	+ 8.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	2,720	- 19.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
42,252	+ 0.1	-	-	42,252	+ 0.1	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	4,054	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	610*	...	610*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	717	- 3.6	Bazars .....	7
-	-	51,780	+ 7.6	51,780	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	1,781	+ 3.9	1,781	+ 3.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	29,591	+ 14.6	Stations-service .....	10
-	-	1,866	- 2.1	1,866	- 2.1	Garages .....	11
x	x	x	x	5,138	- 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,699	- 2.8	234*	...	1,933*	- 7.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
6,255	+ 3.1	941	+ 5.0	7,195	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,226	+ 0.4	121	+ 21.8	4,346	+ 0.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	599	- 4.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	1,806	- 14.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	1,352*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	4,924	+ 14.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,898	- 8.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	3,567	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,106	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,584	- 6.4	437	+ 4.6	2,021	- 4.2	Librairies et papeteries .....	23
-	-	642	- 11.6	642	- 11.6	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	3,446	+ 10.6	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,438*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,548	- 0.4	2,307	+ 20.2	3,855	+ 11.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
16,484	- 8.7	20,181	+ 20.1	36,666	+ 5.1	Tous les autres magasins .....	28
164,488	- 1.7	140,425	+ 10.8	304,913	+ 3.6	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	76,646	- 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,285	+ 12.0
3	All other food stores .....	348	+ 15.8	4,630	+ 15.4	4,977	+ 15.4
4	Department stores .....	30,934	+ 6.9	-	-	30,934	+ 6.9
5	General merchandise stores .....	10,414	- 3.5	1,131*	...	11,545	+ 1.0
6	General stores .....	9,505	+ 7.5	21,810	+ 27.6	31,315	+ 20.7
7	Variety stores .....	3,793	+ 2.2	335	- 16.0	4,128	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	82,517	- 13.0	82,517	- 13.0
9	Used car dealers .....	-	-	2,586*	...	2,586	...
10	Service stations .....	6,475	+ 22.3	24,235*	...	30,711	...
11	Garages .....	-	-	2,746	- 6.3	2,746	- 6.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,733	+ 8.1
13	Men's clothing stores .....	1,937	+ 7.1	1,272*	...	3,209	- 14.8
14	Women's clothing stores .....	6,047	+ 10.3	2,252	- 6.7	8,300	+ 5.1
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	7,086	+ 18.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	279	+ 32.4
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,105	+ 4.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,830	- 18.3
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,400	+ 20.8
20	Household appliance stores .....	-	-	1,461	+ 5.2	1,461	+ 5.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,397	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,330	- 2.6
23	Book and stationery stores .....	1,231	- 10.9	613	- 3.9	1,844	- 8.7
24	Florists .....	x	x	x	x	939	- 5.2
25	Jewellery stores .....	1,427	+ 0.6	1,865	+ 33.3	3,293	+ 16.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,775	...
27	Personal accessories stores .....	1,026*	...	1,986	+ 5.5	3,012	+ 14.6
28	All other stores .....	25,293	- 1.4	30,995	+ 31.0	56,288	+ 14.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>176,405</b>	<b>+ 1.9</b>	<b>254,265</b>	<b>+ 1.9</b>	<b>430,671</b>	<b>+ 1.9</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

August - 1987 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
166,696	+ 3.5	32,977	- 4.2	199,673	+ 2.1	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
20,916	+ 5.1	30,084	+ 3.0	51,001	+ 3.9	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
672	- 5.1	10,369	- 8.3	11,041	- 8.1	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
117,601	- 3.5	-	-	117,601	- 3.5	Grands magasins . . . . .	4
10,747	+ 19.3	7,552	- 15.4	18,299	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	54,561	+ 16.0	Magasins généraux . . . . .	6
3,555	...	521	- 18.9	4,076*	...	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	283,650	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	3,348*	...	3,348*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
30,092	+ 18.9	57,114	+ 6.9	87,207	+ 10.7	Stations-service . . . . .	10
-	-	5,271	- 9.7	5,271	- 9.7	Garages . . . . .	11
4,339	+ 35.0	23,740	+ 4.9	28,078	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
7,301	+ 12.0	6,932	+ 25.7	14,233	+ 18.3	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
20,731	+ 9.0	6,657	- 4.4	27,387	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
18,756	+ 15.6	4,689*	...	23,445*	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
1,004	- 10.1	1,801*	...	2,806*	...	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
5,826	- 10.8	1,693*	...	7,520*	- 18.2	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	10,420	- 20.3	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	11,544	+ 27.9	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	9,725*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	14,907	- 12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
14,374	+ 14.8	42,537	+ 4.0	56,911	+ 6.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
4,515	- 2.2	2,393	+ 29.9	6,908	+ 6.8	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	3,758	- 14.2	Fleuristes . . . . .	24
4,358	- 7.1	5,592	- 17.1	9,949	- 13.0	Bijouteries . . . . .	25
4,986	+ 5.5	17,768	+ 26.9	22,754	+ 21.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
7,853	+ 8.7	6,421	- 9.5	14,275	- 0.3	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
85,622	- 0.9	76,493	+ 19.0	162,115	+ 7.5	Tous les autres magasins . . . . .	28
592,543	+ 2.7	669,920	+ 9.3	1,262,463	+ 6.1	Ensemble des magasins . . . . .	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	205,552	+ 5.6	104,173	+ 17.7	309,725	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	22,712	+ 5.3	44,262	+ 2.0	66,974	+ 3.1
3	All other food stores .....	3,562	- 7.4	24,486	--	28,048	- 1.0
4	Department stores .....	130,215	- 10.2	-	-	130,215	- 10.2
5	General merchandise stores .....	11,450	+ 5.0	6,598	+ 21.2	18,048	+ 10.4
6	General stores .....	x	x	x	x	11,513	- 4.2
7	Variety stores .....	5,270	- 16.2	1,080	- 5.5	6,350	- 14.6
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	275,556	+ 15.0
9	Used car dealers .....	-	-	11,580*	...	11,580	...
10	Service stations .....	45,823	+ 15.6	83,110	+ 10.4	128,933	+ 12.2
11	Garages .....	-	-	12,445	+ 35.8	12,445	+ 35.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,068	+ 2.5	13,754	+ 12.4	21,821	+ 8.5
13	Men's clothing stores .....	6,254	+ 6.6	4,861*	...	11,116	+ 21.3
14	Women's clothing stores .....	18,950	+ 9.6	10,100	- 19.2	29,050	- 2.4
15	Family clothing stores .....	16,557	+ 12.6	6,357	+ 0.2	22,914	+ 8.9
16	Specialty shoe stores .....	772	+ 21.9	1,981	+ 10.5	2,752	+ 13.5
17	Family shoe stores .....	4,470	- 5.5	2,835	+ 18.1	7,306	+ 2.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,783	- 2.0
19	Household furniture stores .....	5,758	+ 20.6	8,828	+ 26.3	14,585	+ 24.0
20	Household appliance stores .....	334	+ 4.7	2,717*	...	3,052	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,476	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	29,842	+ 1.7	39,425	+ 7.4	69,267	+ 4.9
23	Book and stationery stores .....	2,991	+ 1.0	3,996	+ 16.6	6,987	+ 9.4
24	Florists .....	x	x	x	x	3,749	+ 18.0
25	Jewellery stores .....	4,347	+ 0.5	6,843	+ 3.2	11,189	+ 2.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,430	- 10.1	23,713	+ 19.3	29,143	+ 12.4
27	Personal accessories stores .....	7,354	+ 10.9	20,876	- 0.1	28,229	+ 2.5
28	All other stores .....	97,719	- 5.1	86,219	+ 32.9	183,938	+ 9.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>650,957</b>	<b>+ 0.8</b>	<b>810,786</b>	<b>+ 14.1</b>	<b>1,461,744</b>	<b>+ 7.8</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver**  
 August - 1987 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	131,035	+ 2.8	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	36,765	+ 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,846	- 11.3	15,539	- 7.7	18,385	- 8.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
74,402	- 12.6	-	-	74,402	- 12.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	5,030	- 3.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	110*	...	110*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	488*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	159,622	+ 27.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	5,056*	...	5,056*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
16,466	+ 12.0	34,891	+ 7.7	51,357	+ 9.1	Stations-service .....	10
-	-	5,188	+ 1.8	5,188	+ 1.8	Garages .....	11
x	x	x	x	10,072	+ 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
4,577	+ 4.6	2,251*	...	6,828*	+ 26.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
11,844	+ 10.2	6,621*	...	18,465*	- 6.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
6,777	- 0.8	2,848	- 13.1	9,625	- 4.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,045	+ 7.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	3,883	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	3,507	+ 5.0	Quincailleries .....	18
4,832	+ 18.5	4,642	+ 30.5	9,475	+ 24.1	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,482	+ 0.8	14,288	+ 3.1	34,770	+ 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,771	- 8.5	1,389	+ 18.4	3,160	+ 1.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,062	+ 11.3	Fleuristes .....	24
2,641	- 5.9	4,524	+ 4.1	7,166	+ 0.2	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	14,408	+ 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,486	+ 8.0	11,042	+ 8.8	16,528	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
46,806	- 7.9	42,362*	...	89,169*	+ 11.5	Tous les autres magasins .....	28
339,023	- 3.2	383,772	+ 18.7	722,795	+ 7.3	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

August - 1987 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	7,098	+ 2.3	7,098	+ 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,413	- 1.9	1,413	- 1.9
3	All other food stores .....	-	-	220	- 2.9	220	- 2.9
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	10,125	+ 5.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,098	+ 14.2	4,098	+ 14.2
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	2,584*	...	2,584	...
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	376*	...	376	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	117*	...	117	...
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	334	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	490	+ 2.3	490	+ 2.3
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,310	+ 3.1	1,310	+ 3.1
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	645*	...	645	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	782	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,605	- 6.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>13,441</b>	<b>+ 9.5</b>	<b>23,586</b>	<b>+ 5.3</b>	<b>37,027</b>	<b>+ 6.8</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

August - 1987 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,399,195	- 0.4	818,110	+ 3.1	2,217,305	+ 0.8	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
201,187	+ 4.7	533,552	+ 15.9	734,739	+ 12.6	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
18,154	- 9.0	225,270	+ 6.2	243,424	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
991,536	+ 1.1	-	-	991,536	+ 1.1	Grands magasins . . . . .	4
159,929	+ 0.5	70,067	+ 16.4	229,996	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
76,668	+ 21.1	124,029	+ 3.9	200,697	+ 9.9	Magasins généraux . . . . .	6
74,218	- 15.7	13,685	- 3.6	87,902	- 14.0	Bazars . . . . .	7
36,505	+ 12.0	2,565,276	+ 12.7	2,601,730	+ 12.7	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	84,823	+ 27.2	84,823	+ 27.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
267,502	+ 14.6	813,965	+ 15.6	1,081,468	+ 15.4	Stations-service . . . . .	10
-	-	141,950	+ 9.0	141,950	+ 9.0	Garages . . . . .	11
17,994	+ 5.3	250,669	+ 9.7	268,664	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
55,384	+ 2.7	48,369	+ 7.4	103,753	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
172,213	+ 5.8	84,553	- 4.1	256,765	+ 2.3	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
138,444	+ 6.4	53,625	- 4.0	192,069	+ 3.3	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
12,431	+ 9.9	10,960	+ 16.9	23,392	+ 13.1	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
74,043	- 3.9	25,511	+ 6.1	99,554	- 1.5	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
22,121	- 12.8	114,083	+ 12.9	136,205	+ 7.7	Quincailleries . . . . .	18
42,618	+ 5.1	119,447	+ 14.4	162,065	+ 11.8	Magasins de meubles . . . . .	19
6,748	- 4.7	49,951	+ 19.6	56,699	+ 16.0	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
75,203	+ 3.8	63,507	+ 0.5	138,710	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
162,588	+ 6.8	386,915	+ 10.5	549,503	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
39,004	+ 3.7	37,505	+ 31.7	76,509	+ 15.8	Librairies et papeteries . . . . .	23
1,603	+ 4.9	38,004	+ 9.5	39,607	+ 9.3	Fleuristes . . . . .	24
37,687	+ 2.8	45,535	+ 10.7	83,221	+ 7.0	Bijouteries . . . . .	25
37,263	+ 1.1	157,122	+ 6.8	194,386	+ 5.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
80,829	+ 24.0	132,577	+ 9.2	213,406	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
806,964	--	760,802	+ 19.1	1,567,766	+ 8.5	Tous les autres magasins . . . . .	28
5,008,031	+ 2.0	7,769,862	+ 11.6	12,777,893	+ 7.6	Ensemble des magasins . . . . .	29





SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

1987									
	January	February	March	April	May	June <sup>r</sup>	July <sup>r</sup>	August <sup>r</sup>	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin <sup>r</sup>	Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>r</sup>	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,136.0	2,143.5	2,160.6	2,173.0	2,206.4	2,247.5	2,184.5	2,240.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	644.9	646.0	651.6	660.4	669.6	672.1	666.6	676.6
3	All other food stores	230.8	230.1	229.4	234.5	234.9	238.0	246.3	237.0
4	Department stores	1,040.0	1,074.9	1,072.0	1,083.9	1,055.9	1,085.1	1,060.4	1,080.7
5	General merchandise stores	238.5	243.8	241.7	248.0	245.7	244.5	254.5	247.4
6	General stores	181.5	183.2	185.2	184.8	185.6	184.6	186.7	193.1
7	Variety stores	90.1	89.3	89.6	94.0	82.9	89.4	92.3	87.9
8	Motor vehicle dealers	2,380.8	2,544.2	2,584.2	2,672.5	2,601.7	2,760.6	2,687.5	2,771.3
9	Used car dealers	79.0	76.5	78.4	75.9	80.8	80.2	81.9	84.1
10	Service stations	889.0	906.9	924.0	959.7	969.7	989.9	998.9	1,025.5
11	Garages	126.7	136.4	131.8	135.5	136.1	139.1	136.4	141.5
12	Automotive parts and accessories stores	262.8	271.2	280.1	277.0	278.8	284.0	288.5	287.8
13	Men's clothing stores	123.3	126.5	128.7	127.1	125.6	127.4	128.7	127.9
14	Women's clothing stores	263.4	267.2	261.7	264.4	260.2	265.1	271.9	272.6
15	Family clothing stores	176.8	178.1	180.1	183.9	183.5	183.6	186.2	185.5
16	Specialty shoe stores	20.2	21.6	22.0	21.0	21.5	22.1	22.8	24.4
17	Family shoe stores	98.2	99.7	101.2	99.2	99.1	101.0	103.6	102.2
18	Hardware stores	125.4	129.7	127.4	132.8	128.3	130.7	132.8	134.3
19	Household furniture stores	139.8	146.5	145.3	147.7	158.9	166.2	164.9	155.9
20	Household appliance stores	46.1	50.5	54.8	54.1	55.1	60.4	57.2	56.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.6	133.3	131.9	131.9	133.0	136.5	138.3	135.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.1	534.5	540.6	546.2	558.8	564.3	569.6	562.9
23	Book and stationery stores	70.2	70.8	69.4	73.7	77.2	76.6	77.9	77.4
24	Florists	45.9	45.9	45.1	48.7	48.2	49.6	48.7	49.0
25	Jewellery stores	92.2	92.5	92.9	94.4	92.9	96.7	98.2	97.9
26	Sporting goods and accessories stores	188.1	189.2	185.4	179.8	177.4	177.4	182.0	187.8
27	Personal accessories stores	181.7	185.2	182.3	186.9	186.0	182.1	190.2	197.3
28	All other stores	1,395.7	1,425.8	1,431.3	1,477.1	1,502.9	1,519.7	1,532.6	1,535.2
29	TOTAL ALL STORES	11,932.8	12,243.1	12,328.8	12,567.9	12,556.9	12,874.8	12,790.0	12,975.7
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	203.3	210.0	215.4	226.5	211.8	219.5	220.2	228.7
31	Prince Edward Island	49.5	49.0	50.9	53.6	52.6	53.2	52.6	52.7
32	Nova Scotia	404.9	416.7	423.0	436.7	432.1	436.5	434.7	436.5
33	New Brunswick	298.9	303.6	300.8	313.6	302.6	313.4	318.1	315.2
34	Québec	2,982.9	3,029.1	3,137.8	3,187.1	3,181.6	3,268.1	3,290.8	3,326.6
35	Ontario	4,568.0	4,725.7	4,796.0	4,835.9	4,820.1	4,905.0	4,929.2	4,946.1
36	Manitoba	464.4	460.4	464.0	492.2	467.4	479.6	469.9	480.6
37	Saskatchewan	427.3	428.5	419.9	425.2	429.1	452.7	425.7	435.7
38	Alberta	1,191.6	1,243.5	1,176.0	1,221.8	1,242.5	1,240.1	1,223.9	1,282.8
39	British Columbia	1,335.1	1,370.9	1,370.3	1,393.7	1,412.2	1,422.6	1,416.6	1,445.3
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.1	33.6	34.3	35.3	34.6	34.7	36.1
41	Montréal	1,330.1	1,391.6	1,459.8	1,471.8	1,474.9	1,517.5	1,512.3	1,531.5
42	Toronto	1,720.9	1,820.1	1,849.6	1,866.1	1,882.8	1,908.6	1,900.2	1,932.1
43	Winnipeg	299.8	302.5	306.2	324.0	310.9	325.7	307.3	315.8
44	Vancouver	679.0	704.7	706.9	719.5	730.6	725.6	727.7	740.8

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

						Per cent change(2)				
1987	1986					Variation procentuelle(2)				
September <sup>P</sup>	August	September	October	November	December	August/ July 1987	September/ August 1987			
Septembre <sup>P</sup>	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août/ Juillet 1987	Septembre/ Août 1987			
millions of dollars - millions de dollars										
Genre de commerce:										
2,258.3	2,119.9	2,108.4	2,118.4	2,159.9	2,152.4	+2.6	+0.8	Épiceries - Boucheries	1	
687.5	590.9	586.5	590.6	600.8	614.1	+1.5	+1.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
238.9	221.3	221.6	222.6	225.1	227.4	-3.7	+0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3	
1,056.1	1,055.1	1,053.9	1,067.3	1,079.7	1,077.8	+1.9	-2.3	Grands magasins	4	
257.8	229.6	242.2	234.7	266.0	250.1	-2.8	+4.2	Magasins de marchandises diverses	5	
192.8	172.9	175.2	174.9	180.0	181.6	+3.4	-0.2	Magasins généraux	6	
92.5	100.6	99.6	100.4	101.0	105.3	-4.8	+5.2	Bazars	7	
2,747.2	2,444.6	2,651.1	2,492.9	2,347.9	2,455.5	+3.1	-0.9	Concessionnaires d'automobiles	8	
85.6	67.5	70.8	71.2	68.1	76.9	+2.7	+1.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
1,040.9	883.1	877.2	869.8	869.5	871.2	+2.7	+1.5	Stations-service	10	
145.0	128.3	131.7	126.5	127.8	127.1	+3.8	+2.5	Garages	11	
293.7	255.3	260.9	254.5	269.1	270.6	-0.3	+2.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12	
126.4	120.9	122.8	123.0	124.9	124.4	-0.6	-1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13	
272.0	261.9	263.9	260.8	261.9	262.1	+0.2	-0.2	Magasins de vêtements pour dames	14	
180.7	178.1	180.4	176.2	177.3	183.2	-0.4	-2.6	Magasins de vêtements pour la famille	15	
22.9	21.2	21.2	20.6	21.4	22.0	+6.9	-6.1	Magasins de chaussures spécialisées	16	
102.0	102.0	99.3	96.6	101.3	95.6	-1.3	-0.2	Magasins de chaussures pour la famille	17	
135.5	121.4	121.0	125.4	130.9	123.5	+1.2	+0.9	Quincailleries	18	
169.1	136.5	140.6	138.5	134.6	140.8	-5.5	+8.5	Magasins de meubles	19	
56.8	46.8	46.9	45.2	46.5	48.3	-1.1	+0.5	Magasins d'appareils ménagers	20	
139.6	129.1	130.2	130.7	130.0	135.2	-2.2	+3.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21	
583.7	507.9	513.9	517.3	526.3	531.4	-1.2	+3.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22	
78.9	66.4	66.1	67.4	68.4	69.2	-0.6	+1.9	Librairies et papeteries	23	
51.8	44.1	44.8	45.0	44.4	45.1	+0.7	+5.8	Fleuristes	24	
103.9	88.7	89.9	91.5	92.0	87.4	-0.3	+6.1	Bijouteries	25	
195.5	170.3	173.5	161.8	186.0	196.6	+3.2	+4.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
197.3	173.4	182.9	179.3	179.5	185.6	+3.7	-	Magasins d'accessoires personnels	27	
1,536.2	1,365.1	1,358.5	1,354.5	1,370.3	1,383.9	+0.2	+0.1	Tous les autres magasins	28	
13,048.5	11,803.0	12,034.9	11,857.5	11,890.7	12,044.4	+1.5	+0.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29	
Régions et certaines zones métropolitaines:										
231.6	200.0	201.4	202.7	206.7	210.5	+3.9	+1.3	Terre-Neuve	30	
55.8	48.4	48.9	49.2	48.9	51.3	+0.1	+6.1	Île-du-Prince-Édouard	31	
437.6	394.7	407.1	407.3	412.5	413.0	+0.4	+0.2	Nouvelle-Écosse	32	
317.6	293.4	296.1	297.1	297.6	301.7	-0.9	+0.8	Nouveau-Brunswick	33	
3,295.5	2,951.7	2,958.6	2,945.1	2,926.0	2,960.2	+1.1	-0.9	Québec	34	
4,994.8	4,518.0	4,590.3	4,552.4	4,582.3	4,636.1	+0.3	+1.0	Ontario	35	
481.3	451.8	456.2	459.9	454.5	462.9	+2.3	+0.2	Manitoba	36	
431.2	416.7	415.5	415.9	432.6	429.2	+2.3	-1.0	Saskatchewan	37	
1,268.0	1,194.5	1,203.2	1,169.9	1,195.7	1,190.6	+4.8	-1.2	Alberta	38	
1,460.5	1,313.4	1,346.8	1,312.9	1,309.4	1,315.6	+2.0	+1.1	Colombie-Britannique	39	
34.0	33.2	32.8	33.6	33.2	34.2	+4.0	-5.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	
1,512.3	1,405.9	1,401.7	1,380.7	1,361.6	1,373.1	+1.3	-1.3	Montréal	41	
1,941.6	1,724.6	1,740.8	1,736.7	1,756.2	1,750.4	+1.7	+0.5	Toronto	42	
319.1	298.1	298.9	301.7	298.4	302.9	+2.8	+1.0	Winnipeg	43	
735.5	679.0	696.1	679.6	668.7	677.1	+1.8	-0.7	Vancouver	44	

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.



TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

No.	1987							
	January	February	March	April	May	June	July	August <sup>F</sup>
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août <sup>F</sup>
millions of dollars - millions de dollars								
<b>Kind of business:</b>								
1 Combination stores (groceries and meat)	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,367.7	2,222.5	2,279.3	2,217.3
2 Grocery confectionery and sundries stores	600.3	545.2	597.5	652.5	712.9	711.0	750.9	734.7
3 All other food stores	207.3	194.2	209.1	237.9	246.4	247.8	264.1	243.4
4 Department stores	771.6	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	1,016.6	936.7	991.5
5 General merchandise stores	196.8	176.3	226.3	234.3	241.2	235.5	220.7	230.0
6 General stores	157.1	146.4	168.9	179.0	199.1	203.1	198.5	200.7
7 Variety stores	61.4	58.8	74.9	85.0	82.8	88.9	88.7	87.9
8 Motor vehicle dealers	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,056.5	3,252.1	2,864.4	2,601.8
9 Used car dealers	60.4	62.9	81.9	94.0	95.4	93.5	90.9	84.8
10 Service stations	837.4	832.4	899.0	933.4	989.8	1,019.5	1,070.9	1,081.5
11 Garages	114.2	115.4	124.8	140.8	144.6	149.9	147.1	141.9
12 Automotive parts and accessories stores	187.0	164.4	216.8	284.8	334.2	343.0	323.5	268.7
13 Men's clothing stores	99.0	75.6	98.8	118.5	134.6	127.9	104.9	103.8
14 Women's clothing stores	221.4	184.5	225.3	264.1	273.7	257.8	248.7	256.8
15 Family clothing stores	136.8	114.4	153.1	177.3	185.1	178.6	162.7	192.1
16 Specialty shoe stores	20.2	14.9	18.3	21.4	23.5	22.7	21.3	23.4
17 Family shoe stores	76.0	59.4	80.4	102.9	109.0	99.6	88.8	99.6
18 Hardware stores	91.5	84.7	95.8	125.2	157.8	162.1	158.5	136.2
19 Household furniture stores	124.2	115.8	132.9	140.0	165.9	172.2	167.9	162.1
20 Household appliance stores	42.6	40.1	48.9	49.1	56.1	60.7	57.7	56.7
21 Furniture, T.V., radio and appliance stores	123.5	106.8	122.9	118.5	129.8	136.7	153.2	138.7
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.3	489.9	512.6	530.0	548.2	548.8	560.8	549.5
23 Book and stationery stores	64.3	59.3	60.5	61.1	67.3	67.0	66.3	76.5
24 Florists	34.8	48.8	39.2	55.6	72.1	51.5	40.2	39.6
25 Jewellery stores	61.8	59.5	59.4	71.1	86.5	89.8	88.8	83.2
26 Sporting goods and accessories stores	142.6	131.0	154.2	198.7	229.9	231.5	221.4	194.4
27 Personal accessories stores	148.5	143.9	152.0	159.9	172.9	178.7	198.2	213.4
28 All other stores	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,557.0	1,555.5	1,649.6	1,567.8
29 TOTAL ALL STORES	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,473.7	13,524.4	13,224.7	12,777.9
<b>Regions and Selected Metropolitan Areas:</b>								
30 Newfoundland	163.4	164.4	199.4	231.6	231.1	229.2	232.6	230.8
31 Prince Edward Island	39.1	36.8	42.8	53.4	56.3	58.6	63.0	57.4
32 Nova Scotia	341.3	329.8	383.6	438.7	458.9	459.3	461.6	437.7
33 New Brunswick	249.6	241.3	272.9	315.0	325.7	328.9	337.7	314.8
34 Québec	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,504.4	3,461.4	3,408.0	3,283.4
35 Ontario	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,134.6	5,193.3	5,054.3	4,793.0
36 Manitoba	402.8	371.1	428.1	504.0	495.7	501.4	470.0	468.8
37 Saskatchewan	375.0	349.2	379.1	431.3	451.8	484.2	438.0	430.7
38 Alberta	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,299.7	1,297.3	1,242.9	1,262.5
39 British Columbia	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,479.4	1,472.7	1,478.2	1,461.7
40 Yukon and Northwest Territories	27.9	26.9	31.2	31.8	36.0	38.1	38.3	37.0
41 Montréal	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,603.3	1,593.7	1,502.5	1,469.2
42 Toronto	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,972.6	1,987.9	1,875.2	1,804.1
43 Winnipeg	263.4	243.3	282.8	332.5	327.4	330.4	304.8	304.9
44 Vancouver	614.2	596.3	672.7	705.8	764.5	747.3	736.7	722.8

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1987	1986							Per cent change			
								Variation procentuelle			
September <sup>P</sup>	August	September	October	November	December	August 1987/1986	September 1987/1986				
Septembre <sup>P</sup>	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août 1987/1986	Septembre 1987/1986			N <sup>O</sup>	
millions of dollars - millions de dollars						%	%				
<b>Genre de commerce:</b>											
2,149.0	2,199.4	1,976.2	2,191.8	2,125.8	2,247.4	+0.8	+8.7	Épiceries - Boucheries	1		
686.7	652.3	580.1	603.2	569.0	619.7	+12.6	+18.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
230.4	232.0	214.1	226.4	216.9	265.9	+4.9	+7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3		
1,028.8	980.6	1,036.5	1,085.4	1,362.5	1,950.1	+1.1	-0.7	Grands magasins	4		
270.4	219.1	253.4	269.0	349.4	322.9	+4.9	+6.7	Magasins de marchandises diverses	5		
194.6	182.6	174.8	179.2	172.9	210.8	+9.9	+11.2	Magasins généraux	6		
87.1	102.3	95.0	97.8	116.7	194.1	-14.0	-8.3	Bazars	7		
2,546.6	2,308.4	2,416.6	2,629.6	2,170.6	1,996.9	+12.7	+5.3	Concessionnaires d'automobiles	8		
88.3	66.7	71.4	72.2	61.0	56.1	+27.2	+23.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9		
1,045.4	937.0	859.7	892.7	855.3	883.9	+15.4	+21.6	Stations-service	10		
146.4	130.1	131.1	134.8	130.4	119.0	+9.0	+11.6	Garages	11		
283.1	245.6	246.7	255.2	311.4	347.4	+9.4	+14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12		
119.6	98.9	117.7	128.5	167.8	226.7	+4.9	+1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13		
296.6	250.9	285.1	276.5	283.7	386.5	+2.3	+4.0	Magasins de vêtements pour dames	14		
190.7	185.9	191.9	178.8	198.4	305.4	+3.3	-0.6	Magasins de vêtements pour la famille	15		
25.7	20.7	23.8	22.9	23.8	24.2	+13.1	+7.9	Magasins de chaussures spécialisées	16		
108.8	101.1	105.9	108.0	133.7	128.7	-1.5	+2.7	Magasins de chaussures pour la famille	17		
136.9	126.4	121.4	127.4	129.0	151.0	+7.7	+12.7	Quincailleries	18		
177.6	144.9	143.5	145.5	144.7	160.8	+11.8	+23.7	Magasins de meubles	19		
59.3	48.8	49.1	48.7	50.2	61.8	+16.0	+20.6	Magasins d'appareils ménagers	20		
138.2	135.6	129.2	141.9	134.8	161.8	+2.2	+6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21		
563.8	502.2	493.5	531.2	515.9	684.7	+9.4	+14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22		
76.9	66.1	64.7	62.6	75.1	135.2	+15.8	+18.8	Librairies et papeteries	23		
44.2	36.2	37.3	39.1	35.9	67.7	+9.3	+18.7	Fleuristes	24		
82.6	77.8	70.3	79.6	104.7	247.6	+7.0	+17.5	Bijouteries	25		
179.2	183.8	155.6	128.3	146.7	228.5	+5.7	+15.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26		
192.6	186.5	176.1	171.1	186.8	312.5	+14.4	+9.3	Magasins d'accessoires personnels	27		
1,489.4	1,444.7	1,319.6	1,381.5	1,428.4	1,982.2	+8.5	+12.8	Tous les autres magasins	28		
12,638.8	11,866.5	11,540.4	12,208.8	12,201.5	14,479.2	+7.6	+9.5	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	29		
<b>Régions et certaines zones métropolitaines:</b>											
221.8	204.8	189.5	208.2	213.9	260.6	+12.7	+17.0	Terre-Neuve	30		
53.3	53.9	46.1	50.4	48.1	61.8	+6.4	+15.5	Île-du-Prince-Édouard	31		
420.4	406.7	391.8	418.9	425.4	510.0	+7.6	+7.2	Nouvelle-Écosse	32		
309.4	299.3	285.3	307.9	308.6	367.5	+5.1	+8.4	Nouveau-Brunswick	33		
3,217.1	2,954.1	2,862.5	3,068.2	2,934.0	3,394.8	+11.1	+12.3	Québec	34		
4,823.4	4,495.4	4,407.0	4,695.8	4,776.2	5,713.7	+6.6	+9.4	Ontario	35		
473.0	450.2	445.2	476.2	466.4	573.3	+4.1	+6.2	Manitoba	36		
415.8	422.4	403.4	429.7	452.5	506.2	+1.9	+3.0	Saskatchewan	37		
1,233.4	1,189.3	1,163.1	1,195.2	1,229.3	1,450.7	+6.1	+6.0	Alberta	38		
1,435.6	1,355.8	1,311.9	1,323.7	1,315.2	1,598.2	+7.8	+9.4	Colombie-Britannique	39		
35.7	34.7	34.5	34.8	31.9	42.3	+6.8	+3.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40		
1,464.3	1,363.0	1,350.4	1,426.5	1,397.6	1,627.7	+7.7	+8.4	Montréal	41		
1,865.9	1,647.8	1,668.3	1,788.0	1,851.3	2,226.3	+9.4	+11.8	Toronto	42		
312.2	294.1	291.4	312.9	309.8	384.9	+3.6	+7.1	Winnipeg	43		
722.5	673.5	682.0	685.7	680.2	840.6	+7.3	+5.9	Vancouver	44		

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1987			
		MCD in September	August <sup>1</sup>	September <sup>P</sup>	October(1)
		MDC en Septembre	Août <sup>1</sup>	Septembre <sup>P</sup>	Octobre(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2		98.96	95.16	106.76
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2		108.59	99.89	102.46
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3		102.70	96.47	102.62
Department stores - Grands magasins	3		91.75	97.42	104.04
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5		92.95	104.88	113.65
General stores - Magasins généraux	3		103.91	100.94	103.61
Variety stores - Bazaars	5		99.97	94.16	101.81
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4		93.88	92.70	101.09
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3		100.88	103.13	99.24
Service stations - Stations-service	2		105.45	100.43	101.94
Garages	3		100.33	101.00	106.00
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4		93.36	96.40	101.13
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4		81.12	94.65	106.92
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3		94.21	109.02	108.63
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3		103.53	105.55	103.98
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4		95.86	112.00	113.77
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4		97.37	106.58	116.14
Hardware stores - Quincailleries	3		101.40	100.98	102.57
Household furniture stores - Magasins de meubles	4		103.97	105.05	108.00
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4		100.29	104.33	107.39
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3		102.57	99.02	109.12
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1		97.62	96.58	102.11
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3		98.81	97.46	94.22
Florists - Fleuristes	4		80.85	85.38	86.39
Jewellery stores - Bijouteries	3		85.01	79.55	87.46
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3		103.49	91.66	81.73
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2		108.17	97.62	96.79
All other stores - Tous les autres magasins	..		102.12	96.95	103.23
All stores - Total - Ensemble des magasins	..		..	..	..

## Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	100.92	95.76	103.41
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	109.00	95.44	102.62
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	100.27	96.07	103.81
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	99.87	97.42	103.68
Québec	3	98.70	97.62	104.13
Ontario	3	96.90	96.57	103.83
Manitoba	3	97.56	98.28	103.97
Saskatchewan	3	98.85	96.43	103.66
Alberta	2	98.42	97.27	102.40
British Columbia - Colombie-Britannique	2	101.14	98.30	101.51
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	102.55	105.07	103.37
Montréal	3	95.93	96.83	104.32
Toronto	2	93.38	96.10	103.75
Winnipeg	3	96.55	97.84	104.33
Vancouver	2	97.57	98.23	101.60

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
	millions of dollars - millions de dollars									
<b>1985:</b>										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,271.7	+8.7	119.4	10,238.4	+3.5	8,571.5	+2.7
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.3	+2.5	119.8	10,291.2	+0.5	8,588.8	+0.2
March - Mars	119.8	10,107.5	+10.3	8,434.3	+7.1	119.8	10,538.6	+2.4	8,796.0	+2.4
April - Avril	120.0	10,541.1	+13.5	8,784.0	+10.0	119.9	10,582.3	+0.4	8,826.1	+0.3
May - Mai	119.9	11,763.7	+14.6	9,807.9	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,939.9	+1.3
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,180.3	+2.5	120.3	10,654.3	-0.6	8,859.4	-0.9
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,941.3	+10.8	120.3	10,769.6	+1.1	8,952.9	+1.1
August - Août	121.0	11,289.7	+14.2	9,326.7	+10.9	120.6	10,966.6	+1.8	9,091.7	+1.5
September - Septembre	120.8	10,336.5	+10.7	8,554.1	+7.5	121.1	10,988.3	+0.2	9,071.7	-0.2
October - Octobre	120.8	11,213.8	+12.6	9,284.8	+9.3	121.2	11,059.2	+0.6	9,121.2	+0.5
November - Novembre	121.2	11,935.5	+12.6	9,850.6	+9.9	121.5	11,234.1	+1.6	9,244.1	+1.5
December - Décembre	121.6	13,300.3	+11.8	10,941.5	+8.4	122.7	11,325.2	+0.8	9,231.5	-0.1
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,355.5	+8.5	...	...	...	...	...
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.5
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.5
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,243.1	+2.6	9,574.1	+2.9
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.4	12,328.8	+0.7	9,600.7	+0.5
April - Avril	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.3	12,567.9	+1.9	9,797.7	+2.1
May - Mai	129.4	13,473.7	+6.1	10,412.3	+7.2	129.0	12,556.9	-0.1	9,737.1	-0.6
June - Juin	129.4	13,524.4	+14.3	10,454.6	+10.2	129.3	12,874.8	+2.5	9,959.6	+2.5
July - Juillet	130.6	13,224.7	+10.7	10,124.0	+6.5	130.0	12,790.0	-0.7	9,835.7	-1.2
August - Août	130.3	12,777.9	+7.6	9,810.0	+5.8	129.9	12,975.7	+1.5	9,987.2	+1.5
September - Septembre	129.9	12,638.8	+9.5	9,729.0	+5.5	130.4	13,048.5	+0.6	10,009.4	+0.2
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.



TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

1987								
	January	February	March	April	May	June	July	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,367,712	2,222,465	2,279,326
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,470	652,451	712,882	710,979	750,926
3	All other food stores	207,297	194,154	209,053	237,852	246,374	247,791	264,150
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,326,968	3,181,235	3,294,402
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,016,642	936,706
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,288	234,327	241,247	235,536	220,700
7	General stores	157,098	146,398	168,939	179,032	199,066	203,082	198,461
8	Variety stores	61,444	58,812	74,889	85,000	82,830	88,927	88,709
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,556,542	1,544,187	1,444,576
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,803	118,510	134,623	127,868	104,914
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	225,252	264,111	273,705	257,842	248,658
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,129	177,268	185,090	178,566	162,734
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,315	21,440	23,545	22,699	21,305
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,450	102,905	109,021	99,590	88,784
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	103,357	102,252	101,467	102,215	102,154
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	679,306	786,486	827,451	788,780	728,549
17	Hardware stores	91,505	84,725	95,843	125,179	157,797	162,060	158,453
18	Household furniture stores	124,156	115,848	132,859	139,963	165,914	172,179	167,930
19	Household appliance stores	42,607	40,144	48,873	49,138	56,104	60,741	57,745
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	122,936	118,511	129,834	136,681	153,250
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,352	25,395	25,327	29,227	28,252
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	314,679	326,286	347,568	358,204	376,273
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	741,542	784,472	882,544	919,092	941,903
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	512,557	530,025	548,245	548,804	560,832
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	60,481	61,102	67,347	67,050	66,256
26	Florists	34,780	48,809	39,165	55,598	72,071	51,486	40,217
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,388	71,076	86,497	89,804	88,777
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,659	2,817	3,188	3,123	3,219
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	154,243	198,705	229,873	231,460	221,382
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	152,017	159,935	172,948	178,728	198,154
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,751	433,226	528,864	522,847	604,176
32	All other stores	171,360	161,875	197,996	256,658	333,507	318,215	310,236
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,042,540	2,011,517	2,093,249
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,636,045	8,444,811	8,502,679
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,056,478	3,252,077	2,864,383
36	Used car dealers	60,389	62,876	81,900	94,012	95,445	93,487	90,946
37	Service stations	837,405	832,380	899,043	933,379	989,761	1,019,519	1,070,858
38	Garages	114,233	115,366	124,825	140,823	144,593	149,915	147,076
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	216,799	284,784	334,250	342,971	323,451
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	196,084	216,640	217,106	221,667	225,260
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,837,633	5,079,636	4,721,974
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,473,678	13,524,447	13,224,653

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1987	1986					Per cent change		
						Variation procen- tuelle		
August <sup>F</sup>	September <sup>P</sup>	September	October	November	December	September 1987/1986		
Août <sup>F</sup>	Septembre <sup>P</sup>	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre 1987/1986		N <sup>O</sup>
Thousands of dollars - milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,217,305	2,148,973	1,976,218	2,191,817	2,125,752	2,247,379	+8.7	Épiceries - Boucheries	1
734,739	686,735	580,082	603,238	569,039	619,668	+18.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
243,424	230,447	214,087	226,403	216,939	265,926	+7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,195,468	3,066,155	2,770,387	3,021,458	2,911,730	3,132,973	+10.7	Groupe de l'alimentation	4
991,536	1,028,833	1,036,539	1,085,368	1,362,475	1,950,059	-0.7	Grands magasins	5
229,996	270,366	253,353	269,019	349,395	322,863	+6.7	Magasins de marchandises diverses	6
200,697	194,564	174,841	179,188	172,930	210,805	+11.2	Magasins généraux	7
87,902	87,112	95,046	97,787	116,657	194,108	-8.3	Bazars	8
1,510,131	1,580,875	1,559,779	1,631,362	2,001,457	2,677,835	+1.4	Groupe de marchandises diverses	9
103,753	119,629	117,697	128,513	167,807	226,663	+1.6	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,765	296,560	285,066	276,453	283,673	386,541	+4.0	Magasins de vêtements pour dames	11
192,069	190,673	191,865	178,770	198,429	305,368	-0.6	Magasins de vêtements pour la famille	12
23,392	25,675	23,795	22,864	23,846	24,151	+7.9	Magasins de chaussures spécialisées	13
99,554	108,757	105,889	108,035	133,745	128,736	+2.7	Magasins de chaussures pour la famille	14
112,260	122,847	114,241	115,405	136,045	159,677	+7.5	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
787,793	864,141	838,553	830,040	943,545	1,231,136	+3.1	Habillement et accessoires	16
136,205	136,868	121,407	127,411	129,019	150,955	+12.7	Quincailleries	17
162,065	177,649	143,521	145,456	144,747	160,761	+25.7	Magasins de meubles	18
56,699	59,284	49,131	48,691	50,168	61,807	+20.6	Magasins d'appareils ménagers	19
138,710	138,217	129,227	141,882	134,820	161,819	+6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
27,202	28,606	32,600	29,575	26,864	32,591	-12.3	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,355	395,244	331,384	352,134	369,262	501,832	+19.3	Autres articles d'ameublement	22
899,236	935,868	807,270	845,149	854,880	1,069,765	+15.9	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
549,503	563,788	493,453	531,195	515,852	684,689	+14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
76,509	76,869	64,670	62,580	75,122	135,161	+18.8	Librairies et papeteries	25
39,607	44,232	37,259	39,145	35,898	67,660	+18.7	Fleuristes	26
83,221	82,624	70,277	79,565	104,705	247,613	+17.5	Bijouteries	27
3,698	3,866	2,679	2,637	3,032	4,931	...	Ateliers de réparation de bijoux	28
194,386	179,166	155,649	128,321	146,658	228,479	+15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
213,406	192,595	176,144	171,087	186,780	312,506	+9.3	Magasins d'accessoires personnels	30
550,055	464,897	431,828	464,081	477,284	802,608	+7.7	Magasins de boissons alcooliques	31
281,909	264,777	212,551	213,432	234,983	305,034	+24.6	Tous les autres magasins	32
1,992,294	1,872,814	1,644,510	1,692,043	1,780,314	2,788,681	+13.9	Groupe de tous les autres magasins	33
8,384,922	8,319,853	7,620,499	8,020,052	8,491,926	10,900,390	+9.2	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,601,780	2,546,590	2,416,599	2,629,608	2,170,620	1,996,875	+5.3	Concessionnaires d'automobiles	35
84,823	88,264	71,412	72,165	61,007	56,098	+23.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,081,468	1,045,415	859,681	892,749	855,287	883,898	+21.6	Stations-service	37
141,950	146,438	131,129	134,813	130,386	118,981	+11.6	Garages	38
268,664	283,111	246,747	255,172	311,575	347,368	+14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
214,286	209,121	194,330	204,286	180,897	175,560	+7.6	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
4,392,971	4,318,939	3,919,898	4,188,793	3,709,572	3,578,780	+10.2	Groupe de l'automobile	41
12,777,893	12,638,792	11,540,397	12,208,845	12,201,498	14,479,170	+9.5	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent (2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,942	2,572	2,354	1,825	2,798	13,491	+17.7
June - Juin	4,163	2,924	1,829	2,283	3,334	14,533	+9.8
July - Juillet	5,144	2,977	2,876	2,514	3,806	17,317	+13.1
August - Août	4,475	3,140	2,483	2,334	3,344	15,776	+10.2
September - Septembre	4,269	2,942	2,541	1,735	2,970	14,457	+14.2
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May - Mai	4,719	10,733	1,670	698	4,714	22,534	+8.3
June - Juin	4,585	11,289	2,302	861	4,564	23,601	+8.0
July - Juillet	4,694	8,687	2,105	1,001	4,504	20,991	+4.2
August <sup>F</sup> - Août <sup>F</sup>	4,256	10,233	1,614	953	4,195	21,251	+4.5
September <sup>P</sup> - Septembre <sup>P</sup>	4,187	10,351	1,723	1,017	3,949	21,227	-2.8
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





Appendix

Appendice



SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,<sup>(1)</sup> those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries<sup>(1)</sup>, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.<sup>(2)</sup> For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels<sup>(2)</sup>. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region<sup>(3)</sup> and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time<sup>(4)</sup> in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région<sup>(3)</sup> et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps<sup>(4)</sup> un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.



DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, September 1987 Preliminary, August 1987 Revised

No.	Kind of business:	Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
1	Combination stores (groceries and meat)	70.6	84.1	73.7	83.1
2	Grocery, confectionery and sundries stores	59.5	61.6	59.2	73.4
3	All other food stores	80.4	86.8	53.2	67.7
4	Department stores	98.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	63.5	87.3	67.9	80.0
6	General stores	96.4	96.4	66.3	76.3
7	Variety stores	92.4	92.2	71.2	81.3
8	Motor vehicle dealers	85.7	85.7	65.6	83.1
9	Used car dealers	-	-	58.6	71.3
10	Service stations	53.4	82.8	59.8	73.7
11	Garages	-	-	62.1	75.7
12	Automotive parts and accessories stores	76.0	76.0	73.7	83.6
13	Men's clothing stores	72.3	89.8	67.2	77.1
14	Women's clothing stores	66.7	79.9	60.6	75.4
15	Family clothing stores	73.4	80.0	65.8	76.3
16	Specialty shoe stores	69.7	85.5	75.7	82.6
17	Family shoe stores	67.8	93.0	73.0	79.9
18	Hardware stores	82.3	76.5	67.4	80.8
19	Household furniture stores	45.0	67.8	64.3	73.2
20	Household appliance stores	56.0	84.0	61.8	74.4
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	77.4	83.3	75.2	85.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	64.9	72.8	70.3	79.5
23	Book and stationery stores	71.8	81.6	62.7	75.3
24	Florists	42.9	64.3	59.9	74.2
25	Jewellery stores	59.5	84.3	67.6	79.0
26	Sporting goods and accessories stores	44.3	70.0	60.9	74.6
27	Personal accessories stores	66.8	76.8	62.5	77.8
28	All other stores	63.1	75.6	61.4	74.2
29	TOTAL, ALL STORES	67.5	80.7	63.7	76.7
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	77.0	89.4	54.2	72.5
31	Prince Edward Island	73.8	87.8	45.9	65.0
32	Nova Scotia	71.0	86.2	62.7	76.8
33	New Brunswick	71.1	85.0	60.2	75.1
34	Québec	66.8	78.5	75.1	84.7
35	Ontario	64.9	77.3	60.7	75.6
36	Manitoba	71.1	87.4	60.1	73.1
37	Saskatchewan	75.3	86.6	65.3	76.7
38	Alberta	64.6	77.7	55.3	69.4
39	British Columbia	65.1	80.7	64.8	76.0
40	Yukon and Northwest Territories	75.0	93.7	51.7	67.3
41	Montréal	66.9	79.9	71.3	80.3
42	Toronto	62.1	75.5	56.3	71.7
43	Winnipeg	69.0	85.8	59.7	71.8
44	Vancouver	64.6	80.1	61.3	72.8



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, septembre 1987 préliminaire, août 1987 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			N <sup>o</sup>
per cent - pourcentage						
				Genre de commerce:		
93.3	93.8	80.6	86.4	.025	Épiceries - Boucheries	1
75.0	73.3	65.2	76.1	.066	Épiceries, confiseries et articles divers	2
90.7	95.6	57.9	73.5	.119	Tous les autres magasins d'aliments	3
99.9	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
85.2	85.3	72.1	85.7	.033	Magasins de marchandises diverses	5
98.9	99.1	67.2	81.1	.007	Magasins généraux	6
98.2	98.1	76.4	75.5	.003	Bazars	7
72.7	71.0	66.1	83.7	.025	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	56.4	75.3	.022	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
75.4	90.1	65.6	77.4	.015	Stations-service	10
-	-	70.2	87.3	.027	Garages	11
90.2	88.2	79.2	89.5	.064	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
81.6	93.6	68.1	76.5	.026	Magasins de vêtements pour hommes	13
69.6	83.0	64.3	76.6	.017	Magasins de vêtements pour dames	14
89.3	91.4	72.0	80.4	.024	Magasins de vêtements pour la famille	15
67.4	69.2	81.0	88.3	.028	Magasins de chaussures spécialisées	16
72.6	94.7	80.6	84.4	.050	Magasins de chaussures pour la famille	17
95.5	90.1	77.5	86.2	.022	Quincailleries	18
29.8	80.0	74.9	81.2	.069	Magasins de meubles	19
67.2	66.7	57.9	78.0	.135	Magasins d'appareils ménagers	20
88.5	91.7	75.2	90.4	.023	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
84.0	88.2	72.7	82.8	.008	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
77.2	81.9	70.9	77.5	.058	Librairies et papeteries	23
52.1	65.3	64.0	77.6	.164	Fleuristes	24
53.0	93.0	70.4	76.8	.072	Bijouteries	25
26.0	75.3	65.5	79.3	.023	Magasins d'articles de sport et d'accès- soires	26
86.9	91.8	68.8	82.6	.055	Magasins d'accessoires personnels	27
89.8	93.0	64.5	79.0	...	Tous les autres magasins	28
88.7	92.5	68.4	81.8	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
				Régions et certaines zones métropolitaines		
91.4	94.7	55.5	79.4	.026	Terre-Neuve	30
91.3	96.2	45.4	69.8	.021	Île-du-Prince-Édouard	31
91.3	95.1	67.5	79.9	.041	Nouvelle-Écosse	32
91.7	96.4	64.3	74.7	.030	Nouveau-Brunswick	33
87.4	90.6	76.0	86.5	.022	Québec	34
88.2	91.4	65.6	81.7	.014	Ontario	35
88.4	93.7	67.7	77.7	.014	Manitoba	36
93.1	97.0	67.4	82.6	.021	Saskatchewan	37
87.4	92.8	57.7	73.1	.015	Alberta	38
90.3	94.5	70.7	80.2	.029	Colombie-Britannique	39
96.8	99.2	51.7	72.8	.052	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
87.8	91.3	71.9	82.5	.029	Montréal	41
85.4	89.0	62.7	78.2	.026	Toronto	42
88.5	93.6	67.8	77.9	.025	Winnipeg	43
87.9	92.7	70.0	78.2	.026	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(6) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étendant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.



month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>(9)</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

<sup>(9)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>(9)</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

<sup>(9)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

**KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES  
1 TO 27**

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

**COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS  
LES TABLEAUX 1 À 27**

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

## 28. All other stores:

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

## 28. Tous les autres magasins:

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 30 AND 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 30 ET 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

# In Progress In the Workplace In Canada

# En évolution En milieu de travail Au Canada

Women. What do the latest statistics reveal?

Find out from our new publication **Women in the Workplace – Selected Data**. A reliable reference tool, this 85 page, bilingual publication contains 25 tables and six charts to work from.

Make comparisons of women's to men's income. Evaluate such things as labour force participation or duration of unemployment. With data as recent as 1985 you can't miss!

**Women in the Workplace – Selected Data**, Catalogue 71-534, \$20 in Canada, \$21 Foreign.

Available from: Publication Sales, Statistics Canada, Ontario K1A 0T6.

Make cheque payable to the Receiver General for Canada/Publications in Canadian dollars or its equivalent. And refer to catalogue number 71-534. Telephone (613) 993-7276

Les Femmes. Que révèlent les dernières statistiques?

Vous le trouverez dans notre plus récente publication: **Les femmes sur le marché du travail – données choisies**. Cet ouvrage de référence fiable, bilingue, compte 85 pages et contient quelque 25 tableaux, ainsi que six diagrammes facilitant l'utilisation des données.

Comparez le revenu des femmes à celui des hommes. Faites l'évaluation du marché du travail ou encore de la durée des périodes sans emploi. Avec des données aussi récentes que 1985 – vous ne pouvez vous tromper!

**Les femmes sur le marché du travail – données choisies**, n° 71-534 au catalogue, \$20 au Canada, \$21 dans les autres pays.

Pour obtenir votre exemplaire, communiquez avec: Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Indiquez le numéro de référence du catalogue 71-534.

Téléphone (613) 993-7276





## What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

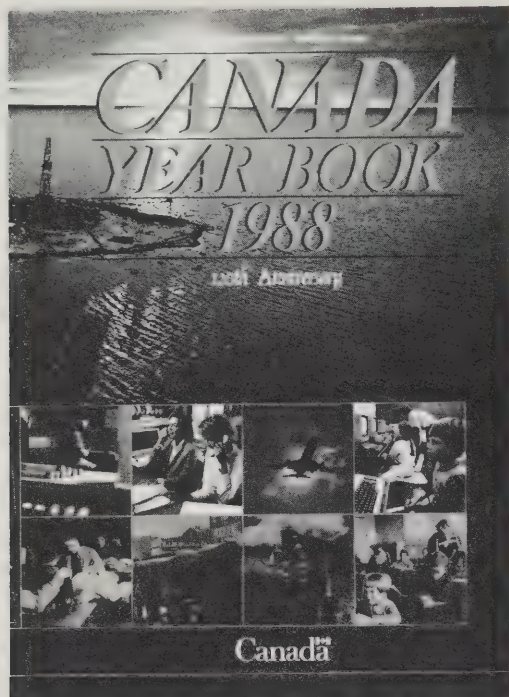
## Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages





## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

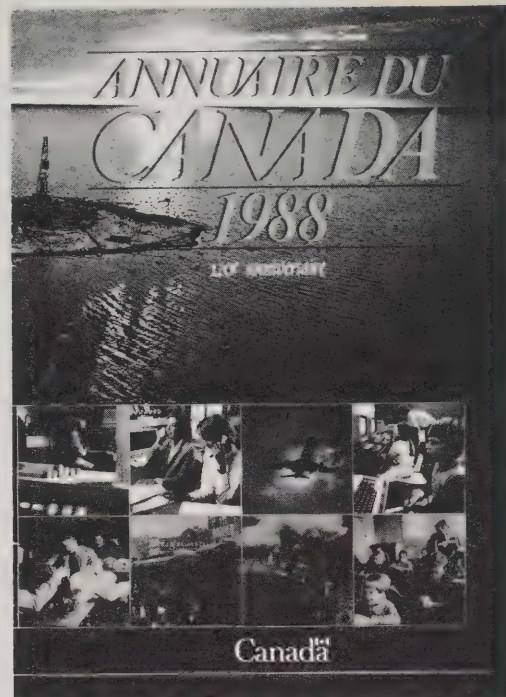
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# Retail trade

October 1987

# Commerce de détail

Octobre 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail trade

October 1987

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de détail

Octobre 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year  
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 10

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année  
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 10

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
<b>Highlights</b>	vii	<b>Points saillants</b>	vii
<b>Charts</b>		<b>Graphiques</b>	
Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	ix	Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	ix	Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	x	Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi	Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi
 PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH		 ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
 Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business		 Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
<b>Tables</b>		<b>Tableaux</b>	
1. Newfoundland	2	1. Terre-Neuve	3
2. Prince Edward Island	4	2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nova Scotia	6	3. Nouvelle-Écosse	7
4. New Brunswick	8	4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	10	5. Québec	11
6. Metropolitan Montréal	12	6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	14	7. Ontario	15
8. Metropolitan Toronto	16	8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	18	9. Manitoba	19
10. Metropolitan Winnipeg	20	10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	22	11. Saskatchewan	23
12. Alberta	24	12. Alberta	25
13. British Columbia	26	13. Colombie-Britannique	27
14. Metropolitan Vancouver	28	14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon and Northwest Territories	30	15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	32	16. Canada	33

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

Page

## Tables

## Tableaux

## REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

## ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Retail Trade, Chain and Independent  
Stores, by Kind of BusinessCommerce de détail, magasins à succursales  
et magasins indépendants suivant  
le genre de commerce

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

## SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE  
DE DÉTAIL

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985- 1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985- 1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

## Appendices

## Appendices

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
<b>Selected Publications</b>	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aérolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
<b>Choix de publications</b>	





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13,293 million in October 1987, an increase of 1.7% over the previous month's revised total of \$13,075 million.
- o The advance in retail trade in October 1987, the third consecutive monthly increase, extended the trend of generally rising retail sales observed since the beginning of 1987. During the January to October 1987 period, sales have advanced on average by 1.0% on a monthly basis.
- o The overall rise in October was primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by motor vehicle dealers (+4.8%), department stores (+1.7%), and family clothing stores (+7.4%). Partly offsetting these increases were declines by jewellery stores (-5.3%), household furniture stores (-2.0%) and furniture, T.V., radio and appliance stores (-2.3%).
- o Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased by 0.7% in October 1987, following an increase of 1.1% in September.
- o With the exception of Newfoundland, which recorded a decrease of 0.6% from the previous month, all provinces and territories reported higher sales. Increases ranged from 8.2% in the Yukon and Northwest Territories to 0.2% in Prince Edward Island.

### Unadjusted Sales

- o Total retail trade for October 1987 rose 12.6% over the same month last year, totalling \$13,759 million. Cumulative retail sales for the first ten months of 1987 amounted to \$124,015 million, up 9.4% from the corresponding period in 1986.
- o The two largest groups within retail trade recorded increases over October 1986: motor vehicle dealers (+13.0%) and food stores (+11.9%). Department store sales, which totalled \$1,118 million in October 1987, were up 2.9% on a year-over-year basis after having registered a 0.7% decrease in September. Service station sales increased, on a year-over-year basis, for the seventh consecutive month.
- o All provinces and territories registered higher sales in October 1987 compared to the corresponding month in 1986, with gains ranging from 14.3% in Quebec to 7.3% in the Yukon and Northwest Territories.
- o At the metropolitan level, the following sales increases were recorded: Toronto (+13.4%), Montréal (+12.6%), Vancouver (+12.2%), and Winnipeg (+7.2%).

### Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (130.9) retail sales not seasonally adjusted for October 1987 increased by 8.2% over the same month a year ago and totalled \$10,513 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 131.4, recorded an increase of 0.9% in October 1987 from the September 1987 sales to reach \$10,120 million in 1981 constant dollars.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour octobre 1987, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une augmentation de 1.7%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$13,075 millions), pour totaliser \$13,293 millions.
- o Les ventes du commerce de détail ont enregistré leur troisième augmentation mensuelle consécutive, prolongeant la tendance généralement à la hausse observée depuis le début de 1987. Durant la période de janvier à octobre 1987, les ventes ont enregistré une progression mensuelle moyenne de 1.0%.
- o Par ordre d'importance en dollars, l'augmentation globale en octobre est d'abord attribuable à la hausse signalée par les concessionnaires d'automobiles (+4.8%), les grands magasins (+1.7%), et les magasins de vêtements pour la famille (+7.4%). Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par les replis rapportés par les bijouteries (-5.3%), les magasins de meubles (-2.0%) et les magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires (-2.3%).
- o En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté de 0.7% en octobre 1987, faisant suite à une augmentation de 1.1% en septembre.
- o À l'exception de Terre-Neuve qui a indiqué une baisse des ventes de 0.6% par rapport au mois précédent, toutes les provinces et tous les territoires ont signalé des hausses des ventes. Les augmentations s'échelonnent de 8.2% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest à 0.2% à l'Île-du-Prince-Édouard.

### Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 12.6% en octobre 1987, comparativement au même mois de l'année dernière, pour atteindre \$13,759 millions. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$124,015 millions, en hausse de 9.4% comparativement au dix premiers mois de l'année dernière.
- o Les concessionnaires d'automobiles et les magasins d'alimentation, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations respectives de 13.0% et 11.9%, par rapport au mois d'octobre 1986. Les ventes des grands magasins, qui ont atteint \$1,118 millions en octobre 1987, ont augmenté de 2.9%, sur la base d'une année à l'autre - après avoir connu une diminution 0.7% en septembre. Les ventes des stations-service ont augmenté, sur la base d'une année à l'autre, pour un septième mois consécutif.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses des ventes en octobre 1987, comparativement à octobre 1986, les gains s'échelonnant de 14.3% au Québec à 7.3% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest.
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Toronto (+13.4%), Montréal (+12.6%), Vancouver (+12.2%), et Winnipeg (+7.2%).

### Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (130.9), les ventes au détail non désaisonnalisées pour octobre 1987 ont augmenté de 8.2% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$10,513 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes d'octobre 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 131.4, a enregistré une hausse de 0.9% par rapport aux ventes de septembre 1987 et s'est chiffrée à \$10,120 millions en dollars constants de 1981.



Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

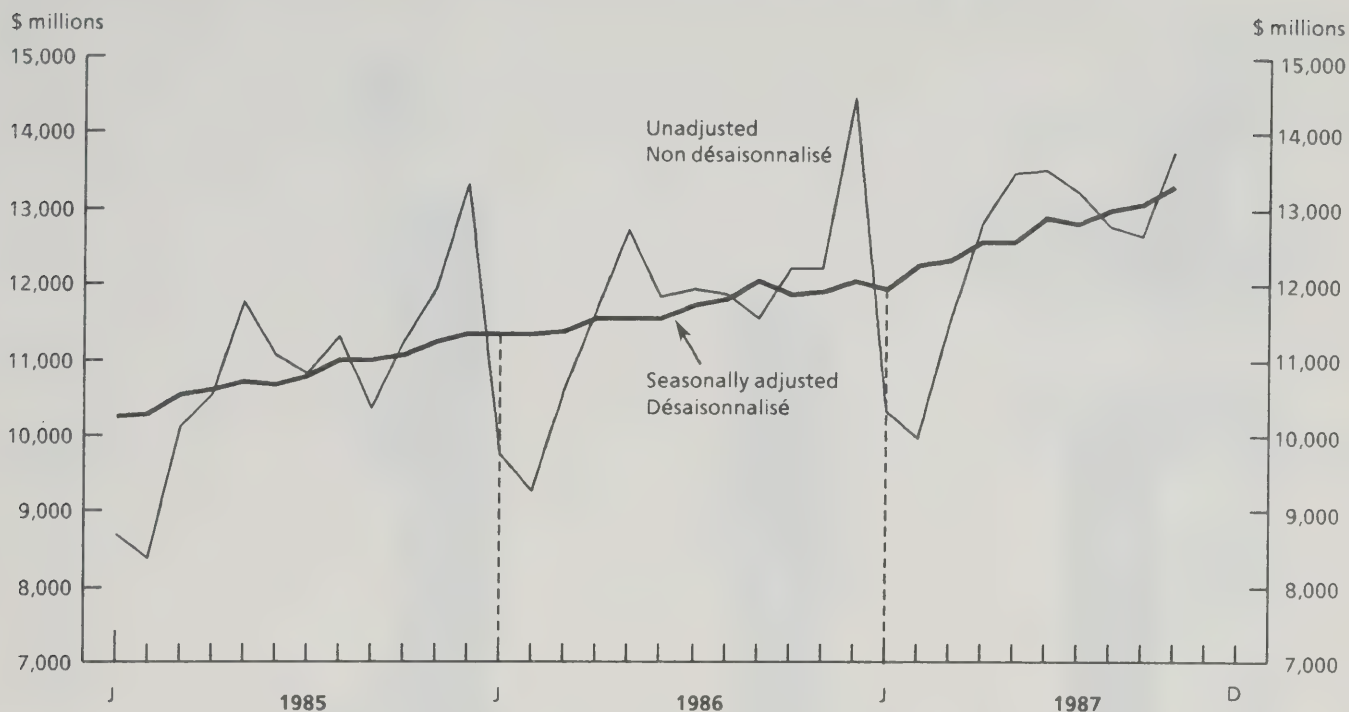


Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

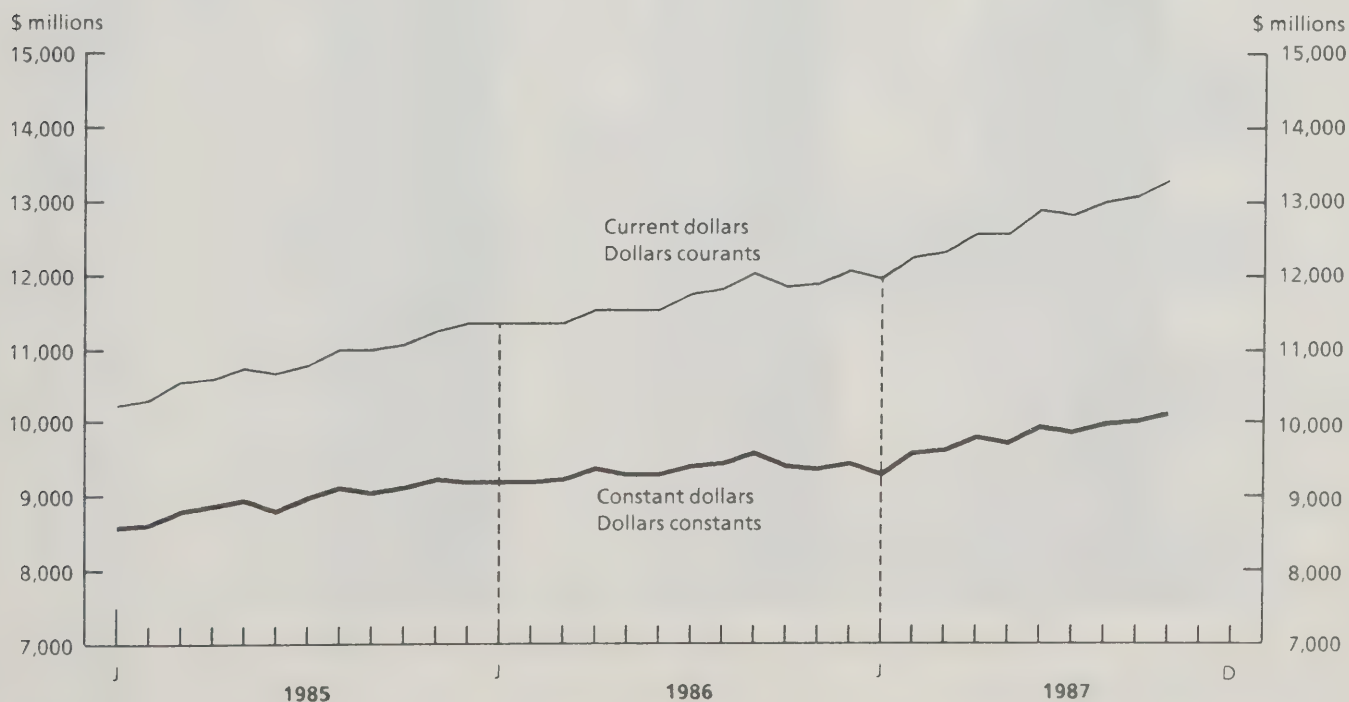


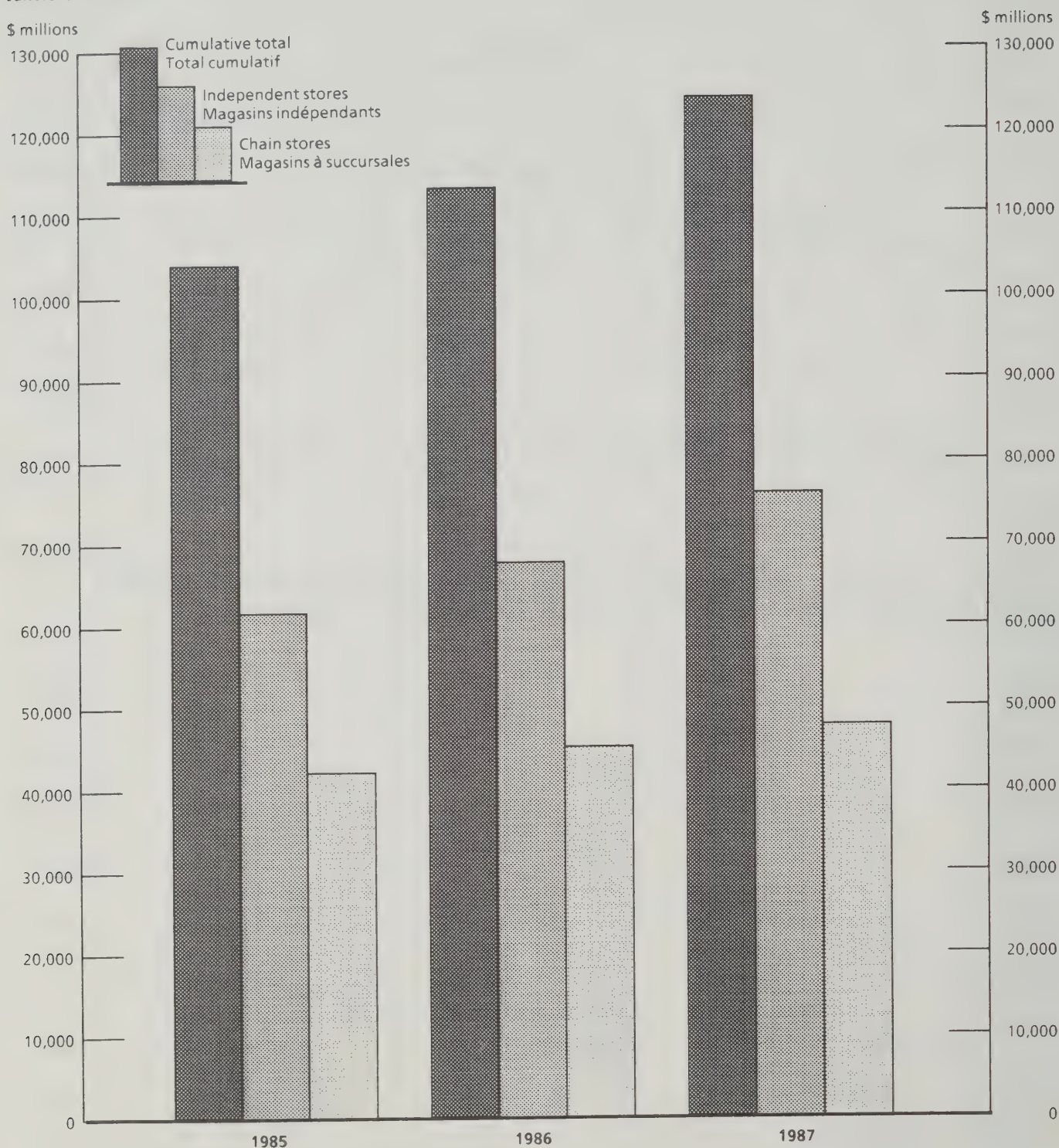


Chart - 3

Graphique - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 <sup>(1)</sup>  
 Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 <sup>(1)</sup>

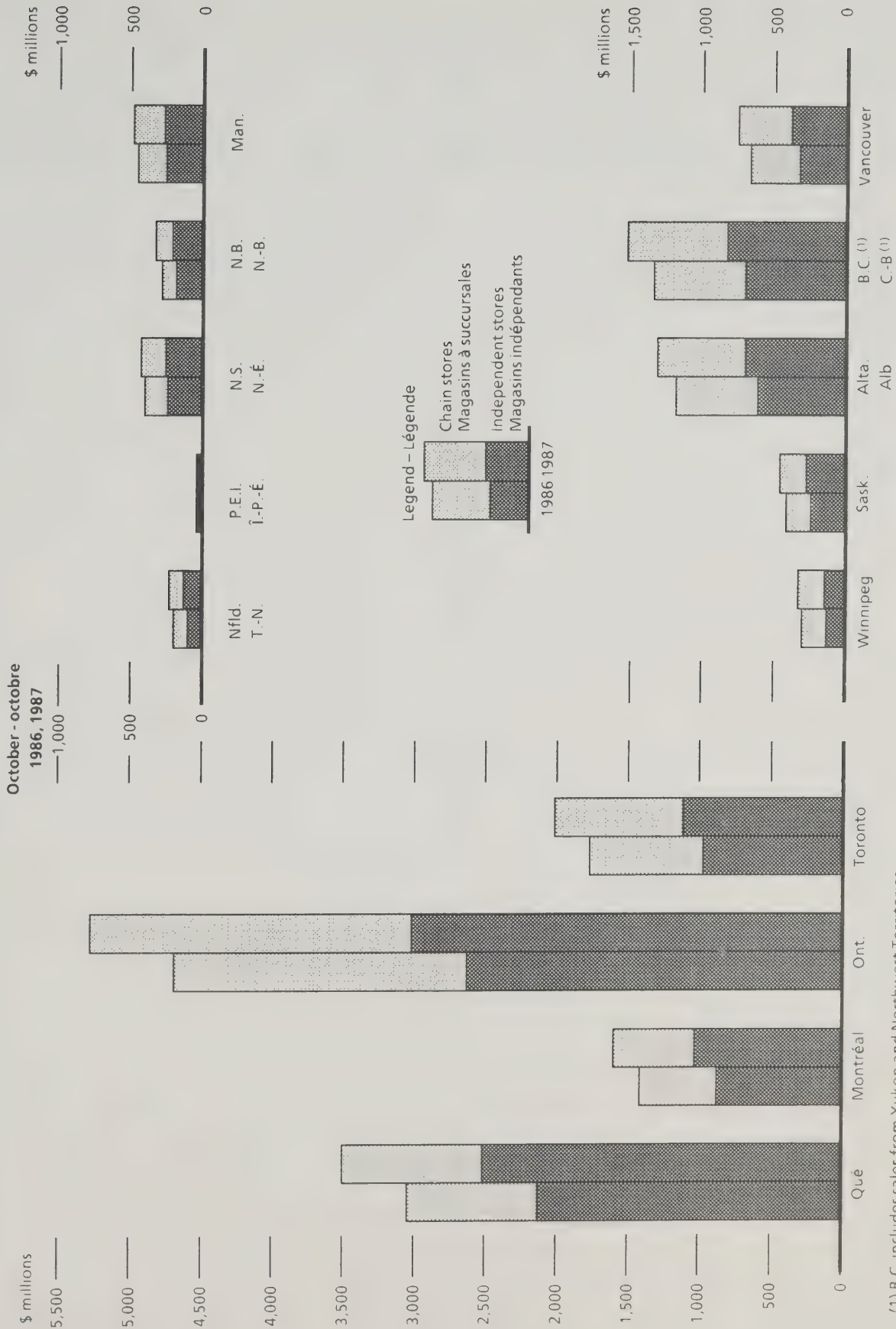
January to October  
 Janvier à octobre



(1) Based on preliminary estimates  
 (1) D'après des estimations préliminaires

# Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

## Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.  
 (1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.



### Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

### Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business  
Newfoundland

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	31,733	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	31,300	+ 23.8
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,681	...
4	Department stores .....	13,124	- 5.6	-	-	13,124	- 5.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	14,209	+ 5.7
6	General stores .....	x	x	x	x	9,248	+ 35.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,796	+ 5.6
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	41,940	+ 21.9
9	Used car dealers .....	-	-	913*	...	913	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	19,168	+ 35.5
11	Garages .....	-	-	1,582	- 17.5	1,582	- 17.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	7,398	+ 20.3	7,398	+ 20.3
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	1,035	+ 3.1
14	Women's clothing stores .....	2,861	+ 1.6	344	+ 14.6	3,205	+ 2.8
15	Family clothing stores .....	5,372	+ 10.3	2,389	- 14.2	7,760	+ 1.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,961	- 14.8
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,452	- 9.2
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,793	+ 22.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,215	- 7.1	11,564	+ 16.7	13,779	+ 12.1
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	378	+ 5.9
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	595	+ 14.3	168	+ 4.4	763	+ 12.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,265	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,320	+ 30.9
28	All other stores .....	9,105	+ 3.3	8,725	+ 17.7	17,830	+ 9.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>95,189</b>	<b>+ 5.0</b>	<b>142,288</b>	<b>+ 21.0</b>	<b>237,477</b>	<b>+ 14.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Terre-Neuve**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	299,809	+ 2.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	283,328	+ 13.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	24,918*	...	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
110,498	--	-	-	110,498	--	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	104,040	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	73,045	+ 14.8	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	49,171	- 3.5	Bazars .....	7
x	x	x	x	433,188	+ 19.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	6,368*	...	6,368*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	172,199	+ 16.1	Stations-service .....	10
-	-	15,735	+ 3.1	15,735	+ 3.1	Garages .....	11
-	-	63,211	+ 14.9	63,211	+ 14.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	7,499	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
24,829	+ 5.2	2,720	+ 13.9	27,549	+ 6.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
43,090	+ 12.2	21,639	+ 1.0	64,729	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	17,356	- 3.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	20,166	+ 3.7	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	26,846	+ 19.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,024	+ 6.0	109,088	+ 15.1	129,112	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	3,960	+ 3.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
5,476	- 0.1	1,487	+ 4.8	6,963	+ 0.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	12,372	+ 18.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	10,927	+ 16.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
80,694	+ 2.2	81,057	+ 17.1	161,751	+ 9.2	Tous les autres magasins .....	28
<b>818,810</b>	<b>+ 4.9</b>	<b>1,322,456</b>	<b>+ 14.7</b>	<b>2,141,266</b>	<b>+ 10.8</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	9,127	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	1,930	- 8.0
3	All other food stores .....	-	-	219	- 14.4	219	- 14.4
4	Department stores .....	6,823	+ 10.8	-	-	6,823	+ 10.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,321	+ 0.1	1,321	+ 0.1
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	12,973	+ 11.7	12,973	+ 11.7
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	2,939	+ 11.3
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	1,894	+ 18.0
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	308	- 6.4	564	+ 21.7	871	+ 10.0
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	702	+ 25.7
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	683	+ 19.4	683	+ 19.4
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	350	+ 10.3	350	+ 10.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	3,086	+ 19.2
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	125	+ 6.8	125	+ 6.8
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	451	+ 4.1	451	+ 4.1
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	596	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	7,275	+ 23.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>19,934</b>	<b>+ 8.8</b>	<b>36,507</b>	<b>+ 13.9</b>	<b>56,441</b>	<b>+ 12.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Île-du-Prince-Édouard**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	85,579	+ 8.9	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	19,777	+ 1.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	2,455	- 20.2	2,455	- 20.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
60,370	+ 14.4	-	-	60,370	+ 14.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	12,277	+ 1.4	12,277	+ 1.4	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	121,383	+ 12.2	121,383	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	27,082	+ 2.4	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	18,320	+ 35.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
2,915	+ 4.8	5,627	+ 28.3	8,542	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	5,892	+ 32.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	5,977*	...	5,977*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	3,010	+ 27.8	3,010	+ 27.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	28,201	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	1,677	+ 13.1	1,677	+ 13.1	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	5,293	+ 25.1	5,293	+ 25.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	6,003	+ 30.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	63,100	+ 12.2	Tous les autres magasins .....	28
177,197	+ 8.7	339,227	+ 11.4	516,425	+ 10.4	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	96,673	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,363	+ 22.8
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,188	+ 3.1
4	Department stores .....	37,296	- 0.4	-	-	37,296	- 0.4
5	General merchandise stores .....	16,458	+ 3.1	1,768	- 6.3	18,226	+ 2.1
6	General stores .....	-	-	6,117	+ 11.3	6,117	+ 11.3
7	Variety stores .....	5,194	+ 1.4	443	- 16.1	5,637	- 0.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	83,919	+ 10.6	83,919	+ 10.6
9	Used car dealers .....	-	-	3,241	+ 12.5	3,241	+ 12.5
10	Service stations .....	x	x	x	x	42,034	+ 4.3
11	Garages .....	-	-	2,446	+ 25.5	2,446	+ 25.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,558	+ 14.7
13	Men's clothing stores .....	1,814	+ 16.7	1,686	- 8.5	3,500	+ 3.0
14	Women's clothing stores .....	4,535	+ 0.6	3,752	+ 7.7	8,287	+ 3.7
15	Family clothing stores .....	1,823	+ 20.4	2,486	- 17.2	4,309	- 4.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	604	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,135	+ 1.6
18	Hardware stores .....	-	-	4,809	- 8.5	4,809	- 8.5
19	Household furniture stores .....	1,250	+ 13.6	2,632	+ 30.6	3,883	+ 24.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	866	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,466	- 10.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	26,185	+ 12.2
23	Book and stationery stores .....	1,487	+ 7.3	1,924	+ 9.5	3,411	+ 8.5
24	Florists .....	x	x	x	x	1,187	+ 4.2
25	Jewellery stores .....	1,796	+ 12.4	475	- 7.7	2,271	+ 7.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,711	- 18.8
27	Personal accessories stores .....	1,179	+ 25.4	4,334	+ 3.5	5,513	+ 7.6
28	All other stores .....	26,015	+ 7.0	25,221	+ 22.9	51,236	+ 14.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>187,866</b>	<b>+ 6.4</b>	<b>267,204</b>	<b>+ 10.2</b>	<b>455,070</b>	<b>+ 8.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouvelle-Écosse**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	869,283	+ 8.6	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	177,233	+ 28.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	41,249	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
305,842	+ 4.0	-	-	305,842	+ 4.0	Grands magasins .....	4
115,780	+ 2.6	17,853	- 2.2	133,633	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	56,463	+ 10.3	56,463	+ 10.3	Magasins généraux .....	6
40,797	- 14.7	4,242	- 19.8	45,040	- 15.2	Bazars .....	7
-	-	843,327	+ 9.6	843,327	+ 9.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	34,212	+ 35.6	34,212	+ 35.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	403,984	- 1.7	Stations-service .....	10
-	-	19,212	+ 14.9	19,212	+ 14.9	Garages .....	11
x	x	x	x	106,983	+ 16.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
13,628	+ 12.9	18,079	+ 4.8	31,707	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
38,989	+ 2.8	28,872	+ 5.0	67,861	+ 3.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
15,922	+ 12.5	27,697	- 0.7	43,619	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	7,695	+ 3.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	19,565	+ 4.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	45,255	+ 1.8	45,255	+ 1.8	Quincailleries .....	18
10,039	- 2.8	21,487	+ 32.3	31,526	+ 18.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	9,192	- 16.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	31,669	- 16.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	243,637	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
13,828	+ 10.5	16,472	+ 10.8	30,301	+ 10.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	11,859	- 0.1	Fleuristes .....	24
16,520	+ 5.4	4,377	+ 6.7	20,898	+ 5.6	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	27,060*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
8,943	+ 9.4	38,279*	...	47,222*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
248,396	+ 8.7	228,650	+ 23.5	477,046	+ 15.3	Tous les autres magasins .....	28
1,633,163	+ 5.5	2,549,409	+ 10.2	4,182,572	+ 8.3	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	62,039	+ 8.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	15,417	+ 20.8
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,539	+ 2.6
4	Department stores .....	24,687	+ 1.6	-	-	24,687	+ 1.6
5	General merchandise stores .....	10,661	- 2.8	3,445*	...	14,106	+ 7.9
6	General stores .....	-	-	12,482	+ 7.2	12,482	+ 7.2
7	Variety stores .....	5,486	- 1.4	930	+ 12.4	6,416	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	63,498	+ 13.8
9	Used car dealers .....	-	-	3,072	+ 30.3	3,072	+ 30.3
10	Service stations .....	x	x	x	x	33,579	+ 11.0
11	Garages .....	-	-	1,498	+ 9.4	1,498	+ 9.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,932	+ 18.6
13	Men's clothing stores .....	1,405	+ 5.1	1,034*	...	2,439	- 10.4
14	Women's clothing stores .....	4,462	+ 1.1	2,058	+ 9.5	6,519	+ 3.6
15	Family clothing stores .....	2,501	- 7.3	1,662	+ 14.9	4,163	+ 0.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	3,975	- 8.5	3,975	- 8.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,661	- 5.4
20	Household appliance stores .....	-	-	969	+ 31.6	969	+ 31.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,649	-	19,280	+ 22.2	20,928	+ 20.1
23	Book and stationery stores .....	1,153	+ 23.9	470	+ 20.5	1,623	+ 22.9
24	Florists .....	x	x	x	x	991	+ 13.9
25	Jewellery stores .....	1,104	+ 10.0	543*	...	1,646	- 13.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,014	...
27	Personal accessories stores .....	678	- 0.1	1,162	+ 5.2	1,840	+ 3.1
28	All other stores .....	15,733	- 5.2	18,451*	...	34,184	+ 15.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>123,747</b>	<b>+ 4.6</b>	<b>216,399</b>	<b>+ 14.1</b>	<b>340,147</b>	<b>+ 10.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouveau-Brunswick**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	560,737	+ 8.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	137,606	+ 16.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	41,820	- 1.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
201,791	+ 3.6	-	-	201,791	+ 3.6	Grands magasins .....	4
72,709	--	28,681*	...	101,390*	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	112,311	+ 12.7	112,311	+ 12.7	Magasins généraux .....	6
44,030	- 17.3	5,664	+ 3.2	49,694	- 15.3	Bazars .....	7
x	x	x	x	598,772	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	28,847*	...	28,847*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	305,889	- 1.0	Stations-service .....	10
-	-	12,576	- 12.0	12,576	- 12.0	Garages .....	11
x	x	x	x	77,727	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
10,717	+ 3.7	10,180	- 19.5	20,897	- 9.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
35,999	+ 6.4	19,026	+ 15.9	55,025	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
21,284	- 4.3	14,289	+ 8.6	35,573	+ 0.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	35,811	--	35,811	--	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	30,500	+ 2.0	Magasins de meubles .....	19
-	-	10,129*	...	10,129*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
13,665	+ 0.7	171,544	+ 20.5	185,209	+ 18.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
10,419	+ 14.1	4,335	+ 17.8	14,755	+ 15.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	10,814	+ 6.3	Fleuristes .....	24
9,551	- 1.9	7,604	- 2.9	17,155	- 2.3	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	29,474	+ 19.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,421	+ 7.9	9,731	+ 4.9	15,151	+ 6.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
148,557	- 2.6	159,621*	...	308,178*	+ 14.4	Tous les autres magasins .....	28
1,055,783	+ 3.7	1,976,137	+ 10.4	3,031,920	+ 8.0	<b>Ensemble des magasins .....</b>	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	244,540	+ 1.6	347,620	+ 21.3	592,160	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,852	- 3.9	254,813	+ 31.3	261,665	+ 30.0
3	All other food stores .....	3,747	+ 4.0	94,204	+ 10.5	97,951	+ 10.2
4	Department stores .....	224,464	+ 5.2	-	-	224,464	+ 5.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	40,157	+ 22.1
6	General stores .....	x	x	x	x	27,092	+ 7.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	30,098	+ 1.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	740,489	+ 14.2	740,489	+ 14.2
9	Used car dealers .....	-	-	29,197	+ 7.1	29,197	+ 7.1
10	Service stations .....	36,684	- 4.2	254,356	+ 19.7	291,040	+ 16.1
11	Garages .....	-	-	61,900	+ 11.9	61,900	+ 11.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	61,895	+ 21.3
13	Men's clothing stores .....	18,407	+ 17.2	20,857	- 2.0	39,264	+ 6.1
14	Women's clothing stores .....	50,145	+ 11.2	33,139	- 0.1	83,284	+ 6.3
15	Family clothing stores .....	49,068	+ 21.3	27,478	+ 10.1	76,546	+ 17.0
16	Specialty shoe stores .....	5,833	+ 10.3	2,344	- 2.4	8,177	+ 6.3
17	Family shoe stores .....	40,150	+ 14.4	12,324	+ 20.5	52,473	+ 15.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	62,841	+ 32.2
19	Household furniture stores .....	12,354	+ 21.6	41,247	+ 13.1	53,601	+ 15.0
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	14,639	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	16,482	+ 32.4	39,124	- 18.2	55,606	- 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	34,462	- 9.1	87,094	+ 23.4	121,556	+ 12.0
23	Book and stationery stores .....	9,235	+ 11.2	14,580*	...	23,815	+ 34.2
24	Florists .....	-	-	9,984	+ 7.5	9,984	+ 7.5
25	Jewellery stores .....	4,843	+ 13.2	9,323	+ 7.5	14,166	+ 9.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,891	+ 20.3	39,086	+ 23.1	42,977	+ 22.9
27	Personal accessories stores .....	14,328*	...	30,502	+ 2.1	44,830	+ 11.6
28	All other stores .....	140,881	+ 11.6	206,459	+ 20.8	347,341	+ 16.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>994,871</b>	<b>+ 7.1</b>	<b>2,514,337</b>	<b>+ 17.5</b>	<b>3,509,209</b>	<b>+ 14.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Québec**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,255,033	+ 0.1	3,037,221	+ 5.2	5,292,254	+ 3.0	Épiceries - Boucheries .....	1
68,939	- 0.7	2,358,128	+ 27.4	2,427,067	+ 26.4	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
37,775	+ 12.9	885,844	+ 14.8	923,619	+ 14.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,845,828	+ 2.5	-	-	1,845,828	+ 2.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	268,796	+ 12.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	266,405	+ 10.2	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	274,194	- 3.7	Bazars .....	7
-	-	7,004,867	+ 18.1	7,004,867	+ 18.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	314,677	+ 18.2	314,677	+ 18.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
376,954	- 2.3	2,314,204	+ 9.8	2,691,158	+ 7.9	Stations-service .....	10
-	-	572,415	+ 12.7	572,415	+ 12.7	Garages .....	11
x	x	x	x	535,746	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
130,285	+ 10.3	163,525	--	293,810	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
389,035	+ 10.8	299,367	+ 2.9	688,401	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
363,256	+ 8.3	236,578	+ 7.2	599,835	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
45,646	+ 2.8	17,962	- 12.5	63,608	- 2.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
273,086	+ 1.4	80,133	+ 17.6	353,219	+ 4.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	512,150	+ 21.8	Quincailleries .....	18
98,145	+ 15.8	407,547	+ 18.8	505,692	+ 18.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	118,789*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
145,925	+ 15.4	366,868	+ 2.6	512,793	+ 5.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
355,388	+ 3.7	792,928	+ 14.1	1,148,316	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
83,244	+ 8.8	111,987*	...	195,231*	+ 24.7	Librairies et papeteries .....	23
-	-	110,908	+ 11.4	110,908	+ 11.4	Fleuristes .....	24
41,942	+ 1.5	87,442	+ 12.6	129,384	+ 8.7	Bijouteries .....	25
44,988	+ 7.9	502,975	+ 10.1	547,963	+ 9.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
116,426	+ 26.8	296,566	+ 3.1	412,992	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,208,000	+ 9.1	1,853,719	+ 26.6	3,061,719	+ 19.1	Tous les autres magasins .....	28
8,495,783	+ 3.8	23,176,054	+ 15.3	31,671,837	+ 12.0	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	277,603	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	104,578	+ 26.8
3	All other food stores .....	1,988	+ 9.9	47,440	+ 0.8	49,428	+ 1.2
4	Department stores .....	132,778	+ 4.4	-	-	132,778	+ 4.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	8,834	+ 9.3
6	General stores .....	-	-	1,282	+ 35.2	1,282	+ 35.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	9,232	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	329,048	+ 10.2	329,048	+ 10.2
9	Used car dealers .....	-	-	9,432	+ 20.2	9,432	+ 20.2
10	Service stations .....	22,961	- 12.9	95,557	+ 17.8	118,518	+ 10.3
11	Garages .....	-	-	18,277	+ 17.4	18,277	+ 17.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	22,337	+ 29.0
13	Men's clothing stores .....	12,546	+ 22.1	8,271	- 10.9	20,817	+ 6.4
14	Women's clothing stores .....	27,248	+ 12.1	14,052	- 12.9	41,299	+ 2.1
15	Family clothing stores .....	26,805	+ 17.3	8,102	+ 24.7	34,907	+ 19.0
16	Specialty shoe stores .....	4,166	+ 13.1	883*	...	5,050	- 3.5
17	Family shoe stores .....	21,178	+ 12.6	7,031	+ 27.3	28,209	+ 15.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	36,515	...
19	Household furniture stores .....	7,154	+ 26.2	12,334	+ 8.1	19,488	+ 14.1
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	4,891	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	16,622	+ 18.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	21,976	- 15.4	45,174	+ 24.3	67,151	+ 7.7
23	Book and stationery stores .....	7,206	+ 8.7	7,843*	...	15,049	...
24	Florists .....	-	-	4,939	+ 18.8	4,939	+ 18.8
25	Jewellery stores .....	3,572	+ 16.5	4,432	- 4.9	8,004	+ 3.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	2,228*	...	14,261	+ 8.3	16,488	+ 12.3
27	Personal accessories stores .....	9,829	+ 34.4	13,166	+ 2.2	22,995	+ 13.9
28	All other stores .....	99,583	+ 11.6	83,822	+ 18.0	183,405	+ 14.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>573,656</b>	<b>+ 5.3</b>	<b>1,033,519</b>	<b>+ 17.2</b>	<b>1,607,176</b>	<b>+ 12.6</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Montréal**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,361,899	- 3.0	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	986,854	+ 21.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
20,819	+ 12.1	469,811	+ 9.9	490,630	+ 10.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,070,696	+ 1.4	-	-	1,070,696	+ 1.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	64,429	- 2.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	10,406	+ 14.6	10,406	+ 14.6	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	83,947	- 2.8	Bazars .....	7
-	-	3,166,199	+ 15.0	3,166,199	+ 15.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	99,535	+ 11.5	99,535	+ 11.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
253,812	- 4.4	912,288	+ 10.1	1,166,101	+ 6.6	Stations-service .....	10
-	-	159,442	+ 15.4	159,442	+ 15.4	Garages .....	11
x	x	x	x	184,651	+ 11.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
86,495	+ 10.1	65,758	-	152,253	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
213,651	+ 11.1	134,837	- 3.4	348,488	+ 4.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
200,772	+ 6.8	66,862	+ 18.4	267,633	+ 9.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
32,997	+ 4.5	8,611*	...	41,608*	- 9.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
148,349	+ 0.3	43,492	+ 23.4	191,841	+ 4.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	271,852	+ 24.7	Quincailleries .....	18
59,056	...	157,060	+ 34.5	216,115*	+ 34.9	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	39,454	+ 28.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	163,995	+ 9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
237,135	+ 1.9	392,369	+ 6.0	629,504	+ 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
65,855	+ 9.8	50,226*	...	116,081*	+ 34.1	Librairies et papeteries .....	23
-	-	50,122	+ 14.5	50,122	+ 14.5	Fleuristes .....	24
29,738	+ 3.4	43,532	+ 7.8	73,270	+ 6.0	Bijouteries .....	25
23,146	+ 17.2	188,617	+ 8.3	211,763	+ 9.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
82,557	+ 33.2	112,110	- 4.1	194,667	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
852,980	+ 9.9	807,947	+ 26.2	1,660,927	+ 17.3	Tous les autres magasins .....	28
<b>4,956,016</b>	<b>+ 3.6</b>	<b>9,518,346</b>	<b>+ 12.4</b>	<b>14,474,362</b>	<b>+ 9.2</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	612,931	+ 4.0	263,444	+ 14.5	876,376	+ 7.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	124,356	+ 6.9	103,821	+ 13.6	228,177	+ 9.9
3	All other food stores .....	9,558	- 5.1	75,252	+ 6.5	84,810	+ 5.0
4	Department stores .....	459,701	+ 10.4	-	-	459,701	+ 10.4
5	General merchandise stores .....	109,988	+ 19.9	30,917	+ 7.8	140,905	+ 17.0
6	General stores .....	x	x	x	x	21,115	+ 7.6
7	Variety stores .....	21,032	- 18.0	3,423*	...	24,456	- 18.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,201,659	+ 11.2	1,201,659	+ 11.2
9	Used car dealers .....	-	-	37,058*	...	37,058	...
10	Service stations .....	132,053	+ 13.9	255,344	+ 19.2	387,396	+ 17.4
11	Garages .....	-	-	59,078	+ 13.6	59,078	+ 13.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	138,156	+ 19.4
13	Men's clothing stores .....	37,094	+ 18.2	22,882	+ 23.4	59,977	+ 20.1
14	Women's clothing stores .....	79,451	+ 9.4	36,640	+ 11.0	116,091	+ 9.9
15	Family clothing stores .....	42,853	+ 20.3	12,354	+ 3.8	55,207	+ 16.2
16	Specialty shoe stores .....	6,185	+ 17.7	4,740*	...	10,925	+ 26.4
17	Family shoe stores .....	29,671	+ 14.7	12,752	+ 18.6	42,423	+ 15.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	44,075	+ 28.7
19	Household furniture stores .....	19,610	+ 15.7	64,654*	...	84,264	...
20	Household appliance stores .....	6,103	+ 20.1	22,322	+ 16.7	28,425	+ 17.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	36,387	+ 13.9	12,065	+ 18.9	48,453	+ 15.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	74,097	+ 19.4	164,602	+ 11.1	238,699	+ 13.5
23	Book and stationery stores .....	17,189	+ 14.0	13,410*	...	30,600	+ 30.6
24	Florists .....	923	+ 4.7	19,994	+ 18.6	20,916	+ 17.9
25	Jewellery stores .....	17,090	+ 3.3	18,638	+ 12.6	35,728	+ 8.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	18,764*	...	40,144*	...	58,908	...
27	Personal accessories stores .....	35,089	+ 10.8	59,205	+ 24.3	94,294	+ 18.9
28	All other stores .....	363,758	+ 12.4	302,385	+ 13.8	666,143	+ 13.0
29	<b>All stores</b> .....	<b>2,269,329</b>	<b>+ 9.8</b>	<b>3,024,684</b>	<b>+ 15.0</b>	<b>5,294,013</b>	<b>+ 12.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Ontario**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,731,077	+ 5.5	2,466,416	+ 13.3	8,197,493	+ 7.7	Épicerie - Boucheries .....	1
1,178,629	+ 5.3	986,354	+ 11.1	2,164,983	+ 7.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
96,866	- 8.5	714,721	+ 6.5	811,587	+ 4.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
3,783,155	+ 7.4	-	-	3,783,155	+ 7.4	Grands magasins .....	4
839,888	+ 8.5	283,517	+ 13.0	1,123,405	+ 9.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	181,118	- 8.2	Magasins généraux .....	6
182,211	...	40,470	- 7.8	222,681*	...	Bazars .....	7
-	-	10,780,024	+ 10.6	10,780,024	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	269,089	+ 19.4	269,089	+ 19.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,261,191	+ 9.7	2,362,459	+ 14.9	3,623,650	+ 13.0	Stations-service .....	10
-	-	515,383	- 2.0	515,383	- 2.0	Garages .....	11
x	x	x	x	1,259,920	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
263,463	+ 8.2	206,197	+ 22.4	469,660	+ 14.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
664,115	+ 6.5	308,591	+ 6.3	972,706	+ 6.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
341,750	+ 14.1	111,530	- 0.6	453,279	+ 10.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
51,832	+ 13.5	37,208	+ 12.9	89,041	+ 13.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
253,750	+ 4.3	101,235	+ 9.5	354,985	+ 5.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	362,970	+ 20.8	Quincailleries .....	18
160,423	+ 6.6	481,399	+ 32.9	641,822	+ 25.2	Magasins de meubles .....	19
48,358	+ 5.8	192,237	+ 16.4	240,594	+ 14.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
339,060	+ 22.1	104,920	+ 22.7	443,980	+ 22.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
645,136	+ 19.5	1,452,624	+ 10.2	2,097,760	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
150,614	+ 9.3	109,110*	...	259,724*	+ 19.2	Librairies et papeteries .....	23
10,854	+ 8.9	201,954	+ 21.5	212,809	+ 20.7	Fleuristes .....	24
154,874	+ 8.0	166,039	+ 29.9	320,913	+ 18.3	Bijouteries .....	25
163,837	+ 23.7	466,710	+ 20.6	630,547	+ 21.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
332,465	+ 15.9	523,923	+ 17.9	856,388	+ 17.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
3,288,341	+ 8.0	2,725,871	+ 16.7	6,014,212	+ 11.8	Tous les autres magasins .....	28
<b>20,069,831</b>	<b>+ 7.3</b>	<b>27,284,046</b>	<b>+ 12.6</b>	<b>47,353,877</b>	<b>+ 10.3</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	247,205	+ 9.6	60,310	+ 15.8	307,514	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	33,592	+ 8.9	39,530	+ 15.0	73,122	+ 12.1
3	All other food stores .....	2,581	- 4.7	44,568	+ 8.9	47,148	+ 8.1
4	Department stores .....	190,091	+ 10.9	-	-	190,091	+ 10.9
5	General merchandise stores .....	27,223	+ 12.3	7,715	+ 8.5	34,938	+ 11.5
6	General stores .....	-	-	396*	...	396	...
7	Variety stores .....	4,345*	...	553	- 0.9	4,898	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	491,469	+ 15.0	491,469	+ 15.0
9	Used car dealers .....	-	-	12,967*	...	12,967	...
10	Service stations .....	55,935	+ 8.3	80,646	+ 20.3	136,581	+ 15.1
11	Garages .....	-	-	16,345	+ 13.7	16,345	+ 13.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	41,356	+ 12.5
13	Men's clothing stores .....	20,861	+ 19.0	11,433*	...	32,293	+ 24.5
14	Women's clothing stores .....	37,642	+ 12.3	17,820	- 3.5	55,462	+ 6.6
15	Family clothing stores .....	20,488	+ 18.9	4,429	+ 19.5	24,917	+ 19.0
16	Specialty shoe stores .....	3,850	+ 15.9	2,853*	...	6,702	+ 26.3
17	Family shoe stores .....	15,610	+ 13.8	5,732	+ 17.5	21,342	+ 14.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,860	+ 34.2
19	Household furniture stores .....	13,529*	...	13,654*	...	27,183	...
20	Household appliance stores .....	4,959	+ 22.8	6,926	- 1.6	11,885	+ 7.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	26,120	+ 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	21,355	+ 15.1	66,296	+ 3.8	87,651	+ 6.3
23	Book and stationery stores .....	8,676	+ 12.9	5,180*	...	13,856	+ 26.7
24	Florists .....	x	x	x	x	7,851	+ 14.6
25	Jewellery stores .....	6,492	+ 3.8	9,917	+ 3.8	16,409	+ 3.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	9,844*	...	8,594*	...	18,439	...
27	Personal accessories stores .....	17,733	+ 10.8	32,176	+ 16.3	49,909	+ 14.3
28	All other stores .....	131,156	+ 12.3	129,198	+ 13.3	260,354	+ 12.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>900,356</b>	<b>+ 11.1</b>	<b>1,127,704</b>	<b>+ 15.3</b>	<b>2,028,060</b>	<b>+ 13.4</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Toronto**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,203,859	+ 8.0	538,771	+ 8.5	2,742,630	+ 8.1	Épicerie - Boucheries .....	1
312,951	+ 5.6	369,334	+ 9.0	682,284	+ 7.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
25,739	- 8.6	416,724	+ 3.7	442,463	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,533,520	+ 6.6	-	-	1,533,520	+ 6.6	Grands magasins .....	4
227,983	+ 8.7	69,440	+ 10.4	297,423	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	4,424*	...	4,424*	...	Magasins généraux .....	6
38,585	...	5,430	+ 3.7	44,015*	...	Bazars .....	7
-	-	4,554,548	+ 19.3	4,554,548	+ 19.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	80,607	+ 31.6	80,607	+ 31.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
545,555	+ 14.4	768,428	+ 22.0	1,313,983	+ 18.7	Stations-service .....	10
-	-	144,062	+ 5.7	144,062	+ 5.7	Garages .....	11
x	x	x	x	387,032	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
148,294	+ 13.0	86,267	+ 29.9	234,561	+ 18.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
310,697	+ 8.7	167,619	+ 3.5	478,315	+ 6.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
161,798	+ 17.4	44,521	+ 33.7	206,319	+ 20.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
33,816	+ 12.6	21,999	+ 23.8	55,816	+ 16.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
135,507	+ 6.0	46,148	+ 10.5	181,655	+ 7.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	93,140	+ 20.0	Quincailleries .....	18
107,221	+ 21.5	95,786	+ 20.7	203,006	+ 21.1	Magasins de meubles .....	19
38,993	+ 8.5	74,262	+ 21.8	113,256	+ 16.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	248,693	+ 12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
193,781	+ 26.4	604,824	+ 6.0	798,604	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
76,408	+ 10.7	39,591	+ 31.8	115,999	+ 17.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	78,151	+ 10.5	Fleuristes .....	24
59,664	+ 11.3	88,027	+ 33.7	147,691	+ 23.7	Bijouteries .....	25
78,775	+ 18.0	111,455	+ 33.4	190,229	+ 26.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
168,535	+ 14.6	290,947	+ 12.2	459,482	+ 13.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,177,641	+ 8.6	1,183,597	+ 16.0	2,361,238	+ 12.2	Tous les autres magasins .....	28
7,840,996	+ 9.0	10,352,149	+ 16.1	18,193,145	+ 12.9	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	118,207	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	20,347	+ 17.6
3	All other food stores .....	667	- 5.2	3,767	- 9.1	4,434	- 8.6
4	Department stores .....	52,001	- 1.8	-	-	52,001	- 1.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	12,670	+ 26.1
6	General stores .....	x	x	x	x	15,650	+ 29.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	3,219	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	98,263	- 0.4	98,263	- 0.4
9	Used car dealers .....	-	-	3,253	+ 31.3	3,253	+ 31.3
10	Service stations .....	12,169	+ 23.4	33,100	+ 21.8	45,269	+ 22.3
11	Garages .....	-	-	3,912*	...	3,912	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,947	+ 11.7
13	Men's clothing stores .....	3,383	+ 31.7	1,029	+ 13.1	4,413	+ 26.8
14	Women's clothing stores .....	8,415	+ 11.0	1,644	- 5.0	10,060	+ 8.0
15	Family clothing stores .....	6,648	+ 17.5	835	- 2.8	7,483	+ 14.8
16	Specialty shoe stores .....	471	+ 10.0	138*	...	609	- 20.0
17	Family shoe stores .....	2,541	+ 25.7	628	+ 13.2	3,169	+ 23.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,764	+ 17.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	6,213	+ 2.1
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,316	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,912	- 7.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,710	+ 3.6	13,765	+ 16.4	16,474	+ 14.1
23	Book and stationery stores .....	1,818	+ 22.0	827	+ 18.6	2,646	+ 20.9
24	Florists .....	-	-	1,646	+ 29.8	1,646	+ 29.8
25	Jewellery stores .....	1,798	- 4.4	2,230*	...	4,028	+ 18.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,104	...
27	Personal accessories stores .....	2,136	+ 28.9	2,871	- 2.3	5,007	+ 8.9
28	All other stores .....	22,529	+ 6.1	29,554	+ 1.4	52,082	+ 3.4
29	<b>All stores</b> .....	<b>235,648</b>	<b>+ 9.0</b>	<b>281,450</b>	<b>+ 8.2</b>	<b>517,098</b>	<b>+ 8.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Manitoba**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,009,314	+ 5.0	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	190,912	+ 13.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
7,175	+ 0.3	37,620	- 5.7	44,795	- 4.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
452,592	- 2.8	-	-	452,592	- 2.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	93,381	+ 12.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	133,059	+ 12.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	27,666	- 1.9	Bazars .....	7
-	-	951,114	+ 1.8	951,114	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	26,390	+ 15.1	26,390	+ 15.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
116,541	+ 17.4	286,339	+ 8.0	402,880	+ 10.6	Stations-service .....	10
-	-	32,065*	...	32,065*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	79,048	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
21,947	+ 21.4	8,324	- 15.1	30,272	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
67,140	+ 8.0	16,202	- 7.3	83,343	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
56,027	+ 14.7	8,864	- 0.8	64,891	+ 12.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,814	+ 7.6	2,583*	...	6,397*	- 14.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
17,647	+ 6.9	5,530	+ 4.6	23,177	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	42,689	+ 1.6	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	58,782	+ 7.7	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	22,192	- 3.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	46,721	+ 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
25,290	+ 2.2	126,276	+ 6.5	151,566	+ 5.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
14,815	+ 6.8	7,481	+ 12.4	22,296	+ 8.6	Librairies et papeteries .....	23
-	-	15,146	+ 5.0	15,146	+ 5.0	Fleuristes .....	24
17,985	+ 3.9	17,705	+ 17.6	35,690	+ 10.3	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	62,820	+ 27.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
16,276	+ 16.1	27,615	+ 19.0	43,891	+ 17.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
193,893	+ 1.3	283,253	+ 6.6	477,146	+ 4.4	Tous les autres magasins .....	28
<b>2,019,204</b>	<b>+ 4.0</b>	<b>2,611,032</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>4,630,235</b>	<b>+ 5.1</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	80,113	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	12,552	+ 23.8
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,662	- 17.5
4	Department stores .....	47,745	--	-	-	47,745	--
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	5,118	+ 20.9
6	General stores .....	-	-	78*	...	78	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	712	+ 3.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	55,773	- 0.4	55,773	- 0.4
9	Used car dealers .....	-	-	2,311	+ 29.0	2,311	+ 29.0
10	Service stations .....	x	x	x	x	29,768	+ 18.6
11	Garages .....	-	-	2,381	+ 26.8	2,381	+ 26.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,065	+ 5.3
13	Men's clothing stores .....	2,497	+ 10.5	323*	...	2,820	+ 4.4
14	Women's clothing stores .....	7,367	+ 12.6	1,007	- 5.8	8,374	+ 10.0
15	Family clothing stores .....	4,176	+ 14.9	127	+ 16.7	4,303	+ 14.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	602	- 20.2
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,570	+ 24.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,478	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,908	+ 1.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	866	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,239	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,816	+ 11.8
23	Book and stationery stores .....	1,660	+ 20.5	438	+ 17.2	2,099	+ 19.8
24	Florists .....	-	-	794	- 3.2	794	- 3.2
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	2,806	- 1.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,084	+ 34.2
27	Personal accessories stores .....	1,631	+ 11.2	2,473	- 3.7	4,104	+ 1.7
28	All other stores .....	18,369	+ 5.8	20,008	+ 12.1	38,378	+ 9.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>188,075</b>	<b>+ 7.7</b>	<b>147,443</b>	<b>+ 6.6</b>	<b>335,518</b>	<b>+ 7.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Winnipeg**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	688,246	+ 7.2	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	115,840	+ 18.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	29,960	- 6.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
410,080	- 2.3	-	-	410,080	- 2.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	41,736	+ 14.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	5,010	+ 20.8	5,010	+ 20.8	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	6,331	- 10.2	Bazars .....	7
-	-	566,212	+ 4.0	566,212	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	19,724	+ 19.1	19,724	+ 19.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	271,540	+ 4.5	Stations-service .....	10
-	-	18,719	+ 23.5	18,719	+ 23.5	Garages .....	11
x	x	x	x	55,139	- 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
18,099	+ 15.7	3,307*	...	21,406*	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
58,408	+ 9.9	9,981	- 8.9	68,389	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
35,380	+ 17.8	1,335	+ 6.5	36,715	+ 17.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	6,326	- 14.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	18,697	+ 8.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	10,745	+ 31.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	45,340	+ 6.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	17,905	+ 2.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	33,731	+ 3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	89,962	- 0.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
13,589	+ 6.9	4,029	+ 10.9	17,618	+ 7.8	Librairies et papeteries .....	23
-	-	8,396	- 7.1	8,396	- 7.1	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	28,638	+ 4.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	30,237*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
13,549	+ 8.4	23,293	+ 17.7	36,841	+ 14.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
156,531	- 0.1	182,713	+ 14.8	339,244	+ 7.3	Tous les autres magasins .....	28
1,628,495	+ 4.5	1,410,232	+ 6.2	3,038,727	+ 5.3	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	83,125	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,290	+ 5.2
3	All other food stores .....	391	+ 20.9	4,540	+ 14.0	4,930	+ 14.5
4	Department stores .....	34,436	+ 6.8	-	-	34,436	+ 6.8
5	General merchandise stores .....	14,523	- 2.7	1,047	+ 27.5	15,570	- 1.1
6	General stores .....	9,973	+ 17.3	22,218	+ 33.6	32,190	+ 28.1
7	Variety stores .....	3,694	+ 5.9	392	- 4.0	4,086	+ 4.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	104,548	+ 7.1	104,548	+ 7.1
9	Used car dealers .....	-	-	2,421*	...	2,421	...
10	Service stations .....	6,135	+ 22.1	21,839*	...	27,974	...
11	Garages .....	-	-	3,528	+ 17.0	3,528	+ 17.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,454	+ 19.5
13	Men's clothing stores .....	3,251*	...	1,647	- 17.3	4,898	+ 12.5
14	Women's clothing stores .....	6,816	+ 9.9	2,753	- 17.8	9,570	+ 0.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	6,633	+ 24.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	290	+ 1.5
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,368	+ 8.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,751	+ 8.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,584	+ 19.7
20	Household appliance stores .....	-	-	1,799	- 5.3	1,799	- 5.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,608	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,713	- 1.8
23	Book and stationery stores .....	1,121	+ 8.5	735	- 2.5	1,856	+ 3.8
24	Florists .....	x	x	x	x	1,060	+ 1.5
25	Jewellery stores .....	1,402	+ 0.8	2,271	+ 4.0	3,673	+ 2.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	5,928	...
27	Personal accessories stores .....	1,192*	...	2,256	- 7.8	3,448	+ 6.6
28	All other stores .....	23,239	+ 4.5	33,247	+ 21.4	56,487	+ 13.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>190,309</b>	<b>+ 8.9</b>	<b>279,909</b>	<b>+ 9.7</b>	<b>470,218</b>	<b>+ 9.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Saskatchewan**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	775,422	+ 5.2	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	164,301	+ 10.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
3,408	+ 10.5	43,192	+ 18.8	46,600	+ 18.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
292,528	+ 2.4	-	-	292,528	+ 2.4	Grands magasins .....	4
110,122	- 3.9	10,443	- 6.0	120,565	- 4.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
89,013	+ 5.8	185,750	+ 17.0	274,763	+ 13.1	Magasins généraux .....	6
32,579	- 6.1	3,297	- 15.4	35,876	- 7.1	Bazars .....	7
-	-	912,429	- 2.8	912,429	- 2.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	18,062	+ 33.9	18,062	+ 33.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
57,295	+ 13.3	195,832*	...	253,127*	+ 30.4	Stations-service .....	10
-	-	32,517	+ 4.9	32,517	+ 4.9	Garages .....	11
x	x	x	x	97,785	+ 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
21,174	+ 12.5	15,549	- 17.7	36,722	- 2.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
55,756	+ 5.7	25,138	- 18.0	80,894	- 3.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	56,213	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	2,668	+ 8.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	28,227	- 2.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	51,475	- 9.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	33,735	- 2.9	Magasins de meubles .....	19
-	-	16,076	+ 4.3	16,076	+ 4.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	29,969*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	176,379	+ 3.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
10,380	--	6,738	- 8.3	17,118	- 3.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	12,013	- 5.8	Fleuristes .....	24
13,542	+ 2.3	19,840	+ 15.9	33,381	+ 10.0	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	80,937*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
8,986	...	20,631	+ 12.0	29,617*	+ 21.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
221,719	+ 5.3	292,836	+ 18.5	514,555	+ 12.4	Tous les autres magasins .....	28
1,677,650	+ 5.6	2,546,305	+ 3.8	4,223,954	+ 4.5	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	188,217	+ 15.6	37,902	+ 3.6	226,119	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	19,433	+ 5.8	29,243	- 0.2	48,676	+ 2.1
3	All other food stores .....	750	+ 7.0	10,749	+ 8.7	11,500	+ 8.6
4	Department stores .....	121,014	- 7.7	-	-	121,014	- 7.7
5	General merchandise stores .....	15,416	+ 19.1	9,281	+ 14.7	24,698	+ 17.4
6	General stores .....	x	x	x	x	60,739	+ 15.6
7	Variety stores .....	3,847*	...	544	- 14.0	4,390	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	311,470	+ 16.6
9	Used car dealers .....	-	-	4,235	+ 0.3	4,235	+ 0.3
10	Service stations .....	28,509	+ 18.8	54,430*	...	82,939	+ 29.7
11	Garages .....	-	-	6,624	+ 11.1	6,624	+ 11.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	6,034*	...	28,924	+ 28.1	34,958	+ 31.9
13	Men's clothing stores .....	10,232	+ 30.6	8,077	+ 2.8	18,309	+ 16.7
14	Women's clothing stores .....	21,541	+ 10.3	7,056	+ 18.3	28,597	+ 12.2
15	Family clothing stores .....	16,584	+ 20.4	3,847*	...	20,430	+ 9.3
16	Specialty shoe stores .....	1,008	- 10.4	1,980*	...	2,988	...
17	Family shoe stores .....	6,202	+ 5.4	1,917	- 16.3	8,119	- 0.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	11,582	- 14.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	9,771	+ 24.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	10,681	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	14,597	- 7.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	15,402	+ 25.1	46,080	+ 9.1	61,482	+ 12.7
23	Book and stationery stores .....	4,317	+ 8.4	2,445*	...	6,761	+ 17.7
24	Florists .....	x	x	x	x	5,064	+ 21.3
25	Jewellery stores .....	4,273	- 0.4	5,727	- 9.1	9,999	- 5.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,945	+ 20.1	14,414	+ 26.7	18,359	+ 25.2
27	Personal accessories stores .....	7,921	+ 22.2	5,040	- 19.7	12,961	+ 1.5
28	All other stores .....	82,193	+ 9.4	74,307	+ 6.5	156,501	+ 8.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>624,496</b>	<b>+ 8.0</b>	<b>709,065</b>	<b>+ 14.8</b>	<b>1,333,561</b>	<b>+ 11.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,618,037	+ 7.2	346,016	- 5.3	1,964,054	+ 4.7	Épicerie - Boucheries .....	1
188,513	+ 7.0	293,912	- 1.6	482,425	+ 1.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
6,923	- 6.1	103,927	+ 9.2	110,850	+ 8.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,124,720	- 8.6	-	-	1,124,720	- 8.6	Grands magasins .....	4
109,053	+ 5.8	81,445	- 5.4	190,498	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	542,745	+ 10.9	Magasins généraux .....	6
33,000	...	5,136	- 18.1	38,136*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	2,850,807	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	39,366	+ 16.9	39,366	+ 16.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
261,604	+ 9.4	488,453	- 11.3	750,058	- 5.0	Stations-service .....	10
-	-	56,511	- 4.1	56,511	- 4.1	Garages .....	11
44,315	...	223,861	+ 7.2	268,177*	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
73,690	+ 3.8	64,478	+ 1.1	138,168	+ 2.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
189,233	+ 3.0	65,176	+ 8.2	254,409	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
146,108	+ 5.9	41,950	- 13.6	188,058	+ 0.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
10,930	- 5.6	10,278*	...	21,208*	+ 31.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
53,526	- 6.6	19,170	- 12.9	72,697	- 8.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	120,902	- 3.6	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	87,883	+ 8.7	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	77,113*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	137,806	- 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
136,609	+ 16.4	434,529	+ 8.8	571,139	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
42,134	+ 5.3	20,247	+ 29.4	62,381	+ 12.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	49,635	- 2.1	Fleuristes .....	24
41,209	- 5.0	55,080	+ 27.0	96,289	+ 10.9	Bijouteries .....	25
40,895	+ 10.7	154,620	+ 21.1	195,515	+ 18.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
64,187	+ 8.3	58,740	+ 4.9	122,927	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
756,684	+ 1.3	719,836	+ 13.2	1,476,521	+ 6.8	Tous les autres magasins .....	28
<b>5,561,964</b>	<b>+ 1.9</b>	<b>6,529,031</b>	<b>+ 5.2</b>	<b>12,090,996</b>	<b>+ 3.7</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	228,707	+ 22.0	98,368	+ 16.8	327,075	+ 20.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	21,834	+ 13.0	42,010	+ 9.3	63,844	+ 10.5
3	All other food stores .....	3,682	+ 6.1	23,822	+ 4.6	27,504	+ 4.8
4	Department stores .....	144,209	- 8.4	-	-	144,209	- 8.4
5	General merchandise stores .....	16,974	+ 10.7	5,581	+ 19.7	22,554	+ 12.8
6	General stores .....	x	x	x	x	11,333	+ 23.0
7	Variety stores .....	5,557	- 2.4	962	- 8.1	6,520	- 3.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	295,770	+ 15.2
9	Used car dealers .....	-	-	12,238*	...	12,238	...
10	Service stations .....	45,305	+ 21.8	79,089	+ 21.8	124,393	+ 21.8
11	Garages .....	-	-	15,648*	...	15,648	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,195	+ 13.0	14,199	+ 22.8	22,393	+ 19.0
13	Men's clothing stores .....	7,861	+ 6.6	5,192*	...	13,052	+ 23.2
14	Women's clothing stores .....	20,173	+ 8.4	11,218	- 0.5	31,391	+ 5.0
15	Family clothing stores .....	15,979	+ 15.0	4,874	+ 9.9	20,853	+ 13.8
16	Specialty shoe stores .....	795	- 9.4	2,034	+ 10.6	2,829	+ 4.1
17	Family shoe stores .....	4,918	+ 10.5	2,914	+ 35.1	7,832	+ 18.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,266	+ 5.5
19	Household furniture stores .....	5,712	+ 15.3	9,517	+ 24.2	15,229	+ 20.7
20	Household appliance stores .....	366	- 15.8	3,156	+ 17.9	3,522	+ 13.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	8,892	+ 34.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	31,810	+ 8.5	41,769	+ 6.2	73,579	+ 7.2
23	Book and stationery stores .....	3,415	+ 6.3	4,156	+ 23.2	7,571	+ 15.0
24	Florists .....	x	x	x	x	4,153	+ 30.8
25	Jewellery stores .....	3,986	- 1.7	6,795	- 1.9	10,780	- 1.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,508	+ 23.4	17,957*	...	22,465	...
27	Personal accessories stores .....	6,838	+ 16.8	15,399	- 4.7	22,237	+ 0.9
28	All other stores .....	92,071	+ 8.7	88,169	+ 34.1	180,241	+ 19.8
29	<b>All stores</b> .....	<b>689,519</b>	<b>+ 9.0</b>	<b>818,854</b>	<b>+ 18.4</b>	<b>1,508,373</b>	<b>+ 13.9</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Colombie-Britannique**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,944,684	+ 10.5	941,356	+ 14.3	2,886,040	+ 11.7	Épiceries - Boucheries .....	1
206,804	+ 12.2	432,947	+ 15.7	639,752	+ 14.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
37,385	+ 0.5	234,649	+ 12.6	272,035	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,352,151	- 7.4	-	-	1,352,151	- 7.4	Grands magasins .....	4
121,485	- 0.1	52,636	+ 22.6	174,121	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	101,042	--	Magasins généraux .....	6
47,827	- 15.7	9,209	+ 5.9	57,036	- 12.8	Bazars .....	7
x	x	x	x	2,847,783	+ 15.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	107,638*	...	107,638*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
410,144	+ 4.7	701,280	+ 3.7	1,111,424	+ 4.1	Stations-service .....	10
-	-	120,496	+ 23.1	120,496	+ 23.1	Garages .....	11
76,412	+ 8.0	130,576	+ 15.4	206,988	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
62,317	+ 2.4	37,899*	...	100,216*	+ 14.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
175,452	+ 9.4	104,631	+ 12.7	280,083	+ 10.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
132,386	+ 7.7	48,617	+ 4.9	181,003	+ 6.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
7,931	+ 11.3	17,069	+ 7.5	25,000	+ 8.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
42,225	+ 5.9	25,049	+ 18.9	67,274	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	101,051	+ 0.1	Quincailleries .....	18
49,456	+ 9.3	84,712	+ 13.0	134,168	+ 11.6	Magasins de meubles .....	19
3,214	- 7.2	28,256	- 11.2	31,470	- 10.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	70,588	+ 15.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
287,449	+ 8.3	387,514	+ 9.8	674,963	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
29,820	+ 6.3	40,989	+ 26.1	70,809	+ 16.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	43,644*	...	Fleuristes .....	24
39,017	+ 1.4	62,929	- 2.6	101,947	- 1.1	Bijouteries .....	25
45,828	+ 5.5	205,697	+ 11.5	251,525	+ 10.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
58,181	+ 10.5	142,435	+ 0.9	200,616	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
841,210	+ 1.8	780,243	+ 24.8	1,621,454	+ 11.7	Tous les autres magasins .....	28
6,142,569	+ 3.3	7,689,748	+ 14.5	13,832,317	+ 9.3	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	147,167	+ 19.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	36,888	+ 13.2
3	All other food stores .....	2,994	+ 3.9	15,731	+ 6.0	18,725	+ 5.6
4	Department stores .....	84,334	- 10.6	-	-	84,334	- 10.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,220	- 0.1
6	General stores .....	-	-	121*	...	121	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	524	- 18.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	167,632	+ 17.8
9	Used car dealers .....	-	-	5,621*	...	5,621	...
10	Service stations .....	18,555	+ 19.6	37,255	+ 14.0	55,810	+ 15.8
11	Garages .....	-	-	7,536	+ 6.5	7,536	+ 6.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,216	+ 10.5
13	Men's clothing stores .....	5,874	+ 3.4	2,365*	...	8,240	+ 25.6
14	Women's clothing stores .....	12,791	+ 9.6	7,457	- 4.2	20,248	+ 4.0
15	Family clothing stores .....	7,084	+ 3.1	2,126	- 4.8	9,210	+ 1.2
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,132	- 9.9
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	4,225	+ 22.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,209	+ 1.4
19	Household furniture stores .....	4,781	+ 11.5	4,834	+ 33.8	9,614	+ 21.7
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	21,923	+ 9.8	15,925	+ 4.2	37,848	+ 7.4
23	Book and stationery stores .....	2,164	+ 3.6	1,353	+ 21.0	3,517	+ 9.6
24	Florists .....	x	x	x	x	2,104	+ 22.5
25	Jewellery stores .....	2,483	- 5.7	4,444	- 8.6	6,926	- 7.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	11,817	+ 30.5
27	Personal accessories stores .....	5,229	+ 16.7	8,443	+ 3.8	13,672	+ 8.4
28	All other stores .....	47,927	+ 6.6	41,990*	...	89,917	+ 20.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>371,512</b>	<b>+ 5.2</b>	<b>398,132</b>	<b>+ 19.6</b>	<b>769,644</b>	<b>+ 12.2</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Vancouver**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,279,919	+ 11.6	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	350,259	+ 9.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
30,401	- 1.6	156,508	+ 8.3	186,909	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
791,445	- 9.7	-	-	791,445	- 9.7	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	50,105	- 6.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,298	+ 16.9	1,298	+ 16.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	4,674*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,626,315	+ 20.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	46,861*	...	46,861*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
163,611	+ 9.8	343,248	+ 6.0	506,859	+ 7.2	Stations-service .....	10
-	-	64,618	+ 7.9	64,618	+ 7.9	Garages .....	11
x	x	x	x	96,547	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
47,363	+ 1.8	15,898*	...	63,261*	+ 15.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
109,042	+ 10.6	70,136	+ 17.2	179,179	+ 13.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
58,922	+ 2.0	23,870	- 3.0	82,792	+ 0.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	10,854	+ 15.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	35,347	+ 14.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	31,581	+ 2.6	Quincailleries .....	18
40,464	+ 4.0	40,824	- 1.4	81,288	+ 1.1	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
197,833	+ 8.2	142,171	+ 5.8	340,004	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
18,012	- 2.0	17,627*	...	35,639*	+ 23.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	23,607*	...	Fleuristes .....	24
23,986	--	42,939	+ 8.3	66,926	+ 5.2	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	135,633	+ 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
44,485	+ 8.6	68,920	+ 5.8	113,406	+ 6.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
427,336	- 0.4	367,057	+ 31.8	794,393	+ 12.2	Tous les autres magasins .....	28
<b>3,339,867</b>	<b>+ 1.9</b>	<b>3,717,291</b>	<b>+ 17.1</b>	<b>7,057,158</b>	<b>+ 9.3</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	7,001	+ 0.8	7,001	+ 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,230	+ 2.0	1,230	+ 2.0
3	All other food stores .....	-	-	202	+ 9.0	202	+ 9.0
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	11,589	+ 13.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,699	- 6.5	3,699	- 6.5
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,719	+ 18.2	1,719	+ 18.2
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	392*	...	392	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	136	- 13.9	136	- 13.9
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	299	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	428	- 17.3	428	- 17.3
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,362	+ 4.8	1,362	+ 4.8
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	539	+ 25.3	539	+ 25.3
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	635	- 18.7
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,791	+ 0.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>15,149</b>	<b>+ 15.9</b>	<b>22,208</b>	<b>+ 2.2</b>	<b>37,357</b>	<b>+ 7.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	67,464	+ 3.4	67,464	+ 2.6	Épicerie - Boucheries .....	1
-	-	12,101	+ 4.6	12,101	+ 4.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	2,118	- 11.0	2,118	- 11.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	101,239	+ 4.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	36,238	+ 16.3	36,238	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	18,968	+ 24.2	18,968	+ 24.2	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
-	-	3,070	+ 23.4	3,070	+ 23.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	1,330	- 10.7	1,330	- 10.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	2,203	+ 31.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	4,563	+ 20.5	4,563	+ 20.5	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	12,589	+ 4.2	12,589	+ 4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	5,775	+ 28.1	5,775	+ 28.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	7,322	- 12.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	33,800	+ 0.5	Tous les autres magasins .....	28
126,496	+ 5.2	212,810	+ 7.2	339,306	+ 6.4	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,562,617	+ 8.4	867,017	+ 15.4	2,429,634	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	194,063	+ 7.0	513,176	+ 21.6	707,239	+ 17.2
3	All other food stores .....	19,001	- 0.3	223,957	+ 8.0	242,958	+ 7.3
4	Department stores .....	1,117,754	+ 2.9	-	-	1,117,754	+ 2.9
5	General merchandise stores .....	238,196	+ 13.3	69,324	+ 17.6	307,520	+ 14.3
6	General stores .....	88,127	+ 21.4	120,750	+ 13.2	208,877	+ 16.5
7	Variety stores .....	79,006	- 6.3	12,800	- 4.5	91,806	- 6.1
8	Motor vehicle dealers .....	37,342	+ 1.5	2,920,885	+ 12.6	2,958,227	+ 12.4
9	Used car dealers .....	-	-	95,970	+ 32.9	95,970	+ 32.9
10	Service stations .....	262,952	+ 13.0	795,499	+ 20.4	1,058,452	+ 18.5
11	Garages .....	-	-	156,940	+ 16.4	156,940	+ 16.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	20,872	+ 16.0	287,105	+ 21.0	307,978	+ 20.6
13	Men's clothing stores .....	84,420	+ 18.7	62,862	+ 9.4	147,282	+ 14.6
14	Women's clothing stores .....	198,706	+ 9.3	99,305	+ 4.7	298,011	+ 7.7
15	Family clothing stores .....	146,957	+ 19.2	57,429	+ 3.4	204,386	+ 14.3
16	Specialty shoe stores .....	14,803	+ 9.7	12,124	+ 29.3	26,927	+ 17.7
17	Family shoe stores .....	89,693	+ 13.5	33,437	+ 15.2	123,129	+ 13.9
18	Hardware stores .....	23,495	- 4.1	127,638	+ 24.0	151,133	+ 18.6
19	Household furniture stores .....	45,369	+ 16.1	138,768	+ 30.4	184,138	+ 26.5
20	Household appliance stores .....	7,017	+ 11.0	56,141	+ 32.4	63,158	+ 29.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	76,386	+ 12.9	69,568	- 6.3	145,955	+ 2.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	174,321	+ 8.9	420,523	+ 13.2	594,843	+ 11.9
23	Book and stationery stores .....	40,041	+ 12.3	38,989*	...	79,030	+ 26.2
24	Florists .....	1,687	- 1.3	43,923	+ 17.3	45,610	+ 16.5
25	Jewellery stores .....	37,156	+ 3.9	46,341	+ 5.7	83,497	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	34,618	+ 35.3	128,103	+ 24.6	162,721	+ 26.8
27	Personal accessories stores .....	70,174	+ 19.0	122,506	+ 9.2	192,680	+ 12.6
28	All other stores .....	781,284	+ 10.4	791,826	+ 17.4	1,573,111	+ 13.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>5,446,058</b>	<b>+ 8.6</b>	<b>8,312,906</b>	<b>+ 15.5</b>	<b>13,758,964</b>	<b>+ 12.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

January-October - 1987 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
14,121,627	+ 5.8	7,885,821	+ 7.8	22,007,448	+ 6.5	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
1,845,473	+ 6.1	4,854,013	+ 19.1	6,699,486	+ 15.2	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
191,616	- 2.2	2,130,430	+ 10.7	2,322,046	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
9,529,474	+ 1.2	-	-	9,529,474	+ 1.2	Grands magasins . . . . .	4
1,715,277	+ 4.6	627,393	+ 14.6	2,342,670	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
756,206	+ 11.0	1,098,261	+ 6.3	1,854,467	+ 8.2	Magasins généraux . . . . .	6
683,521	- 15.7	123,916	- 0.8	807,437	- 13.7	Bazars . . . . .	7
374,345	+ 3.8	27,005,587	+ 11.7	27,379,932	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	847,106	+ 24.1	847,106	+ 24.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
2,505,356	+ 7.0	7,255,064	+ 8.5	9,760,419	+ 8.1	Stations-service . . . . .	10
-	-	1,381,385	+ 6.6	1,381,385	+ 6.6	Garages . . . . .	11
176,328	+ 5.0	2,540,649	+ 13.3	2,716,977	+ 12.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
604,192	+ 8.0	528,367	+ 9.0	1,132,559	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
1,643,464	+ 7.3	876,680	+ 5.0	2,520,143	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
1,170,905	+ 9.9	524,391	+ 2.6	1,695,296	+ 7.5	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
124,631	+ 6.7	94,183	+ 10.9	218,814	+ 8.5	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
692,176	+ 2.3	257,760	+ 9.0	949,936	+ 4.0	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
214,202	- 9.0	1,085,998	+ 18.4	1,300,199	+ 12.8	Quincailleries . . . . .	18
373,370	+ 9.3	1,175,236	+ 21.4	1,548,606	+ 18.3	Magasins de meubles . . . . .	19
56,257	-	476,961	+ 22.4	533,217	+ 19.5	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
694,167	+ 14.7	622,746	+ 6.3	1,316,914	+ 10.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
1,596,124	+ 11.7	3,822,746	+ 11.2	5,418,870	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
358,284	+ 8.3	321,665	+ 31.3	679,949	+ 18.1	Librairies et papeteries . . . . .	23
20,045	+ 2.4	453,097	+ 15.1	473,142	+ 14.5	Fleuristes . . . . .	24
342,105	+ 3.7	424,288	+ 17.8	766,393	+ 11.0	Bijouteries . . . . .	25
330,976	+ 18.6	1,518,304	+ 10.4	1,849,280	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
617,176	+ 16.5	1,135,880	+ 11.2	1,753,056	+ 13.0	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
7,041,155	+ 6.1	7,168,326	+ 19.8	14,209,482	+ 12.6	Tous les autres magasins . . . . .	28
47,778,451	+ 5.1	76,236,253	+ 12.2	124,014,705	+ 9.4	Ensemble des magasins . . . . .	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	28,959	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	30,270	+ 22.7
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,330	+ 30.3
4	Department stores .....	11,547	- 4.6	-	-	11,547	- 4.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,581	+ 7.2
6	General stores .....	x	x	x	x	8,421	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,477	+ 12.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	42,259	+ 30.3
9	Used car dealers .....	-	-	698*	...	698	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	19,182	...
11	Garages .....	-	-	1,452*	...	1,452	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	6,417	+ 12.6	6,417	+ 12.6
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	857	+ 17.2
14	Women's clothing stores .....	2,562	+ 6.5	336*	...	2,898	+ 9.4
15	Family clothing stores .....	5,202	+ 22.4	1,523*	...	6,725	+ 5.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,921	- 6.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,302	- 5.6
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,793	+ 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,904	- 2.7	11,626	+ 23.5	13,530	+ 18.9
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	408	+ 9.7
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	525	+ 8.4	165	+ 28.2	690	+ 12.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,293	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,334	+ 34.5
28	All other stores .....	7,639	+ 0.5	8,315	+ 17.4	15,955	+ 8.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>83,352</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>137,949</b>	<b>+ 23.5</b>	<b>221,301</b>	<b>+ 16.7</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard**

September - 1987 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,393	+ 14.1	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	2,068	+ 3.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	214*	...	214*	...	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
6,554	+ 21.3	-	-	6,554	+ 21.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,348	+ 18.2	1,348	+ 18.2	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	10,503	+ 3.0	10,503	+ 3.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,968	+ 10.4	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	1,670*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
293	+ 7.5	629	+ 24.4	921	+ 18.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	698	+ 28.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	735*	...	735*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	321	+ 2.9	321	+ 2.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	3,179	+ 27.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	140	+ 18.9	140	+ 18.9	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	623*	...	623*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	735*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	7,071	+ 24.7	Tous les autres magasins .....	28
18,547	+ 10.2	34,128	+ 16.4	52,676	+ 14.1	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	85,406	+ 11.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,246	+ 33.8
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,326	+ 1.2
4	Department stores .....	33,556	+ 2.8	-	-	33,556	+ 2.8
5	General merchandise stores .....	12,975	- 9.1	1,675	- 5.2	14,650	- 8.7
6	General stores .....	-	-	5,621	+ 9.5	5,621	+ 9.5
7	Variety stores .....	4,870	- 9.2	465	- 13.2	5,335	- 9.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	73,101	--	73,101	--
9	Used car dealers .....	-	-	2,325	- 17.8	2,325	- 17.8
10	Service stations .....	x	x	x	x	40,712	+ 2.1
11	Garages .....	-	-	2,184*	...	2,184	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	11,869	+ 19.2
13	Men's clothing stores .....	1,600	+ 21.8	1,457	- 13.3	3,057	+ 2.0
14	Women's clothing stores .....	4,138	+ 0.9	3,275	- 3.9	7,413	- 1.2
15	Family clothing stores .....	2,034	+ 22.3	2,598	- 10.6	4,632	+ 1.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	618	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,398	+ 12.7
18	Hardware stores .....	-	-	5,038	- 4.1	5,038	- 4.1
19	Household furniture stores .....	1,300	+ 13.4	2,558*	...	3,858	+ 35.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	843	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,283	- 20.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	24,747	+ 15.5
23	Book and stationery stores .....	1,417	+ 9.9	1,772	+ 13.6	3,189	+ 11.9
24	Florists .....	x	x	x	x	1,121	+ 11.2
25	Jewellery stores .....	1,532	- 2.2	441	+ 8.8	1,973	--
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,738	- 12.9
27	Personal accessories stores .....	1,090	+ 26.9	4,669	+ 10.6	5,759	+ 13.3
28	All other stores .....	24,028	+ 7.9	23,677	+ 17.2	47,705	+ 12.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>166,566</b>	<b>+ 4.4</b>	<b>250,138</b>	<b>+ 7.6</b>	<b>416,704</b>	<b>+ 6.3</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**New Brunswick – Nouveau-Brunswick**

September – 1987 – Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	53,680	+ 8.7	Épicerie – Boucheries .....	1
x	x	x	x	14,409	+ 19.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,325	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
22,810	+ 9.3	-	-	22,810	+ 9.3	Grands magasins .....	4
8,951	- 6.3	3,331	+ 31.1	12,282	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	11,432	+ 5.2	11,432	+ 5.2	Magasins généraux .....	6
5,051	...	905	+ 32.5	5,956*	- 16.2	Bazars .....	7
x	x	x	x	54,301	- 1.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,894	+ 23.7	2,894	+ 23.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	30,617	+ 9.0	Stations-service .....	10
-	-	1,097*	...	1,097*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	8,195	+ 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,259	+ 1.4	867*	...	2,127*	- 10.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
4,196	+ 3.6	2,133	+ 25.9	6,329	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,615	- 3.2	1,697	+ 21.2	4,312	+ 5.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	3,614	- 1.0	3,614	- 1.0	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,441	+ 7.5	Magasins de meubles .....	19
-	-	1,266*	...	1,266*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,337	+ 2.8	17,640	+ 26.2	18,977	+ 24.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,139	+ 26.1	445	+ 23.3	1,584	+ 25.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	915	+ 14.9	Fleuristes .....	24
950	+ 1.5	673	- 10.7	1,623	- 3.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,275	+ 31.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
609	+ 6.3	1,151	+ 8.5	1,760	+ 7.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
12,923	- 15.0	18,142*	...	31,064*	+ 10.6	Tous les autres magasins .....	28
<b>108,976</b>	<b>+ 1.6</b>	<b>196,861</b>	<b>+ 10.5</b>	<b>305,837</b>	<b>+ 7.2</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	215,853	- 0.1	300,232	+ 15.6	516,085	+ 8.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,712	- 4.5	250,154*	...	256,866	+ 35.2
3	All other food stores .....	3,424	+ 13.9	91,157	+ 14.6	94,581	+ 14.6
4	Department stores .....	198,598	+ 1.3	-	-	198,598	+ 1.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	30,994	+ 14.0
6	General stores .....	x	x	x	x	27,260	- 0.1
7	Variety stores .....	x	x	x	x	30,581	+ 2.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	644,620	+ 11.8	644,620	+ 11.8
9	Used car dealers .....	-	-	30,895	+ 24.9	30,895	+ 24.9
10	Service stations .....	34,259	- 5.9	243,971	+ 22.3	278,230	+ 17.9
11	Garages .....	-	-	58,175	+ 15.4	58,175	+ 15.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	59,597	+ 17.0
13	Men's clothing stores .....	15,181	+ 8.1	16,088	- 11.8	31,269	- 3.1
14	Women's clothing stores .....	49,806	+ 5.5	36,277	+ 1.6	86,083	+ 3.8
15	Family clothing stores .....	42,460	+ 2.5	26,783	- 4.1	69,243	- 0.1
16	Specialty shoe stores .....	5,363	- 0.9	1,958	- 10.5	7,321	- 3.7
17	Family shoe stores .....	32,065	+ 0.3	10,147	+ 21.5	42,212	+ 4.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	55,466	+ 16.3
19	Household furniture stores .....	11,128	+ 28.9	41,080	+ 3.1	52,209	+ 7.7
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	12,081	+ 26.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	17,055	+ 20.6	38,173	+ 6.4	55,227	+ 10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	32,262	- 9.8	82,766	+ 17.0	115,028	+ 7.9
23	Book and stationery stores .....	9,661	+ 8.1	16,009*	...	25,670	+ 33.3
24	Florists .....	-	-	10,227	+ 10.5	10,227	+ 10.5
25	Jewellery stores .....	4,341	+ 10.3	8,411	+ 6.2	12,752	+ 7.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,482	+ 25.4	45,133	+ 17.4	49,615	+ 18.1
27	Personal accessories stores .....	14,059*	...	31,920	+ 4.3	45,979	+ 14.1
28	All other stores .....	127,235	+ 12.7	193,848	+ 16.9	321,083	+ 15.2
29	<b>All stores</b> .....	<b>892,103</b>	<b>+ 3.3</b>	<b>2,325,844</b>	<b>+ 16.3</b>	<b>3,217,947</b>	<b>+ 12.4</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal**

September - 1987 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	230,575	+ 4.9	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	104,348	+ 31.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
1,766	+ 14.9	44,254	- 4.1	46,020	- 3.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
117,116	- 1.2	-	-	117,116	- 1.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	6,998	- 1.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	914*	...	914*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	8,950	+ 4.0	Bazars .....	7
-	-	292,335	+ 9.4	292,335	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	9,549	+ 14.4	9,549	+ 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
21,827	- 12.5	88,997	+ 13.5	110,824	+ 7.2	Stations-service .....	10
-	-	16,739	+ 18.2	16,739	+ 18.2	Garages .....	11
x	x	x	x	21,706	+ 27.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
10,147	+ 12.8	6,530	- 20.6	16,677	- 3.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
27,129	+ 5.6	16,085	- 6.0	43,214	+ 0.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
23,321	+ 1.2	7,484	+ 1.3	30,805	+ 1.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,812	- 0.2	789*	...	4,600*	- 13.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
17,184	- 2.2	5,798	+ 29.2	22,982	+ 4.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	29,398	+ 16.1	Quincailleries .....	18
7,038	...	13,197	- 10.4	20,234*	+ 3.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	4,447	+ 26.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	15,726	+ 6.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,591	- 16.6	41,246	+ 11.6	61,837	+ 0.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
7,633	+ 11.5	9,101*	...	16,734*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	5,499	+ 17.1	5,499	+ 17.1	Fleuristes .....	24
3,275	+ 14.7	4,140	- 4.8	7,415	+ 2.8	Bijouteries .....	25
2,584	+ 34.1	16,262	+ 3.8	18,846	+ 7.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
9,667	...	13,245	+ 3.9	22,912*	+ 19.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
90,076	+ 15.4	80,661	+ 3.3	170,737	+ 9.3	Tous les autres magasins .....	28
516,175	+ 2.2	941,962	+ 11.3	1,458,137	+ 7.9	<b>Ensemble des magasins .....</b>	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	559,184	+ 6.1	237,157	+ 10.9	796,341	+ 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	117,214	+ 6.5	96,211	+ 3.3	213,425	+ 5.1
3	All other food stores .....	8,515	- 7.5	68,929	+ 2.8	77,444	+ 1.6
4	Department stores .....	423,804	+ 7.9	-	-	423,804	+ 7.9
5	General merchandise stores .....	105,976	+ 16.9	31,752	+ 4.9	137,728	+ 13.9
6	General stores .....	x	x	x	x	20,111	- 4.5
7	Variety stores .....	19,588	- 17.7	3,539	- 18.6	23,127	- 17.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	974,568	+ 1.6	974,568	+ 1.6
9	Used car dealers .....	-	-	30,037	+ 21.7	30,037	+ 21.7
10	Service stations .....	137,951	+ 33.3	249,185	+ 22.7	387,136	+ 26.3
11	Garages .....	-	-	54,250	- 0.4	54,250	- 0.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	127,210	+ 14.7
13	Men's clothing stores .....	32,025	+ 10.2	19,260	+ 15.8	51,285	+ 12.2
14	Women's clothing stores .....	76,142	+ 2.4	36,737	+ 2.6	112,879	+ 2.5
15	Family clothing stores .....	41,990	+ 11.2	12,845	- 1.2	54,834	+ 8.0
16	Specialty shoe stores .....	6,092	+ 16.1	5,075	+ 15.7	11,167	+ 15.9
17	Family shoe stores .....	29,620	+ 10.6	12,651	+ 10.7	42,271	+ 10.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	38,738	+ 24.3
19	Household furniture stores .....	18,818	+ 12.0	66,629*	...	85,446	...
20	Household appliance stores .....	5,620	- 1.1	19,746	+ 0.4	25,365	-
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	36,110	+ 19.1	10,796	+ 6.6	46,907	+ 15.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	69,105	+ 27.2	155,315	+ 15.1	224,420	+ 18.5
23	Book and stationery stores .....	16,458	+ 4.7	12,853*	...	29,311	+ 19.9
24	Florists .....	1,152	+ 0.5	20,296*	...	21,448	+ 33.7
25	Jewellery stores .....	16,243	+ 10.7	18,218	+ 32.5	34,462	+ 21.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	21,751*	...	42,820	+ 12.7	64,571	+ 20.6
27	Personal accessories stores .....	38,030	+ 22.3	54,732	+ 10.3	92,762	+ 14.9
28	All other stores .....	339,492	+ 9.5	290,482	+ 11.4	629,974	+ 10.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,133,119</b>	<b>+ 10.0</b>	<b>2,697,902</b>	<b>+ 9.2</b>	<b>4,831,020</b>	<b>+ 9.6</b>



ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

September - 1987 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
224,318	+ 11.3	54,114	+ 10.2	278,432	+ 11.1	Épicerie - Boucheries .....	1
32,095	+ 9.8	36,197	+ 7.6	68,292	+ 8.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,342	- 7.3	41,336	+ 4.9	43,678	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
173,240	+ 4.5	-	-	173,240	+ 4.5	Grands magasins .....	4
30,701	+ 15.4	7,178	+ 8.7	37,879	+ 14.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	304*	...	304*	...	Magasins généraux .....	6
3,797	...	573	+ 3.2	4,370*	...	Bazars .....	7
-	-	413,174	+ 9.4	413,174	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	7,443	+ 2.1	7,443	+ 2.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
61,986	...	77,866	+ 31.6	139,852*	...	Stations-service .....	10
-	-	14,463	+ 12.4	14,463	+ 12.4	Garages .....	11
x	x	x	x	37,056	+ 10.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
17,906	+ 13.5	8,699	+ 35.0	26,606	+ 19.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
35,911	+ 2.6	19,016	- 9.2	54,927	- 1.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
20,031	+ 11.4	5,187*	...	25,219*	+ 16.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,749	+ 9.9	2,969	+ 31.4	6,718	+ 18.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
15,488	+ 10.3	5,978	+ 6.9	21,466	+ 9.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	10,204	+ 26.4	Quincailleries .....	18
12,887	...	12,904*	...	25,791*	...	Magasins de meubles .....	19
4,613	+ 2.8	6,331	- 14.7	10,945	- 8.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	26,029	+ 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
19,463	+ 23.2	63,200	+ 8.5	82,663	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
8,337	+ 15.6	5,329*	...	13,666*	+ 30.4	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	7,853	+ 29.6	Fleuristes .....	24
6,572	+ 15.8	10,099*	...	16,672*	+ 28.9	Bijouteries .....	25
10,767	+ 27.5	9,783*	...	20,551*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
19,124	+ 20.1	27,773	- 5.1	46,897	+ 3.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
123,060	+ 10.5	129,331	+ 14.5	252,392	+ 12.5	Tous les autres magasins .....	28
<b>853,691</b>	<b>+ 11.7</b>	<b>1,013,086</b>	<b>+ 11.9</b>	<b>1,866,778</b>	<b>+ 11.8</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Manitoba**  
 September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	97,279	+ 4.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	20,131	+ 16.1
3	All other food stores .....	678	+ 7.3	3,522	- 10.4	4,200	- 7.9
4	Department stores .....	47,394	- 6.4	-	-	47,394	- 6.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,466	+ 14.2
6	General stores .....	x	x	x	x	13,493	+ 4.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,747	+ 0.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	90,109	- 1.0	90,109	- 1.0
9	Used car dealers .....	-	-	2,572	+ 22.1	2,572	+ 22.1
10	Service stations .....	11,588	+ 34.4	31,476	+ 24.0	43,064	+ 26.6
11	Garages .....	-	-	3,711*	...	3,711	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,145	+ 0.7
13	Men's clothing stores .....	2,807	+ 15.9	874	+ 2.7	3,681	+ 12.5
14	Women's clothing stores .....	7,360	- 4.6	1,565	- 20.2	8,925	- 7.8
15	Family clothing stores .....	6,153	- 0.9	736	- 5.0	6,889	- 1.4
16	Specialty shoe stores .....	446	+ 8.0	299*	...	745	- 7.2
17	Family shoe stores .....	1,995	- 2.6	626	+ 20.1	2,621	+ 1.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,346	+ 11.6
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	6,172	+ 1.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	2,529	+ 11.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,990	- 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,481	+ 4.9	13,453	+ 23.8	15,934	+ 20.4
23	Book and stationery stores .....	1,624	+ 8.5	802	+ 22.8	2,426	+ 12.9
24	Florists .....	-	-	1,515	+ 19.8	1,515	+ 19.8
25	Jewellery stores .....	1,729	- 3.9	2,131*	...	3,859	+ 17.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,743	...
27	Personal accessories stores .....	1,858	+ 27.9	2,627	+ 8.3	4,484	+ 15.6
28	All other stores .....	20,538	+ 1.0	30,511	+ 12.8	51,048	+ 7.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>207,755</b>	<b>+ 3.1</b>	<b>263,465</b>	<b>+ 8.0</b>	<b>471,220</b>	<b>+ 5.8</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg**

September - 1987 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	67,477	+ 9.5	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	12,246	+ 17.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	2,511	- 14.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
43,606	- 4.6	-	-	43,606	- 4.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	5,552	+ 20.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	606*	...	606*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	585	- 8.4	Bazars .....	7
-	-	55,184	+ 6.7	55,184	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	1,707	+ 13.4	1,707	+ 13.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	28,231	+ 22.1	Stations-service .....	10
-	-	2,070	+ 22.2	2,070	+ 22.2	Garages .....	11
x	x	x	x	5,543	- 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
2,080	- 2.8	362*	...	2,441*	- 6.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
6,491	- 3.9	974*	...	7,465*	- 7.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,078	- 0.9	126	+ 18.2	4,205	- 0.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	741	- 7.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	2,137	- 0.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	1,360*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	4,957	+ 5.4	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	2,139	+ 13.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	3,372	- 13.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,470	+ 17.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,495	+ 7.9	442	+ 19.2	1,938	+ 10.3	Librairies et papeteries .....	23
-	-	836	+ 1.2	836	+ 1.2	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	2,820	+ 0.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,671*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,376	+ 5.7	2,279	+ 8.9	3,654	+ 7.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
16,844	+ 0.4	20,404	+ 24.7	37,248	+ 12.4	Tous les autres magasins .....	28
167,836	+ 3.5	145,935	+ 12.8	313,770	+ 7.6	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Saskatchewan**  
September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	74,708	+ 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,583	+ 19.7
3	All other food stores .....	349	+ 18.5	4,076	+ 19.8	4,424	+ 19.7
4	Department stores .....	29,409	- 3.5	-	-	29,409	- 3.5
5	General merchandise stores .....	11,679	- 14.8	1,096*	...	12,775	- 10.3
6	General stores .....	9,258	+ 3.0	19,030	+ 17.5	28,288	+ 12.3
7	Variety stores .....	3,073	- 6.3	299	- 18.6	3,372	- 7.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	80,976	- 14.2	80,976	- 14.2
9	Used car dealers .....	-	-	2,076*	...	2,076	...
10	Service stations .....	5,994	+ 4.5	22,020*	...	28,015	...
11	Garages .....	-	-	3,009	--	3,009	--
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	11,002	+ 25.4
13	Men's clothing stores .....	2,203	- 4.2	1,218*	...	3,421	- 16.7
14	Women's clothing stores .....	5,583	- 6.7	2,493	- 15.8	8,076	- 9.7
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	5,138	- 10.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	293	+ 16.1
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,919	- 8.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,000	+ 5.4
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,870	+ 26.9
20	Household appliance stores .....	-	-	1,790	+ 8.6	1,790	+ 8.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,510	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	16,336	+ 0.7
23	Book and stationery stores .....	1,054	+ 1.3	636	- 7.0	1,690	- 1.9
24	Florists .....	x	x	x	x	885	- 5.8
25	Jewellery stores .....	1,271	+ 1.7	2,075*	...	3,346	+ 25.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,264	...
27	Personal accessories stores .....	917*	...	1,955	+ 20.0	2,872	+ 26.0
28	All other stores .....	21,141	+ 2.0	32,244	+ 27.4	53,385	+ 15.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>165,618</b>	<b>+ 1.2</b>	<b>248,815</b>	<b>+ 3.7</b>	<b>414,433</b>	<b>+ 2.7</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Alberta**

September - 1987 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
164,024	+ 13.3	33,162	- 0.1	197,186	+ 10.8	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
18,868	+ 11.2	28,867	+ 1.6	47,734	+ 5.2	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
646	+ 7.0	10,130	+ 0.3	10,776	+ 0.7	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
111,167	- 16.3	-	-	111,167	- 16.3	Grands magasins . . . . .	4
12,387	+ 4.5	7,412	- 7.0	19,799	- 0.1	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	55,869	+ 29.2	Magasins généraux . . . . .	6
3,045	...	449*	...	3,494*	...	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	283,277	+ 7.0	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	4,644	- 4.1	4,644	- 4.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
28,988	+ 17.9	52,733	+ 11.0	81,722	+ 13.3	Stations-service . . . . .	10
-	-	5,775	+ 1.6	5,775	+ 1.6	Garages . . . . .	11
5,499	...	25,507	+ 13.1	31,006*	+ 21.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
8,288	- 3.3	6,249	- 3.0	14,537	- 3.2	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
18,687	- 6.7	6,867	+ 2.3	25,554	- 4.4	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
14,352	- 11.7	3,322*	...	17,673*	- 18.0	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
944	- 15.0	1,687*	...	2,630*	...	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
5,378	- 16.7	1,538*	...	6,916*	...	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	11,913	- 4.0	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	9,861	+ 8.2	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	9,660*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	14,263	- 10.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
14,174	+ 20.3	44,276	+ 10.6	58,450	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
4,497	+ 1.0	2,324*	...	6,821*	+ 12.9	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	5,021	+ 17.7	Fleuristes . . . . .	24
3,766	- 10.7	6,886	+ 33.1	10,652	+ 13.4	Bijouteries . . . . .	25
4,973	+ 9.2	14,876	+ 22.7	19,849	+ 19.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
6,876	+ 12.4	5,767	- 17.0	12,643	- 3.2	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
75,443	+ 9.7	77,298	+ 13.1	152,740	+ 11.4	Tous les autres magasins . . . . .	28
564,964	+ 2.9	666,669	+ 8.5	1,231,633	+ 5.8	Ensemble des magasins . . . . .	29



**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**British Columbia – Colombie-Britannique**  
 September – 1987 – Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	194,038	+ 14.7	97,111	+ 22.2	291,149	+ 17.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	21,073	+ 14.6	43,259	+ 16.8	64,332	+ 16.0
3	All other food stores .....	3,363	- 5.3	22,790	+ 2.7	26,153	+ 1.6
4	Department stores .....	143,994	- 11.6	-	-	143,994	- 11.6
5	General merchandise stores .....	13,320	+ 1.1	5,630	+ 20.0	18,949	+ 6.1
6	General stores .....	x	x	x	x	10,807	+ 5.9
7	Variety stores .....	4,923	- 13.1	1,006	+ 26.2	5,929	- 8.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	282,405	+ 9.8
9	Used car dealers .....	-	-	10,921	+ 31.8	10,921	+ 31.8
10	Service stations .....	46,104	+ 19.0	78,400	+ 14.9	124,503	+ 16.4
11	Garages .....	-	-	15,548*	...	15,548	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	7,624	+ 10.8	13,538	+ 13.4	21,162	+ 12.4
13	Men's clothing stores .....	7,223	- 2.8	4,373	+ 26.3	11,596	+ 6.3
14	Women's clothing stores .....	18,787	+ 5.5	11,883	- 1.7	30,670	+ 2.5
15	Family clothing stores .....	15,343	- 4.7	5,105	- 9.9	20,448	- 6.0
16	Specialty shoe stores .....	742	- 9.2	2,058	+ 11.7	2,800	+ 5.2
17	Family shoe stores .....	5,141	+ 5.3	3,040	+ 29.9	8,181	+ 13.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,100	+ 3.9
19	Household furniture stores .....	5,801	+ 8.4	10,233	+ 33.7	16,034	+ 23.3
20	Household appliance stores .....	330	- 7.7	3,248*	...	3,579	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	8,327	+ 28.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	28,909	+ 2.8	39,056	+ 6.7	67,965	+ 5.0
23	Book and stationery stores .....	3,057	+ 8.0	4,113	+ 18.7	7,171	+ 13.9
24	Florists .....	x	x	x	x	4,014	+ 23.6
25	Jewellery stores .....	3,899	- 3.1	9,108*	...	13,007	+ 28.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	6,105	+ 19.6	21,217	+ 18.4	27,322	+ 18.7
27	Personal accessories stores .....	6,688	+ 8.7	17,038	- 17.9	23,726	- 11.8
28	All other stores .....	86,630	+ 9.1	87,617	+ 31.6	174,247	+ 19.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>640,706</b>	<b>+ 4.1</b>	<b>804,336</b>	<b>+ 15.4</b>	<b>1,445,042</b>	<b>+ 10.1</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver**

September – 1987 – Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	124,222	+ 8.9	Épiceries – Boucheries .....	1
x	x	x	x	35,643	+ 15.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
2,728	- 7.3	14,307	- 3.4	17,035	- 4.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
85,838	- 13.3	-	-	85,838	- 13.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	5,233	- 8.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	125*	...	125*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	452*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	161,270	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,823*	...	4,823*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
18,338	+ 12.0	35,915	+ 13.3	54,254	+ 12.9	Stations-service .....	10
-	-	6,652	+ 13.0	6,652	+ 13.0	Garages .....	11
x	x	x	x	9,664	+ 9.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
5,475	- 6.1	2,043*	...	7,518*	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
11,950	+ 5.8	8,122	- 4.0	20,072	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
6,773	- 11.1	2,314	- 20.2	9,087	- 13.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,090	- 8.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	4,581	+ 17.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	3,379	+ 2.3	Quincailleries .....	18
4,860	+ 5.3	4,820	+ 32.2	9,679	+ 17.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
19,954	+ 2.2	14,403	+ 2.6	34,357	+ 2.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,896	+ 1.3	1,522	+ 30.1	3,418	+ 12.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,191	+ 15.5	Fleuristes .....	24
2,465	- 7.5	6,778*	...	9,243*	...	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	14,234	+ 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,043	+ 4.0	9,108	- 18.2	14,151	- 11.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
42,377	- 0.6	39,551	+ 28.6	81,928	+ 11.6	Tous les autres magasins .....	28
<b>344,392</b>	<b>- 1.3</b>	<b>382,783</b>	<b>+ 14.9</b>	<b>727,175</b>	<b>+ 6.6</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

REVISED ESTIMATES

**TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

September - 1987 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	6,988	+ 7.2	6,988	+ 7.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,239	+ 4.4	1,239	+ 4.4
3	All other food stores .....	-	-	221	- 2.2	221	- 2.2
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	10,168	- 12.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,325	+ 2.0	3,325	+ 2.0
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	2,005	+ 11.2	2,005	+ 11.2
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	378*	...	378	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	119*	...	119	...
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	254	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	427	+ 15.6	427	+ 15.6
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,376	+ 14.0	1,376	+ 14.0
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	558*	...	558	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	699	- 19.8
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,284	+ 4.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>13,225</b>	<b>- 6.0</b>	<b>21,520</b>	<b>+ 5.4</b>	<b>34,745</b>	<b>+ 0.7</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

September - 1987 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,379,612	+ 7.1	776,563	+ 12.7	2,156,175	+ 9.1	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
184,228	+ 7.9	503,076	+ 22.8	687,303	+ 18.4	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
17,168	- 1.7	211,826	+ 7.7	228,994	+ 6.9	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
1,028,833	- 0.7	-	-	1,028,833	- 0.7	Grands magasins . . . . .	4
206,408	+ 6.4	67,634	+ 13.8	274,042	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
77,455	+ 13.3	115,363	+ 8.3	192,818	+ 10.2	Magasins généraux . . . . .	6
74,337	- 9.5	12,780	- 0.6	87,117	- 8.3	Bazars . . . . .	7
37,300	+ 3.9	2,502,143	+ 5.1	2,539,443	+ 5.0	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	87,257	+ 22.1	87,257	+ 22.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
267,093	+ 21.4	771,062	+ 20.5	1,038,155	+ 20.7	Stations-service . . . . .	10
-	-	145,664	+ 11.0	145,664	+ 11.0	Garages . . . . .	11
18,633	+ 21.0	268,019	+ 15.8	286,652	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
71,399	+ 6.4	50,781	+ 0.2	122,180	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
187,553	+ 1.9	102,313	+ 1.1	289,866	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
134,911	+ 2.5	55,935	- 7.2	190,847	- 0.5	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
14,102	+ 4.4	11,973	+ 16.2	26,074	+ 9.5	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
80,253	+ 3.1	30,895	+ 9.9	111,147	+ 4.9	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
20,505	- 10.1	116,794	+ 18.4	137,298	+ 13.0	Quincailleries . . . . .	18
43,709	+ 15.3	139,845	+ 32.4	183,554	+ 27.8	Magasins de meubles . . . . .	19
6,409	- 7.5	51,599	+ 22.2	58,008	+ 18.0	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
74,666	+ 10.9	66,087	+ 6.7	140,753	+ 8.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
161,107	+ 10.4	398,835	+ 14.7	559,942	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
39,223	+ 6.3	39,415*	...	78,638*	+ 21.5	Librairies et papeteries . . . . .	23
1,813	- 6.2	43,986	+ 24.5	45,799	+ 22.9	Fleuristes . . . . .	24
34,515	+ 4.2	48,320	+ 29.9	82,835	+ 17.8	Bijouteries . . . . .	25
42,390	+ 32.4	140,462	+ 13.5	182,852	+ 17.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
70,888	+ 23.8	121,866	+ 2.4	192,754	+ 9.4	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
720,423	+ 8.8	767,134	+ 16.6	1,487,557	+ 12.7	Tous les autres magasins . . . . .	28
<b>4,994,932</b>	<b>+ 6.1</b>	<b>7,647,627</b>	<b>+ 11.8</b>	<b>12,642,558</b>	<b>+ 9.5</b>	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>





SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

1987									
	January	February	March	April	May	June	July <sup>r</sup>	August <sup>r</sup>	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>r</sup>	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,136.0	2,143.5	2,160.6	2,173.0	2,206.4	2,242.8	2,184.4	2,242.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	644.9	646.0	651.6	660.4	669.6	672.3	666.4	676.4
3	All other food stores	230.8	230.1	229.4	234.5	234.9	239.8	246.1	236.1
4	Department stores	1,040.0	1,074.9	1,072.0	1,083.9	1,055.9	1,087.3	1,060.5	1,080.6
5	General merchandise stores	238.5	243.8	241.7	248.0	245.7	244.0	255.5	248.9
6	General stores	181.5	183.2	185.2	184.8	185.6	184.4	187.1	193.7
7	Variety stores	90.1	89.3	89.6	94.0	82.9	89.3	92.3	88.0
8	Motor vehicle dealers	2,380.8	2,544.2	2,584.2	2,672.5	2,601.7	2,765.4	2,694.3	2,781.1
9	Used car dealers	79.0	76.5	78.4	75.9	80.8	80.6	82.3	84.8
10	Service stations	889.0	906.9	924.0	959.7	969.7	986.7	997.8	1,024.4
11	Garages	126.7	136.4	131.8	135.5	136.1	138.5	136.5	141.7
12	Automotive parts and accessories stores	262.8	271.2	280.1	277.0	278.8	283.8	289.5	288.5
13	Men's clothing stores	123.3	126.5	128.7	127.1	125.6	127.8	129.7	129.4
14	Women's clothing stores	263.4	267.2	261.7	264.4	260.2	265.4	271.0	272.1
15	Family clothing stores	176.8	178.1	180.1	183.9	183.5	184.2	186.9	186.6
16	Specialty shoe stores	20.2	21.6	22.0	21.0	21.5	22.2	22.9	24.3
17	Family shoe stores	98.2	99.7	101.2	99.2	99.1	101.2	103.8	102.4
18	Hardware stores	125.4	129.7	127.4	132.8	128.3	130.7	133.2	135.0
19	Household furniture stores	139.8	146.5	145.3	147.7	158.9	165.4	165.5	154.8
20	Household appliance stores	46.1	50.5	54.8	54.1	55.1	60.4	57.2	56.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.6	133.3	131.9	131.9	133.0	136.2	137.8	134.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.1	534.5	540.6	546.2	558.8	563.3	568.9	562.6
23	Book and stationery stores	70.2	70.8	69.4	73.7	77.2	76.5	78.4	77.8
24	Florists	45.9	45.9	45.1	48.7	48.2	49.5	48.8	49.1
25	Jewellery stores	92.2	92.5	92.9	94.4	92.9	96.7	97.7	97.3
26	Sporting goods and accessories stores	188.1	189.2	185.4	179.8	177.4	177.0	182.6	188.8
27	Personal accessories stores	181.7	185.2	182.3	186.9	186.0	181.8	190.1	197.3
28	All other stores	1,395.7	1,425.8	1,431.3	1,477.1	1,502.9	1,522.1	1,531.3	1,533.5
29	TOTAL ALL STORES	11,932.8	12,243.1	12,328.8	12,567.9	12,556.9	12,875.5	12,798.5	12,988.2
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	203.3	210.0	215.4	226.5	211.8	219.0	220.2	228.7
31	Prince Edward Island	49.5	49.0	50.9	53.6	52.6	53.2	52.7	52.9
32	Nova Scotia	404.9	416.7	423.0	436.7	432.1	436.6	434.4	436.1
33	New Brunswick	298.9	303.6	300.8	313.6	302.6	313.4	318.3	315.4
34	Québec	2,982.9	3,029.1	3,137.8	3,187.1	3,181.6	3,274.5	3,292.9	3,330.1
35	Ontario	4,568.0	4,725.7	4,796.0	4,835.9	4,820.1	4,907.6	4,932.4	4,951.5
36	Manitoba	464.4	460.4	464.0	492.2	467.4	479.7	470.3	481.4
37	Saskatchewan	427.3	428.5	419.9	425.2	429.1	453.6	426.3	437.1
38	Alberta	1,191.6	1,243.5	1,176.0	1,221.8	1,242.5	1,241.9	1,224.9	1,283.1
39	British Columbia	1,335.1	1,370.9	1,370.3	1,393.7	1,412.2	1,422.6	1,415.9	1,448.3
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.1	33.6	34.3	35.3	34.7	34.8	36.1
41	Montréal	1,330.1	1,391.6	1,459.8	1,471.8	1,474.9	1,521.5	1,512.8	1,532.6
42	Toronto	1,720.9	1,820.1	1,849.6	1,866.1	1,882.8	1,912.4	1,899.3	1,931.8
43	Winnipeg	299.8	302.5	306.2	324.0	310.9	325.6	307.3	316.2
44	Vancouver	679.0	704.7	706.9	719.5	730.6	726.3	728.5	743.0

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1987						1986		Per cent change(2)		
						Variation				
						procentuelle(2)				
September <sup>r</sup>	October <sup>p</sup>	September	October	November	December	September/ August 1987	October/ September 1987			
Septembre <sup>r</sup>	Octobre <sup>p</sup>	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre/ Août 1987	Octobre/ Septembre 1987			
millions of dollars - millions de dollars										
</										



TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

		1987							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,367.7	2,222.5	2,279.3	2,241.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	600.3	545.2	597.5	652.5	712.9	711.0	750.9	740.5
3	All other food stores	207.3	194.2	209.1	237.9	246.4	247.8	264.1	253.8
4	Department stores	771.6	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	1,016.6	936.7	991.5
5	General merchandise stores	196.8	176.3	226.3	234.3	241.2	235.5	220.7	231.4
6	General stores	157.1	146.4	168.9	179.0	199.1	203.1	198.5	198.8
7	Variety stores	61.4	58.8	74.9	85.0	82.8	88.9	88.7	88.5
8	Motor vehicle dealers	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,056.5	3,252.1	2,864.4	2,612.3
9	Used car dealers	60.4	62.9	81.9	94.0	95.4	93.5	90.9	90.4
10	Service stations	837.4	832.4	899.0	933.4	989.8	1,019.5	1,070.9	1,066.7
11	Garages	114.2	115.4	124.8	140.8	144.6	149.9	147.1	140.9
12	Automotive parts and accessories stores	187.0	164.4	216.8	284.8	334.2	343.0	323.5	269.4
13	Men's clothing stores	99.0	75.6	98.8	118.5	134.6	127.9	104.9	104.8
14	Women's clothing stores	221.4	184.5	225.3	264.1	273.7	257.8	248.7	258.3
15	Family clothing stores	136.8	114.4	153.1	177.3	185.1	178.6	162.7	191.8
16	Specialty shoe stores	20.2	14.9	18.3	21.4	23.5	22.7	21.3	22.5
17	Family shoe stores	76.0	59.4	80.4	102.9	109.0	99.6	88.8	100.3
18	Hardware stores	91.5	84.7	95.8	125.2	157.8	162.1	158.5	136.4
19	Household furniture stores	124.2	115.8	132.9	140.0	165.9	172.2	167.9	164.2
20	Household appliance stores	42.6	40.1	48.9	49.1	56.1	60.7	57.7	55.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123.5	106.8	122.9	118.5	129.8	136.7	153.2	138.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.3	489.9	512.6	530.0	548.2	548.8	560.8	554.5
23	Book and stationery stores	64.3	59.3	60.5	61.1	67.3	67.0	66.3	76.2
24	Florists	34.8	48.8	39.2	55.6	72.1	51.5	40.2	39.7
25	Jewellery stores	61.8	59.5	59.4	71.1	86.5	89.8	88.8	85.9
26	Sporting goods and accessories stores	142.6	131.0	154.2	198.7	229.9	231.5	221.4	198.4
27	Personal accessories stores	148.5	143.9	152.0	159.9	172.9	178.7	198.2	210.2
28	All other stores	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,557.0	1,555.5	1,649.6	1,574.5
29	TOTAL ALL STORES	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,473.7	13,524.4	13,224.7	12,836.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	163.4	164.4	199.4	231.6	231.1	229.2	232.6	227.7
31	Prince Edward Island	39.1	36.8	42.8	53.4	56.3	58.6	63.0	58.0
32	Nova Scotia	341.3	329.8	383.6	438.7	458.9	459.3	461.6	437.7
33	New Brunswick	249.6	241.3	272.9	315.0	325.7	328.9	337.7	317.4
34	Québec	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,504.4	3,461.4	3,408.0	3,302.8
35	Ontario	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,134.6	5,193.3	5,054.3	4,821.3
36	Manitoba	402.8	371.1	428.1	504.0	495.7	501.4	470.0	468.0
37	Saskatchewan	375.0	349.2	379.1	431.3	451.8	484.2	438.0	434.0
38	Alberta	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,299.7	1,297.3	1,242.9	1,269.1
39	British Columbia	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,479.4	1,472.7	1,478.2	1,464.0
40	Yukon and Northwest Territories	27.9	26.9	31.2	31.8	36.0	38.1	38.3	36.9
41	Montréal	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,603.3	1,593.7	1,502.5	1,494.9
42	Toronto	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,972.6	1,987.9	1,875.2	1,812.9
43	Winnipeg	263.4	243.3	282.8	332.5	327.4	330.4	304.8	304.9
44	Vancouver	614.2	596.3	672.7	705.8	764.5	747.3	736.7	723.5

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1986						Per cent change			
						Variation procentuelle			
September <sup>F</sup>	October <sup>P</sup>	September	October	November	December	September 1987/1986	October 1987/1986		
Septembre <sup>F</sup>	Octobre <sup>P</sup>	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre 1987/1986	Octobre 1987/1986		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		NO
<b>Genre de commerce:</b>									
2,156.2	2,429.6	1,976.2	2,191.8	2,125.8	2,247.4	+9.1	+10.8	Épiceries - Boucheries	1
687.3	707.2	580.1	603.2	569.0	619.7	+18.4	+17.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
229.0	243.0	214.1	226.4	216.9	265.9	+6.9	+7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,028.8	1,117.8	1,036.5	1,085.4	1,362.5	1,950.1	-0.7	+2.9	Grands magasins	4
274.0	307.5	253.4	269.0	349.4	322.9	+8.1	+14.3	Magasins de marchandises diverses	5
192.8	208.9	174.8	179.2	172.9	210.8	+10.2	+16.5	Magasins généraux	6
87.1	91.8	95.0	97.8	116.7	194.1	-8.3	-6.1	Bazars	7
2,539.4	2,958.2	2,416.6	2,629.6	2,170.6	1,996.9	+5.0	+12.4	Concessionnaires d'automobiles	8
87.3	96.0	71.4	72.2	61.0	56.1	+22.1	+32.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,038.2	1,058.5	859.7	892.7	855.3	883.9	+20.7	+18.5	Stations-service	10
145.7	156.9	131.1	134.8	130.4	119.0	+11.0	+16.4	Garages	11
286.7	308.0	246.7	255.2	311.4	347.4	+16.1	+20.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
122.2	147.3	117.7	128.5	167.8	226.7	+3.8	+14.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
289.9	298.0	285.1	276.5	283.7	386.5	+1.6	+7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
190.8	204.4	191.9	178.8	198.4	305.4	-0.5	+14.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.1	26.9	23.8	22.9	23.8	24.2	+9.5	+17.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
111.1	123.1	105.9	108.0	133.7	128.7	+4.9	+13.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
137.3	151.1	121.4	127.4	129.0	151.0	+13.0	+18.6	Quincailleries	18
183.6	184.1	143.5	145.5	144.7	160.8	+27.8	+26.5	Magasins de meubles	19
58.0	63.2	49.1	48.7	50.2	61.8	+18.0	+29.7	Magasins d'appareils ménagers	20
140.8	146.0	129.2	141.9	134.8	161.8	+8.9	+2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
559.9	594.8	493.5	531.2	515.9	684.7	+13.4	+11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
78.6	79.0	64.7	62.6	75.1	135.2	+21.5	+26.2	Librairies et papeteries	23
45.8	45.6	37.3	39.1	35.9	67.7	+22.9	+16.5	Fleuristes	24
82.8	83.5	70.3	79.6	104.7	247.6	+17.8	+4.9	Bijouteries	25
182.9	162.7	155.6	128.3	146.7	228.5	+17.4	+26.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
192.8	192.7	176.1	171.1	186.8	312.5	+9.4	+12.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,487.6	1,573.1	1,319.6	1,381.5	1,428.4	1,982.2	+12.7	+13.8	Tous les autres magasins	28
12,642.6	13,759.0	11,540.4	12,208.8	12,201.5	14,479.2	+9.5	+12.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
<b>Régions et certaines zones métropolitaines:</b>									
221.3	237.5	189.5	208.2	213.9	260.6	+16.7	+14.0	Terre-Neuve	30
52.7	56.4	46.1	50.4	48.1	61.8	+14.1	+12.0	Île-du-Prince-Édouard	31
416.7	455.1	391.8	418.9	425.4	510.0	+6.3	+8.6	Nouvelle-Écosse	32
305.8	340.1	285.3	307.9	308.6	367.5	+7.2	+10.4	Nouveau-Brunswick	33
3,217.9	3,509.2	2,862.5	3,068.2	2,934.0	3,394.8	+12.4	+14.3	Québec	34
4,831.0	5,294.0	4,407.0	4,695.8	4,776.2	5,713.7	+9.6	+12.7	Ontario	35
471.2	517.1	445.2	476.2	466.4	573.3	+5.8	+8.5	Manitoba	36
414.4	470.2	403.4	429.7	452.5	506.2	+2.7	+9.4	Saskatchewan	37
1,231.6	1,333.6	1,163.1	1,195.2	1,229.3	1,450.7	+5.8	+11.5	Alberta	38
1,445.0	1,508.4	1,311.9	1,323.7	1,315.2	1,598.2	+10.1	+13.9	Colombie-Britannique	39
34.7	37.4	34.5	34.8	31.9	42.3	+0.7	+7.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,458.1	1,607.2	1,350.4	1,426.5	1,397.6	1,627.7	+7.9	+12.6	Montréal	41
1,866.8	2,028.1	1,668.3	1,788.0	1,851.3	2,226.3	+11.8	+13.4	Toronto	42
313.8	335.5	291.4	312.9	309.8	384.9	+7.6	+7.2	Winnipeg	43
727.2	769.6	682.0	685.7	680.2	840.6	+6.6	+12.2	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1987			
		MCD in October	September <sup>r</sup>	October <sup>P</sup>	November(1)
		MDC en Octobre	Septembre <sup>r</sup>	Octobre <sup>P</sup>	Novembre(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épicerie - Boucheries	2		95.19	106.85	93.95
Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries					
et articles divers	2		99.92	102.38	93.27
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3		96.53	102.22	94.93
Department stores - Grands magasins	3		97.39	104.07	123.06
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5		104.75	115.36	135.28
General stores - Magasins généraux	3		100.07	104.74	94.21
Variety stores - Bazaars	5		94.19	101.80	113.36
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4		92.05	102.28	94.53
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3		101.13	101.29	92.50
Service stations - Stations-service	2		100.28	101.88	98.20
Garages	3		100.63	106.33	103.11
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4		96.45	102.13	112.75
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4		94.20	108.95	132.35
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3		108.32	108.83	104.68
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3		105.58	105.31	108.64
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4		112.31	113.44	106.30
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4		106.97	116.33	126.50
Hardware stores - Quincailleries	3		100.43	104.48	97.19
Household furniture stores - Magasins de meubles	4		105.77	108.27	104.53
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4		103.47	107.75	106.25
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3		101.01	107.25	102.22
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1		96.41	102.06	98.90
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3		97.41	95.63	109.66
Florists - Fleuristes	4		84.68	87.83	80.93
Jewellery stores - Bijouteries	3		79.90	85.01	114.16
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3		92.08	82.50	78.68
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2		97.69	96.82	103.29
All other stores - Tous les autres magasins	..		97.01	102.72	101.50
All stores - Total - Ensemble des magasins	..		96.69	103.51	100.86

## Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	95.66	103.22	101.78
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	96.28	102.94	97.62
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	95.87	103.75	102.33
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	96.92	104.36	102.57
Québec	3	97.47	104.36	98.81
Ontario	3	96.47	104.10	102.78
Manitoba	3	97.92	104.75	101.16
Saskatchewan	3	95.77	104.95	103.59
Alberta	2	97.02	102.96	101.47
British Columbia - Colombie-Britannique	2	98.29	101.67	99.00
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	105.02	104.40	95.42
Montréal	3	96.58	104.58	100.26
Toronto	2	96.07	103.61	103.84
Winnipeg	3	97.90	104.38	102.57
Vancouver	2	98.09	101.97	99.86

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
<b>1985:</b>										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,271.7	+8.7	119.4	10,238.4	+3.3	8,571.5	+2.7
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.3	+2.5	119.8	10,291.2	+0.5	8,588.8	+0.2
March - Mars	119.8	10,107.5	+10.3	8,434.3	+7.1	119.8	10,538.6	+2.4	8,796.0	+2.4
April - Avril	120.0	10,541.1	+13.5	8,784.0	+10.0	119.9	10,582.3	+0.4	8,826.1	+0.3
May - Mai	119.9	11,763.7	+14.6	9,807.9	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,939.9	+1.3
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,180.3	+2.3	120.3	10,654.3	-0.6	8,859.4	-0.9
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,941.3	+10.8	120.3	10,769.6	+1.1	8,952.9	+1.1
August - Août	121.0	11,289.7	+14.2	9,326.7	+10.9	120.6	10,966.6	+1.8	9,091.7	+1.5
September - Septembre	120.8	10,336.5	+10.7	8,554.1	+7.5	121.1	10,988.3	+0.2	9,071.7	-0.2
October - Octobre	120.8	11,213.8	+12.6	9,284.8	+9.3	121.2	11,059.2	+0.6	9,121.2	+0.5
November - Novembre	121.2	11,935.5	+12.6	9,850.6	+9.9	121.5	11,234.1	+1.6	9,244.1	+1.3
December - Décembre	121.6	13,300.3	+11.8	10,941.5	+8.4	122.7	11,325.2	+0.8	9,231.3	-0.1
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,355.5	+8.3	...	...	...	...	...
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.3
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,243.1	+2.6	9,574.1	+2.9
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.4	12,328.8	+0.7	9,600.7	+0.3
April - Avril	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.3	12,567.9	+1.9	9,797.7	+2.1
May - Mai	129.4	13,473.7	+6.1	10,412.3	+2.2	129.0	12,556.9	-0.2	9,737.1	-0.6
June - Juin	129.4	13,524.4	+14.3	10,454.6	+10.2	129.2	12,875.5	+2.5	9,963.3	+2.3
July - Juillet	130.6	13,224.7	+10.7	10,124.0	+6.3	129.7 <sup>F</sup>	12,798.5 <sup>F</sup>	-0.6 <sup>F</sup>	9,864.2 <sup>F</sup>	-1.0 <sup>F</sup>
August - Août	130.3	12,836.8	+8.1	9,855.3	+4.2	129.9 <sup>F</sup>	12,988.2 <sup>F</sup>	+1.5 <sup>F</sup>	9,994.8 <sup>F</sup>	+1.3 <sup>F</sup>
September <sup>F</sup> - Septembre <sup>F</sup>	129.9	12,642.6	+9.5	9,729.6	+5.5	130.4	13,075.0	+0.7	10,027.8	+0.3
October <sup>P</sup> - Octobre <sup>P</sup>	130.9	13,759.0	+12.6	10,513.1	+8.2	131.4	13,293.0	+1.7	10,119.8	+0.9
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.



TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

1987								
	January	February	March	April	May	June	July	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,367,712	2,222,465	2,279,326
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,470	652,451	712,882	710,979	750,926
3	All other food stores	207,297	194,154	209,053	237,852	246,374	247,791	264,150
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,326,968	3,181,235	3,294,402
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,016,642	936,706
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,288	234,327	241,247	235,536	220,700
7	General stores	157,098	146,398	168,939	179,032	199,066	203,082	198,461
8	Variety stores	61,444	58,812	74,889	85,000	82,830	88,927	88,709
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,556,542	1,544,187	1,444,576
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,803	118,510	134,623	127,868	104,914
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	225,252	264,111	273,705	257,842	248,658
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,129	177,268	185,090	178,566	162,734
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,315	21,440	23,545	22,699	21,305
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,450	102,905	109,021	99,590	88,784
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	103,357	102,252	101,467	102,215	102,154
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	679,306	786,486	827,451	788,780	728,549
17	Hardware stores	91,505	84,725	95,843	125,179	157,797	162,060	158,453
18	Household furniture stores	124,156	115,848	132,859	139,963	165,914	172,179	167,930
19	Household appliance stores	42,607	40,144	48,873	49,138	56,104	60,741	57,745
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	122,936	118,511	129,834	136,681	153,250
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,352	25,395	25,327	29,227	28,252
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	314,679	326,286	347,568	358,204	376,273
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	741,542	784,472	882,544	919,092	941,903
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	512,557	530,025	548,245	548,804	560,832
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	60,481	61,102	67,347	67,050	66,256
26	Florists	34,780	48,809	39,165	55,598	72,071	51,486	40,217
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,388	71,076	86,497	89,804	88,777
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,659	2,817	3,188	3,123	3,219
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	154,243	198,705	229,873	231,460	221,382
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	152,017	159,935	172,948	178,728	198,154
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,751	433,226	528,864	522,847	604,176
32	All other stores	171,360	161,875	197,996	256,658	333,507	318,215	310,236
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,042,540	2,011,517	2,093,249
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,636,045	8,444,811	8,502,679
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,056,478	3,252,077	2,864,383
36	Used car dealers	60,389	62,876	81,900	94,012	95,445	93,487	90,946
37	Service stations	837,405	832,380	899,043	933,379	989,761	1,019,519	1,070,858
38	Garages	114,233	115,366	124,825	140,823	144,593	149,915	147,076
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	216,799	284,784	334,250	342,971	323,451
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	196,084	216,640	217,106	221,667	225,260
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,837,633	5,079,636	4,721,974
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,473,678	13,524,447	13,224,653

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
							Variation procen- tuelle	
1987	1986							
August	September <sup>1</sup>	October <sup>2</sup>	October	November	December	October 1987/1986		
AOÛT	Septembre <sup>1</sup>	Octobre <sup>2</sup>	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre 1987/1986		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,217,305	2,156,175	2,429,634	2,191,817	2,125,752	2,247,379	+10.8	Épicerie - Boucheries	1
734,739	687,303	707,239	603,238	569,039	619,668	+17.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
243,424	228,994	242,958	226,403	216,939	265,926	+7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
<b>3,195,468</b>	<b>3,072,472</b>	<b>3,379,831</b>	<b>3,021,458</b>	<b>2,911,730</b>	<b>3,132,973</b>	<b>+11.9</b>	<b>Groupe de l'alimentation</b>	<b>4</b>
991,536	1,028,833	1,117,754	1,085,368	1,362,475	1,950,059	+2.9	Grands magasins	5
229,996	274,042	307,520	269,019	349,395	322,863	+14.3	Magasins de marchandises diverses	6
200,697	192,818	208,877	179,188	172,930	210,805	+16.5	Magasins généraux	7
87,902	87,117	91,806	97,787	116,657	194,108	-6.1	Bazars	8
<b>1,510,131</b>	<b>1,582,810</b>	<b>1,725,957</b>	<b>1,631,362</b>	<b>2,001,457</b>	<b>2,677,835</b>	<b>+5.8</b>	<b>Groupe de marchandises diverses</b>	<b>9</b>
103,753	122,180	147,282	128,513	167,807	226,663	+14.6	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,765	289,866	298,011	276,453	283,673	386,541	+7.7	Magasins de vêtements pour dames	11
192,069	190,847	204,386	178,770	198,429	305,368	+14.3	Magasins de vêtements pour la famille	12
23,392	26,074	26,927	22,864	23,846	24,151	+17.7	Magasins de chaussures spécialisées	13
99,554	111,147	123,129	108,035	133,745	128,736	+13.9	Magasins de chaussures pour la famille	14
112,260	117,491	133,145	115,405	136,045	159,677	+15.4	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
<b>787,793</b>	<b>857,605</b>	<b>932,880</b>	<b>830,040</b>	<b>943,545</b>	<b>1,231,136</b>	<b>+12.4</b>	<b>Habillement et accessoires</b>	<b>16</b>
136,205	137,298	151,133	127,411	129,019	150,955	+18.6	Quincailleries	17
162,065	183,554	184,138	145,456	144,747	160,761	+26.5	Magasins de meubles	18
56,699	58,008	63,158	48,691	50,168	61,807	+29.7	Magasins d'appareils ménagers	19
138,710	140,753	145,955	141,882	134,820	161,819	+2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
27,202	29,035	28,175	29,575	26,864	32,591	-4.7	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,355	393,229	420,761	352,134	369,262	501,832	+19.5	Autres articles d'ameublement	22
<b>899,236</b>	<b>941,877</b>	<b>993,320</b>	<b>845,149</b>	<b>854,880</b>	<b>1,069,765</b>	<b>+17.5</b>	<b>Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison</b>	<b>23</b>
549,503	559,942	594,843	531,195	515,852	684,689	+11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
76,509	78,638	79,030	62,580	75,122	135,161	+26.2	Librairies et papeteries	25
39,607	45,799	45,610	39,145	35,898	67,660	+16.5	Fleuristes	26
83,221	82,835	83,497	79,565	104,705	247,613	+4.9	Bijouteries	27
3,698	3,259	3,350	2,637	3,032	4,931	+27.0	Ateliers de réparation de bijoux	28
194,386	182,852	162,721	128,321	146,658	228,479	+26.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
213,406	192,754	192,680	171,087	186,780	312,506	+12.6	Magasins d'accessoires personnels	30
550,055	464,897	510,177	464,081	477,284	802,608	+9.9	Magasins de boissons alcooliques	31
281,909	266,989	258,629	213,432	234,983	305,034	+21.2	Tous les autres magasins	32
<b>1,992,294</b>	<b>1,877,965</b>	<b>1,930,537</b>	<b>1,692,043</b>	<b>1,780,314</b>	<b>2,788,681</b>	<b>+14.1</b>	<b>Groupe de tous les autres magasins</b>	<b>33</b>
<b>8,384,922</b>	<b>8,332,729</b>	<b>8,962,525</b>	<b>8,020,052</b>	<b>8,491,926</b>	<b>10,900,390</b>	<b>+11.8</b>	<b>Total excluant groupe de l'automobile</b>	<b>34</b>
2,601,780	2,539,443	2,958,227	2,629,608	2,170,620	1,996,875	+12.4	Concessionnaires d'automobiles	35
84,823	87,257	95,970	72,165	61,007	56,098	+32.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,081,468	1,038,155	1,058,452	892,749	855,287	883,898	+18.5	Stations-service	37
141,950	145,664	156,940	134,813	130,386	118,981	+16.4	Garages	38
268,664	286,652	307,978	255,172	311,375	347,368	+20.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
214,286	212,658	218,872	204,286	180,897	175,560	+7.1	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40
<b>4,392,971</b>	<b>4,309,829</b>	<b>4,796,439</b>	<b>4,188,793</b>	<b>3,709,572</b>	<b>3,578,780</b>	<b>+14.5</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>	<b>41</b>
<b>12,777,893</b>	<b>12,642,558</b>	<b>13,758,964</b>	<b>12,208,845</b>	<b>12,201,498</b>	<b>14,479,170</b>	<b>+12.6</b>	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	<b>42</b>

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,942	2,572	2,354	1,825	2,798	13,491	+17.7
June - Juin	4,163	2,924	1,829	2,283	3,334	14,533	+9.8
July - Juillet	5,144	2,977	2,876	2,514	3,806	17,317	+13.1
August - Août	4,811	2,978	2,566	2,409	3,358	16,122	+12.6
September <sup>r</sup> - Septembre <sup>r</sup>	4,191	2,885	2,198	1,709	2,940	13,923	+10.0
October <sup>P</sup> - Octobre <sup>P</sup>	3,918	3,267	2,243	1,713	2,903	14,044	+10.2
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May - Mai	4,719	10,733	1,670	698	4,714	22,534	+8.3
June - Juin	4,585	11,289	2,302	861	4,564	23,601	+8.0
July - Juillet	4,694	8,687	2,105	1,001	4,504	20,991	+4.2
August - Août	4,306	9,533	1,791	927	4,192	20,749	+2.1
September <sup>†</sup> - Septembre <sup>†</sup>	4,257	10,356	1,127	1,018	4,064	20,822	-4.7
October <sup>P</sup> - Octobre <sup>P</sup>	4,515	11,843	1,455	1,007	4,493	23,313	+5.8
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





Appendix

Appendice



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification, (1) those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries (1), celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionnaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,



also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and North-west Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### **Sampling Error Measures**

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### **Erreur d'échantillonnage**

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate  
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation  
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, October 1987 Preliminary, September 1987 Revised

No.	Kind of business:	Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
<b>Kind of business:</b>					
1	Combination stores (groceries and meat)	71.2	86.4	72.8	82.5
2	Grocery, confectionery and sundries stores	54.0	68.9	60.6	72.8
3	All other food stores	48.9	82.9	58.1	69.2
4	Department stores	100.0	97.9	-	-
5	General merchandise stores	58.7	88.9	66.7	78.2
6	General stores	60.7	96.4	66.1	78.2
7	Variety stores	83.1	92.3	76.1	80.4
8	Motor vehicle dealers	87.5	85.7	69.1	82.2
9	Used car dealers	-	-	61.0	72.0
10	Service stations	57.4	77.5	63.9	74.9
11	Garages	-	-	61.8	74.7
12	Automotive parts and accessories stores	80.0	84.0	75.7	83.6
13	Men's clothing stores	78.5	89.2	68.7	78.2
14	Women's clothing stores	73.4	80.8	63.4	74.0
15	Family clothing stores	64.8	82.5	69.7	78.4
16	Specialty shoe stores	65.3	69.3	73.5	83.6
17	Family shoe stores	77.3	84.2	71.9	83.8
18	Hardware stores	88.2	94.1	70.3	78.9
19	Household furniture stores	51.7	63.3	66.4	73.8
20	Household appliance stores	61.1	77.8	68.0	78.8
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	87.5	87.1	75.2	85.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	59.6	79.8	71.0	81.3
23	Book and stationery stores	54.5	81.8	62.7	74.4
24	Florists	42.9	64.3	59.8	76.1
25	Jewellery stores	82.6	94.2	69.4	78.5
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	70.5	66.8	76.4
27	Personal accessories stores	70.6	74.3	65.5	76.2
28	All other stores	57.7	76.2	63.1	73.8
29	<b>TOTAL, ALL STORES</b>	<b>67.0</b>	<b>80.8</b>	<b>65.8</b>	<b>76.7</b>
<b>Regions and selected metropolitan areas</b>					
30	Newfoundland	75.0	90.2	51.8	66.9
31	Prince Edward Island	71.4	80.9	55.9	66.7
32	Nova Scotia	74.5	85.7	65.8	76.1
33	New Brunswick	75.4	82.8	61.5	72.1
34	Québec	66.3	80.0	76.3	84.9
35	Ontario	63.2	79.6	64.4	75.9
36	Manitoba	72.7	85.8	65.7	76.1
37	Saskatchewan	72.4	85.3	67.3	76.8
38	Alberta	64.1	77.7	58.2	70.8
39	British Columbia	64.6	76.3	64.4	76.1
40	Yukon and Northwest Territories	75.0	93.7	45.5	64.3
41	Montréal	65.7	80.9	73.2	82.6
42	Toronto	60.1	77.4	60.3	73.6
43	Winnipeg	68.8	83.6	66.6	76.7
44	Vancouver	64.3	76.8	62.1	73.4



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, octobre 1987 préliminaire, septembre 1987 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores			Coefficient de variation, estimation préliminaire	
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			N <sup>o</sup>
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
90.0	94.9	77.1	87.0	.022	Épiceries - Boucheries	1
69.3	78.9	61.9	77.0	.057	Épiceries, confiseries et articles divers	2
55.6	92.9	59.8	74.8	.113	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	99.9	-	-	-	Grands magasins	4
88.2	86.2	79.1	82.8	.028	Magasins de marchandises diverses	5
94.4	98.9	66.8	77.2	.021	Magasins généraux	6
97.7	98.2	82.0	82.3	.002	Bazars	7
70.9	72.7	71.7	83.7	.023	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	59.1	68.9	.047	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
73.6	88.1	67.2	78.8	.023	Stations-service	10
-	-	72.6	82.4	.030	Garages	11
91.9	92.2	80.3	85.1	.076	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
84.9	97.8	67.0	78.2	.028	Magasins de vêtements pour hommes	13
81.0	84.5	63.0	75.0	.015	Magasins de vêtements pour dames	14
77.3	92.1	73.1	82.2	.028	Magasins de vêtements pour la famille	15
64.0	68.5	77.2	87.4	.025	Magasins de chaussures spécialisées	16
89.1	94.6	78.0	86.6	.043	Magasins de chaussures pour la famille	17
96.8	96.9	82.7	87.6	.011	Quincailleries	18
75.6	86.9	66.9	80.9	.075	Magasins de meubles	19
36.4	67.2	66.1	78.4	.123	Magasins d'appareils ménagers	20
98.5	96.8	76.3	86.8	.031	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
87.0	91.5	72.7	83.2	.004	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54.3	81.8	70.8	85.1	.059	Librairies et papeteries	23
45.4	73.5	63.9	77.8	.137	Fleuristes	24
94.1	97.6	70.0	82.4	.065	Bijouteries	25
68.4	82.7	72.2	77.0	.035	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
80.3	91.2	74.9	82.3	.044	Magasins d'accessoires personnels	27
77.0	93.9	68.7	77.1	...	Tous les autres magasins	28
87.0	93.5	70.9	81.6	.008	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
87.3	94.8	56.2	66.3	.026	Terre-Neuve	30
91.6	93.1	64.2	68.9	.017	Île-du-Prince-Édouard	31
93.3	94.7	69.1	84.4	.039	Nouvelle-Écosse	32
95.3	95.7	61.6	76.5	.033	Nouveau-Brunswick	33
81.6	93.1	77.8	86.1	.019	Québec	34
84.9	92.7	68.6	80.6	.016	Ontario	35
93.5	95.4	70.6	81.8	.016	Manitoba	36
94.1	96.9	75.6	81.9	.022	Saskatchewan	37
90.3	92.9	63.0	73.7	.019	Alberta	38
91.2	94.7	69.5	81.9	.027	Colombie-Britannique	39
98.5	98.6	48.4	70.9	.051	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
79.4	94.3	75.3	84.7	.033	Montréal	41
80.1	90.8	65.9	78.7	.028	Toronto	42
92.5	94.5	68.3	80.4	.023	Winnipeg	43
89.9	93.0	70.9	82.4	.024	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(6) For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la *méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.



month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

#### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

#### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>(9)</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

<sup>(9)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>(9)</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

<sup>(9)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendix VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 A 26

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: Sont **exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

## 28. All other stores:

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

## 28. Tous les autres magasins:

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

#### **Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
other countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

#### **Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays  
\$11.50.









# Retail trade

November 1987



# Commerce de détail

Novembre 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **Retail trade**

November 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year  
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 11

ISSN 0380-6146

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Commerce de détail**

Novembre 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année  
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paie ment en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 11

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

\* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

\* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinoliques. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

### Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

### PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

### Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

### Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

### ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

### Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
<b>Tables</b>	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
 SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
 <b>Appendices</b>	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

	Page
<b>Tableaux</b>	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
 DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
 <b>Appendices</b>	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

## Appendices

IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

## Selected Publications

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

## Appendices

IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aéro-laïre)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

## Choix de publications





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13,389 million in November 1987, an increase of 0.6% over the previous month's revised total of \$13,313 million.
- o The advance in retail trade in November 1987, the fourth consecutive monthly increase, extended the trend of generally rising retail sales observed since the beginning of 1987. During the January to November 1987 period, sales have advanced on average by 1.0% on a monthly basis.
- o The overall rise in November was primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by grocery confectionary and sundries stores (+3.2%), combination stores (+1.0%) and department stores (+1.5%). Sales by grocery, confectionery and sundries stores and by combination stores increased for the fourth consecutive month, while department stores sales increased for the second consecutive month.
- o With the exception of Saskatchewan and Alberta, which recorded decreases of 2.4% and 1.0% respectively from the previous month, all provinces and territories reported higher sales. Increases ranged from 3.5% in Newfoundland to 0.1% in both Manitoba and British Columbia.

### Unadjusted Sales

- o Total retail trade for November 1987 rose 11.0% over the same month last year, totalling \$13,546 million. Cumulative retail sales for the first 11 months of 1987 amounted to \$137,573 million, up 9.5% from the corresponding period in 1986.
- o The two largest groups within retail trade recorded increases over November 1986: motor vehicle dealers (+23.4%) and food stores (+6.4%). Department store sales, which totalled \$1,352 million in November 1987, were down 0.7% on a year-over-year basis after having registered a 2.9% increase in October. Service station sales increased, on a year-over-year basis, for the eighth consecutive month.
- o All provinces and territories registered higher sales in November 1987 compared to the corresponding month in 1986, with gains ranging from 16.2% in Newfoundland to 2.1% in Saskatchewan.
- o At the metropolitan level, the following sales increases were recorded: Montréal (+14.0%), Toronto (+10.6%), Vancouver (+10.6%), and Winnipeg (+6.6%).

### Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index (131.2) retail sales not seasonally adjusted for November 1987 increased by 7.0% over the same month a year ago and totalled \$10,322 million in 1981 constant dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 131.8, recorded an increase of 0.2% in November 1987 from the October 1987 sales to reach \$10,160 million in 1981 constant dollars.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour novembre 1987, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une augmentation de 0.6%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$13,313 millions), pour totaliser \$13,389 millions.
- o Les ventes du commerce de détail ont enregistré leur quatrième augmentation mensuelle consécutive, prolongeant la tendance généralement à la hausse observée depuis le début de 1987. Durant la période de janvier à novembre 1987, les ventes ont enregistré une progression mensuelle moyenne de 1.0%.
- o Par ordre d'importance en dollars, l'augmentation globale en novembre est d'abord attribuable à la hausse signalée par les épiceries, confiseries et articles divers (+3.2%), les épiceries - boucheries (+1.0%), et les grands magasins (+1.5%). Les ventes des épiceries, confiseries et articles divers et des épiceries - boucheries ont augmenté pour en quatrième mois consécutif, tandis que les ventes des grands magasins ont augmenté pour un deuxième mois consécutif.
- o À l'exception de la Saskatchewan et de l'Alberta qui ont indiqué une baisse des ventes de 2.4% et 1.0% respectivement par rapport au mois précédent, toutes les provinces et tous les territoires ont signalé des hausses des ventes. Les augmentations s'échelonnent de 3.5% à Terre-Neuve à 0.1%, à la fois, au Manitoba et en Colombie-Britannique.

### Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 11.0% en novembre 1987, comparativement au même mois de l'année dernière, pour atteindre \$13,546 millions. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$137,573 millions, une hausse de 9.5% par rapport au 11 premiers mois de l'année dernière.
- o Les concessionnaires d'automobiles et les magasins d'alimentation, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations respectives de 23.4% et 6.4%, comparativement au mois de novembre 1986. Les ventes des grands magasins, se sont chiffrées à \$1,352 millions en novembre 1987, enregistrant une diminution de 0.7%, sur la base d'une année à l'autre - après avoir connu une hausse de 2.9% en octobre. Les ventes des stations-service ont augmenté, sur la base d'une année à l'autre, pour un huitième mois consécutif.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses des ventes en novembre 1987, comparativement à novembre 1986, les gains s'échelonnant de 16.2% à Terre-Neuve à 2.1% en Saskatchewan.
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Montréal (+14.0%), Toronto (+10.6%), Vancouver (+10.6%), et Winnipeg (+6.6%).

### Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'un indice implicite des prix (131.2), les ventes au détail non désaisonnalisées pour novembre 1987 ont augmenté de 7.0% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$10,322 millions en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes de novembre 1987, dégonflée à l'aide d'un indice de 131.8, a enregistré une hausse de 0.2% par rapport aux ventes d'octobre 1987 et s'est chiffrée à \$10,160 millions en dollars constants de 1981.



Chart - 1

Graphique - 1

## Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1985-1987

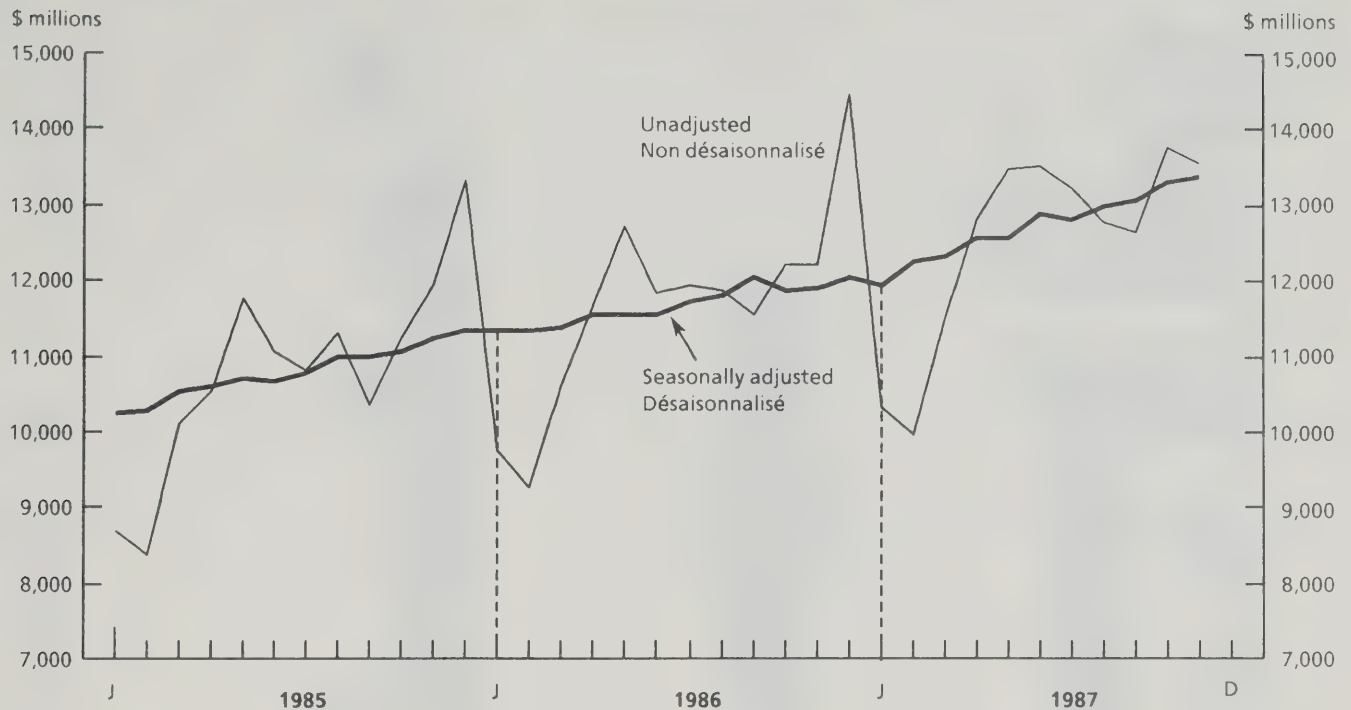


Chart - 2

Graphique - 2

## Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

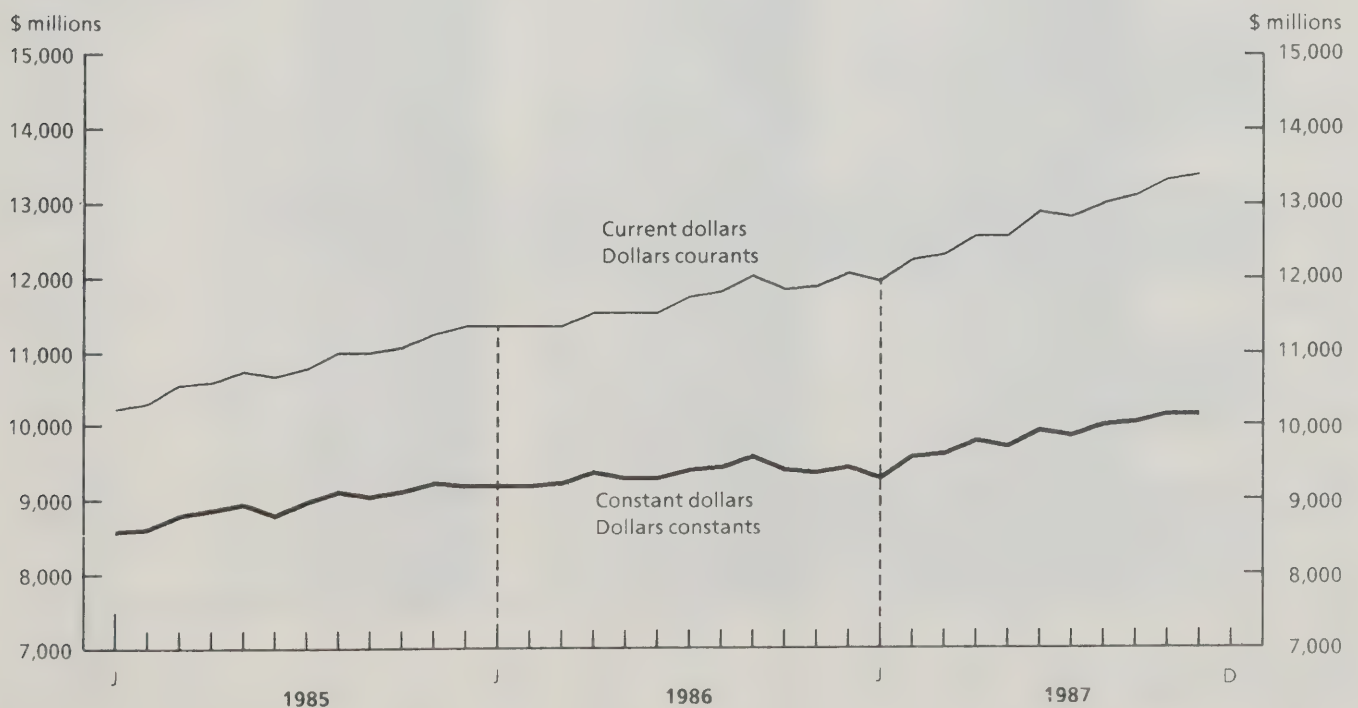




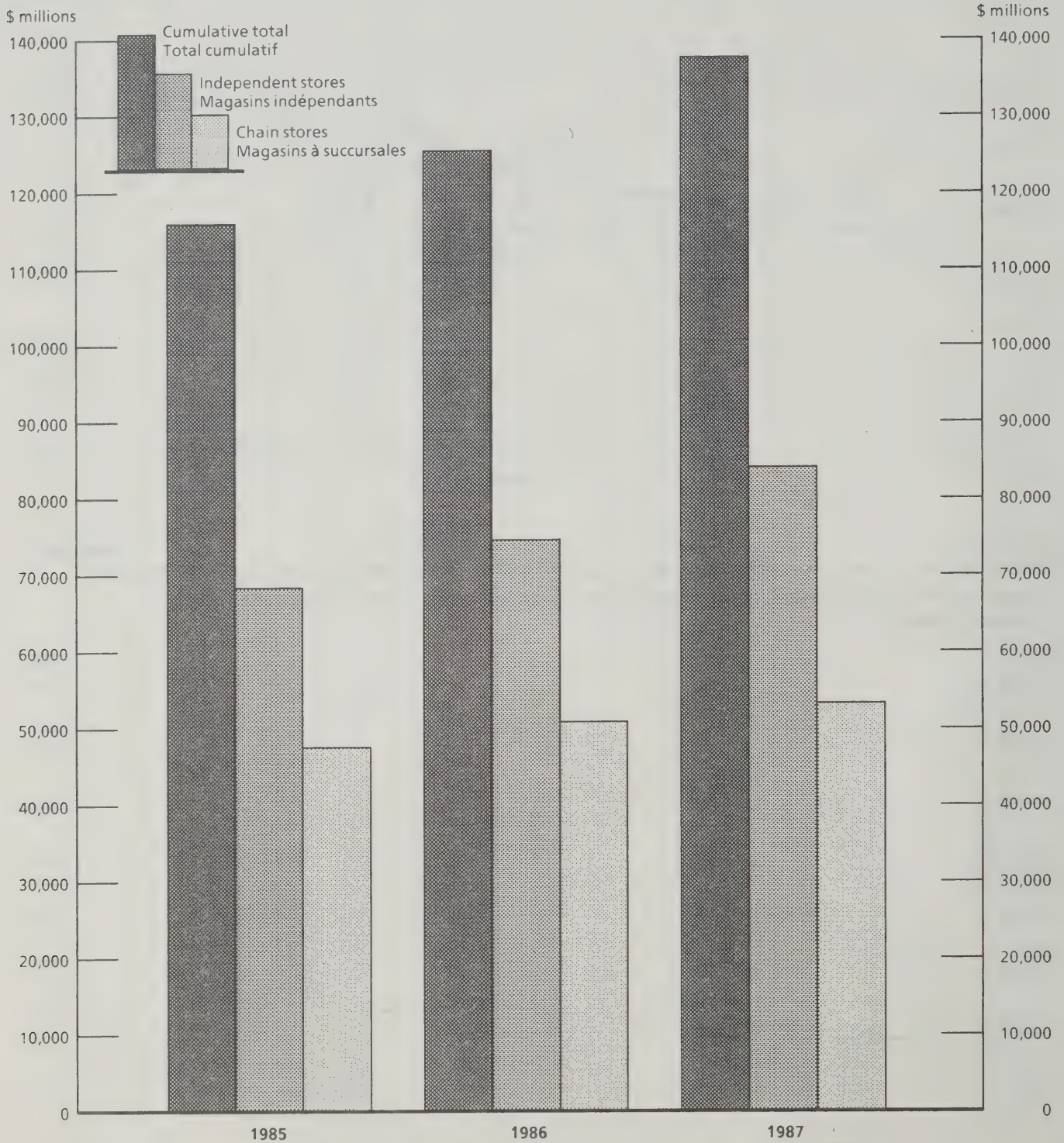
Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 <sup>(1)</sup>

Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 <sup>(1)</sup>

Graphique - 3

January to November  
Janvier à novembre



(1) Based on preliminary estimates.

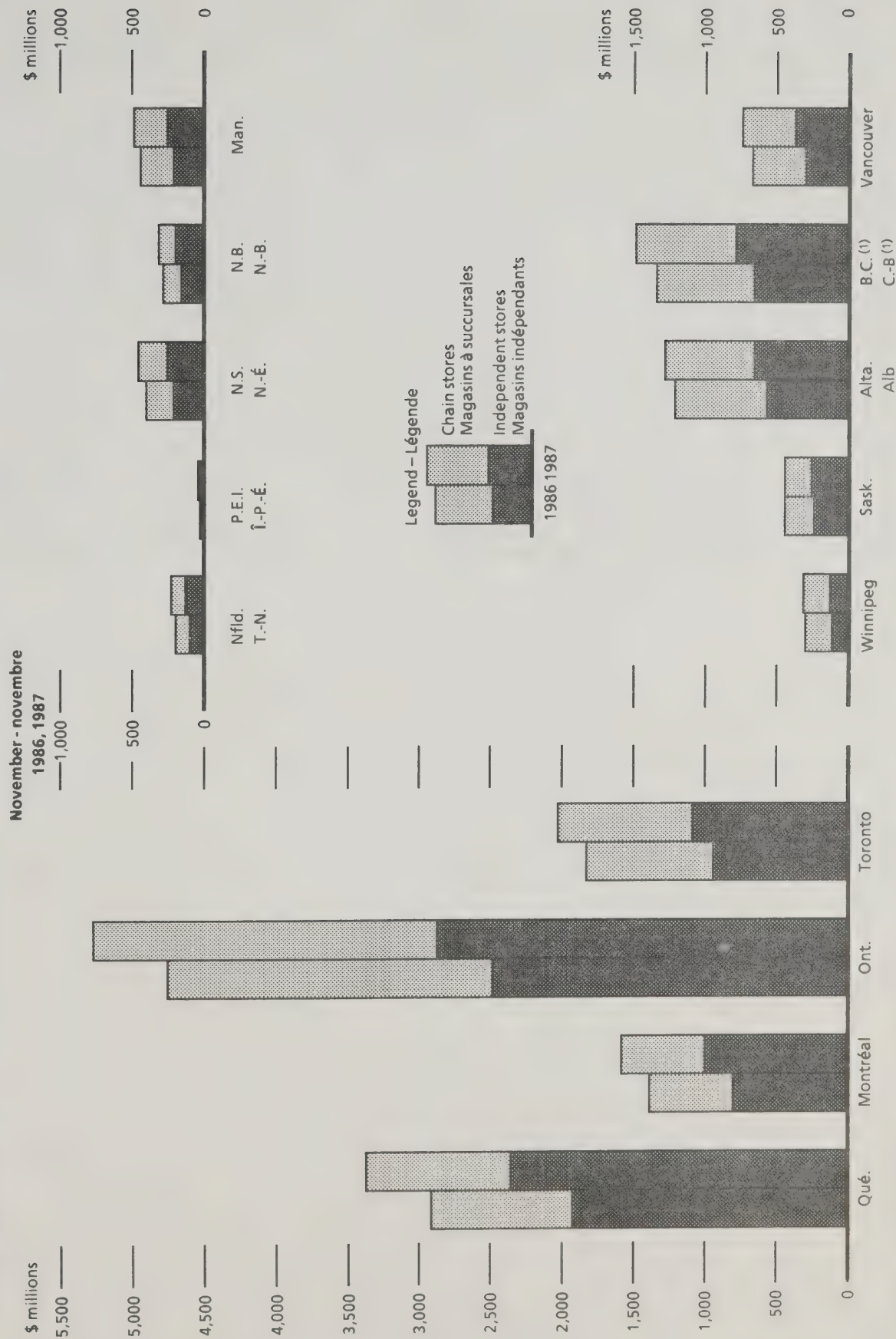
(1) D'après des estimations préliminaires.

Chart - 4

Graphique - 4

# Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

## Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.



### **Statistical Tables**

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

### **Tableaux statistiques**

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	30,301	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	30,066	+ 29.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,502	...
4	Department stores .....	18,295	+ 4.0	-	-	18,295	+ 4.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	18,013	+ 3.7
6	General stores .....	x	x	x	x	8,581	+ 32.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	7,961	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	37,527	+ 41.8
9	Used car dealers .....	-	-	654*	...	654	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	19,394	...
11	Garages .....	-	-	1,689	- 8.6	1,689	- 8.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	9,887	+ 11.3	9,887	+ 11.3
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	1,652	- 5.0
14	Women's clothing stores .....	3,441	- 5.5	385	+ 1.7	3,826	- 4.8
15	Family clothing stores .....	7,333	+ 11.1	2,781*	...	10,114	- 1.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,669	- 19.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,685	+ 5.3
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,095	+ 20.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,067	- 4.4	11,248	+ 15.6	13,315	+ 11.9
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	566	+ 12.0
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	1,047	+ 3.1	183	- 9.4	1,230	+ 1.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,260	+ 5.1
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,540	+ 34.6
28	All other stores .....	8,968	- 6.4	10,451	+ 22.5	19,419	+ 7.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>104,484</b>	<b>+ 4.1</b>	<b>144,163</b>	<b>+ 26.8</b>	<b>248,647</b>	<b>+ 16.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Terre-Neuve**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	330,624	+ 2.7	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	314,291	+ 15.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	27,413*	...	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
128,793	+ 0.6	-	-	128,793	+ 0.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	122,256	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	81,361	+ 16.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	57,118	- 3.0	Bazars .....	7
x	x	x	x	470,706	+ 20.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	6,818*	...	6,818*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	192,241	+ 18.9	Stations-service .....	10
-	-	17,357	+ 1.4	17,357	+ 1.4	Garages .....	11
-	-	73,402	+ 14.9	73,402	+ 14.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	9,142	+ 6.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
28,088	+ 3.1	3,100	+ 12.1	31,188	+ 3.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
50,398	+ 12.0	24,426	- 2.5	74,824	+ 6.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	18,822	- 6.1	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	22,873	+ 4.0	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	30,964	+ 20.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
22,091	+ 5.0	120,868	+ 15.7	142,959	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	4,561	+ 4.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
6,523	+ 0.4	1,670	+ 3.1	8,194	+ 0.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	14,005	+ 20.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	12,530	+ 19.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
89,482	+ 1.1	91,914	+ 18.2	181,397	+ 9.1	Tous les autres magasins .....	28
922,766	+ 4.8	1,469,988	+ 16.1	2,392,754	+ 11.4	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	7,784	+ 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	1,745	- 3.3
3	All other food stores .....	-	-	214	- 13.8	214	- 13.8
4	Department stores .....	8,653	+ 23.5	-	-	8,653	+ 23.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,059	+ 0.2	1,059	+ 0.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	10,869	+ 25.1	10,869	+ 25.1
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	2,736	+ 9.7
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	2,914	...
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	373	- 11.5	506	+ 5.5	879	- 2.4
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	774	+ 27.3
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	570	+ 1.3	570	+ 1.3
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	340	+ 3.6	340	+ 3.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	2,994	...
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	92	- 17.4	92	- 17.4
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	552*	...	552	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	621	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	6,611	+ 24.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>21,019</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>34,006</b>	<b>+ 20.3</b>	<b>55,025</b>	<b>+ 14.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Île-du-Prince-Édouard**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	93,355	+ 8.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	21,570	+ 1.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	2,688	- 19.1	2,688	- 19.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
69,023	+ 15.4	-	-	69,023	+ 15.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	13,347	+ 1.4	13,347	+ 1.4	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	131,886	+ 12.8	131,886	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	29,751	+ 2.8	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	21,251*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
3,289	+ 2.7	6,061	+ 24.6	9,350	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	6,666	+ 31.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	6,667*	...	6,667*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	3,346	+ 24.7	3,346	+ 24.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	31,318	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	1,768	+ 10.9	1,768	+ 10.9	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	6,088	+ 32.9	6,088	+ 32.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	6,651	+ 32.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	69,962	+ 13.7	Tous les autres magasins .....	28
198,157	+ 8.3	373,554	+ 12.2	571,711	+ 10.9	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	83,448	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,344	+ 24.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,012	+ 10.6
4	Department stores .....	51,839	+ 4.8	-	-	51,839	+ 4.8
5	General merchandise stores .....	22,455	- 3.1	2,589	+ 33.5	25,043	- 0.3
6	General stores .....	-	-	5,403	+ 10.9	5,403	+ 10.9
7	Variety stores .....	6,813	+ 2.4	494	- 13.4	7,308	+ 1.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	79,757	+ 27.4	79,757	+ 27.4
9	Used car dealers .....	-	-	3,193	+ 32.2	3,193	+ 32.2
10	Service stations .....	x	x	x	x	43,358	+ 10.7
11	Garages .....	-	-	2,162	+ 23.6	2,162	+ 23.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	16,623	+ 21.8
13	Men's clothing stores .....	2,833	+ 16.1	1,761*	...	4,594	...
14	Women's clothing stores .....	5,516	+ 1.6	3,731	- 1.6	9,246	+ 0.2
15	Family clothing stores .....	2,219	+ 11.5	3,354	- 5.0	5,573	+ 0.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	473	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,583	- 3.7
18	Hardware stores .....	-	-	4,380	+ 2.7	4,380	+ 2.7
19	Household furniture stores .....	1,376	+ 11.5	2,681*	...	4,057	+ 31.5
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	849	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,548	- 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	26,310	+ 17.3
23	Book and stationery stores .....	1,979*	...	2,232	+ 16.5	4,211	- 19.4
24	Florists .....	x	x	x	x	1,194	+ 17.3
25	Jewellery stores .....	2,801	+ 4.2	545	- 18.2	3,346	- 0.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,184	...
27	Personal accessories stores .....	1,168	+ 20.8	3,962	- 1.5	5,130	+ 2.8
28	All other stores .....	24,441	+ 0.5	22,660	+ 18.1	47,101	+ 8.3
29	<b>All stores</b> .....	<b>201,918</b>	<b>+ 1.3</b>	<b>262,349</b>	<b>+ 16.0</b>	<b>464,268</b>	<b>+ 9.1</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouvelle-Écosse**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	952,394	+ 8.0	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	195,297	+ 28.7	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	45,287	+ 9.1	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
357,681	+ 4.2	-	-	357,681	+ 4.2	Grands magasins . . . . .	4
137,988	+ 1.4	20,433	+ 1.1	158,422	+ 1.4	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	61,788	+ 10.3	61,788	+ 10.3	Magasins généraux . . . . .	6
47,611	- 12.6	4,737	- 19.2	52,347	- 13.2	Bazars . . . . .	7
-	-	920,423	+ 10.6	920,423	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	37,446	+ 35.5	37,446	+ 35.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	447,397	- 0.6	Stations-service . . . . .	10
-	-	21,242	+ 15.0	21,242	+ 15.0	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	125,105	+ 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
16,461	+ 13.4	20,158	- 3.9	36,619	+ 3.1	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
44,568	+ 2.8	32,615	+ 4.2	77,183	+ 3.4	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
18,126	+ 12.3	31,190	- 0.7	49,316	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	8,148	- 1.2	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	22,140	+ 3.3	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
-	-	49,637	+ 1.9	49,637	+ 1.9	Quincailleries . . . . .	18
11,415	- 1.2	24,174	+ 33.6	35,589	+ 20.0	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	10,119	- 18.7	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	35,317	- 15.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
x	x	x	x	270,205	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
15,866	+ 0.2	18,795	+ 12.0	34,661	+ 6.3	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	13,002	+ 0.8	Fleuristes . . . . .	24
19,321	+ 5.2	4,941	+ 3.6	24,262	+ 4.9	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	28,862*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
10,085	+ 10.3	42,225*	...	52,309*	...	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
272,891	+ 7.9	249,947	+ 22.3	522,838	+ 14.4	Tous les autres magasins . . . . .	28
<b>1,834,734</b>	<b>+ 5.0</b>	<b>2,810,302</b>	<b>+ 10.6</b>	<b>4,645,036</b>	<b>+ 8.3</b>	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**New Brunswick**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	53,084	- 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,833	...
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,364	+ 10.6
4	Department stores .....	35,314	+ 12.8	-	-	35,314	+ 12.8
5	General merchandise stores .....	14,861	- 7.2	3,541*	...	18,401	+ 1.4
6	General stores .....	-	-	11,269	+ 3.2	11,269	+ 3.2
7	Variety stores .....	6,923	- 2.4	734	+ 10.3	7,657	- 1.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	55,456	+ 21.9
9	Used car dealers .....	-	-	2,834*	...	2,834	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	32,945	+ 16.8
11	Garages .....	-	-	1,367	+ 9.5	1,367	+ 9.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,658	+ 9.8
13	Men's clothing stores .....	2,518	+ 7.7	1,338*	...	3,856	- 6.4
14	Women's clothing stores .....	5,301	+ 0.4	7,700*	...	13,001	...
15	Family clothing stores .....	2,893	- 6.7	1,356	- 10.0	4,249	- 7.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	4,206	+ 17.4	4,206	+ 17.4
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,778	- 4.7
20	Household appliance stores .....	-	-	1,018	+ 25.3	1,018	+ 25.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,543	+ 5.7	18,233	+ 22.0	19,776	+ 20.5
23	Book and stationery stores .....	1,442	+ 24.6	542	- 4.2	1,985	+ 15.1
24	Florists .....	x	x	x	x	965	+ 13.2
25	Jewellery stores .....	1,781	+ 5.4	1,122	+ 3.0	2,903	+ 4.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,390	...
27	Personal accessories stores .....	788	- 0.7	1,328	+ 16.7	2,116	+ 9.5
28	All other stores .....	15,517	- 5.6	18,133*	...	33,651	+ 16.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>136,898</b>	<b>+ 2.2</b>	<b>213,143</b>	<b>+ 21.9</b>	<b>350,041</b>	<b>+ 13.4</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouveau-Brunswick**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	613,953	+ 7.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	154,825	+ 19.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	46,364	--	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
237,105	+ 4.9	-	-	237,105	+ 4.9	Grands magasins .....	4
87,401	- 1.5	32,310*	...	119,710*	+ 7.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	123,207	+ 11.4	123,207	+ 11.4	Magasins généraux .....	6
50,953	- 15.5	6,397	+ 3.9	57,350	- 13.7	Bazars .....	7
x	x	x	x	651,347	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	31,640*	...	31,640*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	339,690	+ 0.7	Stations-service .....	10
-	-	13,952	- 10.3	13,952	- 10.3	Garages .....	11
x	x	x	x	88,583	+ 17.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
13,235	+ 4.5	11,505	- 20.3	24,741	- 8.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
41,364	+ 5.7	33,649*	...	75,013*	+ 31.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
24,155	- 4.7	15,461	+ 5.4	39,616	- 1.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	40,213	+ 2.1	40,213	+ 2.1	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	34,273	+ 1.2	Magasins de meubles .....	19
-	-	11,150*	...	11,150*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
15,208	+ 1.2	189,810	+ 20.6	205,018	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
11,856	+ 15.2	4,955	+ 16.7	16,811	+ 15.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	11,761	+ 6.7	Fleuristes .....	24
11,332	- 0.8	8,710	- 2.3	20,042	- 1.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	32,103	+ 21.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,193	+ 6.5	11,162	+ 7.2	17,356	+ 6.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
164,049	- 2.9	179,163*	...	343,212*	+ 15.1	Tous les autres magasins .....	28
1,192,399	+ 3.5	2,195,699	+ 11.8	3,388,099	+ 8.7	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	222,143	- 4.1	307,787	+ 8.6	529,930	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,526	- 6.3	254,418*	...	260,944	...
3	All other food stores .....	3,699	+ 13.7	86,069	+ 7.6	89,768	+ 7.8
4	Department stores .....	245,594	- 0.1	-	-	245,594	- 0.1
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	40,949	+ 12.0
6	General stores .....	x	x	x	x	25,558	+ 8.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	32,451	+ 0.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	650,099	+ 33.1	650,099	+ 33.1
9	Used car dealers .....	-	-	27,747	+ 27.4	27,747	+ 27.4
10	Service stations .....	34,877	- 8.9	250,131	+ 21.1	285,008	+ 16.4
11	Garages .....	-	-	63,652	+ 11.9	63,652	+ 11.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	71,994	+ 10.2
13	Men's clothing stores .....	18,905	+ 0.8	20,799	- 0.6	39,704	--
14	Women's clothing stores .....	43,922	+ 4.1	31,525	+ 2.4	75,447	+ 3.4
15	Family clothing stores .....	44,500	+ 13.6	28,285	+ 6.9	72,786	+ 10.9
16	Specialty shoe stores .....	5,491	+ 5.9	2,157	- 7.4	7,648	+ 1.8
17	Family shoe stores .....	42,055	- 0.6	12,072	+ 7.6	54,126	+ 1.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	59,328	...
19	Household furniture stores .....	12,507	+ 31.7	38,424	+ 12.8	50,931	+ 16.9
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	13,037	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	15,939	+ 23.9	35,135	- 2.5	51,074	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	33,867	- 7.6	86,453	+ 19.1	120,320	+ 10.1
23	Book and stationery stores .....	10,490	+ 17.7	13,795*	...	24,285	+ 35.4
24	Florists .....	-	-	9,418	+ 18.2	9,418	+ 18.2
25	Jewellery stores .....	5,894	+ 0.6	9,943	- 8.2	15,837	- 5.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,201	+ 16.2	41,844	+ 33.0	47,044	+ 24.9
27	Personal accessories stores .....	17,249	+ 22.5	31,856	+ 17.4	49,105	+ 19.1
28	All other stores .....	165,834	+ 13.8	205,315	+ 19.7	371,150	+ 17.0
29	<b>All stores</b> .....	<b>1,017,188</b>	<b>+ 2.5</b>	<b>2,367,747</b>	<b>+ 21.9</b>	<b>3,384,935</b>	<b>+ 15.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Québec**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,476,393	- 0.2	3,346,525	+ 5.5	5,822,918	+ 3.0	Épicerie - Boucheries .....	1
75,466	- 1.2	2,621,446	+ 28.9	2,696,912	+ 27.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
41,548	+ 13.1	972,551	+ 14.2	1,014,099	+ 14.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
2,091,422	+ 2.2	-	-	2,091,422	+ 2.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	310,495	+ 12.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	291,883	+ 10.0	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	306,657	- 3.2	Bazars .....	7
-	-	7,636,903	+ 19.0	7,636,903	+ 19.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	339,648	+ 17.9	339,648	+ 17.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
411,777	- 2.9	2,565,667	+ 10.8	2,977,444	+ 8.7	Stations-service .....	10
-	-	642,035	+ 13.7	642,035	+ 13.7	Garages .....	11
x	x	x	x	608,396	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
149,123	+ 9.0	185,135	+ 0.3	334,259	+ 4.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
432,584	+ 10.0	332,480	+ 3.4	765,064	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
407,376	+ 8.8	264,866	+ 7.1	672,242	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
51,054	+ 2.9	20,252	- 11.4	71,307	- 1.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
315,106	+ 1.1	92,400	+ 16.4	407,506	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	571,570	+ 23.5	Quincailleries .....	18
110,415	+ 17.2	446,349	+ 18.3	556,764	+ 18.1	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	132,048*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
161,864	+ 16.2	401,722	+ 2.0	563,586	+ 5.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
389,521	+ 2.7	882,374	+ 15.0	1,271,895	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
93,907	+ 10.0	126,272*	...	220,179*	+ 26.2	Librairies et papeteries .....	23
-	-	121,185	+ 12.7	121,185	+ 12.7	Fleuristes .....	24
47,836	+ 1.4	97,278	+ 9.9	145,114	+ 6.9	Bijouteries .....	25
50,188	+ 4.8	543,534	+ 11.3	593,722	+ 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
133,540	+ 26.1	329,501	+ 4.7	463,041	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,376,820	+ 9.9	2,060,592	+ 26.0	3,437,412	+ 19.0	Tous les autres magasins .....	28
9,514,519	+ 3.7	25,551,185	+ 15.9	35,065,704	+ 12.3	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Montreal**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	251,699	+ 3.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	112,947	...
3	All other food stores .....	1,825	+ 9.9	45,471	+ 5.4	47,296	+ 5.6
4	Department stores .....	142,128	- 4.3	-	-	142,128	- 4.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	8,414	- 11.8
6	General stores .....	-	-	1,192	- 2.2	1,192	- 2.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	8,905	+ 3.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	300,131	+ 26.2	300,131	+ 26.2
9	Used car dealers .....	-	-	10,214*	...	10,214	...
10	Service stations .....	22,361	- 16.6	97,979	+ 19.9	120,340	+ 10.8
11	Garages .....	-	-	20,594	+ 26.4	20,594	+ 26.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	27,652	+ 18.1
13	Men's clothing stores .....	12,558	+ 2.7	7,929	- 8.1	20,487	- 1.7
14	Women's clothing stores .....	24,240	+ 5.8	13,075	- 16.3	37,314	- 3.1
15	Family clothing stores .....	23,893	+ 7.2	7,982	+ 20.3	31,875	+ 10.2
16	Specialty shoe stores .....	3,968	+ 5.5	843*	...	4,811	- 8.6
17	Family shoe stores .....	22,861	- 2.4	6,946	+ 16.8	29,807	+ 1.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	34,651	...
19	Household furniture stores .....	7,884*	...	12,723	+ 30.0	20,607	...
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	4,962	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	16,079	+ 12.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	21,241	- 15.1	44,666	+ 21.6	65,907	+ 6.7
23	Book and stationery stores .....	8,173	+ 16.4	7,591*	...	15,764	...
24	Florists .....	-	-	4,769*	...	4,769	...
25	Jewellery stores .....	4,229	+ 2.8	4,244*	...	8,473	- 15.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	2,915	- 1.5	13,391	+ 17.9	16,306	+ 13.9
27	Personal accessories stores .....	12,360	+ 16.4	13,718	+ 28.7	26,078	+ 22.5
28	All other stores .....	115,721	+ 13.0	88,290	+ 21.5	204,010	+ 16.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>586,627</b>	<b>- 0.3</b>	<b>1,006,786</b>	<b>+ 24.5</b>	<b>1,593,413</b>	<b>+ 14.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

## Zone métropolitaine de Montréal

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,614,433	- 2.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	1,103,212	+ 24.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
22,662	+ 12.0	516,108	+ 9.7	538,770	+ 9.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,212,824	+ 0.7	-	-	1,212,824	+ 0.7	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	73,086	- 3.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	11,681	+ 13.4	11,681	+ 13.4	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	92,845	- 2.2	Bazars .....	7
-	-	3,459,952	+ 15.7	3,459,952	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	110,442	+ 15.8	110,442	+ 15.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
276,149	- 5.5	1,010,802	+ 11.1	1,286,951	+ 7.0	Stations-service .....	10
-	-	183,796	+ 18.9	183,796	+ 18.9	Garages .....	11
x	x	x	x	213,065	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
99,030	+ 9.1	74,307	--	173,337	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
237,889	+ 10.5	148,794	- 4.1	386,683	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
224,553	+ 6.8	75,036	+ 18.9	299,589	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
36,882	+ 4.4	9,557*	...	46,439*	- 9.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
171,292	--	50,763	+ 23.2	222,055	+ 4.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	306,606	+ 27.4	Quincailleries .....	18
66,702	...	170,535	+ 34.7	237,237*	+ 35.4	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	44,509	+ 32.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	179,944	+ 10.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
258,644	+ 0.4	437,937	+ 7.6	696,580	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
74,181	+ 10.7	58,143*	...	132,325*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	55,562	+ 17.6	55,562	+ 17.6	Fleuristes .....	24
33,968	+ 3.4	47,514	+ 2.7	81,482	+ 3.0	Bijouteries .....	25
26,061	+ 14.7	201,270	+ 8.5	227,331	+ 9.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
94,841	+ 30.6	126,286	- 1.0	221,128	+ 10.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
970,967	+ 10.5	898,875	+ 26.1	1,869,842	+ 17.5	Tous les autres magasins .....	28
5,545,087	+ 3.2	10,536,621	+ 13.6	16,081,709	+ 9.8	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	564,127	- 1.0	242,027	+ 4.7	806,155	+ 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	116,240	+ 5.3	94,974	+ 8.9	211,214	+ 6.9
3	All other food stores .....	9,052	- 9.3	71,597	+ 4.4	80,648	+ 2.6
4	Department stores .....	565,634	+ 4.2	-	-	565,634	+ 4.2
5	General merchandise stores .....	127,813	+ 2.5	31,785	- 3.2	159,598	+ 1.3
6	General stores .....	x	x	x	x	19,384	+ 0.4
7	Variety stores .....	23,824*	...	3,738*	...	27,562	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,117,747	+ 20.4	1,117,747	+ 20.4
9	Used car dealers .....	-	-	29,405*	...	29,405	...
10	Service stations .....	138,049	+ 25.2	245,185	+ 20.9	383,234	+ 22.4
11	Garages .....	-	-	59,959	+ 23.3	59,959	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	149,250	+ 8.4
13	Men's clothing stores .....	46,318	+ 2.9	26,466	+ 10.5	72,784	+ 5.6
14	Women's clothing stores .....	82,511	+ 1.9	32,247	+ 2.5	114,758	+ 2.1
15	Family clothing stores .....	44,946	+ 9.3	12,438	- 3.4	57,385	+ 6.2
16	Specialty shoe stores .....	5,833	--	4,117	+ 3.8	9,950	+ 1.5
17	Family shoe stores .....	33,743	- 3.8	11,912	- 7.5	45,654	- 4.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	44,250	+ 26.4
19	Household furniture stores .....	20,321	+ 25.2	61,578*	...	81,899	...
20	Household appliance stores .....	5,959	+ 9.8	20,054	+ 1.7	26,013	+ 3.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	38,241	+ 8.7	11,458	+ 2.4	49,699	+ 7.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	73,247	+ 22.5	156,874	+ 10.1	230,121	+ 13.8
23	Book and stationery stores .....	21,423	+ 17.1	15,881*	...	37,303	+ 29.9
24	Florists .....	1,259*	...	18,452	+ 21.1	19,710	+ 23.0
25	Jewellery stores .....	22,710	- 1.1	20,214	- 1.2	42,924	- 1.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	21,015	+ 8.6	40,350	+ 31.1	61,365	+ 22.5
27	Personal accessories stores .....	45,130	+ 8.5	54,051	+ 9.3	99,181	+ 8.9
28	All other stores .....	380,092	+ 10.3	297,643	+ 13.6	677,735	+ 11.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,403,027</b>	<b>+ 5.1</b>	<b>2,877,496</b>	<b>+ 15.5</b>	<b>5,280,523</b>	<b>+ 10.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Ontario**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,299,617	+ 4.9	2,717,044	+ 12.8	9,016,661	+ 7.2	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
1,294,919	+ 5.3	1,076,324	+ 10.4	2,371,243	+ 7.5	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
105,499	- 8.9	785,346	+ 6.1	890,845	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
4,348,789	+ 6.9	-	-	4,348,789	+ 6.9	Grands magasins . . . . .	4
967,595	+ 7.7	314,965	+ 11.0	1,282,560	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	201,982	- 6.7	Magasins généraux . . . . .	6
206,035	...	44,237	- 9.1	250,272*	...	Bazars . . . . .	7
-	-	11,876,808	+ 11.2	11,876,808	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	301,708	+ 22.9	301,708	+ 22.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
1,400,626	+ 11.2	2,604,408	+ 15.3	4,005,034	+ 13.8	Stations-service . . . . .	10
-	-	577,617	+ 0.5	577,617	+ 0.5	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	1,410,664	+ 13.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
310,059	+ 7.5	233,127	+ 21.2	543,187	+ 13.0	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
746,613	+ 6.0	336,227	+ 4.5	1,082,841	+ 5.5	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
385,403	+ 13.2	123,279	- 1.5	508,682	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
57,602	+ 11.8	40,982	+ 11.0	98,584	+ 11.5	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
287,647	+ 3.3	112,740	+ 7.0	400,387	+ 4.4	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	407,293	+ 21.4	Quincailleries . . . . .	18
180,640	+ 8.3	541,711	+ 33.8	722,351	+ 26.4	Magasins de meubles . . . . .	19
53,573	+ 4.8	209,709	+ 13.4	263,282	+ 11.6	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
377,498	+ 20.6	116,537	+ 20.5	494,035	+ 20.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
719,545	+ 20.0	1,607,698	+ 10.1	2,327,243	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
172,270	+ 10.4	125,406*	...	297,676*	+ 20.7	Librairies et papeteries . . . . .	23
12,113	+ 12.6	220,030	+ 21.2	232,143	+ 20.7	Fleuristes . . . . .	24
177,737	+ 6.8	186,601	+ 25.8	364,337	+ 15.8	Bijouteries . . . . .	25
184,857	+ 21.8	506,628	+ 21.2	691,484	+ 21.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
377,704	+ 15.0	579,874	+ 17.4	957,577	+ 16.5	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
3,669,622	+ 8.2	3,024,618	+ 16.4	6,694,239	+ 11.8	Tous les autres magasins . . . . .	28
<b>22,479,444</b>	<b>+ 7.1</b>	<b>30,140,080</b>	<b>+ 12.8</b>	<b>52,619,524</b>	<b>+ 10.3</b>	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Toronto**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	233,119	+ 4.7	59,940	+ 18.2	293,059	+ 7.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	31,152	+ 5.8	35,659	+ 5.8	66,812	+ 5.8
3	All other food stores .....	2,420	- 15.6	42,335	+ 2.6	44,755	+ 1.4
4	Department stores .....	226,412	+ 2.4	-	-	226,412	+ 2.4
5	General merchandise stores .....	33,924	+ 1.9	8,131	- 3.3	42,055	+ 0.8
6	General stores .....	-	-	334*	...	334	...
7	Variety stores .....	4,459*	...	534	- 8.8	4,994	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	476,475	+ 23.2	476,475	+ 23.2
9	Used car dealers .....	-	-	7,027	+ 2.1	7,027	+ 2.1
10	Service stations .....	61,191	+ 29.6	78,287	+ 6.4	139,478	+ 15.5
11	Garages .....	-	-	20,156*	...	20,156	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	44,459	+ 6.0
13	Men's clothing stores .....	24,298	+ 4.0	12,213	+ 22.3	36,511	+ 9.4
14	Women's clothing stores .....	39,044	+ 6.9	15,862	- 5.0	54,906	+ 3.1
15	Family clothing stores .....	20,709	+ 5.8	4,247	+ 2.6	24,957	+ 5.2
16	Specialty shoe stores .....	3,702	- 1.9	2,169	+ 2.0	5,872	- 0.4
17	Family shoe stores .....	17,451	- 3.1	5,104	- 5.4	22,556	- 3.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	11,741	+ 27.7
19	Household furniture stores .....	14,005*	...	13,787*	...	27,792	...
20	Household appliance stores .....	4,675	+ 16.0	8,248	+ 12.5	12,923	+ 13.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	26,921	+ 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	21,577	+ 20.6	64,749	+ 4.3	86,327	+ 7.9
23	Book and stationery stores .....	10,321	+ 15.7	5,891*	...	16,212	+ 27.1
24	Florists .....	x	x	x	x	7,227	+ 16.1
25	Jewellery stores .....	8,690	+ 3.8	10,436	- 15.5	19,126	- 7.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	10,958	+ 10.3	9,931*	...	20,889	+ 29.7
27	Personal accessories stores .....	20,516	+ 4.4	23,529	- 17.6	44,045	- 8.6
28	All other stores .....	137,069	+ 10.0	128,198	+ 9.6	265,267	+ 9.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>954,339</b>	<b>+ 6.6</b>	<b>1,094,947</b>	<b>+ 14.4</b>	<b>2,049,286</b>	<b>+ 10.6</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Toronto**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,440,783	+ 7.8	603,424	+ 10.2	3,044,206	+ 8.3	Épicerie - Boucheries .....	1
344,103	+ 5.6	401,977	+ 7.9	746,080	+ 6.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
27,847	- 10.2	456,466	+ 3.0	484,313	+ 2.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,759,932	+ 6.1	-	-	1,759,932	+ 6.1	Grands magasins .....	4
261,907	+ 7.8	77,560	+ 8.8	339,467	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	4,758*	...	4,758*	...	Magasins généraux .....	6
43,045	...	5,917	+ 1.6	48,962*	...	Bazars .....	7
-	-	5,022,320	+ 19.5	5,022,320	+ 19.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	89,428	+ 31.3	89,428	+ 31.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
607,476	+ 15.9	846,771	+ 20.4	1,454,246	+ 18.5	Stations-service .....	10
-	-	165,248	+ 9.8	165,248	+ 9.8	Garages .....	11
x	x	x	x	431,742	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
172,648	+ 11.6	98,643	+ 29.1	271,290	+ 17.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
349,808	+ 8.5	180,786	+ 1.2	530,595	+ 5.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
181,868	+ 15.6	48,334	+ 29.1	230,201	+ 18.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
37,479	+ 10.8	23,827	+ 19.7	61,306	+ 14.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
153,061	+ 4.9	51,526	+ 9.3	204,587	+ 6.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	105,056	+ 21.0	Quincailleries .....	18
121,143	+ 23.3	110,755	+ 25.9	231,897	+ 24.5	Magasins de meubles .....	19
42,920	+ 7.4	82,639	+ 21.0	125,559	+ 16.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	275,651	+ 11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
215,361	+ 25.8	667,892	+ 5.5	883,253	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
86,836	+ 11.4	45,453	+ 34.2	132,289	+ 18.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	85,419	+ 11.0	Fleuristes .....	24
68,490	+ 10.5	98,421	+ 25.9	166,911	+ 19.1	Bijouteries .....	25
89,727	+ 17.0	120,946	+ 34.8	210,673	+ 26.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
189,431	+ 13.6	314,283	+ 9.2	503,713	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,315,237	+ 8.8	1,310,766	+ 15.3	2,626,002	+ 12.0	Tous les autres magasins .....	28
8,799,421	+ 8.8	11,435,684	+ 15.8	20,235,105	+ 12.7	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Manitoba**

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	105,709	+ 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,844	+ 22.5
3	All other food stores .....	745	+ 11.3	3,933	+ 5.8	4,678	+ 6.6
4	Department stores .....	59,810	- 10.0	-	-	59,810	- 10.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	14,566	+ 7.7
6	General stores .....	x	x	x	x	16,636	+ 31.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	3,564	- 1.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	84,324	+ 17.8	84,324	+ 17.8
9	Used car dealers .....	-	-	2,491*	...	2,491	...
10	Service stations .....	12,389	+ 20.6	30,615	+ 22.4	43,003	+ 21.9
11	Garages .....	-	-	3,683*	...	3,683	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,883	- 7.0
13	Men's clothing stores .....	4,050	+ 18.9	1,203	+ 3.6	5,253	+ 15.0
14	Women's clothing stores .....	7,940	+ 6.6	1,423	- 1.0	9,362	+ 5.4
15	Family clothing stores .....	6,620	+ 8.1	886	- 15.2	7,506	+ 4.7
16	Specialty shoe stores .....	472	+ 18.2	110*	...	582	- 17.6
17	Family shoe stores .....	2,328	- 16.2	551	+ 8.2	2,879	- 12.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,678	- 3.8
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,644	- 11.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,270	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,377	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,660	+ 7.5	12,942	+ 21.7	15,601	+ 19.0
23	Book and stationery stores .....	2,250	+ 29.9	1,103	+ 33.4	3,353	+ 31.0
24	Florists .....	-	-	1,512*	...	1,512	...
25	Jewellery stores .....	2,499	- 6.8	2,263	+ 10.9	4,762	+ 0.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,608	+ 13.4
27	Personal accessories stores .....	2,862	+ 19.2	2,895	- 1.0	5,757	+ 8.1
28	All other stores .....	23,227	+ 1.4	29,906	+ 13.4	53,133	+ 7.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>240,591</b>	<b>+ 0.8</b>	<b>261,880</b>	<b>+ 14.9</b>	<b>502,471</b>	<b>+ 7.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Manitoba**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,115,478	+ 4.8	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	211,018	+ 14.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
7,933	+ 1.4	41,571	- 4.6	49,504	- 3.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
512,401	- 3.7	-	-	512,401	- 3.7	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	107,883	+ 12.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	149,328	+ 13.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	31,239	- 1.8	Bazars .....	7
-	-	1,036,237	+ 3.0	1,036,237	+ 3.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	29,045	+ 17.7	29,045	+ 17.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
128,893	+ 17.7	315,254	+ 8.7	444,147	+ 11.1	Stations-service .....	10
-	-	35,857*	...	35,857*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	87,872	+ 0.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
25,998	+ 21.0	9,553	- 12.9	35,551	+ 9.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
74,976	+ 7.7	17,530	- 7.3	92,506	+ 4.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
62,604	+ 13.8	9,746	- 2.3	72,350	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
4,286	+ 8.7	2,683*	...	6,970*	- 15.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
19,990	+ 3.7	6,078	+ 4.8	26,067	+ 3.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	48,338	+ 0.9	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	64,208	+ 5.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	23,372	- 7.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	54,264	+ 15.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
27,950	+ 2.7	138,938	+ 7.6	166,888	+ 6.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
17,145	+ 9.9	8,608	+ 15.0	25,753	+ 11.5	Librairies et papeteries .....	23
-	-	16,424	+ 6.1	16,424	+ 6.1	Fleuristes .....	24
20,484	+ 2.4	19,874	+ 16.2	40,358	+ 8.8	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	69,586	+ 26.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
19,145	+ 16.6	30,422	+ 16.4	49,567	+ 16.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
217,701	+ 1.6	314,121	+ 7.6	531,823	+ 5.0	Tous les autres magasins .....	28
<b>2,261,341</b>	<b>+ 3.8</b>	<b>2,872,695</b>	<b>+ 6.6</b>	<b>5,134,036</b>	<b>+ 5.3</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Winnipeg**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	70,372	+ 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	12,667	+ 25.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,037	- 3.9
4	Department stores .....	54,513	- 8.8	-	-	54,513	- 8.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,375	+ 1.7
6	General stores .....	-	-	57*	...	57	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	669	- 12.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	49,904	+ 27.2	49,904	+ 27.2
9	Used car dealers .....	-	-	1,431	+ 4.9	1,431	+ 4.9
10	Service stations .....	x	x	x	x	29,327	+ 18.1
11	Garages .....	-	-	2,125	+ 19.0	2,125	+ 19.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,010	- 11.6
13	Men's clothing stores .....	3,102	+ 7.1	326*	...	3,428	+ 1.8
14	Women's clothing stores .....	6,884	+ 9.4	810	- 2.6	7,694	+ 8.0
15	Family clothing stores .....	4,220	+ 10.8	138*	...	4,359	+ 11.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	570	- 17.9
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,386	- 11.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,658	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,335	- 11.5
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	919	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,942	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,443	+ 19.0
23	Book and stationery stores .....	2,048	+ 29.6	526	+ 22.5	2,573	+ 28.0
24	Florists .....	-	-	728	+ 8.1	728	+ 8.1
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	3,626	- 9.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,364	+ 8.5
27	Personal accessories stores .....	2,435	+ 11.5	2,516	+ 1.5	4,950	+ 6.2
28	All other stores .....	19,245	+ 2.5	19,616	+ 25.9	38,861	+ 13.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>192,760</b>	<b>+ 0.9</b>	<b>137,564</b>	<b>+ 15.8</b>	<b>330,324</b>	<b>+ 6.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Winnipeg**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	758,811	+ 6.6	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	128,818	+ 19.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	33,048	- 6.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
464,593	- 3.1	-	-	464,593	- 3.1	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	48,111	+ 12.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	5,067	+ 10.3	5,067	+ 10.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	7,000	- 10.4	Bazars .....	7
-	-	616,775	+ 5.7	616,775	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	21,102	+ 17.7	21,102	+ 17.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	299,543	+ 5.2	Stations-service .....	10
-	-	20,845	+ 23.1	20,845	+ 23.1	Garages .....	11
x	x	x	x	61,098	- 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
21,201	+ 14.3	3,609*	...	24,810*	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
65,188	+ 9.7	10,691	- 9.3	75,879	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
39,557	+ 16.9	1,474	+ 8.9	41,031	+ 16.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	6,887	- 15.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	21,095	+ 5.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	12,348	+ 35.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	49,369	+ 3.9	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	18,815	- 2.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	39,908	+ 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	99,411	+ 1.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
15,717	+ 10.0	4,529	+ 11.5	20,245	+ 10.3	Librairies et papeteries .....	23
-	-	8,957	- 7.8	8,957	- 7.8	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	32,264	+ 2.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	33,777*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
15,991	+ 9.0	25,843	+ 16.0	41,835	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
176,393	+ 0.5	202,828	+ 16.0	379,221	+ 8.2	Tous les autres magasins .....	28
1,823,022	+ 4.2	1,547,640	+ 7.0	3,370,662	+ 5.5	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Saskatchewan**

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	74,606	- 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,422	+ 10.4
3	All other food stores .....	358	- 8.4	5,083	+ 26.2	5,441	+ 23.1
4	Department stores .....	39,601	- 8.7	-	-	39,601	- 8.7
5	General merchandise stores .....	16,449*	...	950	- 12.4	17,399	- 20.6
6	General stores .....	9,817	+ 7.2	17,185	+ 8.3	27,003	+ 7.9
7	Variety stores .....	4,278	- 5.8	384	- 14.5	4,663	- 6.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	94,341	+ 5.0	94,341	+ 5.0
9	Used car dealers .....	-	-	2,210*	...	2,210	...
10	Service stations .....	5,915	+ 16.3	21,738*	...	27,653	...
11	Garages .....	-	-	3,405	+ 4.8	3,405	+ 4.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,856	--
13	Men's clothing stores .....	3,286	- 14.2	1,991*	...	5,278	...
14	Women's clothing stores .....	6,709	- 0.9	2,649	+ 14.1	9,358	+ 2.9
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	6,446	- 3.7
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	274	- 15.6
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,104	- 15.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,656	- 14.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,204	...
20	Household appliance stores .....	-	-	1,952	+ 13.3	1,952	+ 13.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,189	- 10.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	16,597	- 4.3
23	Book and stationery stores .....	1,578	+ 11.8	1,327*	...	2,905	+ 28.0
24	Florists .....	x	x	x	x	932	- 5.6
25	Jewellery stores .....	1,845	- 11.3	2,198*	...	4,043	- 17.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	7,049	...
27	Personal accessories stores .....	1,865	+ 35.3	2,284	- 10.8	4,149	+ 5.2
28	All other stores .....	26,960	- 5.6	35,706*	...	62,665	+ 14.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>194,583</b>	<b>- 5.6</b>	<b>267,819</b>	<b>+ 8.7</b>	<b>462,402</b>	<b>+ 2.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Saskatchewan**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	851,611	+ 4.5	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	183,510	+ 11.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
3,771	+ 8.5	48,948	+ 21.2	52,718	+ 20.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
332,129	+ 0.9	-	-	332,129	+ 0.9	Grands magasins .....	4
126,770	- 6.4	11,433	- 6.2	138,203	- 6.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
98,830	+ 5.9	202,895	+ 16.2	301,725	+ 12.6	Magasins généraux .....	6
36,858	- 6.1	3,681	- 15.3	40,539	- 7.0	Bazars .....	7
-	-	1,004,279	- 2.4	1,004,279	- 2.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	20,294*	...	20,294*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
62,985	+ 13.2	217,649*	...	280,634*	+ 31.3	Stations-service .....	10
-	-	35,709	+ 4.3	35,709	+ 4.3	Garages .....	11
x	x	x	x	107,779	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
24,460	+ 8.0	17,564	- 19.5	42,024	- 5.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
62,487	+ 4.9	27,720	- 15.9	90,207	- 2.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	62,691	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	2,929	+ 5.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	31,232	- 3.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	57,155	- 10.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	38,568	--	Magasins de meubles .....	19
-	-	17,961	+ 4.8	17,961	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	33,160*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	193,031	+ 2.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
12,014	+ 1.9	8,114	- 1.1	20,128	+ 0.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	12,993	- 5.5	Fleuristes .....	24
15,387	+ 0.5	22,128	+ 11.0	37,515	+ 6.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	89,667*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
10,824	...	22,843	+ 8.9	33,667*	+ 18.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
248,882	+ 4.0	332,434	+ 21.6	581,316	+ 13.4	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,872,460</b>	<b>+ 4.3</b>	<b>2,820,914</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>4,693,375</b>	<b>+ 4.4</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Alberta**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	163,609	+ 4.9	33,507	- 2.5	197,116	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	18,711	+ 9.8	28,111	+ 5.3	46,822	+ 7.1
3	All other food stores .....	662	- 8.9	11,593	+ 10.7	12,255	+ 9.4
4	Department stores .....	147,299	- 11.1	-	-	147,299	- 11.1
5	General merchandise stores .....	18,972	- 6.6	8,617	+ 5.5	27,589	- 3.1
6	General stores .....	x	x	x	x	55,861	+ 11.1
7	Variety stores .....	4,178*	...	565	- 14.0	4,743	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	272,570	+ 16.0
9	Used car dealers .....	-	-	3,071	- 20.4	3,071	- 20.4
10	Service stations .....	28,262	+ 15.6	52,391	+ 35.7	80,652	+ 27.9
11	Garages .....	-	-	6,176	+ 17.1	6,176	+ 17.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	4,834	+ 3.5	28,795	+ 17.0	33,628	+ 14.8
13	Men's clothing stores .....	12,149	- 10.0	8,724	--	20,873	- 6.1
14	Women's clothing stores .....	22,424	+ 0.6	6,748	+ 10.3	29,172	+ 2.7
15	Family clothing stores .....	16,808	- 2.8	3,964*	...	20,772	- 12.5
16	Specialty shoe stores .....	1,155	- 3.0	2,140*	...	3,296	...
17	Family shoe stores .....	7,034	- 7.8	1,986	- 11.5	9,020	- 8.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,752	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	10,507	+ 30.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	11,183	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	16,556	+ 12.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	15,693	+ 17.6	45,483	+ 9.0	61,176	+ 11.1
23	Book and stationery stores .....	5,604	+ 4.6	2,800	+ 32.3	8,404	+ 12.4
24	Florists .....	x	x	x	x	4,857	+ 18.9
25	Jewellery stores .....	6,158	- 11.0	7,330	- 4.7	13,488	- 7.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,861	+ 2.1	15,296	+ 12.1	20,157	+ 9.5
27	Personal accessories stores .....	9,766	+ 10.4	5,447	- 13.8	15,213	+ 0.2
28	All other stores .....	80,771	- 1.6	75,845	+ 11.4	156,616	+ 4.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>632,778</b>	<b>- 1.7</b>	<b>667,048</b>	<b>+ 13.9</b>	<b>1,299,826</b>	<b>+ 5.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,782,073	+ 7.0	378,914	- 5.2	2,160,987	+ 4.6	Épicerie - Boucheries .....	1
207,224	+ 7.2	322,537	- 0.8	529,761	+ 2.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
7,578	- 6.4	116,324	+ 10.1	123,902	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,272,019	- 8.9	-	-	1,272,019	- 8.9	Grands magasins .....	4
127,828	+ 3.6	90,102	- 4.4	217,931	+ 0.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	598,859	+ 11.0	Magasins généraux .....	6
37,177	...	5,707	- 17.6	42,885*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	3,122,119	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	42,506	+ 13.2	42,506	+ 13.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
289,827	+ 10.0	541,044	- 8.2	830,871	- 2.5	Stations-service .....	10
-	-	62,304	- 2.9	62,304	- 2.9	Garages .....	11
49,149	...	252,883	+ 8.3	302,032*	+ 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
85,977	+ 1.7	73,470	+ 1.3	159,447	+ 1.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
211,569	+ 2.7	71,598	+ 7.9	283,167	+ 4.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
162,980	+ 5.0	46,016	- 16.4	208,995	- 0.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
12,148	- 4.8	12,450*	...	24,597*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
60,581	- 6.7	21,471	- 11.4	82,053	- 8.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	131,848	- 7.3	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	98,470	+ 10.7	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	88,413*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	154,680	- 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
152,666	+ 16.8	480,946	+ 9.0	633,612	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
47,703	+ 5.2	22,947	+ 29.2	70,650	+ 11.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	54,664	- 0.2	Fleuristes .....	24
47,328	- 5.9	62,474	+ 22.4	109,802	+ 8.3	Bijouteries .....	25
45,756	+ 9.7	169,832	+ 20.1	215,588	+ 17.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
73,870	+ 8.5	64,579	+ 3.6	138,449	+ 6.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
837,972	+ 1.0	799,860	+ 13.7	1,637,832	+ 6.8	Tous les autres magasins .....	28
6,195,847	+ 1.5	7,202,597	+ 6.1	13,398,444	+ 3.9	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**British Columbia**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	194,147	+ 8.2	89,614	+ 11.4	283,761	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	20,996	+ 14.4	41,678	+ 15.0	62,674	+ 14.8
3	All other food stores .....	3,618	+ 2.9	24,364	+ 11.1	27,982	+ 9.9
4	Department stores .....	180,011	- 6.6	-	-	180,011	- 6.6
5	General merchandise stores .....	20,858	+ 1.9	5,179	+ 8.5	26,037	+ 3.2
6	General stores .....	x	x	x	x	9,962	+ 10.5
7	Variety stores .....	6,025	- 15.1	1,107	+ 3.6	7,132	- 12.7
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	264,032	+ 24.1
9	Used car dealers .....	-	-	11,571*	...	11,571	...
10	Service stations .....	43,850	+ 22.5	74,105	+ 25.0	117,954	+ 24.0
11	Garages .....	-	-	11,708*	...	11,708	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,168	- 7.4	15,108	- 8.6	23,276	- 8.2
13	Men's clothing stores .....	9,420	- 1.6	5,075*	...	14,495	+ 10.7
14	Women's clothing stores .....	20,631	+ 1.4	10,177	- 1.9	30,807	+ 0.2
15	Family clothing stores .....	17,481	+ 12.9	5,411	+ 19.7	22,893	+ 14.5
16	Specialty shoe stores .....	808	- 7.1	1,864	+ 1.4	2,672	- 1.2
17	Family shoe stores .....	4,795	- 1.2	2,632	- 0.3	7,427	- 0.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,981	- 7.1
19	Household furniture stores .....	6,192	+ 28.0	11,413	+ 24.0	17,605	+ 25.4
20	Household appliance stores .....	427	- 11.7	3,414*	...	3,841	+ 28.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,492	+ 19.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	30,521	+ 9.5	42,016	+ 13.5	72,537	+ 11.8
23	Book and stationery stores .....	4,257	+ 7.9	4,789	+ 8.5	9,046	+ 8.2
24	Florists .....	x	x	x	x	4,069	+ 15.2
25	Jewellery stores .....	5,659	- 1.7	8,083	+ 17.7	13,742	+ 8.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,085	+ 12.1	16,984	+ 21.8	22,069	+ 19.4
27	Personal accessories stores .....	9,346	+ 24.0	14,151	+ 6.4	23,497	+ 12.7
28	All other stores .....	84,495	+ 1.2	87,320	+ 29.0	171,815	+ 13.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>690,063</b>	<b>+ 2.5</b>	<b>773,027</b>	<b>+ 20.3</b>	<b>1,463,090</b>	<b>+ 11.2</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Colombie-Britannique**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,138,743	+ 10.3	1,032,694	+ 14.3	3,171,437	+ 11.6	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
228,233	+ 12.6	478,494	+ 16.6	706,727	+ 15.3	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
40,931	+ 0.6	259,914	+ 12.8	300,845	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
1,532,162	- 7.3	-	-	1,532,162	- 7.3	Grands magasins . . . . .	4
142,144	--	57,978	+ 21.6	200,123	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	110,695	+ 0.5	Magasins généraux . . . . .	6
53,852	- 15.6	10,462	+ 7.1	64,314	- 12.6	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	3,103,619	+ 15.9	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	120,758*	...	120,758*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
453,677	+ 6.1	771,700	+ 4.9	1,225,377	+ 5.4	Stations-service . . . . .	10
-	-	131,891	+ 24.0	131,891	+ 24.0	Garages . . . . .	11
84,580	+ 6.3	145,678	+ 12.3	230,258	+ 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
71,738	+ 1.9	43,136*	...	114,874*	+ 14.6	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
195,872	+ 8.4	114,495	+ 10.9	310,367	+ 9.3	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
149,807	+ 8.2	54,761	+ 7.7	204,568	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
8,739	+ 9.3	18,927	+ 6.9	27,667	+ 7.6	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
47,053	+ 5.2	27,647	+ 16.6	74,700	+ 9.2	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	112,024	- 0.6	Quincailleries . . . . .	18
55,843	+ 11.5	96,572	+ 14.7	152,414	+ 13.5	Magasins de meubles . . . . .	19
3,628	- 8.1	31,906	- 7.0	35,534	- 7.1	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	80,329	+ 16.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
317,923	+ 8.4	430,126	+ 10.3	748,050	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
33,882	+ 5.9	45,594	+ 23.5	79,476	+ 15.3	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	47,692*	...	Fleuristes . . . . .	24
44,696	+ 1.0	70,895	- 0.8	115,591	- 0.1	Bijouteries . . . . .	25
50,913	+ 6.1	222,032	+ 11.9	272,946	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
67,462	+ 12.1	155,260	+ 0.5	222,722	+ 3.8	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
926,471	+ 1.8	866,730	+ 25.1	1,793,201	+ 11.9	Tous les autres magasins . . . . .	28
6,831,426	+ 3.2	8,458,933	+ 15.0	15,290,358	+ 9.4	Ensemble des magasins . . . . .	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	126,481	+ 4.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	37,465	+ 20.5
3	All other food stores .....	2,930	- 0.1	15,847	+ 7.9	18,777	+ 6.5
4	Department stores .....	105,070	- 7.3	-	-	105,070	- 7.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,646	- 6.9
6	General stores .....	-	-	124*	...	124	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	480	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	152,880	+ 27.9
9	Used car dealers .....	-	-	4,923*	...	4,923	...
10	Service stations .....	17,632	+ 15.7	33,449	+ 7.8	51,081	+ 10.4
11	Garages .....	-	-	6,985	+ 27.2	6,985	+ 27.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,648	- 9.3
13	Men's clothing stores .....	6,851	- 2.7	2,229*	...	9,079	+ 12.6
14	Women's clothing stores .....	13,028	+ 6.9	6,582	- 5.0	19,610	+ 2.5
15	Family clothing stores .....	7,682	+ 6.4	3,023*	...	10,705	+ 14.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,119	- 11.4
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,793	+ 7.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,156	+ 5.8
19	Household furniture stores .....	4,619	+ 12.5	5,418	+ 31.8	10,037	+ 22.1
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	20,938	+ 13.1	17,225	+ 22.4	38,164	+ 17.1
23	Book and stationery stores .....	2,511	+ 3.1	1,589	- 3.6	4,100	+ 0.4
24	Florists .....	x	x	x	x	2,201	+ 11.6
25	Jewellery stores .....	3,401	- 5.6	5,495	+ 17.3	8,896	+ 7.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	12,106	+ 16.0
27	Personal accessories stores .....	7,030	+ 22.1	7,721*	...	14,750	+ 32.9
28	All other stores .....	44,443	- 1.5	41,776*	...	86,219	+ 14.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>371,887</b>	<b>- 0.3</b>	<b>381,068</b>	<b>+ 24.0</b>	<b>752,955</b>	<b>+ 10.6</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Vancouver**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,406,530	+ 10.9	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	392,393	+ 12.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
33,257	- 1.7	172,816	+ 8.5	206,073	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
896,515	- 9.4	-	-	896,515	- 9.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	56,959	- 5.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,424	+ 11.9	1,424	+ 11.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	5,154*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,777,462	+ 20.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	52,161*	...	52,161*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
181,237	+ 10.4	372,821	+ 5.1	554,058	+ 6.8	Stations-service .....	10
-	-	71,372	+ 9.2	71,372	+ 9.2	Garages .....	11
x	x	x	x	107,206	+ 7.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
54,214	+ 1.2	18,209*	...	72,423*	+ 15.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
122,042	+ 10.2	76,669	+ 14.8	198,711	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
66,555	+ 2.4	27,534	+ 2.7	94,089	+ 2.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	11,973	+ 12.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	39,167	+ 13.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	34,713	+ 2.8	Quincailleries .....	18
44,690	+ 3.9	46,576	+ 2.2	91,265	+ 3.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
218,773	+ 8.7	159,876	+ 7.7	378,649	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
20,304	- 2.5	19,288*	...	39,592*	+ 20.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	25,865*	...	Fleuristes .....	24
27,406	- 0.6	48,297	+ 9.0	75,704	+ 5.2	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	147,966	+ 2.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
51,378	+ 10.0	75,810	+ 7.6	127,188	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
472,013	- 0.4	410,309	+ 32.9	882,322	+ 12.7	Tous les autres magasins .....	28
<b>3,710,182</b>	<b>+ 1.6</b>	<b>4,101,907</b>	<b>+ 17.8</b>	<b>7,812,089</b>	<b>+ 9.5</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Yukon and Northwest Territories**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	6,215	+ 3.4	6,215	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,098	+ 15.3	1,098	+ 15.3
3	All other food stores .....	-	-	198	+ 6.1	198	+ 6.1
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	10,595	+ 7.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,906	+ 51.4	3,906	+ 51.4
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,200	- 12.0	1,200	- 12.0
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	403*	...	403	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	155	- 10.1	155	- 10.1
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	269	+ 11.2
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	423	+ 20.8	423	+ 20.8
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,270	+ 3.3	1,270	+ 3.3
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	657*	...	657	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	769	- 7.5
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,607	- 2.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>13,714</b>	<b>+ 10.0</b>	<b>21,281</b>	<b>+ 9.6</b>	<b>34,995</b>	<b>+ 9.8</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	73,698	+ 3.4	73,698	+ 2.7	Épicerie - Boucheries .....	1
-	-	13,200	+ 5.5	13,200	+ 5.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	2,316	- 9.7	2,316	- 9.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	111,975	+ 5.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	39,788	+ 17.9	39,788	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	19,714	+ 18.5	19,714	+ 18.5	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
-	-	3,490	+ 29.6	3,490	+ 29.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	1,508	- 9.2	1,508	- 9.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	2,480	+ 29.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	4,986	+ 20.5	4,986	+ 20.5	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	13,894	+ 4.4	13,894	+ 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	6,456	+ 29.7	6,456	+ 29.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	8,072	- 12.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	37,410	+ 0.2	Tous les autres magasins .....	28
140,208	+ 5.7	233,489	+ 7.1	373,697	+ 6.6	Ensemble des magasins .....	29

## PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,393,921	+ 0.3	784,187	+ 6.4	2,178,108	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	183,295	+ 6.2	503,711	+ 27.0	687,006	+ 20.7
3	All other food stores .....	18,388	- 2.0	213,675	+ 7.8	232,063	+ 6.9
4	Department stores .....	1,352,051	- 0.7	-	-	1,352,051	- 0.7
5	General merchandise stores .....	280,941	- 1.3	71,589	+ 10.6	352,530	+ 0.8
6	General stores .....	82,218	+ 14.0	109,094	+ 8.1	191,312	+ 10.6
7	Variety stores .....	91,361	- 11.4	12,960	- 3.5	104,321	- 10.5
8	Motor vehicle dealers .....	30,357	+ 3.4	2,640,272	+ 23.3	2,670,629	+ 23.0
9	Used car dealers .....	-	-	83,437*	...	83,437	...
10	Service stations .....	265,934	+ 17.4	771,205	+ 22.6	1,037,138	+ 21.2
11	Garages .....	-	-	154,406	+ 18.4	154,406	+ 18.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	20,150	- 4.1	317,222	+ 9.2	337,372	+ 8.3
13	Men's clothing stores .....	101,088	+ 0.5	67,841	+ 0.8	168,929	+ 0.6
14	Women's clothing stores .....	198,768	+ 2.1	97,244	+ 9.2	296,012	+ 4.3
15	Family clothing stores .....	148,900	+ 8.7	59,867	- 2.5	208,767	+ 5.2
16	Specialty shoe stores .....	14,253	+ 1.9	11,099	+ 12.5	25,353	+ 6.3
17	Family shoe stores .....	97,549	- 3.3	32,172	- 2.0	129,721	- 3.0
18	Hardware stores .....	24,634	- 20.3	123,257	+ 25.6	147,891	+ 14.6
19	Household furniture stores .....	47,413	+ 24.1	135,377	+ 27.0	182,790	+ 26.2
20	Household appliance stores .....	6,971	+ 1.2	52,976	+ 22.4	59,947	+ 19.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	80,564	+ 14.2	65,488	+ 1.8	146,052	+ 8.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	170,734	+ 10.0	409,282	+ 13.4	580,016	+ 12.4
23	Book and stationery stores .....	49,481	+ 11.2	43,001*	...	92,481	+ 23.1
24	Florists .....	2,030	+ 20.0	41,196	+ 20.4	43,226	+ 20.4
25	Jewellery stores .....	50,715	- 2.2	52,030	- 1.4	102,746	- 1.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	40,429	+ 5.3	130,907	+ 20.9	171,336	+ 16.8
27	Personal accessories stores .....	89,037	+ 13.8	118,043	+ 8.7	207,080	+ 10.8
28	All other stores .....	815,081	+ 6.9	788,421	+ 18.3	1,603,502	+ 12.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>5,656,262</b>	<b>+ 2.7</b>	<b>7,889,960</b>	<b>+ 17.8</b>	<b>13,546,222</b>	<b>+ 11.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

January-November - 1987 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
15,518,959	+ 5.3	8,684,157	+ 7.8	24,203,116	+ 6.2	Épicerie - Boucheries .....	1
2,029,250	+ 6.1	5,369,103	+ 20.0	7,398,353	+ 15.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
209,605	- 2.4	2,346,376	+ 10.6	2,555,981	+ 9.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
10,881,525	+ 0.9	-	-	10,881,525	+ 0.9	Grands magasins .....	4
1,995,576	+ 3.7	699,773	+ 14.3	2,695,349	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
838,425	+ 11.3	1,207,725	+ 6.5	2,046,149	+ 8.4	Magasins généraux .....	6
774,882	- 15.2	137,063	- 0.9	911,945	- 13.3	Bazars .....	7
403,318	+ 3.4	29,590,796	+ 12.5	29,994,114	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	932,553	+ 25.4	932,553	+ 25.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
2,771,901	+ 7.9	8,020,398	+ 9.6	10,792,299	+ 9.2	Stations-service .....	10
-	-	1,542,903	+ 8.2	1,542,903	+ 8.2	Garages .....	11
196,478	+ 4.0	2,862,354	+ 13.0	3,058,832	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
705,629	+ 7.0	598,240	+ 8.4	1,303,869	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
1,841,411	+ 6.7	976,983	+ 5.8	2,818,394	+ 6.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
1,318,038	+ 9.6	584,393	+ 2.1	1,902,431	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
138,801	+ 6.2	105,050	+ 10.8	243,851	+ 8.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
789,912	+ 1.6	289,906	+ 7.6	1,079,818	+ 3.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
238,836	- 10.3	1,209,716	+ 19.1	1,448,551	+ 13.0	Quincailleries .....	18
420,635	+ 10.7	1,309,685	+ 21.9	1,730,320	+ 19.0	Magasins de meubles .....	19
62,471	- 1.0	527,865	+ 21.9	590,336	+ 19.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
776,163	+ 14.9	688,762	+ 5.9	1,464,924	+ 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,768,603	+ 11.7	4,235,509	+ 11.5	6,004,112	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
408,136	+ 8.8	365,559	+ 32.6	773,695	+ 18.9	Librairies et papeteries .....	23
22,078	+ 3.8	494,649	+ 15.6	516,726	+ 15.1	Fleuristes .....	24
392,955	+ 2.9	476,542	+ 15.4	869,497	+ 9.4	Bijouteries .....	25
371,409	+ 17.0	1,649,099	+ 11.1	2,020,508	+ 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
705,976	+ 16.1	1,255,966	+ 11.2	1,961,941	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
7,862,330	+ 6.2	7,968,313	+ 19.8	15,830,643	+ 12.7	Tous les autres magasins .....	28
53,443,301	+ 4.9	84,129,436	+ 12.7	137,572,737	+ 9.5	Ensemble des magasins .....	29



**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Newfoundland - Terre-Neuve**  
 October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	32,247	+ 5.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	32,197	+ 27.4
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,674	...
4	Department stores .....	13,124	- 5.6	-	-	13,124	- 5.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	14,412	+ 7.2
6	General stores .....	x	x	x	x	8,982	+ 32.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,781	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	41,930	+ 21.9
9	Used car dealers .....	-	-	709*	...	709	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	19,816	...
11	Garages .....	-	-	1,515*	...	1,515	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	7,702	+ 25.2	7,702	+ 25.2
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	1,026	+ 2.2
14	Women's clothing stores .....	2,679	- 4.8	339	+ 12.9	3,018	- 3.1
15	Family clothing stores .....	5,347	+ 9.8	2,394	- 14.0	7,741	+ 1.1
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,759	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,474	- 8.4
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,816	+ 22.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,215	- 7.1	12,096	+ 22.1	14,311	+ 16.4
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	413	+ 15.6
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	595	+ 14.3	169	+ 4.8	763	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,637	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,382	...
28	All other stores .....	8,925	+ 1.2	9,132	+ 23.2	18,057	+ 11.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>94,660</b>	<b>+ 4.4</b>	<b>145,657</b>	<b>+ 23.8</b>	<b>240,317</b>	<b>+ 15.4</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard**

October - 1987 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,120	+ 18.9	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	1,977	- 5.8	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
-	-	237	- 7.3	237	- 7.3	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
6,823	+ 10.8	-	-	6,823	+ 10.8	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	1,332	+ 0.9	1,332	+ 0.9	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	x	x	Bazars . . . . .	7
-	-	12,608	+ 8.6	12,608	+ 8.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	2,873	+ 8.8	Stations-service . . . . .	10
-	-	x	x	x	x	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	1,910	+ 19.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
308	- 6.4	493	+ 6.4	800	+ 1.0	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
x	x	x	x	702	+ 25.7	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
-	-	803*	...	803*	...	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	346	+ 9.0	346	+ 9.0	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
x	x	x	x	3,209	+ 23.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries . . . . .	23
-	-	124	+ 5.8	124	+ 5.8	Fleuristes . . . . .	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries . . . . .	25
-	-	693*	...	693*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
x	x	x	x	623*	...	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
x	x	x	x	7,526	+ 27.2	Tous les autres magasins . . . . .	28
19,875	+ 8.5	36,828	+ 14.9	56,702	+ 12.5	Ensemble des magasins . . . . .	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia - Nouvelle-Écosse**  
 October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	96,337	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,083	+ 27.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,214	+ 3.8
4	Department stores .....	37,296	- 0.4	-	-	37,296	- 0.4
5	General merchandise stores .....	16,212	+ 1.6	1,759	- 6.8	17,971	+ 0.7
6	General stores .....	-	-	6,039	+ 9.9	6,039	+ 9.9
7	Variety stores .....	5,194	+ 1.4	443	- 16.1	5,637	- 0.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	81,257	+ 7.1	81,257	+ 7.1
9	Used car dealers .....	-	-	3,282	+ 13.9	3,282	+ 13.9
10	Service stations .....	x	x	x	x	42,090	+ 4.4
11	Garages .....	-	-	2,314	+ 18.7	2,314	+ 18.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	14,057	+ 28.4
13	Men's clothing stores .....	1,814	+ 16.7	2,004	+ 8.7	3,818	+ 12.3
14	Women's clothing stores .....	4,598	+ 2.0	3,764	+ 8.0	8,363	+ 4.6
15	Family clothing stores .....	1,809	+ 19.5	2,624	- 12.6	4,433	- 1.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	584	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,128	+ 1.2
18	Hardware stores .....	-	-	4,810	- 8.4	4,810	- 8.4
19	Household furniture stores .....	1,250	+ 13.6	2,639	+ 30.9	3,889	+ 24.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	944	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,566	- 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	26,443	+ 13.3
23	Book and stationery stores .....	1,545	+ 11.5	2,015	+ 14.6	3,560	+ 13.3
24	Florists .....	x	x	x	x	1,135	- 0.2
25	Jewellery stores .....	1,796	+ 12.4	493	- 4.2	2,289	+ 8.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,329	...
27	Personal accessories stores .....	1,153	+ 22.6	4,317	+ 3.1	5,470	+ 6.7
28	All other stores .....	26,069	+ 7.2	23,858	+ 16.2	49,927	+ 11.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>187,519</b>	<b>+ 6.2</b>	<b>265,748</b>	<b>+ 9.6</b>	<b>453,267</b>	<b>+ 8.1</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**New Brunswick – Nouveau-Brunswick**

October – 1987 – Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	62,171	+ 8.5	Épicerie – Boucheries .....	1
x	x	x	x	14,803	+ 16.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,719	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
24,687	+ 1.6	-	-	24,687	+ 1.6	Grands magasins .....	4
10,492	- 4.3	3,534*	...	14,025*	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	12,109	+ 4.0	12,109	+ 4.0	Magasins généraux .....	6
5,486	- 1.4	929	+ 12.3	6,415	+ 0.3	Bazars .....	7
x	x	x	x	60,616	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,030	+ 28.6	3,030	+ 28.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	34,435	+ 13.9	Stations-service .....	10
-	-	1,507	+ 10.1	1,507	+ 10.1	Garages .....	11
x	x	x	x	9,130	+ 21.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,405	+ 5.1	1,021*	...	2,426*	- 10.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
4,525	+ 2.5	8,981*	...	13,506*	...	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,479	- 8.1	1,478	+ 2.1	3,957	- 4.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	4,170	- 4.0	4,170	- 4.0	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,656	- 5.5	Magasins de meubles .....	19
-	-	972	+ 32.0	972	+ 32.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,649	--	19,312	+ 22.4	20,961	+ 20.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,147	+ 23.2	548*	...	1,694*	+ 28.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	974	+ 11.9	Fleuristes .....	24
1,104	+ 10.0	527*	...	1,630*	- 14.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,254*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
662	- 2.4	1,267	+ 14.6	1,929	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
15,708	- 5.3	19,859*	...	35,567*	+ 20.0	Tous les autres magasins .....	28
123,466	+ 4.4	222,819	+ 17.4	346,284	+ 12.4	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	243,757	+ 1.2	349,137	+ 21.8	592,893	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,852	- 3.9	263,713	+ 35.9	270,565	+ 34.5
3	All other food stores .....	3,821	+ 6.1	94,842	+ 11.2	98,663	+ 11.0
4	Department stores .....	224,464	+ 5.2	-	-	224,464	+ 5.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	40,908	+ 24.4
6	General stores .....	x	x	x	x	27,012	+ 7.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	30,110	+ 1.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	722,426	+ 11.5	722,426	+ 11.5
9	Used car dealers .....	-	-	26,421	- 3.0	26,421	- 3.0
10	Service stations .....	36,629	- 4.3	255,688	+ 20.4	292,318	+ 16.6
11	Garages .....	-	-	67,869	+ 22.7	67,869	+ 22.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	62,551	+ 22.6
13	Men's clothing stores .....	18,339	+ 16.8	21,669	+ 1.7	40,008	+ 8.1
14	Women's clothing stores .....	49,772	+ 10.3	34,728	+ 4.6	84,500	+ 7.9
15	Family clothing stores .....	48,687	+ 20.4	27,481	+ 10.1	76,168	+ 16.4
16	Specialty shoe stores .....	5,751	+ 8.7	2,477	+ 3.1	8,228	+ 7.0
17	Family shoe stores .....	40,114	+ 14.3	12,519	+ 22.4	52,633	+ 16.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	62,932	+ 32.4
19	Household furniture stores .....	12,117	+ 19.3	41,625	+ 14.2	53,742	+ 15.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	14,861	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	16,482	+ 32.4	38,843	- 18.8	55,325	- 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	34,728	- 8.4	90,087	+ 27.6	124,815	+ 15.0
23	Book and stationery stores .....	9,408	+ 13.3	15,070*	...	24,478	...
24	Florists .....	-	-	10,843	+ 16.8	10,843	+ 16.8
25	Jewellery stores .....	4,843	+ 13.2	9,216	+ 6.3	14,059	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,891	+ 20.3	37,800	+ 19.1	41,692	+ 19.2
27	Personal accessories stores .....	14,193*	...	31,581	+ 5.7	45,773	+ 13.9
28	All other stores .....	143,868	+ 14.0	208,017	+ 21.7	351,885	+ 18.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>996,419</b>	<b>+ 7.3</b>	<b>2,521,721</b>	<b>+ 17.8</b>	<b>3,518,140</b>	<b>+ 14.6</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal**

October - 1987 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	278,438	+ 13.8	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	107,989	+ 30.9	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
2,006	+ 10.9	48,266	+ 2.6	50,272	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
132,778	+ 4.4	-	-	132,778	+ 4.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	9,076	+ 12.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,365*	...	1,365*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	9,225	+ 3.3	Bazars .....	7
-	-	322,671	+ 8.1	322,671	+ 8.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	10,125	+ 29.1	10,125	+ 29.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
22,937	- 13.0	96,092	+ 18.5	119,029	+ 10.7	Stations-service .....	10
-	-	22,037*	...	22,037*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	23,100	+ 33.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
12,523	+ 21.8	8,891	- 4.2	21,414	+ 9.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
27,246	+ 12.1	14,934	- 7.4	42,179	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
26,694	+ 16.9	8,295	+ 27.6	34,989	+ 19.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
4,084	+ 10.9	987*	...	5,070*	- 3.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
21,260	+ 13.1	7,356	+ 33.1	28,616	+ 17.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	36,618*	...	Quincailleries .....	18
6,916	+ 22.0	13,086	+ 14.7	20,003	+ 17.1	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	4,984*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	16,492	+ 17.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
22,244	- 14.4	46,076	+ 26.8	68,320	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
7,359	+ 11.0	8,170*	...	15,529*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	5,609	+ 34.9	5,609	+ 34.9	Fleuristes .....	24
3,572	+ 16.5	4,170	- 10.6	7,742	+ 0.1	Bijouteries .....	25
2,228	...	13,523	+ 2.7	15,750*	+ 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
9,754	+ 33.4	13,624	+ 5.8	23,378	+ 15.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
101,849	+ 14.2	86,460	+ 21.7	188,310	+ 17.5	Tous les autres magasins .....	28
576,100	+ 5.7	1,045,009	+ 18.5	1,621,110	+ 13.6	<b>Ensemble des magasins</b> .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	617,344	+ 4.8	272,045	+ 18.2	889,389	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	124,406	+ 7.0	98,817	+ 8.1	223,223	+ 7.5
3	All other food stores .....	9,139	- 9.2	74,280	+ 5.1	83,419	+ 3.3
4	Department stores .....	459,701	+ 10.4	-	-	459,701	+ 10.4
5	General merchandise stores .....	109,882	+ 19.8	30,580	+ 6.6	140,462	+ 16.7
6	General stores .....	x	x	x	x	22,595	+ 15.1
7	Variety stores .....	21,032	- 18.0	3,452*	...	24,485	- 18.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,180,695	+ 9.3	1,180,695	+ 9.3
9	Used car dealers .....	-	-	40,272*	...	40,272	...
10	Service stations .....	133,439	+ 15.1	252,108	+ 17.7	385,546	+ 16.8
11	Garages .....	-	-	61,352	+ 18.0	61,352	+ 18.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	139,650	+ 20.7
13	Men's clothing stores .....	37,373	+ 19.1	23,347	+ 25.9	60,720	+ 21.6
14	Women's clothing stores .....	79,438	+ 9.4	32,030	- 2.9	111,468	+ 5.5
15	Family clothing stores .....	41,560	+ 16.7	11,664	- 1.9	53,224	+ 12.0
16	Specialty shoe stores .....	6,122	+ 16.5	4,397	+ 29.8	10,519	+ 21.7
17	Family shoe stores .....	29,825	+ 15.3	12,346	+ 14.8	42,171	+ 15.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	44,148	+ 28.9
19	Household furniture stores .....	19,505	+ 15.0	63,388*	...	82,893	...
20	Household appliance stores .....	5,359	+ 5.5	19,740	+ 3.2	25,099	+ 3.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	36,584	+ 14.6	12,225	+ 20.4	48,809	+ 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	75,260	+ 21.3	162,802	+ 9.9	238,062	+ 13.2
23	Book and stationery stores .....	17,422	+ 15.5	13,826*	...	31,248	+ 33.4
24	Florists .....	923	+ 4.7	19,618	+ 16.4	20,540	+ 15.8
25	Jewellery stores .....	17,243	+ 4.2	18,986	+ 14.7	36,229	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	18,769*	...	39,712*	...	58,481	...
27	Personal accessories stores .....	35,197	+ 11.1	61,104	+ 28.3	96,301	+ 21.4
28	All other stores .....	364,947	+ 12.8	303,489	+ 14.2	668,435	+ 13.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,275,916</b>	<b>+ 10.1</b>	<b>3,003,222</b>	<b>+ 14.2</b>	<b>5,279,138</b>	<b>+ 12.4</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

October - 1987 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
251,009	+ 11.3	65,022	+ 24.9	316,031	+ 13.8	Épicerie - Boucheries .....	1
33,592	+ 8.9	36,515	+ 6.3	70,106	+ 7.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,269	- 16.2	41,974	+ 2.6	44,243	+ 1.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
190,091	+ 10.9	-	-	190,091	+ 10.9	Grands magasins .....	4
27,223	+ 12.3	7,704	+ 8.3	34,928	+ 11.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	396*	...	396*	...	Magasins généraux .....	6
4,345	...	505	- 9.4	4,850*	...	Bazars .....	7
-	-	482,766	+ 13.0	482,766	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	14,762*	...	14,762*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
56,664	+ 9.7	80,702	+ 20.4	137,366	+ 15.8	Stations-service .....	10
-	-	17,374	+ 20.9	17,374	+ 20.9	Garages .....	11
x	x	x	x	41,608	+ 13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
20,917	+ 19.3	11,595*	...	32,512*	+ 25.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
37,710	+ 12.5	15,126	- 18.1	52,836	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
19,848	+ 15.1	3,995	+ 7.8	23,843	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,810	+ 14.7	2,511	+ 26.4	6,321	+ 19.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
15,713	+ 14.5	6,005	+ 23.1	21,718	+ 16.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	11,035*	...	Quincailleries .....	18
13,446	...	14,836*	...	28,282*	...	Magasins de meubles .....	19
4,212	+ 4.3	7,053	+ 0.1	11,265	+ 1.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	26,157	+ 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
21,358	+ 15.2	64,615	+ 1.1	85,973	+ 4.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
8,783	+ 14.3	5,151*	...	13,934*	+ 27.4	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	7,893	+ 15.2	Fleuristes .....	24
6,629	+ 6.0	9,875	+ 3.4	16,504	+ 4.4	Bijouteries .....	25
9,839	...	8,154*	...	17,993*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
18,113	+ 13.2	31,982	+ 15.6	50,095	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
131,683	+ 12.8	128,168	+ 12.4	259,851	+ 12.6	Tous les autres magasins .....	28
904,442	+ 11.6	1,116,291	+ 14.1	2,020,733	+ 13.0	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	118,662	+ 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	20,609	+ 19.1
3	All other food stores .....	680	- 3.4	3,785	- 8.7	4,465	- 7.9
4	Department stores .....	52,001	- 1.8	-	-	52,001	- 1.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	12,606	+ 25.4
6	General stores .....	x	x	x	x	15,282	+ 26.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	3,229	+ 11.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	99,063	+ 0.4	99,063	+ 0.4
9	Used car dealers .....	-	-	3,416*	...	3,416	...
10	Service stations .....	12,133	+ 23.0	31,400	+ 15.6	43,532	+ 17.6
11	Garages .....	-	-	4,021*	...	4,021	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,887	+ 10.9
13	Men's clothing stores .....	3,383	+ 31.7	1,055	+ 15.9	4,439	+ 27.6
14	Women's clothing stores .....	8,312	+ 9.6	1,549	- 10.5	9,860	+ 5.9
15	Family clothing stores .....	6,605	+ 16.7	831	- 3.3	7,436	+ 14.1
16	Specialty shoe stores .....	471	+ 10.0	128*	...	599	...
17	Family shoe stores .....	2,556	+ 26.5	625	+ 12.6	3,181	+ 23.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,735	+ 16.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,994	- 1.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,226	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,080	+ 14.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,710	+ 3.6	13,486	+ 14.1	16,195	+ 12.2
23	Book and stationery stores .....	1,899	+ 27.4	850	+ 22.0	2,749	+ 25.7
24	Florists .....	-	-	1,412	+ 11.3	1,412	+ 11.3
25	Jewellery stores .....	1,798	- 4.4	2,135*	...	3,934	+ 15.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,263	...
27	Personal accessories stores .....	2,143	+ 29.3	2,783	- 5.2	4,926	+ 7.1
28	All other stores .....	23,110	+ 8.8	30,516	+ 4.7	53,626	+ 6.4
29	<b>All stores</b> .....	<b>237,195</b>	<b>+ 9.7</b>	<b>281,233</b>	<b>+ 8.1</b>	<b>518,428</b>	<b>+ 8.8</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg**  
 October - 1987 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	80,304	+ 12.1	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	12,862	+ 26.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	2,714	- 15.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
47,745	--	-	-	47,745	--	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	5,117	+ 20.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	78*	...	78*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	712	+ 3.5	Bazars .....	7
-	-	56,432	+ 0.7	56,432	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,258	+ 26.1	2,258	+ 26.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	28,444	+ 13.3	Stations-service .....	10
-	-	2,381	+ 26.8	2,381	+ 26.8	Garages .....	11
x	x	x	x	6,013	+ 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
2,497	+ 10.5	299*	...	2,796*	+ 3.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
7,263	+ 11.1	907	- 15.1	8,171	+ 7.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,133	+ 13.7	127	+ 16.7	4,260	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	592*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	2,581	+ 24.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	1,423*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	4,603	- 4.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	857*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	4,474	+ 6.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,822	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,740	+ 26.3	412	+ 10.2	2,153	+ 22.9	Librairies et papeteries .....	23
-	-	628*	...	628*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	2,807	- 1.3	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,260*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,640	+ 11.8	2,508	- 2.3	4,147	+ 2.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
18,986	+ 9.3	20,508	+ 14.9	39,493	+ 12.1	Tous les autres magasins .....	28
189,843	+ 8.7	147,286	+ 6.4	337,129	+ 7.7	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	84,708	+ 5.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,077	+ 16.7
3	All other food stores .....	395	+ 22.3	5,212	+ 30.8	5,607	+ 30.2
4	Department stores .....	34,436	+ 6.8	-	-	34,436	+ 6.8
5	General merchandise stores .....	14,722	- 1.4	1,087	+ 32.3	15,809	+ 0.3
6	General stores .....	9,973	+ 17.3	22,177	+ 33.3	32,150	+ 27.9
7	Variety stores .....	3,694	+ 5.9	392	- 4.0	4,086	+ 4.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	102,057	+ 4.5	102,057	+ 4.5
9	Used car dealers .....	-	-	2,443*	...	2,443	...
10	Service stations .....	5,910	+ 17.6	21,917*	...	27,828	...
11	Garages .....	-	-	3,316	+ 9.9	3,316	+ 9.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,592	+ 21.1
13	Men's clothing stores .....	3,251*	...	1,671	- 16.1	4,922	+ 13.1
14	Women's clothing stores .....	6,839	+ 10.3	2,687	- 19.8	9,526	- 0.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	6,665	+ 25.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	277	- 3.0
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,270	+ 5.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,775	+ 8.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,212	+ 10.0
20	Household appliance stores .....	-	-	1,732	- 8.8	1,732	- 8.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,610	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,768	- 1.5
23	Book and stationery stores .....	1,177	+ 13.9	783	+ 3.8	1,960	+ 9.6
24	Florists .....	x	x	x	x	1,107	+ 6.1
25	Jewellery stores .....	1,402	+ 0.8	2,361	+ 8.2	3,764	+ 5.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	7,610	- 15.9
27	Personal accessories stores .....	1,165*	...	2,184	- 10.8	3,348	+ 3.5
28	All other stores .....	23,443	+ 5.4	37,139	+ 35.7	60,582	+ 22.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>190,536</b>	<b>+ 9.1</b>	<b>286,700</b>	<b>+ 12.4</b>	<b>477,236</b>	<b>+ 11.0</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

October - 1987 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
188,644	+ 15.9	37,293	+ 2.0	225,936	+ 13.3	Épiceries - Boucheries .....	1
19,433	+ 5.8	29,758	+ 1.5	49,191	+ 3.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
743	+ 5.9	11,554	+ 16.8	12,297	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
121,014	- 7.7	-	-	121,014	- 7.7	Grands magasins .....	4
15,220	+ 17.6	9,321	+ 15.2	24,541	+ 16.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	60,991	+ 16.1	Magasins généraux .....	6
3,847	...	550	- 13.1	4,396*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	310,212	+ 16.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,303	+ 1.9	4,303	+ 1.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
28,471	+ 18.6	54,629*	...	83,100*	+ 30.0	Stations-service .....	10
-	-	6,241	+ 4.7	6,241	+ 4.7	Garages .....	11
6,034	...	29,151	+ 29.1	35,185*	+ 32.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
10,370	+ 32.4	8,345	+ 6.2	18,715	+ 19.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
21,454	+ 9.9	6,729	+ 12.8	28,183	+ 10.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
16,647	+ 20.9	3,949	- 19.5	20,596	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
1,070	- 4.9	2,011*	...	3,082*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
6,223	+ 5.8	2,232	- 2.6	8,455	+ 3.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	11,776	- 13.1	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	9,851	+ 25.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	10,798*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	14,915	- 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
15,765	+ 28.1	47,014	+ 11.3	62,779	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,282	+ 7.5	2,344	+ 33.1	6,626	+ 15.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	5,235	+ 25.4	Fleuristes .....	24
4,234	- 1.3	5,790	- 8.1	10,024	- 5.3	Bijouteries .....	25
3,945	+ 20.1	14,330	+ 26.0	18,275	+ 24.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
7,838	+ 20.9	5,432	- 13.5	13,270	+ 3.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
82,710	+ 10.1	78,486	+ 12.5	161,197	+ 11.3	Tous les autres magasins .....	28
<b>625,601</b>	<b>+ 8.2</b>	<b>715,582</b>	<b>+ 15.9</b>	<b>1,341,183</b>	<b>+ 12.2</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	228,619	+ 21.9	100,092	+ 18.8	328,711	+ 21.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	22,267	+ 15.2	45,878	+ 19.3	68,145	+ 17.9
3	All other food stores .....	3,610	+ 4.0	24,723	+ 8.6	28,333	+ 8.0
4	Department stores .....	144,209	- 8.4	-	-	144,209	- 8.4
5	General merchandise stores .....	16,775	+ 9.4	5,744	+ 23.2	22,519	+ 12.6
6	General stores .....	x	x	x	x	11,024	+ 19.7
7	Variety stores .....	5,557	- 2.4	1,108	+ 5.7	6,666	- 1.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	287,574	+ 12.0
9	Used car dealers .....	-	-	13,787*	...	13,787	...
10	Service stations .....	44,988	+ 21.0	75,404	+ 16.1	120,392	+ 17.9
11	Garages .....	-	-	15,335*	...	15,335	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,195	+ 13.0	14,192	+ 22.7	22,387	+ 19.0
13	Men's clothing stores .....	7,861	+ 6.6	5,354*	...	13,214	+ 24.8
14	Women's clothing stores .....	19,962	+ 7.2	10,905	- 3.3	30,867	+ 3.2
15	Family clothing stores .....	15,918	+ 14.6	5,607	+ 26.4	21,525	+ 17.4
16	Specialty shoe stores .....	795	- 9.4	2,029	+ 10.3	2,824	+ 3.9
17	Family shoe stores .....	4,951	+ 11.3	2,880	+ 33.5	7,831	+ 18.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,258	+ 5.4
19	Household furniture stores .....	5,907	+ 19.2	9,964	+ 30.1	15,871	+ 25.8
20	Household appliance stores .....	353	- 18.8	3,391	+ 26.7	3,744	+ 20.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,141	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	31,764	+ 8.4	42,365	+ 7.7	74,128	+ 8.0
23	Book and stationery stores .....	3,219	+ 0.2	3,972	+ 17.8	7,192	+ 9.2
24	Florists .....	x	x	x	x	4,131	+ 30.1
25	Jewellery stores .....	4,005	- 1.2	6,678	- 3.6	10,683	- 2.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,508	+ 23.4	17,309	+ 35.2	21,817	+ 32.6
27	Personal accessories stores .....	6,772	+ 15.7	14,074	- 12.9	20,846	- 5.3
28	All other stores .....	92,837	+ 9.6	87,336	+ 32.8	180,173	+ 19.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>688,313</b>	<b>+ 8.8</b>	<b>815,012</b>	<b>+ 17.8</b>	<b>1,503,325</b>	<b>+ 13.5</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce  
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver

October - 1987 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	147,297	+ 19.3	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	41,557	+ 27.6	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
2,920	+ 1.3	16,192	+ 9.1	19,112	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
84,334	- 10.6	-	-	84,334	- 10.6	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	6,427	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	124*	...	124*	...	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	524	- 18.2	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	165,899	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	5,997*	...	5,997*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
18,549	+ 19.6	33,379	+ 2.1	51,928	+ 7.7	Stations-service . . . . .	10
-	-	7,305	+ 3.2	7,305	+ 3.2	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	10,226	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
5,874	+ 3.4	2,448*	...	8,323*	+ 26.9	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
12,763	+ 9.3	7,407	- 4.8	20,170	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
7,035	+ 2.4	2,768	+ 23.9	9,803	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	1,132	- 9.9	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	4,253	+ 23.7	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	3,185	+ 0.7	Quincailleries . . . . .	18
4,388	+ 2.3	5,168*	...	9,555*	+ 20.9	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
21,925	+ 9.8	16,404	+ 7.4	38,329	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
1,945	- 6.8	1,425	+ 27.4	3,370	+ 5.0	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	2,161	+ 25.8	Fleuristes . . . . .	24
2,502	- 4.9	4,307	- 11.4	6,809	- 9.1	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	12,043	+ 33.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
5,091	+ 13.6	7,612	- 6.3	12,703	+ 0.7	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
48,161	+ 7.1	43,467*	...	91,628*	+ 22.9	Tous les autres magasins . . . . .	28
369,941	+ 4.8	401,679	+ 20.7	771,620	+ 12.5	Ensemble des magasins . . . . .	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

October - 1987 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	7,020	+ 1.1	7,020	+ 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,231	+ 2.1	1,231	+ 2.1
3	All other food stores .....	-	-	202	+ 9.0	202	+ 9.0
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	11,729	+ 14.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,342	- 15.5	3,342	- 15.5
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,264	- 12.9	1,264	- 12.9
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	409*	...	409	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	159	+ 0.5	159	+ 0.5
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	307	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	427	- 17.4	427	- 17.4
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,397	+ 7.5	1,397	+ 7.5
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	563	+ 30.8	563	+ 30.8
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	616	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,794	+ 0.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>15,147</b>	<b>+ 15.9</b>	<b>21,606</b>	<b>- 0.5</b>	<b>36,753</b>	<b>+ 5.6</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

October - 1987 - Octobre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,566,028	+ 8.6	881,166	+ 17.3	2,447,194	+ 11.6	Épicerie - Boucheries .....	1
194,546	+ 7.3	524,554	+ 24.3	719,100	+ 19.2	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
18,602	- 2.4	226,228	+ 9.1	244,830	+ 8.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,117,754	+ 2.9	-	-	1,117,754	+ 2.9	Grands magasins .....	4
237,554	+ 13.0	70,115	+ 19.0	307,669	+ 14.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
88,127	+ 21.4	121,120	+ 13.5	209,247	+ 16.7	Magasins généraux .....	6
79,006	- 6.3	12,987	- 3.1	91,993	- 5.9	Bazars .....	7
35,958	- 2.2	2,865,822	+ 10.5	2,901,780	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	97,981	+ 35.7	97,981	+ 35.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
263,564	+ 13.3	789,630	+ 19.6	1,053,193	+ 17.9	Stations-service .....	10
-	-	164,052	+ 21.6	164,052	+ 21.6	Garages .....	11
20,872	+ 16.0	291,588	+ 22.9	312,461	+ 22.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
84,769	+ 19.2	64,894	+ 12.9	149,663	+ 16.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
197,886	+ 8.9	102,363	+ 7.9	300,249	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
145,190	+ 17.7	57,564	+ 3.6	202,754	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
14,720	+ 9.1	11,891	+ 26.8	26,611	+ 16.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
89,880	+ 13.7	33,410	+ 15.1	123,290	+ 14.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
23,495	- 4.1	128,099	+ 24.4	151,594	+ 18.9	Quincailleries .....	18
45,222	+ 15.7	137,840	+ 29.5	183,061	+ 25.8	Magasins de meubles .....	19
6,261	- 0.8	54,069	+ 27.5	60,330	+ 23.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
77,818	+ 15.0	70,095	- 5.5	147,913	+ 4.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
176,066	+ 10.0	424,003	+ 14.2	600,069	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
40,412	+ 13.3	39,883*	...	80,295*	+ 28.3	Librairies et papeteries .....	23
1,690	- 1.1	44,278	+ 18.2	45,968	+ 17.4	Fleuristes .....	24
37,289	+ 4.3	46,565	+ 6.2	83,854	+ 5.3	Bijouteries .....	25
34,623	+ 35.3	127,990	+ 24.5	162,613	+ 26.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
69,937	+ 18.6	124,549	+ 11.0	194,486	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
787,377	+ 11.2	803,393	+ 19.2	1,590,770	+ 15.1	Tous les autres magasins .....	28
<b>5,454,646</b>	<b>+ 8.8</b>	<b>8,316,129</b>	<b>+ 15.5</b>	<b>13,770,774</b>	<b>+ 12.7</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>





**SUPPLEMENTARY DATA**

**Retail Trade**

**DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES**

**Commerce de détail**

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

No.	1987							
	January	February	March	April	May	June	July	August <sup>2</sup>
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août <sup>2</sup>
millions of dollars - millions de dollars								
<b>Kind of business:</b>								
1 Combination stores (groceries and meat)	2,136.0	2,143.5	2,160.6	2,173.0	2,206.4	2,242.8	2,184.4	2,243.5
2 Grocery confectionery and sundries stores	644.9	646.0	651.6	660.4	669.6	672.3	666.4	678.8
3 All other food stores	230.8	230.1	229.4	234.5	234.9	239.8	246.1	236.7
4 Department stores	1,040.0	1,074.9	1,072.0	1,083.9	1,055.9	1,087.3	1,060.5	1,081.9
5 General merchandise stores	238.5	243.8	241.7	248.0	245.7	244.0	255.5	249.0
6 General stores	181.5	183.2	185.2	184.8	185.6	184.4	187.1	193.9
7 Variety stores	90.1	89.3	89.6	94.0	82.9	89.3	92.3	88.0
8 Motor vehicle dealers	2,380.8	2,544.2	2,584.2	2,672.5	2,601.7	2,765.4	2,694.3	2,776.7
9 Used car dealers	79.0	76.5	78.4	75.9	80.8	80.6	82.3	84.8
10 Service stations	889.0	906.9	924.0	959.7	969.7	986.7	997.8	1,025.2
11 Garages	126.7	136.4	131.8	135.5	136.1	138.5	136.5	142.2
12 Automotive parts and accessories stores	262.8	271.2	280.1	277.0	278.8	283.8	289.5	288.9
13 Men's clothing stores	123.3	126.5	128.7	127.1	125.6	127.8	129.7	128.4
14 Women's clothing stores	263.4	267.2	261.7	264.4	260.2	265.4	271.0	272.7
15 Family clothing stores	176.8	178.1	180.1	183.9	183.5	184.2	186.9	186.5
16 Specialty shoe stores	20.2	21.6	22.0	21.0	21.5	22.2	22.9	24.3
17 Family shoe stores	98.2	99.7	101.2	99.2	99.1	101.2	103.8	102.4
18 Hardware stores	125.4	129.7	127.4	132.8	128.3	130.7	133.2	135.6
19 Household furniture stores	139.8	146.5	145.3	147.7	158.9	165.4	165.5	155.0
20 Household appliance stores	46.1	50.5	54.8	54.1	55.1	60.4	57.2	56.3
21 Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.6	133.3	131.9	131.9	133.0	136.2	137.8	135.0
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.1	534.5	540.6	546.2	558.8	563.3	568.9	562.7
23 Book and stationery stores	70.2	70.8	69.4	73.7	77.2	76.5	78.4	77.7
24 Florists	45.9	45.9	45.1	48.7	48.2	49.5	48.8	49.1
25 Jewellery stores	92.2	92.5	92.9	94.4	92.9	96.7	97.7	96.3
26 Sporting goods and accessories stores	188.1	189.2	185.4	179.8	177.4	177.0	182.6	190.1
27 Personal accessories stores	181.7	185.2	182.3	186.9	186.0	181.8	190.1	197.2
28 All other stores	1,395.7	1,425.8	1,431.3	1,477.1	1,502.9	1,522.1	1,531.3	1,535.0
29 TOTAL ALL STORES	11,932.8	12,243.1	12,328.8	12,567.9	12,556.9	12,875.5	12,798.5	12,994.1
<b>Regions and Selected Metropolitan Areas:</b>								
30 Newfoundland	203.3	210.0	215.4	226.5	211.8	219.0	220.2	229.5
31 Prince Edward Island	49.5	49.0	50.9	53.6	52.6	53.2	52.7	53.0
32 Nova Scotia	404.9	416.7	423.0	436.7	432.1	436.6	434.4	436.5
33 New Brunswick	298.9	303.6	300.8	313.6	302.6	313.4	318.3	316.7
34 Québec	2,982.9	3,029.1	3,137.8	3,187.1	3,181.6	3,274.5	3,292.9	3,332.2
35 Ontario	4,568.0	4,725.7	4,796.0	4,835.9	4,820.1	4,907.6	4,932.4	4,952.5
36 Manitoba	464.4	460.4	464.0	492.2	467.4	479.7	470.3	481.6
37 Saskatchewan	427.3	428.5	419.9	425.2	429.1	453.6	426.3	437.3
38 Alberta	1,191.6	1,243.5	1,176.0	1,221.8	1,242.5	1,241.9	1,224.9	1,282.6
39 British Columbia	1,335.1	1,370.9	1,370.3	1,393.7	1,412.2	1,422.6	1,415.9	1,447.6
40 Yukon and Northwest Territories	34.0	34.1	33.6	34.3	35.3	34.7	34.8	36.2
41 Montréal	1,330.1	1,391.6	1,459.8	1,471.8	1,474.9	1,521.5	1,512.8	1,535.1
42 Toronto	1,720.9	1,820.1	1,849.6	1,866.1	1,882.8	1,912.4	1,899.3	1,931.5
43 Winnipeg	299.8	302.5	306.2	324.0	310.9	325.6	307.3	316.2
44 Vancouver	679.0	704.7	706.9	719.5	730.6	726.3	728.5	743.1

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1987						Per cent change(2)		Variation procentuelle(2)		No
1986										
September <sup>r</sup>	October <sup>r</sup>	November <sup>p</sup>	October	November	December	October/ September 1987	November/ October 1987			
Septembre <sup>r</sup>	Octobre <sup>r</sup>	Novembre <sup>p</sup>	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ Septembre 1987	Novembre/ Octobre 1987			
millions of dollars - millions de dollars										
<b>Genre de commerce:</b>										
2,269.2	2,290.6	2,312.5	2,118.4	2,159.9	2,152.4	+0.9	+1.0	Épiceries - Boucheries	1	
691.3	703.6	726.1	590.6	600.8	614.1	+1.8	+3.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
237.9	239.6	243.2	222.6	225.1	227.4	+0.7	+1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3	
1,058.2	1,076.2	1,092.1	1,067.3	1,079.7	1,077.8	+1.7	+1.5	Grands magasins	4	
260.9	264.5	261.9	234.7	266.0	250.1	+1.4	-1.0	Magasins de marchandises diverses	5	
193.1	200.5	201.6	174.9	180.0	181.6	+3.8	+0.6	Magasins généraux	6	
92.6	90.4	91.4	100.4	101.0	105.3	-2.3	+1.1	Bazars	7	
2,751.9	2,846.6	2,829.3	2,492.9	2,347.9	2,455.5	+3.4	-0.6	Concessionnaires d'automobiles	8	
86.1	96.3	90.8	71.2	68.1	76.9	+11.8	-5.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
1,036.5	1,038.2	1,053.4	869.8	869.5	871.2	+0.2	+1.5	Stations-service	10	
145.3	152.8	149.6	126.5	127.8	127.1	+5.1	-2.0	Garages	11	
297.5	303.7	299.0	254.5	269.1	270.6	+2.1	-1.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	12	
								mobiles		
128.4	137.1	130.2	123.0	124.9	124.4	+6.7	-5.0	Magasins de vêtements pour hommes	13	
268.3	276.1	280.8	260.8	261.9	262.1	+2.9	+1.7	Magasins de vêtements pour dames	14	
180.8	193.1	191.8	176.2	177.3	183.2	+6.8	-0.7	Magasins de vêtements pour la famille	15	
23.2	23.5	23.8	20.6	21.4	22.0	+1.5	+1.3	Magasins de chaussures spécialisées	16	
103.8	105.8	103.2	96.6	101.3	95.6	+2.0	-2.5	Magasins de chaussures pour la famille	17	
137.5	146.0	147.8	125.4	130.9	123.5	+6.2	+1.2	Quincailleries	18	
173.9	169.9	173.6	138.5	134.6	140.8	-2.3	+2.1	Magasins de meubles	19	
55.8	56.6	57.0	45.2	46.5	48.3	+1.4	+0.7	Magasins d'appareils ménagers	20	
140.2	137.9	141.2	130.7	130.0	135.2	-1.6	+2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	21	
								accessoires		
581.3	585.9	587.7	517.3	526.3	531.4	+0.8	+0.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de	22	
								beauté		
81.1	83.8	84.1	67.4	68.4	69.2	+3.3	+0.3	Librairies et papeteries	23	
53.9	52.4	52.8	45.0	44.4	45.1	-2.7	+0.7	Fleuristes	24	
103.2	96.0	92.5	91.5	92.0	87.4	-6.9	-3.7	Bijouteries	25	
200.4	200.5	211.9	161.8	186.0	196.6	--	+5.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
197.3	199.9	200.7	179.3	179.5	185.6	+1.3	+0.4	Magasins d'accessoires personnels	27	
1,535.7	1,545.3	1,558.8	1,354.5	1,370.3	1,383.9	+0.6	+0.9	Tous les autres magasins	28	
13,085.2	13,312.7	13,388.8	11,857.5	11,890.7	12,044.4	+1.7	+0.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29	
<b>Régions et certaines zones métropolitaines:</b>										
232.3	233.2	241.4	202.7	206.7	210.5	+0.4	+3.5	Terre-Neuve	30	
54.9	55.2	56.1	49.2	48.9	51.3	+0.6	+1.6	Île-du-Prince-Édouard	31	
435.5	438.6	451.0	407.3	412.5	413.0	+0.7	+2.8	Nouvelle-Écosse	32	
314.7	331.9	337.7	297.1	297.6	301.7	+5.5	+1.7	Nouveau-Brunswick	33	
3,304.9	3,373.4	3,419.9	2,945.1	2,926.0	2,960.2	+2.1	+1.4	Québec	34	
5,010.1	5,080.2	5,125.7	4,552.4	4,582.3	4,636.1	+1.4	+0.9	Ontario	35	
481.6	495.2	495.8	459.9	454.5	462.9	+2.8	+0.1	Manitoba	36	
431.9	456.9	445.8	415.9	432.6	429.2	+5.8	-2.4	Saskatchewan	37	
1,268.8	1,298.7	1,285.5	1,169.9	1,195.7	1,190.6	+2.4	-1.0	Alberta	38	
1,468.8	1,478.6	1,480.8	1,312.9	1,309.4	1,315.6	+0.7	+0.1	Colombie-Britannique	39	
33.1	35.5	36.3	33.6	33.2	34.2	+7.1	+2.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	
1,512.2	1,550.2	1,582.9	1,380.7	1,361.6	1,373.1	+2.5	+2.1	Montréal	41	
1,942.8	1,952.2	1,973.0	1,736.7	1,756.2	1,750.4	+0.5	+1.1	Toronto	42	
320.5	322.5	322.6	301.7	298.4	302.9	+0.6	--	Winnipeg	43	
741.4	756.0	755.7	679.6	668.7	677.1	+2.0	--	Vancouver	44	

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.



TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

1987									
	January	February	March	April	May	June	July	August	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,367.7	2,222.5	2,279.3	2,241.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	600.3	545.2	597.5	652.5	712.9	711.0	750.9	740.5
3	All other food stores	207.3	194.2	209.1	237.9	246.4	247.8	264.1	253.8
4	Department stores	771.6	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	1,016.6	936.7	991.5
5	General merchandise stores	196.8	176.3	226.3	234.3	241.2	235.5	220.7	231.4
6	General stores	157.1	146.4	168.9	179.0	199.1	203.1	198.5	198.8
7	Variety stores	61.4	58.8	74.9	85.0	82.8	88.9	88.7	88.5
8	Motor vehicle dealers	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,056.5	3,252.1	2,864.4	2,612.3
9	Used car dealers	60.4	62.9	81.9	94.0	95.4	93.5	90.9	90.4
10	Service stations	837.4	832.4	899.0	933.4	989.8	1,019.5	1,070.9	1,066.7
11	Garages	114.2	115.4	124.8	140.8	144.6	149.9	147.1	140.9
12	Automotive parts and accessories stores	187.0	164.4	216.8	284.8	334.2	343.0	323.5	269.4
13	Men's clothing stores	99.0	75.6	98.8	118.5	134.6	127.9	104.9	104.8
14	Women's clothing stores	221.4	184.5	225.3	264.1	273.7	257.8	248.7	258.3
15	Family clothing stores	136.8	114.4	153.1	177.3	185.1	178.6	162.7	191.8
16	Specialty shoe stores	20.2	14.9	18.3	21.4	23.5	22.7	21.3	22.5
17	Family shoe stores	76.0	59.4	80.4	102.9	109.0	99.6	88.8	100.3
18	Hardware stores	91.5	84.7	95.8	125.2	157.8	162.1	158.5	136.4
19	Household furniture stores	124.2	115.8	132.9	140.0	165.9	172.2	167.9	164.2
20	Household appliance stores	42.6	40.1	48.9	49.1	56.1	60.7	57.7	55.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123.5	106.8	122.9	118.5	129.8	136.7	153.2	138.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.3	489.9	512.6	530.0	548.2	548.8	560.8	554.5
23	Book and stationery stores	64.3	59.3	60.5	61.1	67.3	67.0	66.3	76.2
24	Florists	34.8	48.8	39.2	55.6	72.1	51.5	40.2	39.7
25	Jewellery stores	61.8	59.5	59.4	71.1	86.5	89.8	88.8	85.9
26	Sporting goods and accessories stores	142.6	131.0	154.2	198.7	229.9	231.5	221.4	198.4
27	Personal accessories stores	148.5	143.9	152.0	159.9	172.9	178.7	198.2	210.2
28	All other stores	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,557.0	1,555.5	1,649.6	1,574.5
29	TOTAL ALL STORES	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,473.7	13,524.4	13,224.7	12,836.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	163.4	164.4	199.4	231.6	231.1	229.2	232.6	227.7
31	Prince Edward Island	39.1	36.8	42.8	53.4	56.3	58.6	63.0	58.0
32	Nova Scotia	341.3	329.8	383.6	438.7	458.9	459.3	461.6	437.7
33	New Brunswick	249.6	241.3	272.9	315.0	325.7	328.9	337.7	317.4
34	Québec	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,504.4	3,461.4	3,408.0	3,302.8
35	Ontario	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,134.6	5,193.3	5,054.3	4,821.3
36	Manitoba	402.8	371.1	428.1	504.0	495.7	501.4	470.0	468.0
37	Saskatchewan	375.0	349.2	379.1	431.3	451.8	484.2	438.0	434.0
38	Alberta	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,299.7	1,297.3	1,242.9	1,269.1
39	British Columbia	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,479.4	1,472.7	1,478.2	1,464.0
40	Yukon and Northwest Territories	27.9	26.9	31.2	31.8	36.0	38.1	38.3	36.9
41	Montréal	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,603.3	1,593.7	1,502.5	1,494.9
42	Toronto	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,972.6	1,987.9	1,875.2	1,812.9
43	Winnipeg	263.4	243.3	282.8	332.5	327.4	330.4	304.8	304.9
44	Vancouver	614.2	596.3	672.7	705.8	764.5	747.3	736.7	723.5

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1987						Per cent change			N <sup>o</sup>
1986						Variation			
						procentuelle			
September	October <sup>T</sup>	November <sup>P</sup>	October	November	December	October 1987/1986	November 1987/1986		
Septembre	Octobre <sup>T</sup>	Novembre <sup>P</sup>	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre 1987/1986	Novembre 1987/1986		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,156.2	2,447.2	2,178.1	2,191.8	2,125.8	2,247.4	+11.6	+2.4	Épicerie - Boucheries	1
687.3	719.1	687.0	603.2	569.0	619.7	+19.2	+20.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
229.0	244.8	232.1	226.4	216.9	265.9	+8.1	+6.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,028.8	1,117.8	1,352.1	1,085.4	1,362.5	1,950.1	+2.9	-0.7	Grands magasins	4
274.0	307.7	352.5	269.0	349.4	322.9	+14.3	+0.8	Magasins de marchandises diverses	5
192.8	209.2	191.3	179.2	172.9	210.8	+16.7	+10.6	Magasins généraux	6
87.1	92.0	104.3	97.8	116.7	194.1	-5.9	-10.5	Bazars	7
2,539.4	2,901.8	2,670.6	2,629.6	2,170.6	1,996.9	+10.3	+23.0	Concessionnaires d'automobiles	8
87.3	98.0	83.4	72.2	61.0	56.1	...	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,038.2	1,053.2	1,037.1	892.7	855.3	883.9	+17.9	+21.2	Stations-service	10
145.7	164.1	154.4	134.8	130.4	119.0	+21.6	+18.4	Garages	11
286.7	312.5	337.4	255.2	311.4	347.4	+22.4	+8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12
122.2	149.7	168.9	128.5	167.8	226.7	+16.4	+0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
289.9	300.2	296.0	276.5	283.7	386.5	+8.6	+4.3	Magasins de vêtements pour dames	14
190.8	202.8	208.8	178.8	198.4	305.4	+13.4	+5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.1	26.6	25.4	22.9	23.8	24.2	+16.3	+6.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
111.1	123.3	129.7	108.0	133.7	128.7	+14.1	-3.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
137.3	151.6	147.9	127.4	129.0	151.0	+18.9	+14.6	Quincailleries	18
183.6	183.1	182.8	145.5	144.7	160.8	+25.8	+26.2	Magasins de meubles	19
58.0	60.3	59.9	48.7	50.2	61.8	+23.9	+19.4	Magasins d'appareils ménagers	20
140.8	147.9	146.1	141.9	134.8	161.8	+4.2	+8.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
559.9	600.1	580.1	531.2	515.9	684.7	+12.9	+12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
78.6	80.3	92.5	62.6	75.1	135.2	+28.3	+23.1	Librairies et papeteries	23
45.8	46.0	43.2	39.1	35.9	67.7	+17.4	+20.4	Fleuristes	24
82.8	83.9	102.7	79.6	104.7	247.6	+5.3	-1.8	Bijouteries	25
182.9	162.6	171.3	128.3	146.7	228.5	+26.7	+16.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
192.8	194.5	207.1	171.1	186.8	312.5	+13.6	+10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
1,487.6	1,590.8	1,603.5	1,381.5	1,428.4	1,982.2	+15.1	+12.2	Tous les autres magasins	28
12,642.6	13,770.8	13,546.2	12,208.8	12,201.5	14,479.2	+12.7	+11.0	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
221.3	240.3	248.6	208.2	213.9	260.6	+15.4	+16.2	Terre-Neuve	30
52.7	56.7	55.0	50.4	48.1	61.8	+12.5	+14.4	Île-du-Prince-Édouard	31
416.7	453.3	464.3	418.9	425.4	510.0	+8.1	+9.1	Nouvelle-Écosse	32
305.8	346.3	350.0	307.9	308.6	367.5	+12.4	+13.4	Nouveau-Brunswick	33
3,217.9	3,518.1	3,384.9	3,068.2	2,934.0	3,394.8	+14.6	+15.3	Québec	34
4,831.0	5,279.1	5,280.5	4,695.8	4,776.2	5,713.7	+12.4	+10.5	Ontario	35
471.2	518.4	502.5	476.2	466.4	573.3	+8.8	+7.7	Manitoba	36
414.4	477.2	462.4	429.7	452.5	506.2	+11.0	+2.1	Saskatchewan	37
1,231.6	1,341.2	1,299.8	1,195.2	1,229.3	1,450.7	+12.2	+5.7	Alberta	38
1,445.0	1,503.3	1,463.1	1,323.7	1,315.2	1,598.2	+13.5	+11.2	Colombie-Britannique	39
34.7	36.8	35.0	34.8	31.9	42.3	+5.6	+9.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,458.1	1,621.1	1,593.4	1,426.5	1,397.6	1,627.7	+13.6	+14.0	Montréal	41
1,866.8	2,020.7	2,049.3	1,788.0	1,851.3	2,226.3	+13.0	+10.6	Toronto	42
313.8	337.1	330.3	312.9	309.1	384.9	+7.7	+6.6	Winnipeg	43
727.2	771.6	753.0	685.7	680.2	840.6	+12.5	+10.6	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1987			
		MCD in November	October <sup>F</sup>	November <sup>P</sup>	December(1)
		MDC en Novembre	Octobre <sup>F</sup>	Novembre <sup>P</sup>	Décembre(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épicerie - Boucheries	2	106.84	94.19	108.20	
Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries					
et articles divers	2	102.20	94.61	102.51	
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	102.19	95.44	119.58	
Department stores - Grands magasins	3	103.86	123.81	183.62	
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	116.34	134.61	128.36	
General stores - Magasins généraux	3	104.38	94.89	118.38	
Variety stores - Bazaars	5	101.75	114.08	185.16	
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	101.94	94.39	81.29	
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	101.79	91.94	73.00	
Service stations - Stations-service	2	101.44	98.45	101.85	
Garages	3	107.39	103.19	94.28	
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	102.88	112.82	131.20	
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	109.19	129.71	183.60	
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	108.76	105.40	149.47	
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	104.98	108.87	168.54	
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	113.12	106.34	111.25	
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	116.52	125.71	137.61	
Hardware stores - quincailleries	3	103.86	100.08	122.37	
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	107.74	105.32	116.37	
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	106.68	105.25	126.05	
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	107.26	103.41	121.42	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1	102.42	98.69	129.81	
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	95.83	109.99	195.17	
Florists - Fleuristes	4	87.70	81.86	147.85	
Jewellery stores - Bijouteries	3	87.32	111.08	285.24	
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	81.10	80.87	124.06	
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	97.28	103.19	171.28	
All other stores - Tous les autres magasins	..	102.86	102.96	..	
All stores - Total - Ensemble des magasins	..	103.44	101.18	..	

## Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:

Newfoundland - Terre-Neuve	3	103.05	103.01	125.09
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	102.71	98.13	120.75
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	103.33	102.94	124.69
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	104.32	103.65	122.39
Québec	3	104.29	98.98	116.28
Ontario	3	103.92	103.02	124.80
Manitoba	3	104.69	101.35	125.42
Saskatchewan	3	104.45	103.72	120.92
Alberta	2	103.27	101.11	123.17
British Columbia - Colombie-Britannique	2	101.67	98.80	122.33
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	103.57	96.33	124.50
Montréal	3	104.57	100.66	121.22
Toronto	2	103.51	103.87	128.05
Winnipeg	3	104.53	102.39	128.76
Vancouver	2	102.07	99.64	125.02

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prédiction des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
<b>1985:</b>										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,271.7	+8.7	119.4	10,238.4	+3.3	8,571.5	+2.7
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.3	+2.5	119.8	10,291.2	+0.5	8,588.8	+0.2
March - Mars	119.8	10,107.5	+10.5	8,434.3	+7.1	119.8	10,538.6	+2.4	8,796.0	+2.4
April - Avril	120.0	10,541.1	+13.5	8,784.0	+10.0	119.9	10,582.3	+0.4	8,826.1	+0.5
May - Mai	119.9	11,763.7	+14.6	9,807.9	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,939.9	+1.3
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,180.3	+2.3	120.3	10,654.3	-0.6	8,859.4	-0.9
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,941.3	+10.8	120.3	10,769.6	+1.1	8,952.9	+1.1
August - Août	121.0	11,289.7	+14.2	9,326.7	+10.9	120.6	10,966.6	+1.8	9,091.7	+1.5
September - Septembre	120.8	10,336.5	+10.7	8,554.1	+7.5	121.1	10,988.3	+0.2	9,071.7	-0.2
October - Octobre	120.8	11,213.8	+12.6	9,284.8	+9.3	121.2	11,059.2	+0.6	9,121.2	+0.5
November - Novembre	121.2	11,935.5	+12.6	9,850.6	+9.9	121.5	11,234.1	+1.6	9,244.1	+1.3
December - Décembre	121.6	13,300.3	+11.8	10,941.5	+8.4	122.7	11,325.2	+0.8	9,231.3	-0.1
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,355.5	+8.3	...	...	...	...	...
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.5	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.5
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,243.1	+2.6	9,574.1	+2.9
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.4	12,328.8	+0.7	9,600.7	+0.3
April - Avril	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.3	12,567.9	+1.9	9,797.7	+2.1
May - Mai	129.4	13,473.7	+6.1	10,412.3	+2.2	129.0	12,556.9	-0.2	9,737.1	-0.6
June - Juin	129.4	13,524.4	+14.3	10,454.6	+10.2	129.2	12,875.5	+2.5	9,963.3	+2.5
July - Juillet	130.6	13,224.7	+10.7	10,124.0	+6.3	129.7	12,798.5	-0.6	9,864.2	-1.0
August - Août	130.3	12,836.8	+8.1	9,855.3	+4.2	129.9 <sup>r</sup>	12,994.1 <sup>r</sup>	+1.5 <sup>r</sup>	10,000.9 <sup>r</sup>	+1.4 <sup>r</sup>
September - Septembre	129.9	12,642.6	+9.5	9,729.6	+5.5	130.3 <sup>r</sup>	13,085.2 <sup>r</sup>	+0.7 <sup>r</sup>	10,039.1 <sup>r</sup>	+0.4 <sup>r</sup>
October <sup>r</sup> - Octobre <sup>r</sup>	130.8	13,770.8	+12.7	10,528.7	+8.4	131.3	13,312.7	+1.7	10,139.6	+1.0
November <sup>p</sup> - Novembre <sup>p</sup>	131.2	13,546.2	+11.0	10,322.0	+7.0	131.8	13,388.8	+0.6	10,160.0	+0.2
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.



TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

1987								
No.								
	January	February	March	April	May	June	July	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
thousands of dollars - milliers de dollars								
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,367,712	2,222,465	2,279,326
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,470	652,451	712,882	710,979	750,926
3	All other food stores	207,297	194,154	209,053	237,852	246,374	247,791	264,150
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,326,968	3,181,235	3,294,402
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,016,642	936,706
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,288	234,327	241,247	235,536	220,700
7	General stores	157,098	146,398	168,939	179,032	199,066	203,082	198,461
8	Variety stores	61,444	58,812	74,889	85,000	82,830	88,927	88,709
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,556,542	1,544,187	1,444,576
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,803	118,510	134,623	127,868	104,914
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	225,252	264,111	273,705	257,842	248,658
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,129	177,268	185,090	178,566	162,734
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,315	21,440	23,545	22,699	21,305
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,450	102,905	109,021	99,590	88,784
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	103,357	102,252	101,467	102,215	102,154
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	679,306	786,486	827,451	788,780	728,549
17	Hardware stores	91,505	84,725	95,843	125,179	157,797	162,060	158,453
18	Household furniture stores	124,156	115,848	132,859	139,963	165,914	172,179	167,930
19	Household appliance stores	42,607	40,144	48,873	49,138	56,104	60,741	57,745
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	122,936	118,511	129,834	136,681	153,250
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,352	25,395	25,327	29,227	28,252
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	314,679	326,286	347,568	358,204	376,273
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	741,542	784,472	882,544	919,092	941,903
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	512,557	530,025	548,245	548,804	560,832
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	60,481	61,102	67,347	67,050	66,256
26	Florists	34,780	48,809	39,165	55,598	72,071	51,486	40,217
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,388	71,076	86,497	89,804	88,777
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,659	2,817	3,188	3,123	3,219
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	154,243	198,705	229,873	231,460	221,382
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	152,017	159,935	172,948	178,728	198,154
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,751	433,226	528,864	522,847	604,176
32	All other stores	171,360	161,875	197,996	256,658	333,507	318,215	310,236
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,042,540	2,011,517	2,093,249
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,636,045	8,444,811	8,502,679
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,056,478	3,252,077	2,864,383
36	Used car dealers	60,389	62,876	81,900	94,012	95,445	93,487	90,946
37	Service stations	837,405	832,380	899,043	933,379	989,761	1,019,519	1,070,858
38	Garages	114,233	115,366	124,825	140,823	144,593	149,915	147,076
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	216,799	284,784	334,250	342,971	323,451
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	196,084	216,640	217,106	221,667	225,260
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,837,633	5,079,636	4,721,974
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,473,678	13,524,447	13,224,653

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1987						Per cent change	Genre de commerce:	
August	September	October <sup>F</sup>	November <sup>P</sup>	November	December	November 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre <sup>F</sup>	Novembre <sup>P</sup>	Novembre	Décembre	Novembre 1987/1986		
thousands of dollars - milliers de dollars								N <sup>O</sup>
2,217,305	2,156,175	2,447,194	2,178,108	2,125,752	2,247,379	+2.4	Épicerie - Boucheries	1
734,739	687,303	719,100	687,006	569,039	619,668	+20.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
243,424	228,994	244,830	232,063	216,939	265,926	+6.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
<b>3,195,468</b>	<b>3,072,472</b>	<b>3,411,124</b>	<b>3,097,177</b>	<b>2,911,730</b>	<b>3,132,973</b>	<b>+6.4</b>	<b>Groupe de l'alimentation</b>	<b>4</b>
991,536	1,028,833	1,117,754	1,352,051	1,362,475	1,950,059	-0.7	Grands magasins	5
229,996	274,042	307,669	352,530	349,395	322,863	+0.8	Magasins de marchandises diverses	6
200,697	192,818	209,247	191,312	172,930	210,805	+10.6	Magasins généraux	7
87,902	87,117	91,993	104,321	116,657	194,108	-10.5	Bazars	8
<b>1,510,131</b>	<b>1,582,810</b>	<b>1,726,663</b>	<b>2,000,214</b>	<b>2,001,457</b>	<b>2,677,835</b>	<b>-0.1</b>	<b>Groupe de marchandises diverses</b>	<b>9</b>
103,753	122,180	149,663	168,929	167,807	226,663	+0.6	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,765	289,866	300,249	296,012	283,673	386,541	+4.3	Magasins de vêtements pour dames	11
192,069	190,847	202,754	208,767	198,429	305,368	+5.2	Magasins de vêtements pour la famille	12
23,392	26,074	26,611	25,353	23,846	24,151	+6.3	Magasins de chaussures spécialisées	13
99,554	111,147	123,290	129,721	133,745	128,736	-3.0	Magasins de chaussures pour la famille	14
112,260	117,491	129,988	147,962	136,045	159,677	+8.8	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
<b>787,793</b>	<b>857,605</b>	<b>932,555</b>	<b>976,744</b>	<b>943,545</b>	<b>1,231,136</b>	<b>+3.5</b>	<b>Habillement et accessoires</b>	<b>16</b>
136,205	137,298	151,594	147,891	129,019	150,955	+14.6	Quincailleries	17
162,065	183,554	183,061	182,790	144,747	160,761	+26.2	Magasins de meubles	18
56,699	58,008	60,330	59,947	50,168	61,807	+19.4	Magasins d'appareils ménagers	19
138,710	140,753	147,913	146,052	134,820	161,819	+8.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
27,202	29,035	28,315	27,827	26,864	32,591	+3.6	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,355	393,229	423,636	439,367	369,262	501,832	+19.0	Autres articles d'ameublement	22
<b>899,236</b>	<b>941,877</b>	<b>994,849</b>	<b>1,003,874</b>	<b>854,880</b>	<b>1,069,765</b>	<b>+17.4</b>	<b>Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison</b>	<b>23</b>
549,503	559,942	600,069	580,016	515,852	684,689	+12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
76,509	78,638	80,295	92,481	75,122	135,161	+23.1	Librairies et papeteries	25
39,607	45,799	45,968	43,226	35,898	67,660	+20.4	Fleuristes	26
83,221	82,835	83,854	102,746	104,705	247,613	-1.8	Bijouteries	27
3,698	3,259	3,049	3,129	3,032	4,931	+3.2	Ateliers de réparation de bijoux	28
194,386	182,852	162,613	171,336	146,658	228,479	+16.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
213,406	192,754	194,486	207,080	186,780	312,506	+10.8	Magasins d'accessoires personnels	30
550,055	464,897	510,875	492,273	477,284	802,608	+3.1	Magasins de boissons alcooliques	31
281,909	266,989	266,937	285,377	234,983	305,034	+21.4	Tous les autres magasins	32
<b>1,992,294</b>	<b>1,877,965</b>	<b>1,948,146</b>	<b>1,977,664</b>	<b>1,780,314</b>	<b>2,788,681</b>	<b>+11.1</b>	<b>Groupe de tous les autres magasins</b>	<b>33</b>
<b>8,384,922</b>	<b>8,332,729</b>	<b>9,013,337</b>	<b>9,055,673</b>	<b>8,491,926</b>	<b>10,900,390</b>	<b>+6.6</b>	<b>Total excluant groupe de l'automobile</b>	<b>34</b>
2,601,780	2,539,443	2,901,780	2,670,629	2,170,620	1,996,875	+23.0	Concessionnaires d'automobiles	35
84,823	87,257	97,981	83,437	61,007	56,098	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,081,468	1,038,155	1,053,193	1,037,138	855,287	883,898	+21.2	Stations-service	37
141,950	145,664	164,052	154,406	130,386	118,981	+18.4	Garages	38
268,664	286,652	312,461	337,372	311,375	347,368	+8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
214,286	212,658	227,970	207,567	180,897	175,560	+14.7	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40
<b>4,392,971</b>	<b>4,309,829</b>	<b>4,757,437</b>	<b>4,490,549</b>	<b>3,709,572</b>	<b>3,578,780</b>	<b>+21.1</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>	<b>41</b>
<b>12,777,893</b>	<b>12,642,558</b>	<b>13,770,774</b>	<b>13,546,222</b>	<b>12,201,498</b>	<b>14,479,170</b>	<b>+11.0</b>	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	<b>42</b>

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,942	2,572	2,354	1,825	2,798	13,491	+17.7
June - Juin	4,163	2,924	1,829	2,283	3,334	14,533	+9.8
July - Juillet	5,144	2,977	2,876	2,514	3,806	17,317	+13.1
August - Août	4,811	2,978	2,566	2,409	3,358	16,122	+12.6
September - Septembre	4,191	2,885	2,198	1,709	2,940	13,923	+10.0
October <sup>F</sup> - Octobre <sup>F</sup>	3,898	3,362	2,137	1,049	2,948	13,394	+5.1
November <sup>P</sup> - Novembre <sup>P</sup>	3,537	3,455	2,690	982	3,105	13,774	+20.8
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May - Mai	4,719	10,733	1,670	698	4,714	22,534	+8.3
June - Juin	4,585	11,289	2,302	861	4,564	23,601	+8.0
July - Juillet	4,694	8,687	2,105	1,001	4,504	20,991	+4.2
August - Août	4,306	9,533	1,791	927	4,192	20,749	+2.1
September - Septembre	4,257	10,356	1,127	1,018	4,064	20,822	-4.7
October <sup>F</sup> - Octobre <sup>F</sup>	4,554	11,941	1,205	1,128	4,531	23,359	+5.9
November <sup>P</sup> - Novembre <sup>P</sup>	3,974	11,758	1,217	1,143	4,129	21,221	+3.7
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





Appendix

Appendice



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification, (1) those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries(1), celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.<sup>(2)</sup> For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels<sup>(2)</sup>. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariées à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,



also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Measures of Sampling and Non-sampling Errors

#### Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

#### Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate  
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation  
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, November 1987 Preliminary, October 1987 Revised

No.	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage				
<b>Kind of business:</b>				
1 Combination stores (groceries and meat)	67.7	86.3	70.6	82.9
2 Grocery, confectionery and sundries stores	47.3	58.1	55.8	73.1
3 All other food stores	55.7	77.3	50.8	68.8
4 Department stores	100.0	100.0	-	-
5 General merchandise stores	63.5	84.1	68.3	80.0
6 General stores	89.5	89.5	67.1	80.9
7 Variety stores	84.6	83.1	74.8	84.4
8 Motor vehicle dealers	100.0	87.5	68.6	81.3
9 Used car dealers	-	-	60.0	74.9
10 Service stations	52.3	76.6	57.2	74.2
11 Garages	-	-	60.4	75.4
12 Automotive parts and accessories stores	82.6	78.3	72.1	83.3
13 Men's clothing stores	87.9	80.6	67.2	78.8
14 Women's clothing stores	76.2	83.6	62.3	77.2
15 Family clothing stores	69.2	81.3	66.8	79.0
16 Specialty shoe stores	60.0	70.7	74.6	88.1
17 Family shoe stores	61.0	84.9	69.9	83.8
18 Hardware stores	50.0	87.5	68.8	78.1
19 Household furniture stores	46.7	58.3	63.4	77.3
20 Household appliance stores	55.6	77.8	64.8	75.9
21 Furniture, TV, radio and appliance stores	75.0	90.6	76.6	83.8
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	62.3	66.4	67.9	79.8
23 Book and stationery stores	49.1	83.6	68.2	71.9
24 Florists	57.1	50.0	54.5	69.3
25 Jewellery stores	74.6	87.6	65.5	80.4
26 Sporting goods and accessories stores	36.1	68.8	63.4	75.5
27 Personal accessories stores	64.2	85.5	63.5	76.1
28 All other stores	54.3	68.6	60.7	75.0
29 TOTAL, ALL STORES	64.7	78.3	63.5	77.1
<b>Regions and selected metropolitan areas</b>				
30 Newfoundland	69.4	84.5	50.5	68.0
31 Prince Edward Island	69.0	78.6	56.0	70.9
32 Nova Scotia	72.8	84.8	60.2	73.2
33 New Brunswick	68.7	85.0	63.4	73.4
34 Québec	62.8	76.9	74.4	85.0
35 Ontario	59.8	75.4	62.8	78.2
36 Manitoba	67.4	83.3	63.5	77.2
37 Saskatchewan	74.1	83.9	64.6	79.9
38 Alberta	64.7	75.9	56.3	69.8
39 British Columbia	66.4	76.6	60.2	74.4
40 Yukon and Northwest Territories	85.7	92.9	38.7	56.9
41 Montréal	63.2	76.4	70.8	81.8
42 Toronto	57.2	73.2	58.0	76.2
43 Winnipeg	64.9	80.5	64.0	77.4
44 Vancouver	66.8	76.9	57.1	73.0



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, novembre 1987 préliminaire, octobre 1987 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
				Genre de commerce:		
92.0	93.4	70.9	86.4	.017	Épiceries - Boucheries	1
68.7	71.9	59.2	74.4	.057	Épiceries, confiseries et articles divers	2
65.5	91.0	51.3	71.6	.100	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
85.4	91.1	74.3	86.9	.029	Magasins de marchandises diverses	5
93.4	94.4	65.6	81.4	.026	Magasins généraux	6
90.2	97.7	83.6	90.2	.001	Bazars	7
100.0	73.6	71.1	86.4	.029	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	57.3	68.3	.041	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
72.5	81.9	63.7	76.5	.026	Stations-service	10
-	-	69.3	81.0	.024	Garages	11
94.2	91.9	79.0	87.2	.075	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.6	85.9	72.4	80.0	.024	Magasins de vêtements pour hommes	13
81.5	89.9	61.5	82.2	.033	Magasins de vêtements pour dames	14
85.6	90.0	72.1	80.1	.030	Magasins de vêtements pour la famille	15
57.0	72.2	75.0	87.9	.027	Magasins de chaussures spécialisées	16
61.0	93.3	78.1	85.2	.050	Magasins de chaussures pour la famille	17
19.1	96.8	74.1	86.4	.015	Quincailleries	18
34.8	78.6	73.3	77.3	.050	Magasins de meubles	19
40.5	63.0	65.1	74.5	.140	Magasins d'appareils ménagers	20
80.0	98.3	73.4	81.0	.029	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
81.0	90.6	71.9	80.3	.006	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
48.8	83.0	74.1	77.6	.056	Librairies et papeteries	23
57.2	48.8	55.7	71.8	.104	Fleuristes	24
90.5	95.1	72.7	85.7	.061	Bijouteries	25
19.9	68.6	66.2	84.1	.072	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
67.8	85.0	67.0	81.2	--	Magasins d'accessoires personnels	27
56.0	89.9	67.0	80.7	...	Tous les autres magasins	28
82.9	91.9	68.6	82.4	.008	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
85.1	89.5	53.3	66.4	.027	Terre-Neuve	30
90.8	92.5	58.5	75.6	.020	Ile-du-Prince-Édouard	31
91.7	94.9	61.7	78.0	.035	Nouvelle-Écosse	32
93.3	96.5	63.3	74.9	.033	Nouveau-Brunswick	33
74.8	92.5	75.0	87.0	.017	Québec	34
79.4	89.5	67.6	82.8	.014	Ontario	35
89.4	95.3	67.9	82.1	.016	Manitoba	36
94.9	96.9	68.9	84.5	.026	Saskatchewan	37
87.9	92.0	61.6	76.4	.016	Alberta	38
91.7	94.7	66.7	78.5	.027	Colombie-Britannique	39
98.2	98.7	50.8	65.6	.049	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
72.6	93.0	69.9	83.9	.031	Montréal	41
77.8	84.9	63.7	82.6	.026	Toronto	42
89.5	94.4	66.7	81.6	.021	Winnipeg	43
92.7	93.1	66.6	79.7	.024	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."(5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.



(see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'étendant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

#### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

#### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 27

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**28. All other stores:**

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

**28. Tous les autres magasins:**

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 30 AND 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 30 ET 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épicerie-boucheries; épicerie, confiserie et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail 'statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



# INVEST \$ STATISTISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207**, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207**, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free

**1-800-267-6677**

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

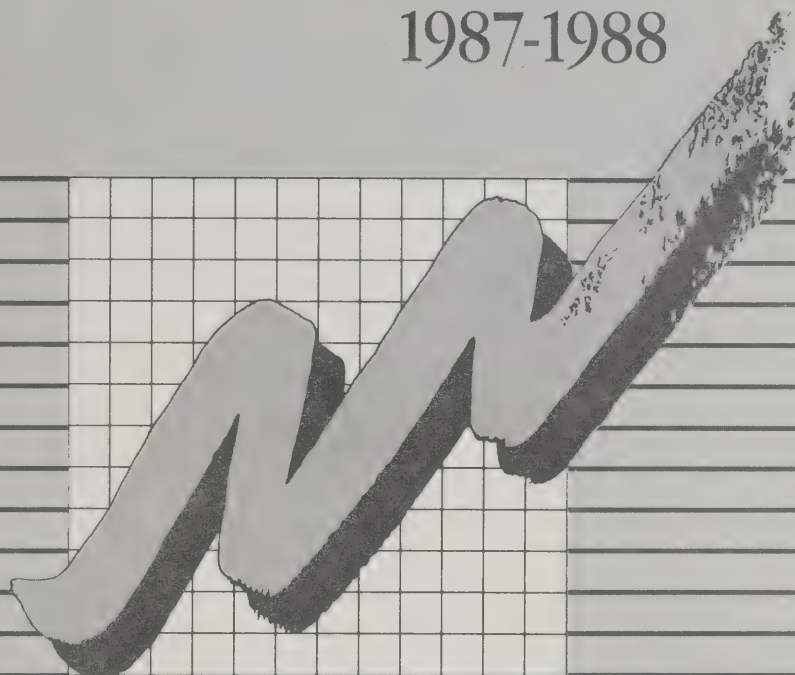


**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la productivité, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la productivité, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

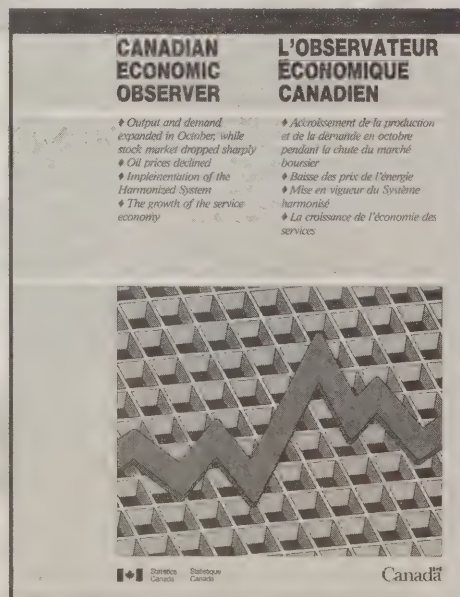
Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# Retail trade

December 1987

# Commerce de détail

Décembre 1987





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail trade

December 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year  
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 59, No. 12

ISSN 0380-6146

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de détail

Décembre 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année  
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 59, n° 12

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

### Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1985-1987	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1985-1987	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

### PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

### Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

### Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1985-1987	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

### ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

### Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
<b>Tables</b>	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
<b>Appendices</b>	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

	Page
<b>Tableaux</b>	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
<b>Appendices</b>	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89
<b>Selected Publications</b>	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aérolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89
<b>Choix de publications</b>	





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13.5 billion in December 1987, an increase of 0.7% over the previous month's revised total of \$13.4 billion.
- o The increase in December extended the trend of generally rising retail sales observed since the beginning of 1987. During the January to December 1987 period, retail trade advanced on average by 1.0% on a monthly basis.
- o The overall rise in December was primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by motor vehicle dealers (+1.9%), combination stores (+1.0%) and general merchandise stores (+6.6%). Sales by motor vehicle dealers increased for the third consecutive month, while combination stores sales advanced for the fifth consecutive month.
- o Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade increased by 0.3% in December 1987, following an increase of 0.7% in November.

### Data Not Adjusted for Seasonal Variations

- o Total retail trade for December 1987 rose 12.0% over the same month last year, totalling \$16.2 billion.
- o The two largest groups within retail trade recorded significant increases over December 1986: motor vehicle dealers (+19.2%) and combination stores (+12.7%). Department store sales were up 4.1% on a year-over-year basis, while service station sales rose 15.7%, the ninth consecutive monthly increase.
- o All provinces registered higher retail sales in December 1987 compared to the corresponding month in 1986. Increases ranged from 15.0% in Quebec to 5.9% in Prince Edward Island. The Yukon and Northwest Territories recorded a decline of 2.9%.
- o At the metropolitan level, the following sales increases were recorded: Montréal (+12.7%), Toronto (+12.2%), Vancouver (+10.3%), and Winnipeg (+6.6%).

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour décembre 1987, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une augmentation de 0.7%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$13.4 milliards), pour totaliser \$13.5 milliards.
- o L'augmentation en décembre prolonge la tendance généralement à la hausse observée depuis le début de 1987. Durant la période de janvier à décembre, les ventes du commerce de détail ont enregistré une progression mensuelle moyenne de 1.0%.
- o Par ordre d'importance en dollars, l'augmentation globale en décembre est d'abord attribuable à la hausse signalée par les concessionnaires d'automobiles (+1.9%), les épicerie-boucheries (+1.0%) et les magasins de marchandises diverses (+6.6%). Les ventes des concessionnaires d'automobiles ont augmenté pour un troisième mois consécutif, tandis que les ventes des épicerie-boucheries ont augmenté pour un cinquième mois consécutif.
- o En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté de 0.3% en décembre 1987, faisant suite à une hausse de 0.7% en novembre.

### Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail a enregistré une hausse de 12.0% en décembre 1987, comparativement au même mois de l'année dernière, pour atteindre \$16.2 milliards.
- o Les concessionnaires d'automobiles et les épicerie-boucheries, qui représentent les deux plus importants groupes du commerce de détail, ont signalé des augmentations importantes comparativement au mois de décembre 1986, soit de 19.2% et 12.7% respectivement. Sur la base d'une année à l'autre, les ventes des grands magasins ont enregistré une augmentation de 4.1%, tandis que les ventes des stations-service ont augmenté pour un neuvième mois consécutif - enregistrant une hausse de 15.7% en regard de décembre 1986.
- o Toutes les provinces ont enregistré des hausses des ventes en décembre 1987, comparativement à décembre 1986. Les augmentations s'échelonnent de 15.0% au Québec à 5.9% à l'Île-du-Prince-Édouard. Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré une baisse de 2.9%.
- o Au niveau des régions métropolitaines, on rapporte les gains suivants: Montréal (+12.7%), Toronto (+12.2%), Vancouver (+10.3%), et Winnipeg (+6.6%).

## Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index of 130.7, retail sales for December 1987, not seasonally adjusted, increased by 8.3% over the same month a year ago and totalled \$12.4 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 131.7, recorded an increase of 0.7% in December 1987 over the revised seasonally adjusted sales for November to reach \$10.2 billion in constant (1981) dollars.

## Annual 1987 (Preliminary Estimates)

- o Preliminary estimates indicate that retail sales advanced 9.8% in 1987 to reach a level of \$153.7 billion. This was up from the 8.2% growth recorded in 1986, but lower than the 11.5% increase registered in 1985.
- o The growth in 1987 was broadly based as 27 of the 28 trade groups recorded higher sales. The most significant increases, in order of dollar impact, were reported by motor vehicle dealers (+12.8%), all food stores (+8.9%) and service stations (+9.6%).
- o Independent retailers reported sales of \$92.6 billion in 1987, an increase of 13.0% over 1986, whereas chain stores sales amounted to \$61.1 billion, up 5.1% over 1986.
- o All provinces and territories registered sales increases in 1987 compared to the previous year with gain ranging from 12.5% in Quebec to 4.5% in Alberta. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey: 12.7% in Toronto, 10.0% in Montréal, 9.6% in Vancouver and 5.5% in Winnipeg.
- o On a constant dollar basis, preliminary annual retail sales registered a growth of 5.8% in 1987 over the level reached in 1986. Deflated with an implicit price index of 129.7, retail sales in 1987 amounted to \$118.5 billion in constant (1981) dollars.

## Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'une indice implicite de 130.7, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de décembre 1987 se sont accrues de 8.3% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$12.4 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 131.7, a enregistré une hausse de 0.7% pour le mois de décembre 1987 par rapport au ventes désaisonnalisées révisées de novembre et s'est chiffrée à \$10.2 milliards en dollars constants de 1981.

## Résumé de l'année 1987 (Estimations préliminaires)

- o Les estimations préliminaires indiquent que les ventes du commerce de détail ont progressé de 9.8% en 1987 pour atteindre un niveau de \$153.7 milliards. Cette croissance des ventes est supérieure à la hausse de 8.2% observée en 1986, mais inférieure à celle de 11.5% enregistrée en 1985.
- o La croissance observée en 1987 était généralisée alors que des 28 groupes de commerce, 27 ont rapporté des hausses. Les augmentations les plus notables par ordre d'importance en dollars ont été signalées par les concessionnaires d'automobiles (+12.8%), l'ensemble des magasins d'alimentation (+8.9%) et les stations-service (+9.6%).
- o En 1987, les détaillants indépendants ont enregistré des ventes de \$92.6 milliards, ce qui représente une augmentation de 13.0% par rapport à 1986, tandis que les magasins à succursales ont totalisé des ventes de \$61.1 milliards, soit un gain de 5.1% en regard de 1986.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont signalé des hausses de ventes par rapport à l'année précédente, les gains s'échelonnant de 12.5% au Québec à 4.5% en Alberta. Les ventes se sont également accrues dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête: 12.7% à Toronto, 10.0% à Montréal, 9.6% à Vancouver et 5.5% à Winnipeg.
- o Sur une base en dollars constants, les ventes annuelles préliminaires du commerce de détail ont enregistré une hausse de 5.8% en 1987, par rapport au niveau atteint en 1986. Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 129.7, les ventes au détail de 1987 se sont chiffrées à \$118.5 milliards en dollars constants de 1981.

Chart - 1

## Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1985-1987

Graphique - 1

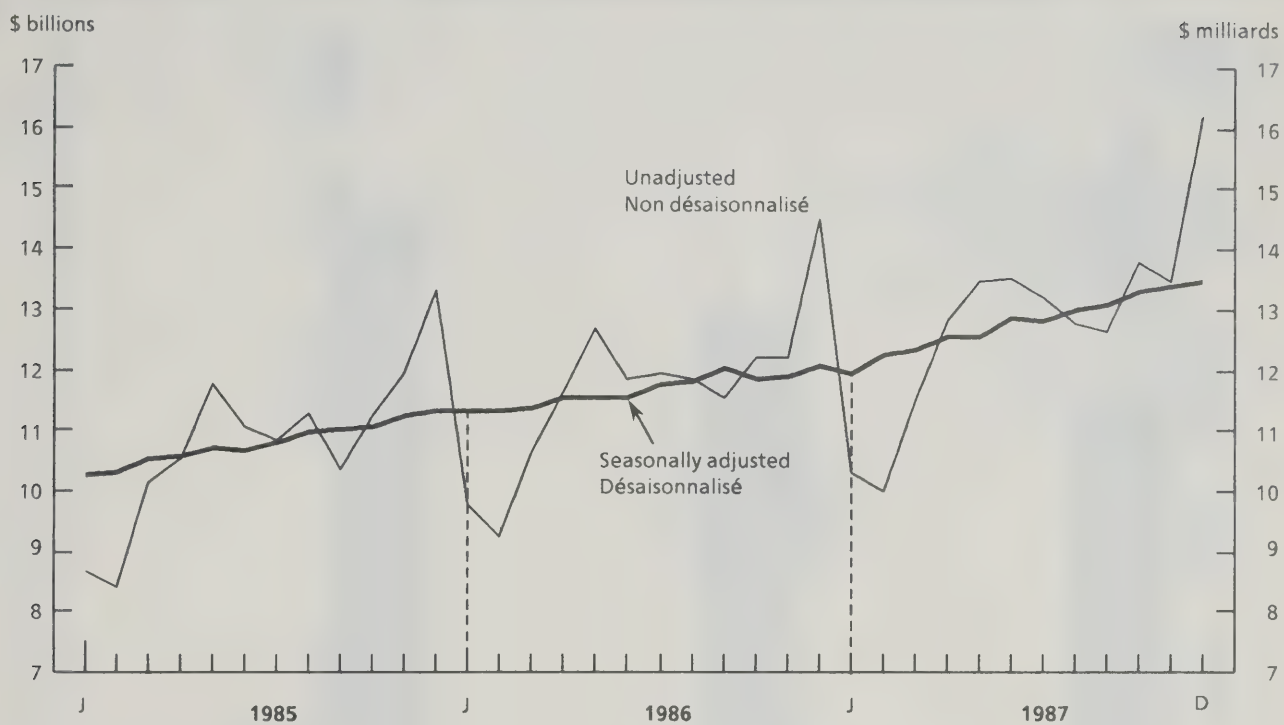


Chart - 2

## Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1985-1987

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1985-1987

Graphique - 2

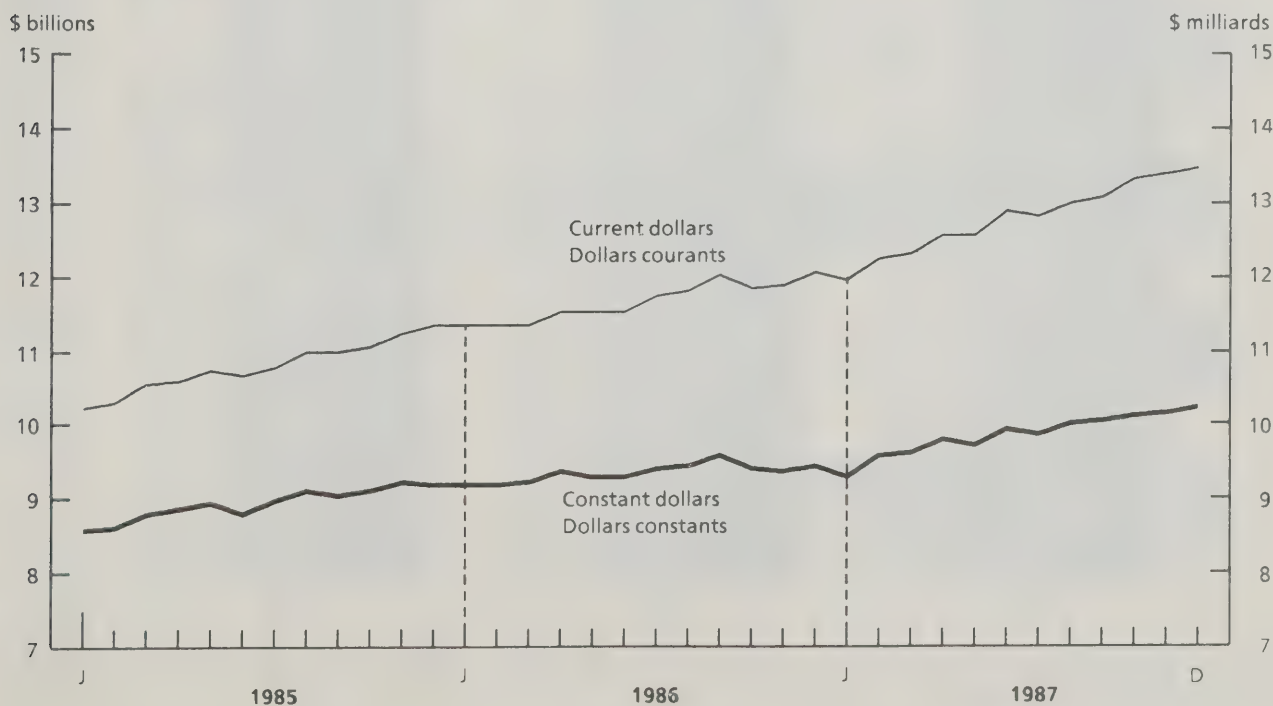




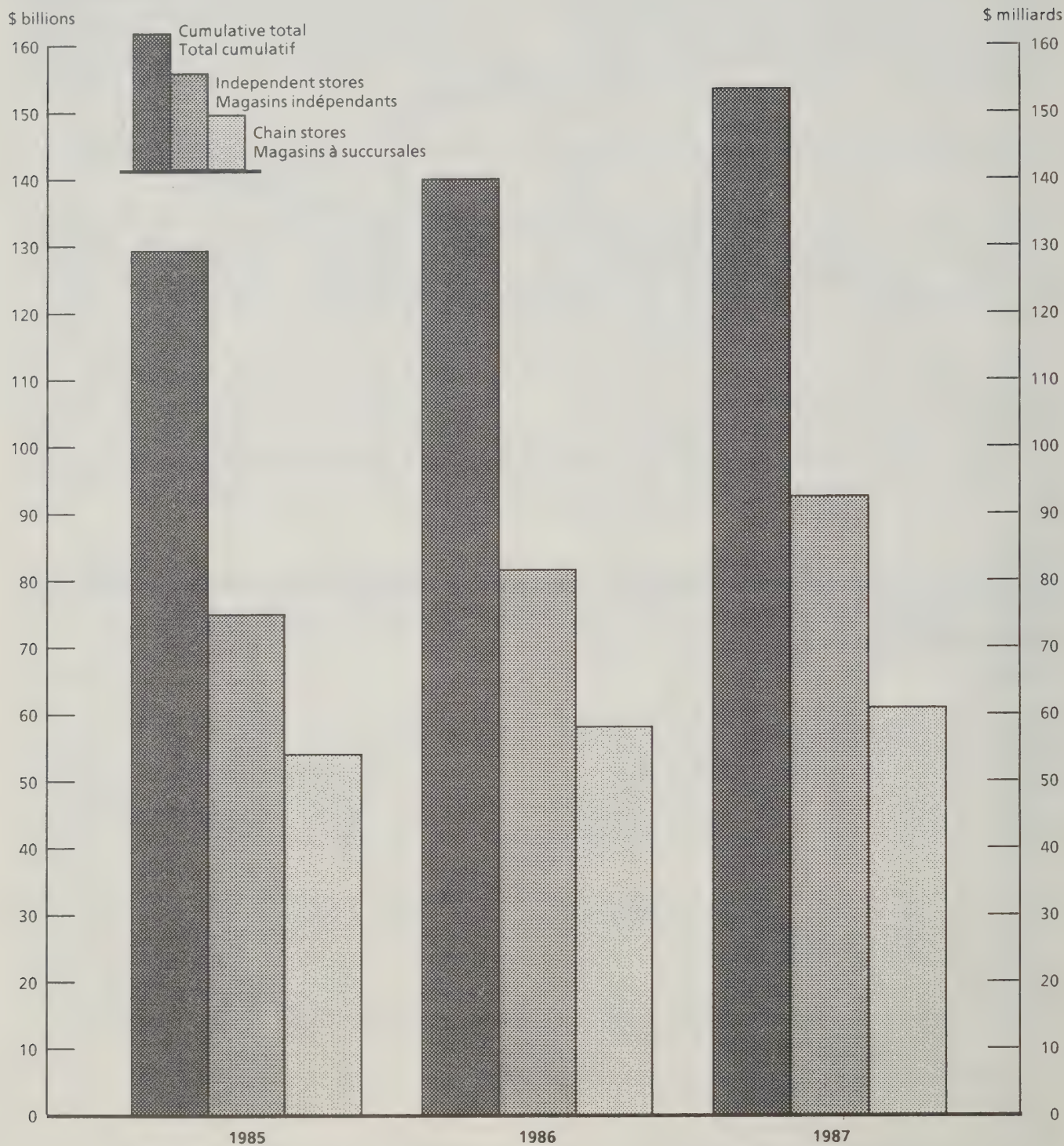
Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1985-1987 (1)

Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1985-1987 (1)

Graphique - 3

January to December  
Janvier à décembre

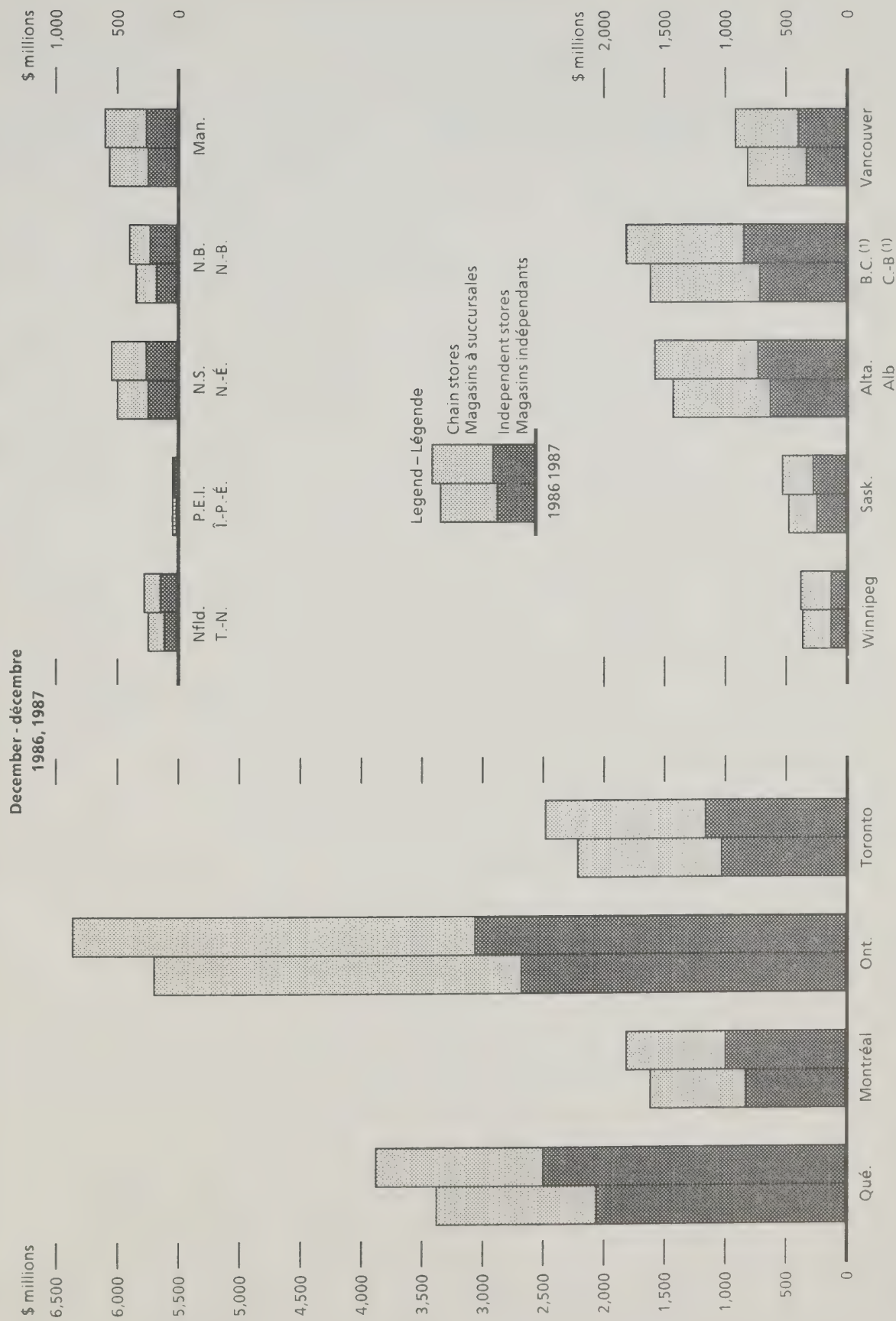


(1) Based on preliminary estimates.

(1) D'après des estimations préliminaires.

## Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.





### Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

### Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Newfoundland**

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	35,053	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	31,075	+ 15.0
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,835	+ 24.6
4	Department stores .....	24,890	- 2.2	-	-	24,890	- 2.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	15,913	+ 6.3
6	General stores .....	x	x	x	x	10,816	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	10,953	- 14.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	29,607	+ 21.9
9	Used car dealers .....	-	-	468*	...	468	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	19,588	...
11	Garages .....	-	-	1,280	- 17.3	1,280	- 17.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	10,786	+ 14.3	10,786	+ 14.3
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	2,183	+ 4.4
14	Women's clothing stores .....	5,209	- 5.0	456	- 15.5	5,665	- 5.9
15	Family clothing stores .....	10,768	+ 9.4	3,312*	...	14,080	- 7.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	2,206	- 14.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,679	+ 5.0
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,262	+ 35.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,828	- 2.2	15,730	+ 8.1	18,557	+ 6.4
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	1,111	+ 20.7
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	2,779	+ 6.7	467	- 10.2	3,246	+ 3.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,493	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,994	+ 24.8
28	All other stores .....	19,964	+ 6.7	13,166	+ 32.1	33,130	+ 15.5
29	<b>All stores</b> .....	<b>136,942</b>	<b>+ 7.1</b>	<b>153,333</b>	<b>+ 15.5</b>	<b>290,276</b>	<b>+ 11.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Terre-Neuve**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	364,428	+ 2.8	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	342,224	+ 14.0	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	30,034*	...	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
153,683	+ 0.1	-	-	153,683	+ 0.1	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	138,287	+ 4.1	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	91,917	+ 18.1	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	68,068	- 4.9	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	499,564	+ 20.8	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	7,263*	...	7,263*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	211,382	+ 21.1	Stations-service . . . . .	10
-	-	18,819	+ 0.8	18,819	+ 0.8	Garages . . . . .	11
-	-	84,609	+ 15.4	84,609	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
x	x	x	x	11,333	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
33,294	+ 1.7	3,562	+ 7.7	36,857	+ 2.3	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
61,165	+ 11.5	27,782	- 8.8	88,947	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	21,075	- 6.9	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	26,811	+ 5.1	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	36,347	+ 22.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
24,919	+ 4.1	136,702	+ 14.8	161,621	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
x	x	x	x	5,680	+ 7.9	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes . . . . .	24
9,303	+ 2.2	2,167	+ 1.2	11,469	+ 2.0	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	17,150	+ 29.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
x	x	x	x	14,493	+ 19.5	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
109,574	+ 2.2	105,705	+ 20.5	215,280	+ 10.4	Tous les autres magasins . . . . .	28
1,059,016	+ 5.0	1,620,697	+ 15.8	2,679,713	+ 11.3	Ensemble des magasins . . . . .	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Prince Edward Island**  
December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	9,377	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	1,960	+ 14.3
3	All other food stores .....	x	x	x	x	304	+ 10.0
4	Department stores .....	12,777	+ 11.4	-	-	12,777	+ 11.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,258	- 1.7	1,258	- 1.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	9,548	+ 18.9	9,548	+ 18.9
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	2,439	- 4.6
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	2,798	- 3.4
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	578	- 12.5	693	- 15.2	1,271	- 14.0
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	1,216	+ 2.1
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	814	+ 18.3	814	+ 18.3
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	425	- 3.9	425	- 3.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	3,823	+ 31.2
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	123*	...	123	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	541	+ 14.7	541	+ 14.7
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	727	- 15.3
28	All other stores .....	x	x	x	x	8,938	+ 5.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>28,899</b>	<b>+ 3.1</b>	<b>36,633</b>	<b>+ 8.3</b>	<b>65,532</b>	<b>+ 5.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Île-du-Prince-Édouard**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	102,717	+ 8.4	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	23,523	+ 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,059	- 15.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
81,800	+ 14.8	-	-	81,800	+ 14.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	14,591	+ 1.0	14,591	+ 1.0	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	141,763	+ 13.5	141,763	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	31,979	+ 1.5	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	24,088	+ 30.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
3,867	--	6,754	+ 18.9	10,621	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	7,962	+ 27.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	7,630*	...	7,630*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	3,773	+ 20.7	3,773	+ 20.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	35,146	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	1,881	+ 4.1	1,881	+ 4.1	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	6,552	+ 29.7	6,552	+ 29.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	7,353	+ 25.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	79,231	+ 13.1	Tous les autres magasins .....	28
227,133	+ 7.7	410,842	+ 12.1	637,975	+ 10.5	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia**

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	101,981	+ 14.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,209	+ 34.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,484	+ 3.4
4	Department stores .....	74,532	+ 3.1	-	-	74,532	+ 3.1
5	General merchandise stores .....	21,265	+ 15.1	3,764*	...	25,029	+ 18.2
6	General stores .....	-	-	6,177	+ 13.9	6,177	+ 13.9
7	Variety stores .....	9,812	- 17.1	708	- 17.9	10,519	- 17.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	67,889	+ 13.4	67,889	+ 13.4
9	Used car dealers .....	-	-	2,665*	...	2,665	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	43,065	+ 9.1
11	Garages .....	-	-	1,639	- 7.8	1,639	- 7.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	15,959	+ 5.3
13	Men's clothing stores .....	4,210	+ 13.0	3,897*	...	8,107	- 7.1
14	Women's clothing stores .....	8,401	+ 1.2	4,973	- 1.8	13,374	--
15	Family clothing stores .....	4,121	+ 13.0	5,107	- 11.0	9,228	- 1.7
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	700	- 4.5
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,658	+ 5.9
18	Hardware stores .....	-	-	4,679	- 14.2	4,679	- 14.2
19	Household furniture stores .....	1,175	+ 1.3	3,828	+ 30.2	5,003	+ 22.1
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,074	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,135	- 17.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	35,404	+ 7.9
23	Book and stationery stores .....	3,898	+ 5.8	3,323	+ 19.8	7,221	+ 11.8
24	Florists .....	x	x	x	x	2,292	+ 9.9
25	Jewellery stores .....	8,118	+ 20.0	1,301	- 0.3	9,419	+ 16.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,239	- 14.7
27	Personal accessories stores .....	1,758	+ 21.8	6,815	+ 10.0	8,573	+ 12.2
28	All other stores .....	37,662	+ 8.0	31,538	+ 31.3	69,200	+ 17.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>273,415</b>	<b>+ 7.8</b>	<b>286,036</b>	<b>+ 11.5</b>	<b>559,451</b>	<b>+ 9.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouvelle-Écosse**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,055,318	+ 8.8	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	214,127	+ 29.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	49,835	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
432,213	+ 4.0	-	-	432,213	+ 4.0	Grands magasins .....	4
159,228	+ 3.1	24,091	+ 5.2	183,319	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	67,837	+ 10.4	67,837	+ 10.4	Magasins généraux .....	6
57,422	- 13.4	5,427	- 19.3	62,850	- 13.9	Bazars .....	7
-	-	987,238	+ 10.7	987,238	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	39,793	+ 35.0	39,793	+ 35.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	490,287	--	Stations-service .....	10
-	-	22,767	+ 12.5	22,767	+ 12.5	Garages .....	11
x	x	x	x	138,712	+ 14.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
20,671	+ 13.3	24,531	- 5.6	45,202	+ 2.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
52,979	+ 2.6	37,770	+ 3.8	90,749	+ 3.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
22,255	+ 12.4	36,290	- 2.3	58,545	+ 2.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	8,878	- 1.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	25,856	+ 3.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	54,145	--	54,145	--	Quincailleries .....	18
12,353	- 2.8	27,909	+ 32.7	40,263	+ 19.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	11,206	- 19.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	40,435	- 15.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	306,308	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
19,744	+ 1.2	22,127	+ 13.2	41,870	+ 7.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	15,247	+ 1.8	Fleuristes .....	24
27,439	+ 9.2	6,305	+ 3.8	33,744	+ 8.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	33,481 *	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
11,833	+ 11.8	49,133 *	...	60,966 *	+ 33.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
310,465	+ 7.9	284,010	+ 24.4	594,475	+ 15.2	Tous les autres magasins .....	28
2,108,203	+ 5.3	3,097,462	+ 10.8	5,205,665	+ 8.5	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**New Brunswick**

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	63,630	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,472	+ 31.3
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,694	+ 10.7
4	Department stores .....	48,726	+ 8.2	-	-	48,726	+ 8.2
5	General merchandise stores .....	11,690	+ 0.3	4,710*	...	16,400	+ 13.1
6	General stores .....	-	-	11,918	+ 6.3	11,918	+ 6.3
7	Variety stores .....	9,377*	...	848*	...	10,225	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	47,408	+ 6.9
9	Used car dealers .....	-	-	2,525	+ 20.3	2,525	+ 20.3
10	Service stations .....	x	x	x	x	34,950	+ 19.2
11	Garages .....	-	-	1,237	+ 3.1	1,237	+ 3.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	13,076	+ 7.7
13	Men's clothing stores .....	3,131	+ 14.9	2,200*	...	5,331	- 4.8
14	Women's clothing stores .....	7,553	+ 2.6	13,130*	...	20,683	...
15	Family clothing stores .....	4,565	- 1.8	2,597	+ 7.5	7,162	+ 1.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	5,297	+ 17.7	5,297	+ 17.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,956	- 10.1
20	Household appliance stores .....	-	-	1,444	+ 10.7	1,444	+ 10.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,173	+ 5.2	24,653	+ 15.3	26,825	+ 14.4
23	Book and stationery stores .....	2,266	+ 4.8	995	+ 9.8	3,261	+ 6.3
24	Florists .....	x	x	x	x	2,096	+ 19.6
25	Jewellery stores .....	4,762	+ 12.7	2,744	+ 26.2	7,506	+ 17.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,196	+ 8.4
27	Personal accessories stores .....	1,361	+ 5.9	1,570	- 6.0	2,931	- 0.8
28	All other stores .....	22,044	- 6.6	19,775	+ 25.5	41,820	+ 6.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>174,895</b>	<b>+ 4.3</b>	<b>234,698</b>	<b>+ 17.3</b>	<b>409,593</b>	<b>+ 11.4</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouveau-Brunswick**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	679,245	+ 7.4	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	169,063	+ 18.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	50,929	+ 0.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
285,832	+ 5.4	-	-	285,832	+ 5.4	Grands magasins .....	4
99,085	- 1.3	37,177*	...	136,262*	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	134,926	+ 10.8	134,926	+ 10.8	Magasins généraux .....	6
60,168	- 16.8	7,110	- 4.1	67,278	- 15.7	Bazars .....	7
x	x	x	x	696,315	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	34,245*	...	34,245*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	374,956	+ 2.2	Stations-service .....	10
-	-	15,221	- 9.1	15,221	- 9.1	Garages .....	11
x	x	x	x	101,689	+ 15.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
16,366	+ 6.3	13,708	- 20.8	30,074	- 8.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
48,936	+ 5.3	48,272*	...	97,209*	...	Magasins de vêtements pour dames .....	14
28,755	- 4.1	18,336	+ 7.3	47,091	--	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	45,454	+ 3.6	45,454	+ 3.6	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	39,346	--	Magasins de meubles .....	19
-	-	12,588*	...	12,588*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
17,380	+ 1.7	214,220	+ 19.9	231,600	+ 18.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
14,122	+ 13.4	5,969	+ 15.9	20,091	+ 14.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	13,887	+ 8.7	Fleuristes .....	24
16,095	+ 2.7	11,349	+ 2.3	27,444	+ 2.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	35,196	+ 20.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
7,550	+ 6.3	12,606	+ 4.3	20,156	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
186,075	- 3.3	196,874	+ 35.8	382,949	+ 13.4	Tous les autres magasins .....	28
1,367,276	+ 3.6	2,426,639	+ 12.1	3,793,916	+ 8.9	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Quebec**

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	258,280	+ 2.6	354,357	+ 24.3	612,637	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,796	- 9.3	293,988*	...	300,784	+ 35.8
3	All other food stores .....	6,291	+ 28.4	102,877	+ 9.1	109,168	+ 10.1
4	Department stores .....	368,351	+ 3.0	-	-	368,351	+ 3.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	33,352	...
6	General stores .....	x	x	x	x	30,983	+ 1.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	50,500	- 7.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	545,641	+ 27.2	545,641	+ 27.2
9	Used car dealers .....	-	-	23,520	+ 14.5	23,520	+ 14.5
10	Service stations .....	33,261	- 14.9	238,815	+ 10.9	272,076	+ 6.9
11	Garages .....	-	-	59,948	+ 23.9	59,948	+ 23.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	73,970	+ 2.5
13	Men's clothing stores .....	25,524	+ 7.2	31,685	+ 12.3	57,209	+ 10.0
14	Women's clothing stores .....	59,546	+ 13.2	41,162	- 1.2	100,707	+ 6.8
15	Family clothing stores .....	64,014	+ 9.9	36,622	+ 10.7	100,635	+ 10.2
16	Specialty shoe stores .....	5,726	+ 5.4	2,328	+ 11.1	8,054	+ 7.0
17	Family shoe stores .....	36,797	+ 3.7	10,254	+ 23.8	47,051	+ 7.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	61,476	+ 32.1
19	Household furniture stores .....	10,827	+ 14.5	46,640	+ 14.8	57,467	+ 14.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	14,987	+ 24.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	14,542	+ 6.9	42,646	- 3.0	57,188	- 0.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	43,072	- 6.7	109,827	+ 22.3	152,899	+ 12.4
23	Book and stationery stores .....	16,879	+ 10.7	21,282*	...	38,161	...
24	Florists .....	-	-	15,635	+ 2.7	15,635	+ 2.7
25	Jewellery stores .....	16,361	+ 2.9	28,498	+ 4.2	44,859	+ 3.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	11,089	+ 2.9	63,745	+ 28.8	74,833	+ 24.2
27	Personal accessories stores .....	41,193*	...	47,849	+ 19.6	89,042	+ 31.5
28	All other stores .....	279,547	+ 7.9	223,561	+ 21.4	503,109	+ 13.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>1,391,248</b>	<b>+ 4.9</b>	<b>2,512,997</b>	<b>+ 21.4</b>	<b>3,904,245</b>	<b>+ 15.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Québec**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,735,952	--	3,699,972	+ 7.1	6,435,924	+ 3.9	Épiceries - Boucheries .....	1
82,253	- 1.9	2,922,207	+ 30.0	3,004,460	+ 28.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
47,775	+ 14.8	1,075,364	+ 13.7	1,123,140	+ 13.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
2,459,773	+ 2.3	-	-	2,459,773	+ 2.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	343,470	+ 14.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	322,828	+ 9.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	355,865	- 4.3	Bazars .....	7
-	-	8,167,699	+ 19.3	8,167,699	+ 19.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	364,076	+ 18.0	364,076	+ 18.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
444,913	- 3.9	2,800,703	+ 10.7	3,245,616	+ 8.4	Stations-service .....	10
-	-	701,755	+ 14.4	701,755	+ 14.4	Garages .....	11
x	x	x	x	682,441	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
174,647	+ 8.7	216,901	+ 2.0	391,548	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
492,783	+ 10.5	373,049	+ 2.7	865,832	+ 7.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
471,279	+ 8.9	300,634	+ 7.2	771,914	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
56,183	+ 2.1	22,509	- 9.8	78,691	- 1.6	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
348,527	+ 0.4	102,662	+ 17.1	451,189	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	632,305	+ 24.2	Quincailleries .....	18
119,766	+ 15.5	493,731	+ 18.2	613,497	+ 17.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	147,354*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
175,986	+ 15.1	444,809	+ 1.6	620,794	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
432,312	+ 1.6	991,514	+ 15.7	1,423,825	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
110,100	+ 9.4	148,666*	...	258,766*	+ 28.4	Librairies et papeteries .....	23
-	-	136,956	+ 11.6	136,956	+ 11.6	Fleuristes .....	24
64,197	+ 1.8	126,127	+ 8.9	190,324	+ 6.4	Bijouteries .....	25
61,723	+ 5.2	608,014	+ 13.0	669,737	+ 12.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
177,242	+ 32.7	377,963	+ 6.5	555,205	+ 13.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,647,948	+ 9.0	2,284,659	+ 25.5	3,932,607	+ 18.0	Tous les autres magasins .....	28
<b>10,892,599</b>	<b>+ 3.7</b>	<b>28,054,994</b>	<b>+ 16.4</b>	<b>38,947,593</b>	<b>+ 12.5</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	284,520	+ 14.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	123,557	...
3	All other food stores .....	3,406	+ 16.4	52,545	- 0.8	55,951	--
4	Department stores .....	217,422	+ 0.9	-	-	217,422	+ 0.9
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,597	+ 4.1
6	General stores .....	-	-	1,235	+ 30.5	1,235	+ 30.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	13,771	- 0.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	236,202	+ 17.5	236,202	+ 17.5
9	Used car dealers .....	-	-	8,400*	...	8,400	...
10	Service stations .....	21,147*	...	90,760	+ 4.9	111,907	- 1.2
11	Garages .....	-	-	18,987	+ 34.9	18,987	+ 34.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	24,935	+ 8.4
13	Men's clothing stores .....	17,165	+ 9.5	12,910*	...	30,075	+ 21.8
14	Women's clothing stores .....	32,634	+ 12.6	16,664	- 18.1	49,297	--
15	Family clothing stores .....	35,878	+ 6.1	9,432	+ 8.2	45,309	+ 6.5
16	Specialty shoe stores .....	4,135	+ 3.9	884*	...	5,018	- 2.9
17	Family shoe stores .....	20,350	+ 1.4	5,695*	...	26,045	+ 9.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	34,835	...
19	Household furniture stores .....	6,514	+ 23.5	16,576	+ 17.6	23,090	+ 19.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	5,506	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	16,184	+ 23.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	26,924	- 13.6	56,110	+ 23.3	83,034	+ 8.3
23	Book and stationery stores .....	12,293	+ 11.5	12,003*	...	24,296	...
24	Florists .....	-	-	8,168	+ 13.8	8,168	+ 13.8
25	Jewellery stores .....	11,705	+ 6.3	11,281	- 14.7	22,986	- 5.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	6,036	+ 5.0	19,373	+ 3.6	25,409	+ 3.9
27	Personal accessories stores .....	31,922*	...	17,660	+ 17.9	49,582	...
28	All other stores .....	189,900	+ 7.8	93,296	+ 17.4	283,196	+ 10.8
29	<b>All stores</b> .....	<b>824,484</b>	<b>+ 4.0</b>	<b>1,011,033</b>	<b>+ 21.0</b>	<b>1,835,516</b>	<b>+ 12.7</b>



ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,898,375	- 0.9	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	1,229,237	+ 26.4	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
26,001	+ 12.3	567,605	+ 8.4	593,606	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
1,430,245	+ 0.7	-	-	1,430,245	+ 0.7	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	79,391	- 3.0	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	12,918	+ 14.9	12,918	+ 14.9	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	106,507	- 2.1	Bazars . . . . .	7
-	-	3,692,429	+ 15.7	3,692,429	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	119,203	+ 18.9	119,203	+ 18.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
297,251	- 6.9	1,101,758	+ 10.5	1,399,009	+ 6.3	Stations-service . . . . .	10
-	-	202,585	+ 20.2	202,585	+ 20.2	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	237,841	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
116,195	+ 9.1	87,235	+ 4.6	203,430	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
270,116	+ 10.6	164,970	- 6.0	435,086	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
260,565	+ 6.8	83,785	+ 16.7	344,350	+ 9.0	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
40,572	+ 3.2	10,441*	...	51,013*	- 9.6	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
188,830	- 1.3	56,458	+ 25.7	245,289	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	340,741	+ 28.5	Quincailleries . . . . .	18
72,089	+ 33.8	188,264	+ 33.8	260,353	+ 33.8	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	50,068	+ 33.2	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	195,705	+ 10.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
285,568	- 1.0	493,735	+ 9.1	779,303	+ 5.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
86,049	+ 10.3	70,464*	...	156,512*	...	Librairies et papeteries . . . . .	23
-	-	63,804	+ 17.2	63,804	+ 17.2	Fleuristes . . . . .	24
45,673	+ 4.1	58,769	- 1.2	104,442	+ 1.0	Bijouteries . . . . .	25
31,855	+ 11.9	218,943	+ 7.2	250,798	+ 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
129,302	...	143,825	+ 0.8	273,126*	+ 15.4	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
1,155,573	+ 9.6	991,937	+ 25.2	2,147,509	+ 16.3	Tous les autres magasins . . . . .	28
6,360,065	+ 3.1	11,542,813	+ 14.2	17,902,877	+ 10.0	Ensemble des magasins . . . . .	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	670,188	+ 10.3	270,597	+ 12.0	940,785	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	118,308	+ 5.9	101,763	+ 9.1	220,071	+ 7.4
3	All other food stores .....	16,899	+ 8.2	85,686	+ 8.5	102,585	+ 8.4
4	Department stores .....	858,730	+ 11.0	-	-	858,730	+ 11.0
5	General merchandise stores .....	144,113	+ 13.7	43,818	+ 1.8	187,931	+ 10.7
6	General stores .....	x	x	x	x	26,051	+ 4.0
7	Variety stores .....	36,630*	...	5,825	- 19.7	42,456	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,006,582	+ 17.9	1,006,582	+ 17.9
9	Used car dealers .....	-	-	28,255*	...	28,255	...
10	Service stations .....	144,328	+ 15.6	236,509	+ 14.7	380,837	+ 15.1
11	Garages .....	-	-	59,182	+ 27.1	59,182	+ 27.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	180,550	+ 11.2
13	Men's clothing stores .....	68,627	+ 15.7	41,645	+ 11.0	110,272	+ 13.9
14	Women's clothing stores .....	124,012	+ 11.5	40,222	- 6.2	164,235	+ 6.6
15	Family clothing stores .....	77,276	+ 7.9	20,316	- 5.2	97,592	+ 4.9
16	Specialty shoe stores .....	6,934	+ 12.5	4,017	+ 8.8	10,951	+ 11.1
17	Family shoe stores .....	40,725	+ 5.4	12,499	+ 2.3	53,224	+ 4.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	54,433	+ 24.8
19	Household furniture stores .....	20,291	+ 19.2	67,716*	...	88,007	...
20	Household appliance stores .....	7,578	+ 6.1	24,958	+ 4.7	32,536	+ 5.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	43,388	+ 11.4	14,911	+ 16.5	58,299	+ 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	96,066	+ 21.2	187,122	+ 5.3	283,188	+ 10.2
23	Book and stationery stores .....	42,449	+ 6.1	28,318*	...	70,768	+ 23.0
24	Florists .....	1,816*	...	30,166	+ 11.3	31,982	+ 13.0
25	Jewellery stores .....	63,169	+ 8.5	48,171	+ 11.5	111,340	+ 9.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	45,966	+ 22.8	58,321	+ 28.3	104,287	+ 25.8
27	Personal accessories stores .....	91,561	+ 17.2	82,937	+ 8.3	174,497	+ 12.8
28	All other stores .....	571,577	+ 4.4	340,995	+ 11.5	912,572	+ 7.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>3,310,396</b>	<b>+ 9.5</b>	<b>3,081,803</b>	<b>+ 14.5</b>	<b>6,392,198</b>	<b>+ 11.8</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Ontario**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,969,270	+ 5.4	2,981,003	+ 12.5	9,950,273	+ 7.5	Épiceries - Boucheries .....	1
1,413,951	+ 5.4	1,175,752	+ 10.0	2,589,703	+ 7.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
122,787	- 6.6	869,770	+ 6.2	992,557	+ 4.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
5,207,519	+ 7.6	-	-	5,207,519	+ 7.6	Grands magasins .....	4
1,113,486	+ 8.6	358,520	+ 9.7	1,472,005	+ 8.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	228,005	- 5.6	Magasins généraux .....	6
242,627	...	50,349	- 9.9	292,976*	...	Bazars .....	7
-	-	12,896,906	+ 11.8	12,896,906	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	330,099	+ 25.2	330,099	+ 25.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,543,468	+ 11.5	2,831,381	+ 14.8	4,374,849	+ 13.6	Stations-service .....	10
-	-	641,791	+ 3.3	641,791	+ 3.3	Garages .....	11
x	x	x	x	1,591,313	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
379,522	+ 9.1	275,097	+ 19.6	654,620	+ 13.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
871,222	+ 6.8	375,503	+ 2.9	1,246,725	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
463,161	+ 12.4	143,540	- 2.0	606,702	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
64,518	+ 11.8	44,986	+ 10.8	109,504	+ 11.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
328,117	+ 3.5	125,450	+ 6.7	453,567	+ 4.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	459,781	+ 21.3	Quincailleries .....	18
200,331	+ 9.0	609,186	+ 35.3	809,517	+ 27.7	Magasins de meubles .....	19
60,920	+ 4.6	234,367	+ 12.3	295,288	+ 10.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
420,993	+ 19.6	131,450	+ 20.0	552,443	+ 19.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
814,575	+ 20.0	1,791,676	+ 9.3	2,606,251	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
214,108	+ 9.2	153,776*	...	367,884*	+ 21.0	Librairies et papeteries .....	23
13,929	+ 16.4	248,381	+ 19.1	262,310	+ 18.9	Fleuristes .....	24
240,910	+ 7.3	235,938	+ 23.2	476,848	+ 14.6	Bijouteries .....	25
234,028	+ 23.7	565,261	+ 22.0	799,288	+ 22.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
472,898	+ 16.3	662,791	+ 16.2	1,135,689	+ 16.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
4,216,772	+ 7.1	3,367,596	+ 16.0	7,584,368	+ 10.9	Tous les autres magasins .....	28
25,772,075	+ 7.3	33,216,705	+ 12.9	58,988,780	+ 10.4	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Toronto**

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	273,922	+ 15.9	68,452	+ 27.9	342,375	+ 18.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	31,908	+ 7.6	39,289	+ 15.0	71,196	+ 11.6
3	All other food stores .....	5,059	- 2.6	48,573	+ 2.1	53,632	+ 1.6
4	Department stores .....	346,778	+ 10.5	-	-	346,778	+ 10.5
5	General merchandise stores .....	43,703	+ 7.9	9,673	+ 0.7	53,376	+ 6.5
6	General stores .....	-	-	868	+ 17.6	868	+ 17.6
7	Variety stores .....	7,135	- 18.9	637	- 4.0	7,772	- 17.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	427,397	+ 18.1	427,397	+ 18.1
9	Used car dealers .....	-	-	9,442*	...	9,442	...
10	Service stations .....	63,829	+ 13.2	78,359	+ 6.4	142,188	+ 9.3
11	Garages .....	-	-	22,008*	...	22,008	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	52,173	+ 11.2
13	Men's clothing stores .....	36,546	+ 16.3	17,569	+ 15.1	54,115	+ 15.9
14	Women's clothing stores .....	58,042	+ 25.4	18,362*	...	76,404	+ 8.9
15	Family clothing stores .....	36,533	+ 9.4	8,043	- 7.5	44,576	+ 5.9
16	Specialty shoe stores .....	4,461	+ 8.6	2,245	+ 6.8	6,706	+ 8.0
17	Family shoe stores .....	21,612	+ 6.2	4,815	- 12.6	26,427	+ 2.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	15,074	+ 29.6
19	Household furniture stores .....	13,863*	...	13,646*	...	27,509	...
20	Household appliance stores .....	4,817	+ 4.6	8,995	+ 14.6	13,812	+ 10.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	32,166	+ 8.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	26,782	+ 17.3	83,055	+ 7.2	109,837	+ 9.5
23	Book and stationery stores .....	20,310	+ 9.1	9,693*	...	30,003	+ 18.4
24	Florists .....	x	x	x	x	12,677	+ 18.6
25	Jewellery stores .....	24,553	+ 12.7	22,547	+ 7.5	47,100	+ 10.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	20,008	+ 12.4	12,364*	...	32,373	+ 21.9
27	Personal accessories stores .....	43,194	+ 12.8	37,832	- 17.4	81,026	- 3.6
28	All other stores .....	210,040	+ 6.1	149,126	+ 8.5	359,166	+ 7.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>1,326,770</b>	<b>+ 11.6</b>	<b>1,171,404</b>	<b>+ 12.8</b>	<b>2,498,174</b>	<b>+ 12.2</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Toronto**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,714,685	+ 8.6	673,642	+ 12.1	3,388,327	+ 9.3	Épicerie - Boucheries .....	1
376,385	+ 5.9	441,102	+ 8.5	817,487	+ 7.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
32,860	- 9.3	504,888	+ 2.9	537,748	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
2,106,710	+ 6.8	-	-	2,106,710	+ 6.8	Grands magasins .....	4
306,610	+ 8.1	87,235	+ 7.8	393,845	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	5,618*	...	5,618*	...	Magasins généraux .....	6
50,144	...	6,647	+ 2.4	56,791*	...	Bazars .....	7
-	-	5,457,783	+ 19.5	5,457,783	+ 19.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	100,987*	...	100,987*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
671,278	+ 15.6	925,212	+ 19.1	1,596,490	+ 17.6	Stations-service .....	10
-	-	191,076	+ 16.4	191,076	+ 16.4	Garages .....	11
x	x	x	x	484,134	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
209,677	+ 12.7	116,612	+ 27.2	326,290	+ 17.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
407,849	+ 10.7	198,983	- 1.6	606,832	+ 6.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
218,562	+ 14.6	56,442	+ 22.3	275,004	+ 16.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
41,937	+ 10.6	26,036	+ 18.3	67,973	+ 13.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
174,498	+ 5.0	56,291	+ 6.9	230,789	+ 5.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	119,863	+ 21.8	Quincailleries .....	18
134,584	+ 24.3	124,682	+ 29.0	259,266	+ 26.6	Magasins de meubles .....	19
47,507	+ 6.6	91,193	+ 19.8	138,701	+ 14.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	307,923	+ 11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
241,220	+ 24.3	752,817	+ 6.0	994,037	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
106,857	+ 10.7	55,127	+ 35.8	161,984	+ 18.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	97,617	+ 11.4	Fleuristes .....	24
93,043	+ 11.1	121,376	+ 22.4	214,419	+ 17.2	Bijouteries .....	25
110,425	+ 16.9	132,783	+ 34.8	243,208	+ 26.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
234,509	+ 14.4	352,315	+ 5.6	586,824	+ 8.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,518,947	+ 8.0	1,460,121	+ 14.6	2,979,069	+ 11.1	Tous les autres magasins .....	28
10,122,320	+ 9.1	12,624,476	+ 15.7	22,746,796	+ 12.7	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Manitoba**  
December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	117,861	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	21,910	+ 25.7
3	All other food stores .....	1,184	+ 19.6	4,673	- 6.3	5,857	- 2.0
4	Department stores .....	89,125	- 2.6	-	-	89,125	- 2.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	14,839	+ 13.3
6	General stores .....	x	x	x	x	20,874	+ 20.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,432	- 11.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	82,297	+ 8.9	82,297	+ 8.9
9	Used car dealers .....	-	-	2,771*	...	2,771	...
10	Service stations .....	13,232	+ 19.0	31,045	+ 24.8	44,277	+ 23.0
11	Garages .....	-	-	3,336*	...	3,336	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,983	- 4.3
13	Men's clothing stores .....	5,762	+ 33.5	1,995	+ 18.8	7,757	+ 29.4
14	Women's clothing stores .....	11,935	+ 6.9	1,597	- 13.3	13,532	+ 4.0
15	Family clothing stores .....	11,227	+ 7.4	1,327	- 5.3	12,553	+ 5.9
16	Specialty shoe stores .....	367	+ 1.8	124*	...	491	...
17	Family shoe stores .....	2,804	+ 12.2	676*	...	3,480	+ 16.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	6,197	- 8.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	6,696	- 18.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,524	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	7,111	+ 25.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	3,694	+ 11.3	16,154	+ 8.3	19,848	+ 8.8
23	Book and stationery stores .....	3,857	+ 7.4	1,750	+ 28.3	5,606	+ 13.2
24	Florists .....	x	x	x	x	2,689	+ 17.9
25	Jewellery stores .....	6,304	- 3.2	5,192	+ 16.5	11,496	+ 4.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	9,232	+ 14.5
27	Personal accessories stores .....	5,413	+ 13.2	4,282	- 9.4	9,695	+ 1.9
28	All other stores .....	40,568	+ 1.9	33,657	+ 1.9	74,225	+ 1.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>327,580</b>	<b>+ 5.1</b>	<b>283,114</b>	<b>+ 8.1</b>	<b>610,694</b>	<b>+ 6.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Manitoba**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,231,458	+ 4.7	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	233,216	+ 15.4	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
9,167	+ 4.0	45,905	- 5.5	55,072	- 4.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
601,527	- 3.6	-	-	601,527	- 3.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	122,876	+ 12.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	170,247	+ 14.6	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	36,678	- 3.4	Bazars .....	7
-	-	1,120,195	+ 3.6	1,120,195	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	31,715	+ 21.4	31,715	+ 21.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
142,085	+ 17.8	346,013	+ 9.9	488,098	+ 12.1	Stations-service .....	10
-	-	39,209*	...	39,209*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	97,768	- 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
31,759	+ 23.1	11,545	- 8.7	43,304	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
86,974	+ 7.6	19,097	- 8.0	106,071	+ 4.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
73,843	+ 12.8	11,078	- 2.7	84,921	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
4,568	+ 6.1	2,800*	...	7,368*	- 17.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
22,525	+ 3.4	6,735	+ 7.1	29,260	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	54,422	- 0.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	70,818	+ 2.4	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	24,909	- 12.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	61,354	+ 16.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
31,643	+ 3.6	155,036	+ 7.6	186,679	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
20,832	+ 8.5	10,446	+ 18.1	31,278	+ 11.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	18,916	+ 6.5	Fleuristes .....	24
26,789	+ 1.0	25,015	+ 16.0	51,804	+ 7.8	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	78,557	+ 24.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
24,542	+ 15.8	34,727	+ 12.5	59,268	+ 13.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
258,044	+ 1.6	347,260	+ 6.8	605,304	+ 4.5	Tous les autres magasins .....	28
<b>2,588,381</b>	<b>+ 3.9</b>	<b>3,153,912</b>	<b>+ 6.7</b>	<b>5,742,293</b>	<b>+ 5.4</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	82,388	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	13,921	+ 35.7
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,194	+ 2.9
4	Department stores .....	81,096	- 0.4	-	-	81,096	- 0.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,886	+ 6.1
6	General stores .....	-	-	57*	...	57	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	1,132	- 11.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	45,279	+ 10.1	45,279	+ 10.1
9	Used car dealers .....	-	-	1,682*	...	1,682	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	30,654	+ 19.3
11	Garages .....	-	-	1,798	+ 21.0	1,798	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,456	- 12.6
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	4,830	+ 13.6
14	Women's clothing stores .....	10,359	+ 8.5	851	- 11.3	11,210	+ 6.7
15	Family clothing stores .....	7,467	+ 10.6	198	+ 23.2	7,666	+ 10.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	473	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,849	+ 18.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,318	+ 10.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,644	...
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	965	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,868	+ 16.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	11,926	+ 11.4
23	Book and stationery stores .....	3,527	+ 6.6	759	+ 12.8	4,287	+ 7.6
24	Florists .....	x	x	x	x	1,271	- 11.1
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	9,082	- 3.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	5,641	+ 2.2
27	Personal accessories stores .....	4,922	+ 13.8	3,637	- 7.6	8,559	+ 3.5
28	All other stores .....	32,963	+ 1.5	22,207	+ 9.0	55,169	+ 4.4
29	<b>All stores</b> .....	<b>264,473</b>	<b>+ 6.1</b>	<b>145,829</b>	<b>+ 7.4</b>	<b>410,302</b>	<b>+ 6.6</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Winnipeg**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	841,474	+ 7.2	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	143,135	+ 20.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	37,431	- 4.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
545,689	- 2.7	-	-	545,689	- 2.7	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	55,095	+ 12.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	5,124	+ 1.1	5,124	+ 1.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	8,132	- 10.6	Bazars .....	7
-	-	661,709	+ 5.9	661,709	+ 5.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	22,684	+ 19.6	22,684	+ 19.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	329,891	+ 6.3	Stations-service .....	10
-	-	22,592	+ 22.6	22,592	+ 22.6	Garages .....	11
x	x	x	x	67,457	- 5.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	29,634	+ 3.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
75,548	+ 9.5	11,503	- 9.8	87,051	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
47,037	+ 15.9	1,673	+ 10.5	48,710	+ 15.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	7,268	- 17.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	23,706	+ 6.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	13,546	+ 31.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	53,948	+ 0.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	19,764	- 9.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	44,765	+ 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	111,327	+ 2.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
19,092	+ 8.5	5,290	+ 11.7	24,382	+ 9.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	10,080	- 9.5	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	41,299	+ 1.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	39,299*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
20,894	+ 9.9	29,526	+ 12.6	50,420	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
209,137	+ 0.5	224,833	+ 15.2	433,969	+ 7.6	Tous les autres magasins .....	28
<b>2,086,877</b>	<b>+ 4.4</b>	<b>1,692,704</b>	<b>+ 7.0</b>	<b>3,779,581</b>	<b>+ 5.5</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Saskatchewan**  
 December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	87,789	+ 6.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,176	+ 22.1
3	All other food stores .....	544	+ 12.6	6,194	+ 25.3	6,738	+ 24.1
4	Department stores .....	62,572	+ 5.2	-	-	62,572	+ 5.2
5	General merchandise stores .....	14,468	- 1.5	1,730	+ 1.2	16,198	- 1.2
6	General stores .....	10,580	+ 2.4	19,378	+ 0.8	29,958	+ 1.3
7	Variety stores .....	6,556	- 11.5	700	- 9.3	7,256	- 11.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	87,219	+ 5.5	87,219	+ 5.5
9	Used car dealers .....	-	-	2,335*	...	2,335	...
10	Service stations .....	5,934	+ 24.0	23,132*	...	29,065	...
11	Garages .....	-	-	3,286	- 1.3	3,286	- 1.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,187	+ 9.9
13	Men's clothing stores .....	4,742	+ 11.9	3,257	- 10.4	7,999	+ 1.5
14	Women's clothing stores .....	9,029	+ 5.8	3,015	+ 3.4	12,043	+ 5.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	9,844	+ 6.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	219	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,354	+ 9.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	8,234	+ 4.0
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,037	...
20	Household appliance stores .....	-	-	2,445	+ 25.7	2,445	+ 25.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,252	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	22,914	- 2.4
23	Book and stationery stores .....	2,869	+ 1.3	1,834*	...	4,703	+ 12.7
24	Florists .....	x	x	x	x	1,908	- 5.5
25	Jewellery stores .....	4,799	+ 1.5	6,174	+ 9.0	10,974	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	9,324	- 4.4
27	Personal accessories stores .....	3,361*	...	4,114	+ 13.0	7,475	+ 25.0
28	All other stores .....	35,150	+ 1.5	41,635	+ 34.0	76,785	+ 16.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>254,449</b>	<b>+ 5.5</b>	<b>296,841</b>	<b>+ 12.0</b>	<b>551,290</b>	<b>+ 8.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Saskatchewan**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	939,170	+ 4.7	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	202,903	+ 12.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
4,325	+ 9.2	55,010	+ 21.3	59,334	+ 20.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
394,701	+ 1.6	-	-	394,701	+ 1.6	Grands magasins .....	4
141,242	- 5.9	13,237	- 4.8	154,479	- 5.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
109,411	+ 5.5	221,992	+ 14.5	331,402	+ 11.4	Magasins généraux .....	6
43,414	- 7.0	4,381	- 14.4	47,795	- 7.7	Bazars .....	7
-	-	1,086,006	- 2.3	1,086,006	- 2.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	22,611*	...	22,611*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
69,134	+ 14.4	240,095*	...	309,229*	+ 33.1	Stations-service .....	10
-	-	38,978	+ 3.7	38,978	+ 3.7	Garages .....	11
x	x	x	x	120,192	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
29,202	+ 8.6	20,762	- 18.4	49,965	- 4.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
71,514	+ 5.0	30,726	- 14.4	102,240	- 1.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	72,495	+ 7.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	3,128	+ 0.8	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	34,335	- 3.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	65,265	- 8.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	43,552	+ 3.2	Magasins de meubles .....	19
-	-	20,368	+ 6.7	20,368	+ 6.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	37,354	+ 28.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	215,850	+ 1.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
14,791	+ 1.2	10,043	+ 5.2	24,834	+ 2.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	14,929	- 5.3	Fleuristes .....	24
20,186	+ 0.7	28,372	+ 10.8	48,558	+ 6.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	98,127*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
14,258	...	26,938	+ 9.4	41,196*	+ 19.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
284,104	+ 3.7	371,205	+ 21.9	655,309	+ 13.3	Tous les autres magasins .....	28
2,127,346	+ 4.5	3,106,959	+ 4.8	5,234,306	+ 4.7	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Alberta**

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	190,859	+ 19.0	39,697	+ 2.7	230,556	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	18,496	+ 6.1	29,251	+ 2.2	47,747	+ 3.7
3	All other food stores .....	1,887	+ 12.6	17,113	+ 27.1	19,000	+ 25.5
4	Department stores .....	218,532	- 5.6	-	-	218,532	- 5.6
5	General merchandise stores .....	15,393	+ 20.9	9,721	+ 3.6	25,114	+ 13.5
6	General stores .....	x	x	x	x	63,705	+ 14.5
7	Variety stores .....	6,838*	...	1,108	- 12.0	7,946	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	266,413	+ 20.9
9	Used car dealers .....	-	-	3,021	- 11.2	3,021	- 11.2
10	Service stations .....	29,275	+ 21.9	50,922	+ 29.7	80,197	+ 26.8
11	Garages .....	x	x	x	x	5,024	+ 13.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	4,024	+ 17.4	28,485	+ 17.6	32,509	+ 17.6
13	Men's clothing stores .....	17,403	+ 17.9	13,044	+ 11.4	30,447	+ 15.0
14	Women's clothing stores .....	32,170	+ 5.2	9,219	+ 14.6	41,389	+ 7.1
15	Family clothing stores .....	26,422	+ 2.9	5,821*	...	32,243	- 2.4
16	Specialty shoe stores .....	1,309	- 2.9	2,265*	...	3,574	...
17	Family shoe stores .....	7,512	+ 2.3	2,291	- 8.4	9,803	- 0.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	15,745	- 19.3
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	10,319	+ 21.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	11,867	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	10,376	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	23,596	+ 12.6	58,240	+ 4.9	81,837	+ 7.0
23	Book and stationery stores .....	11,743	+ 10.6	4,599	+ 31.7	16,342	+ 15.8
24	Florists .....	x	x	x	x	9,895	+ 19.1
25	Jewellery stores .....	17,316	- 1.8	13,259	+ 6.4	30,576	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	10,136	+ 7.3	25,287	+ 17.7	35,423	+ 14.5
27	Personal accessories stores .....	20,341	+ 22.2	8,347	- 7.9	28,687	+ 11.5
28	All other stores .....	140,224	+ 10.6	86,410	+ 15.5	226,635	+ 12.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>856,941</b>	<b>+ 5.1</b>	<b>737,977</b>	<b>+ 16.1</b>	<b>1,594,918</b>	<b>+ 9.9</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Alberta**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,970,436	+ 7.9	420,387	- 4.1	2,390,823	+ 5.6	Épiceries - Boucheries .....	1
225,636	+ 7.1	350,797	- 0.9	576,432	+ 2.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
9,528	- 2.5	134,135	+ 12.6	143,663	+ 11.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,490,551	- 8.4	-	-	1,490,551	- 8.4	Grands magasins .....	4
143,209	+ 5.2	99,361	- 4.1	242,570	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	661,741	+ 11.2	Magasins généraux .....	6
44,015	...	6,815	- 16.8	50,830*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	3,400,668	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	45,590	+ 11.4	45,590	+ 11.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
319,373	+ 11.1	590,502	- 6.0	909,876	- 0.6	Stations-service .....	10
x	x	x	x	66,492	- 3.1	Garages .....	11
53,107	+ 34.4	279,572	+ 8.5	332,679	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
103,380	+ 4.1	86,076	+ 2.2	189,455	+ 3.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
243,811	+ 3.1	80,568	+ 8.3	324,379	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
189,503	+ 4.7	51,812	- 16.9	241,315	- 0.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
13,458	- 4.6	14,723*	...	28,181*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
67,122	- 7.1	23,729	- 11.3	90,850	- 8.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	148,393	- 8.3	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	108,937	+ 11.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	100,280*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	165,049	- 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
176,262	+ 16.3	538,854	+ 8.5	715,116	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
59,705	+ 6.7	27,522	+ 29.5	87,228	+ 12.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	64,438	+ 2.1	Fleuristes .....	24
64,645	- 4.8	75,366	+ 18.7	140,012	+ 6.5	Bijouteries .....	25
56,282	+ 10.0	195,734	+ 20.2	252,017	+ 17.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
94,874	+ 11.9	73,295	+ 2.6	168,168	+ 7.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
975,383	+ 2.0	883,515	+ 13.5	1,858,898	+ 7.2	Tous les autres magasins .....	28
7,048,058	+ 1.9	7,946,573	+ 7.0	14,994,631	+ 4.5	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**British Columbia**  
 December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	229,339	+ 21.0	98,626	+ 14.3	327,966	+ 18.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	22,050	+ 13.2	44,736	+ 15.0	66,786	+ 14.4
3	All other food stores .....	7,795	+ 16.1	30,607	+ 10.6	38,401	+ 11.6
4	Department stores .....	272,917	- 3.3	-	-	272,917	- 3.3
5	General merchandise stores .....	18,088	+ 17.8	7,749	+ 10.3	25,836	+ 15.5
6	General stores .....	x	x	x	x	11,505	+ 9.5
7	Variety stores .....	9,757	- 17.3	1,737	+ 1.9	11,494	- 14.8
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	236,072	+ 19.9
9	Used car dealers .....	-	-	9,822*	...	9,822	...
10	Service stations .....	43,786	+ 17.6	70,065	+ 20.3	113,851	+ 19.3
11	Garages .....	-	-	11,630	+ 30.2	11,630	+ 30.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	10,230	+ 13.6	17,753	+ 17.7	27,983	+ 16.2
13	Men's clothing stores .....	15,450	+ 4.0	7,620*	...	23,070	+ 13.7
14	Women's clothing stores .....	32,604	+ 7.8	13,264	- 2.5	45,868	+ 4.6
15	Family clothing stores .....	28,237	+ 8.6	8,731	+ 13.4	36,968	+ 9.7
16	Specialty shoe stores .....	878	- 7.5	2,069	+ 15.6	2,948	+ 7.6
17	Family shoe stores .....	7,292	+ 22.2	3,641	+ 23.4	10,932	+ 22.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	14,486	+ 12.6
19	Household furniture stores .....	4,980	+ 1.9	11,481	+ 21.3	16,461	+ 14.7
20	Household appliance stores .....	636	- 5.7	3,467	+ 24.3	4,103	+ 18.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,976	- 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	47,744	+ 9.6	57,259	+ 10.6	105,003	+ 10.1
23	Book and stationery stores .....	10,023	+ 9.2	6,649	- 5.7	16,672	+ 2.7
24	Florists .....	x	x	x	x	7,938	+ 15.8
25	Jewellery stores .....	16,456	+ 9.7	18,992	+ 5.6	35,448	+ 7.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	11,121	+ 22.7	22,240	+ 31.1	33,362	+ 28.1
27	Personal accessories stores .....	17,482	+ 20.2	21,027	+ 4.5	38,509	+ 11.1
28	All other stores .....	139,788	+ 9.2	97,387	+ 24.5	237,175	+ 15.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>958,619</b>	<b>+ 7.8</b>	<b>834,562</b>	<b>+ 17.6</b>	<b>1,793,182</b>	<b>+ 12.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Colombie-Britannique**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,368,164	+ 11.3	1,130,228	+ 14.2	3,498,393	+ 12.2	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
250,087	+ 12.6	522,743	+ 16.4	772,830	+ 15.1	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
48,856	+ 3.0	290,669	+ 12.6	339,525	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
1,805,079	- 6.7	-	-	1,805,079	- 6.7	Grands magasins . . . . .	4
160,232	+ 1.7	65,815	+ 20.3	226,047	+ 6.5	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	121,819	+ 0.9	Magasins généraux . . . . .	6
63,609	- 15.9	12,193	+ 6.3	75,801	- 13.0	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	3,340,395	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	133,619*	...	133,619*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
497,673	+ 7.0	842,257	+ 6.1	1,339,930	+ 6.5	Stations-service . . . . .	10
-	-	143,718	+ 24.7	143,718	+ 24.7	Garages . . . . .	11
94,809	+ 7.0	163,418	+ 12.9	258,227	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
87,276	+ 2.3	50,381*	...	137,656*	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
228,617	+ 8.4	127,306	+ 9.0	355,923	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
178,113	+ 8.3	63,220	+ 8.0	241,333	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
9,617	+ 7.5	20,851	+ 6.9	30,468	+ 7.1	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
54,411	+ 7.4	31,907	+ 19.7	86,317	+ 11.6	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	126,579	+ 0.7	Quincailleries . . . . .	18
60,258	+ 9.6	107,852	+ 15.2	168,110	+ 13.1	Magasins de meubles . . . . .	19
4,314	- 6.7	35,361	- 4.7	39,675	- 4.9	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	89,939	+ 13.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
365,561	+ 8.5	488,460	+ 10.6	854,021	+ 9.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
43,973	+ 6.8	52,134	+ 18.6	96,107	+ 12.9	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	55,502	+ 32.8	Fleuristes . . . . .	24
61,154	+ 3.2	89,976	+ 0.5	151,130	+ 1.6	Bijouteries . . . . .	25
62,566	+ 9.7	243,341	+ 13.0	305,907	+ 12.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
84,736	+ 13.4	175,670	+ 0.6	260,406	+ 4.5	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
1,065,546	+ 2.7	967,005	+ 25.4	2,032,550	+ 12.4	Tous les autres magasins . . . . .	28
7,789,695	+ 3.8	9,297,312	+ 15.3	17,087,007	+ 9.7	Ensemble des magasins . . . . .	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	145,747	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	40,150	+ 19.3
3	All other food stores .....	5,783	+ 11.2	20,378	+ 8.3	26,162	+ 8.9
4	Department stores .....	158,827	- 4.4	-	-	158,827	- 4.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	7,566	+ 0.2
6	General stores .....	-	-	122*	...	122	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	739	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	129,644	+ 15.7
9	Used car dealers .....	-	-	4,223	+ 25.6	4,223	+ 25.6
10	Service stations .....	18,742	+ 15.1	32,631	+ 4.7	51,373	+ 8.3
11	Garages .....	-	-	7,128	+ 12.7	7,128	+ 12.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,885	+ 18.4
13	Men's clothing stores .....	11,313	+ 1.3	2,806*	...	14,120	+ 11.6
14	Women's clothing stores .....	20,931	+ 16.2	8,181	- 6.7	29,112	+ 8.7
15	Family clothing stores .....	13,412	+ 5.5	4,594	+ 23.5	18,006	+ 9.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,159	- 4.5
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	6,204	+ 33.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,696	+ 14.2
19	Household furniture stores .....	4,088	+ 0.7	6,087	+ 35.2	10,175	+ 18.9
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	33,072	+ 15.2	22,190	+ 22.5	55,261	+ 18.0
23	Book and stationery stores .....	5,846	+ 2.3	2,229	- 15.7	8,074	- 3.3
24	Florists .....	x	x	x	x	4,235	+ 22.3
25	Jewellery stores .....	9,816	+ 3.4	11,931	+ 0.1	21,746	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	18,381	+ 24.8
27	Personal accessories stores .....	12,820	+ 19.2	11,145	+ 32.3	23,965	+ 25.0
28	All other stores .....	72,754	+ 6.1	48,176	+ 23.6	120,930	+ 12.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>526,860</b>	<b>+ 5.5</b>	<b>400,928</b>	<b>+ 17.4</b>	<b>927,789</b>	<b>+ 10.3</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Vancouver**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,551,827	+ 11.3	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	432,322	+ 12.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
39,165	+ 0.3	193,134	+ 8.4	232,299	+ 7.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,055,343	- 8.7	-	-	1,055,343	- 8.7	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	64,571	- 5.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,539	+ 5.3	1,539	+ 5.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	5,890*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,906,368	+ 20.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	56,306*	...	56,306*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
199,977	+ 10.8	406,458	+ 5.3	606,435	+ 7.1	Stations-service .....	10
-	-	78,550	+ 9.6	78,550	+ 9.6	Garages .....	11
x	x	x	x	120,069	+ 8.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
65,592	+ 1.3	20,427*	...	86,019*	+ 14.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
143,117	+ 11.1	84,528	+ 11.9	227,645	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
80,086	+ 3.1	31,858	+ 4.3	111,943	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	13,133	+ 10.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	45,954	+ 17.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	38,372	+ 3.7	Quincailleries .....	18
48,871	+ 3.8	52,938	+ 5.7	101,809	+ 4.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
251,739	+ 9.4	182,493	+ 9.6	434,232	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
26,185	- 1.3	21,475*	...	47,660*	+ 15.4	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	30,064*	...	Fleuristes .....	24
37,222	+ 0.3	60,245	+ 7.1	97,467	+ 4.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	165,989	+ 3.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
63,990	+ 11.3	86,384	+ 9.5	150,374	+ 10.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
544,179	+ 0.2	458,884	+ 32.0	1,003,063	+ 12.6	Tous les autres magasins .....	28
4,236,926	+ 2.1	4,501,302	+ 17.7	8,738,228	+ 9.6	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Yukon and Northwest Territories**  
 December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	6,848	+ 10.9	6,848	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,171	+ 11.1	1,171	+ 11.1
3	All other food stores .....	-	-	207	+ 0.9	207	+ 0.9
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	13,967	- 16.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	2,996	+ 6.2	2,996	+ 6.2
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,034	- 20.3	1,034	- 20.3
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	338*	...	338	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	170*	...	170	...
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	406	+ 25.6
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	563	+ 14.6	563	+ 14.6
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,558	- 9.9	1,558	- 9.9
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	837*	...	837	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	965	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	4,816	- 6.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>18,177</b>	<b>- 7.7</b>	<b>22,878</b>	<b>+ 1.2</b>	<b>41,055</b>	<b>- 2.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	80,100	+ 3.4	80,100	+ 2.8	Épiceries - Boucheries .....	1
-	-	14,312	+ 5.5	14,312	+ 5.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
-	-	2,512	- 9.3	2,512	- 9.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	125,862	+ 2.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	43,086	+ 17.9	43,086	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	20,575	+ 14.7	20,575	+ 14.7	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
-	-	3,781	+ 31.7	3,781	+ 31.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	1,663	- 13.5	1,663	- 13.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	2,889	+ 29.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	5,553	+ 19.9	5,553	+ 19.9	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	15,470	+ 2.9	15,470	+ 2.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	7,407	+ 32.6	7,407	+ 32.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	8,882	- 15.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	42,134	- 0.7	Tous les autres magasins .....	28
158,380	+ 3.9	255,771	+ 6.3	414,151	+ 5.4	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Canada**

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,651,142	+ 11.4	883,340	+ 15.1	2,534,482	+ 12.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	187,175	+ 6.3	558,187	+ 25.6	745,362	+ 20.1
3	All other food stores .....	35,466	+ 15.0	258,808	+ 9.4	294,274	+ 10.1
4	Department stores .....	2,031,151	+ 4.1	-	-	2,031,151	+ 4.1
5	General merchandise stores .....	268,647	+ 16.8	97,280	+ 12.1	365,927	+ 15.5
6	General stores .....	101,506	+ 4.6	125,705	+ 10.9	227,211	+ 8.0
7	Variety stores .....	138,577	- 19.9	20,170	- 6.3	158,748	- 18.4
8	Motor vehicle dealers .....	27,082	+ 12.6	2,354,590	+ 19.3	2,381,672	+ 19.2
9	Used car dealers .....	-	-	75,627	+ 34.4	75,627	+ 34.4
10	Service stations .....	272,512	+ 12.0	748,868	+ 17.1	1,021,379	+ 15.7
11	Garages .....	-	-	147,169	+ 23.8	147,169	+ 23.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	20,282	+ 13.7	359,856	+ 9.1	380,139	+ 9.4
13	Men's clothing stores .....	146,972	+ 13.5	106,178	+ 9.5	253,149	+ 11.8
14	Women's clothing stores .....	291,034	+ 9.5	127,901	+ 6.1	418,935	+ 8.5
15	Family clothing stores .....	235,739	+ 8.1	86,189	+ 0.2	321,928	+ 5.9
16	Specialty shoe stores .....	15,688	+ 6.4	11,681	+ 24.0	27,369	+ 13.2
17	Family shoe stores .....	104,951	+ 5.9	32,695	+ 10.5	137,647	+ 6.9
18	Hardware stores .....	31,571	- 16.6	142,559	+ 25.9	174,130	+ 15.2
19	Household furniture stores .....	45,103	+ 11.5	153,144	+ 27.7	198,247	+ 23.6
20	Household appliance stores .....	9,135	- 3.3	61,933	+ 18.3	71,069	+ 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	78,341	- 4.9	81,751	+ 2.5	160,091	- 1.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	234,654	+ 9.7	517,201	+ 10.0	751,855	+ 9.9
23	Book and stationery stores .....	94,858	+ 7.5	69,571*	...	164,428	+ 21.4
24	Florists .....	3,429*	...	71,874	+ 10.4	75,303	+ 11.4
25	Jewellery stores .....	140,723	+ 6.4	125,150	+ 7.1	265,873	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	88,485	+ 19.3	189,283	+ 23.0	277,768	+ 21.8
27	Personal accessories stores .....	183,546	+ 25.1	179,549	+ 9.2	363,095	+ 16.7
28	All other stores .....	1,293,791	+ 6.0	894,613	+ 17.3	2,188,404	+ 10.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>7,731,562</b>	<b>+ 7.4</b>	<b>8,480,872</b>	<b>+ 16.6</b>	<b>16,212,433</b>	<b>+ 12.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

January-December - 1987 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
17,167,724	+ 5.9	9,560,125	+ 8.4	26,727,849	+ 6.7	Épicerie - Boucheries .....	1
2,216,688	+ 6.2	5,926,105	+ 20.5	8,142,793	+ 16.2	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
245,813	--	2,603,848	+ 10.4	2,849,661	+ 9.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
12,912,677	+ 1.4	-	-	12,912,677	+ 1.4	Grands magasins .....	4
2,265,603	+ 5.2	796,803	+ 14.0	3,062,406	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
939,241	+ 10.5	1,331,935	+ 6.8	2,271,176	+ 8.3	Magasins généraux .....	6
911,977	- 16.1	157,368	- 1.5	1,069,344	- 14.2	Bazars .....	7
430,400	+ 3.9	31,949,435	+ 12.9	32,379,835	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	1,011,948	+ 26.5	1,011,948	+ 26.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
3,043,390	+ 8.2	8,753,386	+ 10.0	11,796,776	+ 9.6	Stations-service .....	10
-	-	1,694,264	+ 9.6	1,694,264	+ 9.6	Garages .....	11
216,877	+ 4.9	3,218,624	+ 12.4	3,435,500	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
853,525	+ 8.1	704,550	+ 8.6	1,558,076	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
2,133,996	+ 7.1	1,104,273	+ 5.7	3,238,268	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
1,554,487	+ 9.4	669,626	+ 1.7	2,224,114	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
153,792	+ 5.7	116,512	+ 11.8	270,303	+ 8.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
890,032	+ 1.5	323,309	+ 8.2	1,213,340	+ 3.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
269,806	- 11.3	1,350,798	+ 19.7	1,620,604	+ 13.1	Quincailleries .....	18
462,622	+ 10.1	1,463,647	+ 22.5	1,926,269	+ 19.3	Magasins de meubles .....	19
71,426	- 1.6	589,800	+ 21.5	661,227	+ 18.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
854,289	+ 12.7	770,504	+ 5.6	1,624,793	+ 9.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
2,001,834	+ 11.4	4,750,054	+ 11.3	6,751,887	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
501,741	+ 8.3	436,401	+ 35.2	938,142	+ 19.3	Librairies et papeteries .....	23
25,507	+ 7.3	564,331	+ 14.5	589,838	+ 14.2	Fleuristes .....	24
533,686	+ 3.8	602,944	+ 13.8	1,136,630	+ 8.9	Bijouteries .....	25
465,326	+ 18.8	1,838,093	+ 12.2	2,303,419	+ 13.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
896,110	+ 18.8	1,435,673	+ 10.9	2,331,782	+ 13.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
9,119,593	+ 5.8	8,863,512	+ 19.6	17,983,104	+ 12.1	Tous les autres magasins .....	28
61,138,161	+ 5.1	92,587,867	+ 13.0	153,726,028	+ 9.8	Ensemble des magasins .....	29



**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Newfoundland - Terre-Neuve**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	29,052	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	26,924	+ 16.0
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,288	+ 32.0
4	Department stores .....	18,295	+ 4.0	-	-	18,295	+ 4.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	18,130	+ 4.4
6	General stores .....	x	x	x	x	8,322	+ 28.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	7,958	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	36,778	+ 39.0
9	Used car dealers .....	-	-	632*	...	632	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	18,947	...
11	Garages .....	-	-	1,871	+ 1.1	1,871	+ 1.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	10,309	+ 16.0	10,309	+ 16.0
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	1,661	- 4.6
14	Women's clothing stores .....	3,438	- 5.6	391	+ 3.4	3,830	- 4.7
15	Family clothing stores .....	7,331	+ 11.0	2,825*	...	10,157	- 1.1
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,716	- 17.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,944	+ 15.5
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,216	+ 24.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,067	- 4.4	11,353	+ 16.7	13,420	+ 12.8
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	575	+ 13.7
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	1,047	+ 3.1	213	+ 5.2	1,260	+ 3.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,912	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,510	+ 31.9
28	All other stores .....	9,096	- 5.1	11,076	+ 29.8	20,172	+ 11.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>103,792</b>	<b>+ 3.5</b>	<b>141,539</b>	<b>+ 24.5</b>	<b>245,331</b>	<b>+ 14.6</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard**

November - 1987 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,769	+ 2.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	1,738	- 3.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	282	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
8,653	+ 23.5	-	-	8,653	+ 23.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,045	- 1.0	1,045	- 1.0	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	11,197	+ 28.8	11,197	+ 28.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,525	+ 1.2	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	2,953*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
373	- 11.5	506	+ 5.6	879	- 2.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	854*	...	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	719	+ 27.9	719	+ 27.9	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	343	+ 4.4	343	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	2,999*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	83*	...	83*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	476*	...	476*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	596*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	6,942	+ 30.9	Tous les autres magasins .....	28
21,095	+ 6.4	34,661	+ 22.6	55,757	+ 15.9	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia - Nouvelle-Écosse**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	84,391	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,965	+ 29.0
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,076	+ 12.3
4	Department stores .....	51,839	+ 4.8	-	-	51,839	+ 4.8
5	General merchandise stores .....	22,430	- 3.3	2,482	+ 28.0	24,912	- 0.8
6	General stores .....	-	-	5,275	+ 8.3	5,275	+ 8.3
7	Variety stores .....	6,813	+ 2.4	478	- 16.3	7,291	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	78,683	+ 25.7	78,683	+ 25.7
9	Used car dealers .....	-	-	2,875	+ 19.0	2,875	+ 19.0
10	Service stations .....	x	x	x	x	43,183	+ 10.3
11	Garages .....	-	-	2,047	+ 17.1	2,047	+ 17.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	14,271	+ 4.5
13	Men's clothing stores .....	2,833	+ 16.1	2,236*	...	5,070	- 18.0
14	Women's clothing stores .....	5,526	+ 1.8	3,913	+ 3.1	9,439	+ 2.3
15	Family clothing stores .....	2,226	+ 11.9	3,347	- 5.2	5,573	+ 0.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	503	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,641	- 1.6
18	Hardware stores .....	-	-	4,210	- 1.2	4,210	- 1.2
19	Household furniture stores .....	1,140	- 7.6	2,588*	...	3,728	+ 20.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	863	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,531	- 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	27,009	+ 20.4
23	Book and stationery stores .....	1,959*	...	2,240	+ 16.9	4,199	- 19.6
24	Florists .....	x	x	x	x	1,147	+ 12.7
25	Jewellery stores .....	2,801	+ 4.2	609	- 8.7	3,409	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,563	- 17.7
27	Personal accessories stores .....	1,159	+ 19.8	4,055	+ 0.8	5,214	+ 4.4
28	All other stores .....	24,352	+ 0.1	25,185	+ 31.3	49,538	+ 13.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>201,972</b>	<b>+ 1.3</b>	<b>263,473</b>	<b>+ 16.5</b>	<b>465,445</b>	<b>+ 9.4</b>



ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

November - 1987 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	54,747	- 1.4	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	15,598	+ 32.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,236	+ 7.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
35,314	+ 12.8	-	-	35,314	+ 12.8	Grands magasins .....	4
14,855	- 7.2	3,698*	...	18,552*	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	11,070	+ 1.4	11,070	+ 1.4	Magasins généraux .....	6
6,761	- 4.7	598	- 10.0	7,359	- 5.1	Bazars .....	7
x	x	x	x	53,017	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,914*	...	2,914*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	33,261	+ 17.9	Stations-service .....	10
-	-	1,399	+ 12.1	1,399	+ 12.1	Garages .....	11
x	x	x	x	10,689	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
2,518	+ 7.7	1,340*	...	3,858*	- 6.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
5,321	+ 0.8	9,193*	...	14,514*	...	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,928	- 5.6	1,635	+ 8.4	4,562	- 1.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	4,151	+ 15.9	4,151	+ 15.9	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,895	- 1.8	Magasins de meubles .....	19
-	-	1,013	+ 24.7	1,013	+ 24.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,543	+ 5.7	17,991	+ 20.4	19,534	+ 19.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,442	+ 24.6	561	- 0.9	2,003	+ 16.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	995	+ 16.7	Fleuristes .....	24
1,781	+ 5.4	1,018	- 6.5	2,798	+ 0.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,286	+ 30.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
784	- 1.2	1,202	+ 5.6	1,985	+ 2.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
15,499	- 5.7	16,069	+ 29.2	31,568	+ 9.3	Tous les autres magasins .....	28
136,880	+ 2.2	209,385	+ 19.7	346,265	+ 12.1	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	223,422	- 3.5	306,876	+ 8.3	530,299	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,517	- 6.4	261,191*	...	267,708	...
3	All other food stores .....	3,636	+ 11.8	86,005	+ 7.5	89,640	+ 7.7
4	Department stores .....	245,594	- 0.1	-	-	245,594	- 0.1
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	40,572	+ 11.0
6	General stores .....	x	x	x	x	25,520	+ 8.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	31,159	- 3.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	635,254	+ 30.1	635,254	+ 30.1
9	Used car dealers .....	-	-	28,655	+ 31.6	28,655	+ 31.6
10	Service stations .....	34,753	- 9.3	246,352	+ 19.3	281,105	+ 14.8
11	Garages .....	-	-	63,424	+ 11.5	63,424	+ 11.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	72,069	+ 10.4
13	Men's clothing stores .....	18,905	+ 0.8	20,880	- 0.2	39,785	+ 0.2
14	Women's clothing stores .....	44,576	+ 5.7	30,932	+ 0.5	75,508	+ 3.5
15	Family clothing stores .....	44,391	+ 13.3	27,431	+ 3.7	71,822	+ 9.5
16	Specialty shoe stores .....	4,893	- 5.5	2,085	- 10.5	6,979	- 7.0
17	Family shoe stores .....	38,679	- 8.6	12,079	+ 7.7	50,758	- 5.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	58,588	...
19	Household furniture stores .....	11,031	+ 16.2	39,165	+ 15.0	50,197	+ 15.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	13,357	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	15,519	+ 20.7	35,576	- 1.3	51,095	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	33,586	- 8.3	85,764	+ 18.2	119,351	+ 9.2
23	Book and stationery stores .....	9,804	+ 10.0	14,908*	...	24,711	...
24	Florists .....	-	-	9,554	+ 19.9	9,554	+ 19.9
25	Jewellery stores .....	5,894	+ 0.6	10,294	- 5.0	16,188	- 3.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,646	- 9.0	42,580	+ 35.4	48,227	+ 28.0
27	Personal accessories stores .....	19,758*	...	32,468	+ 19.6	52,227	+ 26.7
28	All other stores .....	157,414	+ 8.0	205,821	+ 20.0	363,235	+ 14.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>1,004,019</b>	<b>+ 1.1</b>	<b>2,358,559</b>	<b>+ 21.4</b>	<b>3,362,579</b>	<b>+ 14.6</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal**

November - 1987 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	251,120	+ 3.4	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	115,415*	...	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
1,758	+ 5.8	44,422	+ 3.0	46,180	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
142,128	- 4.3	-	-	142,128	- 4.3	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	8,122	- 14.8	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	1,194	- 2.1	1,194	- 2.1	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	8,796	+ 2.3	Bazars . . . . .	7
-	-	296,406	+ 24.6	296,406	+ 24.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	10,576*	...	10,576*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
22,316	- 16.7	98,175	+ 20.1	120,491	+ 11.0	Stations-service . . . . .	10
-	-	20,395	+ 25.1	20,395	+ 25.1	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	27,492	+ 17.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
12,558	+ 2.7	7,947	- 7.9	20,505	- 1.7	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
23,833	+ 4.0	12,588	- 19.4	36,421	- 5.4	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
24,027	+ 7.8	7,299	+ 10.0	31,326	+ 8.3	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
3,523	- 6.2	843*	...	4,366*	- 17.1	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
20,049	- 14.4	6,946	+ 16.8	26,995	- 8.0	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	33,951*	...	Quincailleries . . . . .	18
6,757	+ 30.0	13,876*	...	20,632*	...	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	5,015*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	15,656	+ 9.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
21,241	- 15.1	44,354	+ 20.7	65,596	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
7,747	+ 10.4	7,909*	...	15,656*	...	Librairies et papeteries . . . . .	23
-	-	4,844*	...	4,844*	...	Fleuristes . . . . .	24
4,229	+ 2.8	4,218*	...	8,447*	- 15.5	Bijouteries . . . . .	25
2,673	- 9.7	11,691	+ 2.9	14,364	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
14,898	...	13,597	+ 27.5	28,495*	+ 33.9	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
110,426	+ 7.8	88,055	+ 21.2	198,481	+ 13.4	Tous les autres magasins . . . . .	28
577,121	- 2.0	1,001,944	+ 23.9	1,579,065	+ 12.9	Ensemble des magasins . . . . .	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Ontario**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	563,593	- 1.1	235,390	+ 1.8	798,982	- 0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	116,964	+ 6.0	92,639	+ 6.2	209,603	+ 6.1
3	All other food stores .....	9,441	- 5.4	70,335	+ 2.5	79,776	+ 1.5
4	Department stores .....	565,634	+ 4.2	-	-	565,634	+ 4.2
5	General merchandise stores .....	129,591	+ 4.0	31,522	- 4.0	161,113	+ 2.3
6	General stores .....	x	x	x	x	19,356	+ 0.3
7	Variety stores .....	23,785*	...	4,025	- 15.6	27,810	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,131,263	+ 21.9	1,131,263	+ 21.9
9	Used car dealers .....	-	-	29,540*	...	29,540	...
10	Service stations .....	136,563	+ 23.9	235,649	+ 16.2	372,212	+ 18.9
11	Garages .....	-	-	64,951	+ 33.5	64,951	+ 33.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	149,349	+ 8.5
13	Men's clothing stores .....	47,154	+ 4.8	26,791	+ 11.9	73,945	+ 7.3
14	Women's clothing stores .....	83,107	+ 2.7	31,300	- 0.4	114,407	+ 1.8
15	Family clothing stores .....	45,429	+ 10.5	12,384	- 3.9	57,813	+ 7.0
16	Specialty shoe stores .....	5,814	- 0.3	4,104	+ 3.4	9,918	+ 1.2
17	Family shoe stores .....	33,488	- 4.5	12,122	- 5.9	45,610	- 4.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	42,305	+ 20.9
19	Household furniture stores .....	19,722	+ 21.5	61,337*	...	81,059	...
20	Household appliance stores .....	5,729	+ 5.6	19,754	+ 0.2	25,483	+ 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	38,347	+ 9.0	11,460	+ 2.4	49,808	+ 7.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	72,210	+ 20.8	153,730	+ 7.9	225,940	+ 11.7
23	Book and stationery stores .....	20,811	+ 13.8	15,932*	...	36,743	+ 27.9
24	Florists .....	1,259*	...	16,637	+ 9.2	17,896	+ 11.7
25	Jewellery stores .....	22,714	- 1.1	21,380	+ 4.3	44,093	+ 1.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	24,220	+ 25.2	40,661	+ 32.2	64,882	+ 29.5
27	Personal accessories stores .....	48,763	+ 17.3	54,032	+ 9.3	102,795	+ 12.9
28	All other stores .....	355,665	+ 3.2	299,626	+ 14.4	655,292	+ 8.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,385,261</b>	<b>+ 4.3</b>	<b>2,872,319</b>	<b>+ 15.3</b>	<b>5,257,580</b>	<b>+ 10.0</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto – Zone métropolitaine de Toronto**

November - 1987 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
233,099	+ 4.7	61,706	+ 21.7	294,805	+ 7.9	Épicerie - Boucheries .....	1
31,526	+ 7.1	35,496	+ 5.4	67,022	+ 6.2	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,374	- 17.2	42,185	+ 2.2	44,559	+ 0.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
226,412	+ 2.4	-	-	226,412	+ 2.4	Grands magasins .....	4
34,924	+ 4.9	8,133	- 3.3	43,057	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	327*	...	327*	...	Magasins généraux .....	6
4,424	...	627	+ 6.9	5,051*	...	Bazars .....	7
-	-	484,540	+ 25.3	484,540	+ 25.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	9,143	+ 32.9	9,143	+ 32.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
61,165	+ 29.6	78,369	+ 6.5	139,534	+ 15.5	Stations-service .....	10
-	-	23,977*	...	23,977*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	44,677	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
24,782	+ 6.0	12,614	+ 26.3	37,395	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
39,043	+ 6.9	15,697	- 6.0	54,740	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
20,871	+ 6.6	4,313	+ 4.2	25,184	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,699	- 2.0	2,133	+ 0.3	5,832	- 1.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
17,276	- 4.0	5,055	- 6.3	22,331	- 4.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	11,473	+ 24.8	Quincailleries .....	18
13,583	+ 35.8	14,069*	...	27,652*	...	Magasins de meubles .....	19
4,445	+ 10.3	7,808	+ 6.5	12,253	+ 7.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	27,027	+ 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,655	+ 15.4	66,619	+ 7.3	87,274	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
10,032	+ 12.5	5,872*	...	15,905*	+ 24.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	6,749	+ 8.4	Fleuristes .....	24
8,690	+ 3.8	10,844	- 12.2	19,534	- 5.7	Bijouteries .....	25
11,648	+ 17.2	9,404*	...	21,052*	+ 30.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
22,401	+ 14.0	23,730	- 16.9	46,130	- 4.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
130,740	+ 4.9	128,428	+ 9.8	259,168	+ 7.3	Tous les autres magasins .....	28
950,468	+ 6.2	1,112,334	+ 16.2	2,062,802	+ 11.4	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	103,828	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	20,132	+ 24.3
3	All other food stores .....	794	+ 18.6	3,594	- 3.2	4,388	-
4	Department stores .....	59,810	- 10.0	-	-	59,810	- 10.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	14,720	+ 8.8
6	General stores .....	x	x	x	x	16,682	+ 31.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	3,570	- 1.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	85,985	+ 20.1	85,985	+ 20.1
9	Used car dealers .....	-	-	2,391*	...	2,391	...
10	Service stations .....	12,349	+ 20.3	30,328	+ 21.3	42,677	+ 21.0
11	Garages .....	-	-	3,700*	...	3,700	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,796	- 7.9
13	Men's clothing stores .....	4,050	+ 18.9	1,199	+ 3.3	5,250	+ 14.9
14	Women's clothing stores .....	8,003	+ 7.5	1,393	- 3.0	9,396	+ 5.8
15	Family clothing stores .....	6,632	+ 8.3	892	- 14.7	7,524	+ 5.0
16	Specialty shoe stores .....	387	- 2.9	103*	...	490	...
17	Family shoe stores .....	2,060*	...	532	+ 4.5	2,592	...
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,565	- 5.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,558	- 12.7
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,282	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,355	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,660	+ 7.5	12,885	+ 21.1	15,545	+ 18.5
23	Book and stationery stores .....	2,080	+ 20.1	1,193*	...	3,272	+ 27.9
24	Florists .....	x	x	x	x	1,315	+ 24.0
25	Jewellery stores .....	2,500	- 6.8	2,212	+ 8.4	4,712	- 0.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,346	+ 8.9
27	Personal accessories stores .....	2,846	+ 18.5	2,917	- 0.2	5,763	+ 8.2
28	All other stores .....	23,001	+ 0.4	29,388	+ 11.4	52,389	+ 6.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>240,050</b>	<b>+ 0.6</b>	<b>259,983</b>	<b>+ 14.1</b>	<b>500,033</b>	<b>+ 7.2</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg**

November - 1987 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	70,647	+ 1.2	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	13,063	+ 29.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,226	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
54,513	- 8.8	-	-	54,513	- 8.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	6,474	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	57*	...	57*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	669	- 12.4	Bazars .....	7
-	-	49,559	+ 26.4	49,559	+ 26.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	1,331	- 2.3	1,331	- 2.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	29,021	+ 16.9	Stations-service .....	10
-	-	2,074	+ 16.1	2,074	+ 16.1	Garages .....	11
x	x	x	x	5,913	- 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	3,422	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
6,885	+ 9.4	771	- 7.3	7,655	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,233	+ 11.1	139*	...	4,372*	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	478*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	2,148	- 19.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	1,538*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	4,270	- 12.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	903*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	4,931*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,434	+ 18.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,895	+ 19.9	528	+ 23.0	2,424	+ 20.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	579	- 13.9	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	3,579	- 10.2	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,245	+ 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
2,415	+ 10.6	2,561	+ 3.3	4,976	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
19,026	+ 1.3	19,414	+ 24.6	38,440	+ 11.9	Tous les autres magasins .....	28
192,142	+ 0.5	136,799	+ 15.1	328,941	+ 6.1	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Saskatchewan**  
November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	74,375	- 4.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,639	+ 11.8
3	All other food stores .....	368	- 5.9	4,951	+ 22.9	5,319	+ 20.3
4	Department stores .....	39,601	- 8.7	-	-	39,601	- 8.7
5	General merchandise stores .....	16,453*	...	1,024	- 5.6	17,477	- 20.3
6	General stores .....	9,817	+ 7.2	16,904	+ 6.5	26,722	+ 6.7
7	Variety stores .....	4,278	- 5.8	384	- 14.5	4,663	- 6.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	88,850	- 1.0	88,850	- 1.0
9	Used car dealers .....	-	-	2,192*	...	2,192	...
10	Service stations .....	6,130	+ 20.5	21,053*	...	27,183	...
11	Garages .....	-	-	3,388	+ 4.3	3,388	+ 4.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,082	+ 2.3
13	Men's clothing stores .....	3,286	- 14.2	1,933*	...	5,220	...
14	Women's clothing stores .....	6,706	- 0.9	2,641	+ 13.8	9,347	+ 2.8
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	6,405	- 4.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	255	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,852	...
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,531	- 16.0
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,152	+ 35.7
20	Household appliance stores .....	-	-	1,914	+ 11.1	1,914	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,131	- 12.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	16,502	- 4.8
23	Book and stationery stores .....	1,485	+ 5.2	1,423*	...	2,908	+ 28.2
24	Florists .....	x	x	x	x	960	- 2.8
25	Jewellery stores .....	1,845	- 11.3	2,267	- 19.6	4,112	- 16.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	6,184	...
27	Personal accessories stores .....	1,937*	...	2,266	- 11.6	4,203	+ 6.6
28	All other stores .....	27,032	- 5.4	32,841	+ 25.2	59,873	+ 9.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>195,020</b>	<b>- 5.4</b>	<b>257,023</b>	<b>+ 4.3</b>	<b>452,043</b>	<b>- 0.1</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

November - 1987 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
161,113	+ 3.3	35,283	+ 2.6	196,396	+ 3.2	Épicerie - Boucheries .....	1
18,627	+ 9.3	27,119	+ 1.6	45,746	+ 4.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
725	- 0.2	12,291	+ 17.4	13,016	+ 16.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
147,299	- 11.1	-	-	147,299	- 11.1	Grands magasins .....	4
18,959	- 6.7	8,155	--	27,114	- 4.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	55,039	+ 9.5	Magasins généraux .....	6
4,178	...	565	- 14.0	4,743*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	284,705	+ 21.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,134	- 18.8	3,134	- 18.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
28,533	+ 16.7	50,928	+ 31.9	79,461	+ 26.0	Stations-service .....	10
x	x	x	x	5,341	+ 1.3	Garages .....	11
4,768	+ 2.1	26,999	+ 9.7	31,766	+ 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
12,149	- 10.0	8,286	- 5.1	20,435	- 8.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
22,495	+ 1.0	6,500	+ 6.3	28,996	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
16,909	- 2.2	3,939*	...	20,848*	- 12.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
1,157	- 2.9	2,148*	...	3,305*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
6,063	- 20.5	1,952	- 13.0	8,014	- 18.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	11,551*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	10,655	+ 32.1	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	11,183*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	16,549	+ 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
15,693	+ 17.6	45,150	+ 8.2	60,843	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
5,864	+ 9.4	2,777	+ 31.2	8,640	+ 15.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	4,736	+ 15.9	Fleuristes .....	24
6,158	- 11.0	6,964	- 9.5	13,122	- 10.2	Bijouteries .....	25
5,251	+ 10.3	15,912	+ 16.6	21,163	+ 15.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
10,430	+ 17.9	5,816	- 8.0	16,246	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
77,958	- 5.1	73,089	+ 7.3	151,047	+ 0.5	Tous les autres magasins .....	28
628,048	- 2.4	673,048	+ 14.9	1,301,095	+ 5.8	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	194,229	+ 8.2	88,522	+ 10.1	282,751	+ 8.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	20,799	+ 13.3	41,192	+ 13.7	61,991	+ 13.6
3	All other food stores .....	3,748	+ 6.6	24,512	+ 11.7	28,261	+ 11.0
4	Department stores .....	180,011	- 6.6	-	-	180,011	- 6.6
5	General merchandise stores .....	20,858	+ 1.9	5,267	+ 10.4	26,125	+ 3.5
6	General stores .....	x	x	x	x	9,581	+ 6.3
7	Variety stores .....	6,025	- 15.1	1,101	+ 3.0	7,126	- 12.7
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	264,736	+ 24.4
9	Used car dealers .....	-	-	14,611*	...	14,611	...
10	Service stations .....	44,060	+ 23.1	74,597	+ 25.8	118,657	+ 24.8
11	Garages .....	-	-	11,905*	...	11,905	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,168	- 7.4	15,094	- 8.6	23,262	- 8.2
13	Men's clothing stores .....	9,508	- 0.7	4,700	+ 33.9	14,208	+ 8.5
14	Women's clothing stores .....	20,772	+ 2.1	9,724	- 6.3	30,495	- 0.7
15	Family clothing stores .....	17,550	+ 13.4	5,139	+ 13.7	22,690	+ 13.4
16	Specialty shoe stores .....	808	- 7.1	1,718	- 6.4	2,526	- 6.6
17	Family shoe stores .....	4,861	+ 0.1	3,250	+ 23.0	8,112	+ 8.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	11,050	- 6.5
19	Household furniture stores .....	5,627	+ 16.3	11,212	+ 21.8	16,839	+ 19.9
20	Household appliance stores .....	477	- 1.4	3,403	+ 35.8	3,880	+ 29.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,126	+ 15.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	30,415	+ 9.1	43,091	+ 16.4	73,505	+ 13.3
23	Book and stationery stores .....	4,326	+ 9.7	4,680	+ 6.0	9,005	+ 7.8
24	Florists .....	x	x	x	x	3,941	+ 11.6
25	Jewellery stores .....	5,661	- 1.7	8,172	+ 19.0	13,832	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,617	+ 23.8	16,052	+ 15.1	21,669	+ 17.2
27	Personal accessories stores .....	9,139	+ 21.3	13,533	+ 1.7	22,672	+ 8.8
28	All other stores .....	83,782	+ 0.4	90,207	+ 33.3	173,989	+ 15.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>689,713</b>	<b>+ 2.5</b>	<b>776,844</b>	<b>+ 20.9</b>	<b>1,466,557</b>	<b>+ 11.5</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce  
Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver

November - 1987 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	126,030	+ 4.0	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	37,244	+ 19.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
3,055	+ 4.0	15,786	+ 7.5	18,841	+ 6.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
105,070	- 7.3	-	-	105,070	- 7.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	6,692	- 6.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	117*	...	117*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	476*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	152,142	+ 27.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,845*	...	4,845*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
17,630	+ 15.7	34,455	+ 11.0	52,085	+ 12.6	Stations-service .....	10
-	-	7,036	+ 28.2	7,036	+ 28.2	Garages .....	11
x	x	x	x	10,625	- 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
6,915	- 1.8	1,640*	...	8,555*	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
13,172	+ 8.0	6,260	- 9.7	19,432	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
7,801	+ 8.1	2,753	+ 26.5	10,553	+ 12.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,119	- 11.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	4,374	+ 23.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	3,119	+ 4.6	Quincailleries .....	18
4,713	+ 14.8	5,693*	...	10,406*	+ 26.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,832	+ 12.5	17,653	+ 25.5	38,485	+ 18.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
2,546	+ 4.6	1,548	- 6.1	4,094	+ 0.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,166	+ 9.8	Fleuristes .....	24
3,401	- 5.6	5,512	+ 17.7	8,912	+ 7.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	11,747	+ 12.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,822	+ 18.5	7,150	+ 33.7	13,972	+ 25.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
43,855	- 2.8	42,175*	...	86,029*	+ 14.1	Tous les autres magasins .....	28
371,770	- 0.3	379,535	+ 23.5	751,306	+ 10.4	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business  
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

November - 1987 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	5,770	- 3.9	5,770	- 3.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,039	+ 9.1	1,039	+ 9.1
3	All other food stores .....	-	-	187	+ 0.6	187	+ 0.6
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	10,515	+ 6.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,210	+ 63.1	4,210	+ 63.1
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,027*	...	1,027	...
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	356*	...	356	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	140	- 18.5	140	- 18.5
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	272	+ 12.5
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	427	+ 22.0	427	+ 22.0
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,289	+ 4.8	1,289	+ 4.8
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	771*	...	771	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	614	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,515	- 5.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>13,708</b>	<b>+ 9.9</b>	<b>20,686</b>	<b>+ 6.5</b>	<b>34,394</b>	<b>+ 7.9</b>



# ESTIMATIONS RÉVISÉES

**TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

November - 1987 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,391,544	+ 0.1	776,814	+ 5.4	2,168,358	+ 2.0	Épicerie - Boucheries .....	1
183,557	+ 6.3	502,527	+ 26.7	686,084	+ 20.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
19,129	+ 1.8	212,339	+ 7.1	231,469	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,352,051	- 0.7	-	-	1,352,051	- 0.7	Grands magasins .....	4
282,321	- 0.8	71,338	+ 10.3	353,660	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
81,528	+ 13.1	107,599	+ 6.6	189,128	+ 9.3	Magasins généraux .....	6
89,878	- 12.9	13,094	- 2.5	102,973	- 11.7	Bazars .....	7
30,357	+ 3.4	2,644,321	+ 23.4	2,674,678	+ 23.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	87,205*	...	87,205*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
264,911	+ 16.9	755,325	+ 20.1	1,020,237	+ 19.2	Stations-service .....	10
-	-	158,598	+ 21.6	158,598	+ 21.6	Garages .....	11
20,267	- 3.5	313,636	+ 8.0	333,902	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
102,012	+ 1.4	67,974	+ 1.0	169,986	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
200,318	+ 2.9	96,633	+ 8.5	296,951	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
149,609	+ 9.2	58,912	- 4.1	208,521	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
13,557	- 3.0	10,880	+ 10.3	24,436	+ 2.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
92,717	- 8.1	32,879	+ 0.1	125,596	- 6.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
24,033	...	121,780	+ 24.1	145,813*	+ 13.0	Quincailleries .....	18
44,297	+ 16.0	136,196	+ 27.8	180,492	+ 24.6	Magasins de meubles .....	19
6,791	- 1.4	52,978	+ 22.4	59,769	+ 19.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
80,350	+ 13.9	65,480	+ 1.8	145,830	+ 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
169,310	+ 9.1	406,627	+ 12.7	575,937	+ 11.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
48,229	+ 8.4	44,271*	...	92,500*	+ 23.1	Librairies et papeteries .....	23
2,030	+ 20.0	39,005	+ 14.0	41,035	+ 14.3	Fleuristes .....	24
50,723	- 2.2	53,283	+ 0.9	104,006	- 0.6	Bijouteries .....	25
45,861	+ 19.4	130,618	+ 20.6	176,479	+ 20.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
95,625	+ 22.2	118,201	+ 8.8	213,826	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
778,553	+ 2.1	789,006	+ 18.4	1,567,560	+ 9.7	Tous les autres magasins .....	28
5,619,560	+ 2.0	7,867,519	+ 17.4	13,487,079	+ 10.5	Ensemble des magasins .....	29





SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

No.	1987							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
millions of dollars - millions de dollars								
<b>Kind of business:</b>								
1 Combination stores (groceries and meat)	2,136.0	2,143.5	2,160.6	2,173.0	2,206.4	2,242.8	2,184.4	2,243.5
2 Grocery confectionery and sundries stores	644.9	646.0	651.6	660.4	669.6	672.3	666.4	678.8
3 All other food stores	230.8	230.1	229.4	234.5	234.9	239.8	246.1	236.7
4 Department stores	1,040.0	1,074.9	1,072.0	1,083.9	1,055.9	1,087.3	1,060.5	1,081.9
5 General merchandise stores	238.5	243.8	241.7	248.0	245.7	244.0	255.5	249.0
6 General stores	181.5	183.2	185.2	184.8	185.6	184.4	187.1	193.9
7 Variety stores	90.1	89.3	89.6	94.0	82.9	89.3	92.3	88.0
8 Motor vehicle dealers	2,380.8	2,544.2	2,584.2	2,672.5	2,601.7	2,765.4	2,694.3	2,776.7
9 Used car dealers	79.0	76.5	78.4	75.9	80.8	80.6	82.3	84.8
10 Service stations	889.0	906.9	924.0	959.7	969.7	986.7	997.8	1,025.2
11 Garages	126.7	136.4	131.8	135.5	136.1	138.5	136.5	142.2
12 Automotive parts and accessories stores	262.8	271.2	280.1	277.0	278.8	283.8	289.5	288.9
13 Men's clothing stores	123.3	126.5	128.7	127.1	125.6	127.8	129.7	128.4
14 Women's clothing stores	263.4	267.2	261.7	264.4	260.2	265.4	271.0	272.7
15 Family clothing stores	176.8	178.1	180.1	183.9	183.5	184.2	186.9	186.5
16 Specialty shoe stores	20.2	21.6	22.0	21.0	21.5	22.2	22.9	24.3
17 Family shoe stores	98.2	99.7	101.2	99.2	99.1	101.2	103.8	102.4
18 Hardware stores	125.4	129.7	127.4	132.8	128.3	130.7	133.2	135.6
19 Household furniture stores	139.8	146.5	145.3	147.7	158.9	165.4	165.5	155.0
20 Household appliance stores	46.1	50.5	54.8	54.1	55.1	60.4	57.2	56.3
21 Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.6	133.3	131.9	131.9	133.0	136.2	137.8	135.0
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	533.1	534.5	540.6	546.2	558.8	563.3	568.9	562.7
23 Book and stationery stores	70.2	70.8	69.4	73.7	77.2	76.5	78.4	77.7
24 Florists	45.9	45.9	45.1	48.7	48.2	49.5	48.8	49.1
25 Jewellery stores	92.2	92.5	92.9	94.4	92.9	96.7	97.7	96.3
26 Sporting goods and accessories stores	188.1	189.2	185.4	179.8	177.4	177.0	182.6	190.1
27 Personal accessories stores	181.7	185.2	182.3	186.9	186.0	181.8	190.1	197.2
28 All other stores	1,395.7	1,425.8	1,431.3	1,477.1	1,502.9	1,522.1	1,531.3	1,535.0
29 TOTAL ALL STORES	11,932.8	12,243.1	12,328.8	12,567.9	12,556.9	12,875.5	12,798.5	12,994.1
<b>Regions and Selected Metropolitan Areas:</b>								
30 Newfoundland	203.3	210.0	215.4	226.5	211.8	219.0	220.2	229.5
31 Prince Edward Island	49.5	49.0	50.9	53.6	52.6	53.2	52.7	53.0
32 Nova Scotia	404.9	416.7	423.0	436.7	432.1	436.6	434.4	436.5
33 New Brunswick	298.9	303.6	300.8	313.6	302.6	313.4	318.3	316.7
34 Québec	2,982.9	3,029.1	3,137.8	3,187.1	3,181.6	3,274.5	3,292.9	3,332.2
35 Ontario	4,568.0	4,725.7	4,796.0	4,835.9	4,820.1	4,907.6	4,932.4	4,952.5
36 Manitoba	464.4	460.4	464.0	492.2	467.4	479.7	470.3	481.6
37 Saskatchewan	427.3	428.5	419.9	425.2	429.1	453.6	426.3	437.3
38 Alberta	1,191.6	1,243.5	1,176.0	1,221.8	1,242.5	1,241.9	1,224.9	1,282.6
39 British Columbia	1,335.1	1,370.9	1,370.3	1,393.7	1,412.2	1,422.6	1,415.9	1,447.6
40 Yukon and Northwest Territories	34.0	34.1	33.6	34.3	35.3	34.7	34.8	36.2
41 Montréal	1,330.1	1,391.6	1,459.8	1,471.8	1,474.9	1,521.5	1,512.8	1,535.1
42 Toronto	1,720.9	1,820.1	1,849.6	1,866.1	1,882.8	1,912.4	1,899.3	1,931.5
43 Winnipeg	299.8	302.5	306.2	324.0	310.9	325.6	307.3	316.2
44 Vancouver	679.0	704.7	706.9	719.5	730.6	726.3	728.5	743.1

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1987				1986		Per cent change(2)			
September <sup>F</sup>	October <sup>F</sup>	November <sup>F</sup>	December <sup>P</sup>	November	December	November/ October 1987	December/ November 1987		
Septembre <sup>F</sup>	Octobre <sup>F</sup>	Novembre <sup>F</sup>	Décembre <sup>P</sup>	Novembre	Décembre	Novembre/ Octobre 1987	Décembre/ Novembre 1987		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,268.9	2,290.6	2,314.3	2,336.7	2,159.9	2,152.4	+1.0	+1.0	Épicerie - Boucheries	1
690.3	702.7	730.7	727.3	600.8	614.1	+4.0	-0.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
238.1	239.9	243.3	245.5	225.1	227.4	+1.4	+0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,059.2	1,078.2	1,094.8	1,101.2	1,079.7	1,077.8	+1.5	+0.6	Grands magasins	4
261.6	266.3	264.4	281.8	266.0	250.1	-0.7	+6.6	Magasins de marchandises diverses	5
192.5	198.8	198.9	194.1	180.0	181.6	+0.1	-2.4	Magasins généraux	6
92.2	89.9	90.0	86.8	101.0	105.3	+0.1	-3.6	Bazars	7
2,749.6	2,846.1	2,855.8	2,910.6	2,347.9	2,455.5	+0.3	+1.9	Concessionnaires d'automobiles	8
87.3	95.5	95.7	100.0	68.1	76.9	+0.2	+4.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,031.3	1,030.1	1,032.7	1,015.8	869.5	871.2	+0.2	-1.6	Stations-service	10
145.8	153.2	153.3	155.4	127.8	127.1	--	+1.4	Garages	11
296.9	301.9	296.0	292.2	269.1	270.6	-1.9	-1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	12
								mobiles	
129.3	137.6	132.1	135.9	124.9	124.4	-4.0	+2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
268.4	276.1	281.6	280.6	261.9	262.1	+2.0	-0.3	Magasins de vêtements pour dames	14
180.6	193.0	191.5	191.1	177.3	183.2	-0.8	-0.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
23.1	23.5	23.3	24.4	21.4	22.0	-0.9	+4.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
103.4	105.3	100.5	101.4	101.3	95.6	-4.5	+0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
137.0	146.3	146.4	143.2	130.9	123.5	--	-2.2	Quincailleries	18
175.4	169.7	171.1	170.4	134.6	140.8	+0.9	-0.4	Magasins de meubles	19
55.7	56.5	56.8	56.6	46.5	48.3	+0.5	-0.3	Magasins d'appareils ménagers	20
139.1	136.3	139.3	136.5	130.0	135.2	+2.2	-2.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	21
								accessoires	
579.7	583.7	582.8	585.3	526.3	531.4	-0.1	+0.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de	22
								beauté	
81.0	83.7	84.0	84.4	68.4	69.2	+0.3	+0.5	Librairies et papeteries	23
54.1	52.1	51.0	51.2	44.4	45.1	-2.1	+0.5	Fleuristes	24
102.6	95.8	92.9	94.1	92.0	87.4	-3.0	+1.3	Rijouteries	25
201.8	202.8	217.4	218.6	186.0	196.6	+7.2	+0.5	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
200.1	201.8	206.2	209.1	179.5	185.6	+2.2	+1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,529.9	1,540.5	1,529.3	1,536.4	1,370.3	1,383.9	-0.7	+0.5	Tous les autres magasins	28
13,074.9	13,298.0	13,376.1	13,466.9	11,890.7	12,044.4	+0.6	+0.7	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
231.7	232.4	238.2	234.8	206.7	210.5	+2.5	-1.5	Terre-Neuve	30
54.9	55.2	56.3	54.2	48.9	51.3	+2.0	-3.7	Île-du-Prince-Édouard	31
435.3	438.5	453.1	449.4	412.5	413.0	+3.3	-0.8	Nouvelle-Écosse	32
314.6	331.8	335.2	333.6	297.6	301.7	+1.0	-0.5	Nouveau-Brunswick	33
3,298.9	3,366.4	3,396.1	3,369.1	2,926.0	2,960.2	+0.9	-0.8	Québec	34
5,019.0	5,074.7	5,106.2	5,120.1	4,582.3	4,636.1	+0.6	+0.3	Ontario	35
481.2	494.8	493.5	488.9	454.5	462.9	-0.3	-0.9	Manitoba	36
432.7	456.4	441.0	453.4	432.6	429.2	-3.4	+2.8	Saskatchewan	37
1,268.5	1,298.5	1,285.7	1,295.6	1,195.7	1,190.6	-1.0	+0.8	Alberta	38
1,466.6	1,475.8	1,479.7	1,471.9	1,309.4	1,315.6	+0.3	-0.5	Colombie-Britannique	39
33.1	35.2	35.8	33.3	33.2	34.2	+1.8	-7.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,510.9	1,544.7	1,565.3	1,527.9	1,361.6	1,373.1	+1.3	-2.4	Montréal	41
1,941.2	1,950.1	1,978.9	1,960.9	1,756.2	1,750.4	+1.5	-0.9	Toronto	42
320.2	322.2	321.3	319.9	298.4	302.9	-0.3	-0.4	Winnipeg	43
740.1	754.4	751.4	746.3	668.7	677.1	-0.4	-0.7	Vancouver	44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.



TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

No.	1987							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
millions of dollars - millions de dollars								
<b>Kind of business:</b>								
1 Combination stores (groceries and meat)	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,367.7	2,222.5	2,279.3	2,241.1
2 Grocery confectionery and sundries stores	600.3	545.2	597.5	652.5	712.9	711.0	750.9	740.5
3 All other food stores	207.3	194.2	209.1	237.9	246.4	247.8	264.1	253.8
4 Department stores	771.6	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	1,016.6	936.7	991.5
5 General merchandise stores	196.8	176.3	226.3	234.3	241.2	235.5	220.7	231.4
6 General stores	157.1	146.4	168.9	179.0	199.1	203.1	198.5	198.8
7 Variety stores	61.4	58.8	74.9	85.0	82.8	88.9	88.7	88.5
8 Motor vehicle dealers	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,056.5	3,252.1	2,864.4	2,612.3
9 Used car dealers	60.4	62.9	81.9	94.0	95.4	93.5	90.9	90.4
10 Service stations	837.4	832.4	899.0	933.4	989.8	1,019.5	1,070.9	1,066.7
11 Garages	114.2	115.4	124.8	140.8	144.6	149.9	147.1	140.9
12 Automotive parts and accessories stores	187.0	164.4	216.8	284.8	334.2	343.0	323.5	269.4
13 Men's clothing stores	99.0	75.6	98.8	118.5	134.6	127.9	104.9	104.8
14 Women's clothing stores	221.4	184.5	225.3	264.1	273.7	257.8	248.7	258.3
15 Family clothing stores	136.8	114.4	153.1	177.3	185.1	178.6	162.7	191.8
16 Specialty shoe stores	20.2	14.9	18.3	21.4	23.5	22.7	21.3	22.5
17 Family shoe stores	76.0	59.4	80.4	102.9	109.0	99.6	88.8	100.3
18 Hardware stores	91.5	84.7	95.8	125.2	157.8	162.1	158.5	136.4
19 Household furniture stores	124.2	115.8	132.9	140.0	165.9	172.2	167.9	164.2
20 Household appliance stores	42.6	40.1	48.9	49.1	56.1	60.7	57.7	55.8
21 Furniture, T.V., radio and appliance stores	123.5	106.8	122.9	118.5	129.8	136.7	153.2	138.0
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524.3	489.9	512.6	530.0	548.2	548.8	560.8	554.5
23 Book and stationery stores	64.3	59.3	60.5	61.1	67.3	67.0	66.3	76.2
24 Florists	34.8	48.8	39.2	55.6	72.1	51.5	40.2	39.7
25 Jewellery stores	61.8	59.5	59.4	71.1	86.5	89.8	88.8	85.9
26 Sporting goods and accessories stores	142.6	131.0	154.2	198.7	229.9	231.5	221.4	198.4
27 Personal accessories stores	148.5	143.9	152.0	159.9	172.9	178.7	198.2	210.2
28 All other stores	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,557.0	1,555.5	1,649.6	1,574.5
29 TOTAL ALL STORES	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,473.7	13,524.4	13,224.7	12,836.8
<b>Regions and Selected Metropolitan Areas:</b>								
30 Newfoundland	163.4	164.4	199.4	231.6	231.1	229.2	232.6	227.7
31 Prince Edward Island	39.1	36.8	42.8	53.4	56.3	58.6	63.0	58.0
32 Nova Scotia	341.3	329.8	383.6	438.7	458.9	459.3	461.6	437.7
33 New Brunswick	249.6	241.3	272.9	315.0	325.7	328.9	337.7	317.4
34 Québec	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,504.4	3,461.4	3,408.0	3,302.8
35 Ontario	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,134.6	5,193.3	5,054.3	4,821.3
36 Manitoba	402.8	371.1	428.1	504.0	495.7	501.4	470.0	468.0
37 Saskatchewan	375.0	349.2	379.1	431.3	451.8	484.2	438.0	434.0
38 Alberta	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,299.7	1,297.3	1,242.9	1,269.1
39 British Columbia	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,479.4	1,472.7	1,478.2	1,464.0
40 Yukon and Northwest Territories	27.9	26.9	31.2	31.8	36.0	38.1	38.3	36.9
41 Montréal	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,603.3	1,593.7	1,502.5	1,494.9
42 Toronto	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,972.6	1,987.9	1,875.2	1,812.9
43 Winnipeg	263.4	243.3	282.8	332.5	327.4	330.4	304.8	304.9
44 Vancouver	614.2	596.3	672.7	705.8	764.5	747.3	736.7	723.5

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1987				1986		Per cent change			
						Variation			
						procentuelle			
September	October	November <sup>F</sup>	December <sup>P</sup>	November	December	November 1987/1986	December 1987/1986		
Septembre	Octobre	Novembre <sup>F</sup>	Décembre <sup>P</sup>	Novembre	Décembre	Novembre 1987/1986	Décembre 1987/1986		
millions of dollars - millions de dollars								%	%
Genre de commerce:									
2,156.2	2,447.2	2,168.4	2,534.5	2,125.8	2,247.4	+2.0	+12.7	Épiceries - Boucheries	1
687.3	719.1	686.1	745.4	569.0	619.7	+20.5	+20.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
229.0	244.8	231.5	294.3	216.9	265.9	+6.6	+10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,028.8	1,117.8	1,352.1	2,031.2	1,362.5	1,950.1	-0.7	+4.1	Grands magasins	4
274.0	307.7	353.7	365.9	349.4	322.9	+1.2	+15.5	Magasins de marchandises diverses	5
192.8	209.2	189.1	227.2	172.9	210.8	+9.3	+8.0	Magasins généraux	6
87.1	92.0	103.0	158.7	116.7	194.1	-11.7	-18.4	Bazars	7
2,539.4	2,901.8	2,674.7	2,381.7	2,170.6	1,996.9	+23.2	+19.2	Concessionnaires d'automobiles	8
87.3	98.0	87.2	75.6	61.0	56.1	...	+34.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,038.2	1,053.2	1,020.2	1,021.4	855.3	883.9	+19.2	+15.7	Stations-service	10
145.7	164.1	158.6	147.2	130.4	119.0	+21.6	+23.8	Garages	11
286.7	312.5	333.9	380.1	311.4	347.4	+7.2	+9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
122.2	149.7	170.0	253.1	167.8	226.7	+1.2	+11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
289.9	300.2	297.0	418.9	283.7	386.5	+4.6	+8.5	Magasins de vêtements pour dames	14
190.8	202.8	208.5	321.9	198.4	305.4	+5.0	+5.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.1	26.6	24.4	27.4	23.8	24.2	+2.4	+13.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
111.1	123.3	125.6	137.6	133.7	128.7	-6.0	+6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
137.3	151.6	145.8	174.1	129.0	151.0	+13.0	+15.2	Quincailleries	18
183.6	183.1	180.5	198.2	144.7	160.8	+24.6	+23.6	Magasins de meubles	19
58.0	60.3	59.8	71.1	50.2	61.8	+19.1	+15.0	Magasins d'appareils ménagers	20
140.8	147.9	145.8	160.1	134.8	161.8	+8.1	-1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
559.9	600.1	575.9	751.9	515.9	684.7	+11.6	+9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
78.6	80.3	92.5	164.4	75.1	135.2	+23.1	+21.4	Librairies et papeteries	23
45.8	46.0	41.0	75.3	35.9	67.7	+14.3	+11.4	Fleuristes	24
82.8	83.9	104.0	265.9	104.7	247.6	-0.6	+6.7	Bijouteries	25
182.9	162.6	176.5	277.8	146.7	228.5	+20.3	+21.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
192.8	194.5	213.8	363.1	186.8	312.5	+14.4	+16.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,487.6	1,590.8	1,567.6	2,188.4	1,428.4	1,982.2	+9.7	+10.3	Tous les autres magasins	28
12,642.6	13,770.8	13,487.1	16,212.4	12,201.5	14,479.2	+10.5	+12.0	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
221.3	240.3	245.3	290.3	213.9	260.6	+14.6	+11.4	Terre-Neuve	30
52.7	56.7	55.8	65.5	48.1	61.8	+15.9	+5.9	Île-du-Prince-Édouard	31
416.7	453.3	465.4	559.5	425.4	510.0	+9.4	+9.6	Nouvelle-Écosse	32
305.8	346.3	346.3	409.6	308.6	367.5	+12.1	+11.4	Nouveau-Brunswick	33
3,217.9	3,518.1	3,362.6	3,904.2	2,934.0	3,394.8	+14.6	+15.0	Québec	34
4,831.0	5,279.1	5,257.6	6,392.2	4,776.2	5,713.7	+10.0	+11.8	Ontario	35
471.2	518.4	500.0	610.7	466.4	573.3	+7.2	+6.5	Manitoba	36
414.4	477.2	452.0	551.3	452.5	506.2	-0.1	+8.9	Saskatchewan	37
1,231.6	1,341.2	1,301.1	1,594.9	1,229.3	1,450.7	+5.8	+9.9	Alberta	38
1,445.0	1,503.3	1,466.6	1,793.2	1,315.2	1,598.2	+11.5	+12.1	Colombie-Britannique	39
34.7	36.8	34.4	41.1	31.9	42.3	+7.9	-2.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,458.1	1,621.1	1,579.1	1,835.5	1,397.6	1,627.7	+12.9	+12.7	Montréal	41
1,866.8	2,020.7	2,062.8	2,498.2	1,851.3	2,226.3	+11.4	+12.2	Toronto	42
313.8	337.1	328.9	410.3	309.8	384.9	+6.1	+6.6	Winnipeg	43
727.2	771.6	751.3	927.8	680.2	840.6	+10.4	+10.3	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

	1987			1988
	MCD in December	November <sup>F</sup>	December <sup>P</sup>	January(1)
	MDC en Décembre	Novembre <sup>F</sup>	Décembre <sup>P</sup>	Janvier(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	93.70	108.46	100.04
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2	93.90	102.48	91.65
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	95.12	119.88	87.50
Department stores - Grands magasins	3	123.50	184.45	71.49
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	133.74	129.83	80.91
General stores - Magasins généraux	3	95.08	117.05	84.82
Variety stores - Bazaars	5	114.37	182.97	65.85
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	93.66	81.83	75.34
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	91.14	75.61	73.75
Service stations - Stations-service	2	98.79	100.55	93.16
Garages	3	103.49	94.68	88.17
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	112.80	130.10	68.40
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	128.72	186.28	78.83
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	105.47	149.27	82.09
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	108.87	168.48	75.32
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	104.97	112.27	97.92
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	124.92	135.76	75.23
Hardware stores - Quincailleries	3	99.63	121.63	71.90
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	105.48	116.31	87.26
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	105.31	125.54	89.89
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	104.68	117.25	91.92
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1	98.82	128.45	95.96
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	2	110.11	194.76	89.06
Florists - Fleuristes	4	80.48	147.02	73.69
Jewellery stores - Bijouteries	3	111.90	282.49	65.44
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	81.16	127.04	74.51
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	103.70	173.63	80.70
All other stores - Tous les autres magasins	..	102.50	142.44	..
<b>All stores - Total - Ensemble des magasins</b>	<b>..</b>	<b>100.83</b>	<b>120.39</b>	<b>..</b>
<b>Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:</b>				
Newfoundland - Terre-Neuve	3	102.98	123.65	78.67
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	99.05	120.84	76.67
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	102.72	124.48	81.88
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	103.31	122.80	81.88
Québec	3	99.01	115.88	81.11
Ontario	3	102.96	124.84	84.66
Manitoba	3	101.32	124.91	84.94
Saskatchewan	3	102.52	121.58	85.97
Alberta	2	101.20	123.10	86.47
British Columbia - Colombie-Britannique	2	99.11	121.82	86.91
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	95.95	123.39	81.01
Montréal	3	100.88	120.14	82.44
Toronto	2	104.24	127.40	86.68
Winnipeg	3	102.38	128.27	85.40
Vancouver	2	99.99	124.32	88.65

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
<b>1985:</b>										
January - Janvier	119.5	8,689.7	+12.1	7,271.7	+8.7	119.4	10,238.4	+3.3	8,571.5	+2.7
February - Février	120.2	8,390.4	+5.8	6,978.3	+2.5	119.8	10,291.2	+0.5	8,588.8	+0.2
March - Mars	119.8	10,107.5	+10.3	8,434.3	+7.1	119.8	10,538.6	+2.4	8,796.0	+2.4
April - Avril	120.0	10,541.1	+13.5	8,784.0	+10.0	119.9	10,582.3	+0.4	8,826.1	+0.3
May - Mai	119.9	11,763.7	+14.6	9,807.9	+10.9	119.9	10,714.5	+1.2	8,939.9	+1.3
June - Juin	120.6	11,067.5	+5.6	9,180.3	+2.3	120.3	10,654.3	-0.6	8,859.4	-0.9
July - Juillet	120.9	10,810.8	+13.7	8,941.3	+10.8	120.3	10,769.6	+1.1	8,952.9	+1.1
August - Août	121.0	11,289.7	+14.2	9,326.7	+10.9	120.6	10,966.6	+1.8	9,091.7	+1.5
September - Septembre	120.8	10,336.5	+10.7	8,554.1	+7.5	121.1	10,988.3	+0.2	9,071.7	-0.2
October - Octobre	120.8	11,213.8	+12.6	9,284.8	+9.3	121.2	11,059.2	+0.6	9,121.2	+0.5
November - Novembre	121.2	11,935.5	+12.6	9,850.6	+9.9	121.5	11,234.1	+1.6	9,244.1	+1.3
December - Décembre	121.6	13,300.3	+11.8	10,941.5	+8.4	122.7	11,325.2	+0.8	9,231.3	-0.1
Year - Année	120.6	129,446.3	+11.5	107,355.5	+8.3	...	...	...	...	...
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.3
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,243.1	+2.6	9,574.1	+2.9
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.4	12,328.8	+0.7	9,600.7	+0.3
April - Avril	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.3	12,567.9	+1.9	9,797.7	+2.1
May - Mai	129.4	13,473.7	+6.1	10,412.3	+2.2	129.0	12,556.9	-0.2	9,737.1	-0.6
June - Juin	129.4	13,524.4	+14.3	10,454.6	+10.2	129.2	12,875.5	+2.5	9,963.3	+2.3
July - Juillet	130.6	13,224.7	+10.7	10,124.0	+6.3	129.7	12,798.5	-0.6	9,864.2	-1.0
August - Août	130.3	12,836.8	+8.1	9,855.3	+4.2	129.9	12,994.1	+1.5	10,000.9	+1.4
September - Septembre	129.9	12,642.6	+9.5	9,729.6	+5.5	130.3 <sup>r</sup>	13,074.9 <sup>r</sup>	+0.6 <sup>r</sup>	10,031.9 <sup>r</sup>	+0.3 <sup>r</sup>
October - Octobre	130.8	13,770.8	+12.7	10,528.7	+8.4	131.3 <sup>r</sup>	13,298.0 <sup>r</sup>	+1.7 <sup>r</sup>	10,129.3 <sup>r</sup>	+1.0 <sup>r</sup>
November <sup>r</sup> - Novembre <sup>r</sup>	131.2	13,487.1	+10.5	10,280.8	+6.6	131.7	13,376.1	+0.6	10,155.0	+0.3
December <sup>p</sup> - Décembre <sup>p</sup>	130.7	16,212.4	+12.0	12,400.8	+8.3	131.7	13,466.9	+0.7	10,229.2	+0.7
Year <sup>p</sup> - Année <sup>p</sup>	129.7	153,726.0	+9.8	118,549.9	+5.8	...	...	...	...	...

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.



TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

1987								
	January	February	March	April	May	June	July	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,367,712	2,222,465	2,279,326
2	Grocery confectionery and sundries stores	600,282	545,215	597,470	652,451	712,882	710,979	750,926
3	All other food stores	207,297	194,154	209,053	237,852	246,374	247,791	264,150
4	Food group	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,326,968	3,181,235	3,294,402
5	Department stores	771,605	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,016,642	936,706
6	General merchandise stores	196,755	176,258	226,288	234,327	241,247	235,536	220,700
7	General stores	157,098	146,398	168,939	179,032	199,066	203,082	198,461
8	Variety stores	61,444	58,812	74,889	85,000	82,830	88,927	88,709
9	General merchandise group	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,556,542	1,544,187	1,444,576
10	Men's clothing stores	98,998	75,628	98,803	118,510	134,623	127,868	104,914
11	Women's clothing stores	221,412	184,520	225,252	264,111	273,705	257,842	248,658
12	Family clothing stores	136,801	114,404	153,129	177,268	185,090	178,566	162,734
13	Specialty shoe stores	20,199	14,918	18,315	21,440	23,545	22,699	21,305
14	Family shoe stores	75,980	59,376	80,450	102,905	109,021	99,590	88,784
15	All other apparel and accessories stores	106,868	89,138	103,357	102,252	101,467	102,215	102,154
16	Apparel and accessories group	660,258	537,984	679,306	786,486	827,451	788,780	728,549
17	Hardware stores	91,505	84,725	95,843	125,179	157,797	162,060	158,453
18	Household furniture stores	124,156	115,848	132,859	139,963	165,914	172,179	167,930
19	Household appliance stores	42,607	40,144	48,873	49,138	56,104	60,741	57,745
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	123,488	106,794	122,936	118,511	129,834	136,681	153,250
21	Appliance repair shops	26,174	25,132	26,352	25,395	25,327	29,227	28,252
22	All other home furnishings stores	300,957	283,629	314,679	326,286	347,568	358,204	376,273
23	Hardware and home furnishings group	708,887	656,272	741,542	784,472	882,544	919,092	941,903
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	524,260	489,859	512,557	530,025	548,245	548,804	560,832
25	Book and stationery stores	64,280	59,256	60,481	61,102	67,347	67,050	66,256
26	Florists	34,780	48,809	39,165	55,598	72,071	51,486	40,217
27	Jewellery stores	61,763	59,536	59,388	71,076	86,497	89,804	88,777
28	Jewellery repair shops	2,650	2,575	2,659	2,817	3,188	3,123	3,219
29	Sporting goods and accessories stores	142,635	131,024	154,243	198,705	229,873	231,460	221,382
30	Personal accessories stores	148,502	143,931	152,017	159,935	172,948	178,728	198,154
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,608	380,751	433,226	528,864	522,847	604,176
32	All other stores	171,360	161,875	197,996	256,658	333,507	318,215	310,236
33	Other stores group	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,042,540	2,011,517	2,093,249
34	Total excluding automotive group	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,636,045	8,444,811	8,502,679
35	Motor vehicle dealers	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,056,478	3,252,077	2,864,383
36	Used car dealers	60,389	62,876	81,900	94,012	95,445	93,487	90,946
37	Service stations	837,405	832,380	899,043	933,379	989,761	1,019,519	1,070,858
38	Garages	114,233	115,366	124,825	140,823	144,593	149,915	147,076
39	Automotive parts and accessories stores	186,999	164,430	216,799	284,784	334,250	342,971	323,451
40	All other automotive businesses	170,666	173,911	196,084	216,640	217,106	221,667	225,260
41	Automotive group	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,837,633	5,079,636	4,721,974
42	TOTAL ALL STORES	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,473,678	13,524,447	13,224,653

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
							Variation procent- tuelle	
1987	1986							
August	September	October	November <sup>F</sup>	December <sup>P</sup>	December	December 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre <sup>F</sup>	Décembre <sup>P</sup>	Décembre	Décembre 1987/1986		
thousands of dollars - milliers de dollars								
Genre de commerce:								
2,217,305	2,156,175	2,447,194	2,168,358	2,534,482	2,247,379	+12.7	Épicerie - Boucheries	1
734,739	687,303	719,100	686,084	745,362	619,668	+20.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
243,424	228,994	244,830	231,469	294,274	265,926	+10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
<b>3,195,468</b>	<b>3,072,472</b>	<b>3,411,124</b>	<b>3,085,911</b>	<b>3,574,118</b>	<b>3,132,973</b>	<b>+14.1</b>	<b>Groupe de l'alimentation</b>	<b>4</b>
991,536	1,028,833	1,117,754	1,352,051	2,031,151	1,950,059	+4.1	Grands magasins	5
229,996	274,042	307,669	353,660	365,927	322,863	+15.5	Magasins de marchandises diverses	6
200,697	192,818	209,247	189,128	227,211	210,805	+8.0	Magasins généraux	7
87,902	87,117	91,993	102,973	158,748	194,108	-18.4	Bazars	8
<b>1,510,131</b>	<b>1,582,810</b>	<b>1,726,663</b>	<b>1,997,812</b>	<b>2,783,037</b>	<b>2,677,835</b>	<b>+3.9</b>	<b>Groupe de marchandises diverses</b>	<b>9</b>
103,753	122,180	149,663	169,986	253,149	226,663	+11.8	Magasins de vêtements pour hommes	10
256,765	289,866	300,249	296,951	418,935	386,541	+8.5	Magasins de vêtements pour dames	11
192,069	190,847	202,754	208,521	321,928	305,368	+5.9	Magasins de vêtements pour la famille	12
23,392	26,074	26,611	24,436	27,369	24,151	+13.2	Magasins de chaussures spécialisées	13
99,554	111,147	123,290	125,596	137,647	128,736	+6.9	Magasins de chaussures pour la famille	14
112,260	117,491	129,988	145,992	174,102	159,677	+9.0	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
<b>787,793</b>	<b>857,605</b>	<b>932,555</b>	<b>971,482</b>	<b>1,333,130</b>	<b>1,231,136</b>	<b>+8.3</b>	<b>Habillement et accessoires</b>	<b>16</b>
136,205	137,298	151,594	145,813	174,130	150,955	+15.2	Quincailleries	17
162,065	183,554	183,061	180,492	198,247	160,761	+23.6	Magasins de meubles	18
56,699	58,008	60,330	59,769	71,069	61,807	+15.0	Magasins d'appareils ménagers	19
138,710	140,753	147,913	145,830	160,091	161,819	-1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
27,202	29,035	28,315	29,292	33,131	32,591	+1.7	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
378,355	393,229	423,636	438,996	579,939	501,832	+15.6	Autres articles d'ameublement	22
<b>899,236</b>	<b>941,877</b>	<b>994,849</b>	<b>1,000,192</b>	<b>1,216,607</b>	<b>1,069,765</b>	<b>+13.7</b>	<b>Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison</b>	<b>23</b>
549,503	559,942	600,069	575,937	751,855	684,689	+9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
76,509	78,638	80,295	92,500	164,428	135,161	+21.4	Librairies et papeteries	25
39,607	45,799	45,968	41,035	75,303	67,660	+11.4	Fleuristes	26
83,221	82,835	83,854	104,006	265,873	247,613	+6.7	Bijouteries	27
3,698	3,259	3,049	3,183	4,466	4,931	-9.4	Ateliers de réparation de bijoux	28
194,386	182,852	162,613	176,479	277,768	228,479	+21.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
213,406	192,754	194,486	213,826	363,095	312,506	+16.7	Magasins d'accessoires personnels	30
550,055	464,897	510,875	463,713	839,975	802,608	+4.7	Magasins de boissons alcooliques	31
281,909	266,989	266,937	278,838	362,173	305,034	+18.7	Tous les autres magasins	32
<b>1,992,294</b>	<b>1,877,965</b>	<b>1,948,146</b>	<b>1,949,517</b>	<b>3,104,936</b>	<b>2,788,681</b>	<b>+11.3</b>	<b>Groupe de tous les autres magasins</b>	<b>33</b>
<b>8,384,922</b>	<b>8,332,729</b>	<b>9,013,337</b>	<b>9,004,914</b>	<b>12,011,828</b>	<b>10,900,390</b>	<b>+10.2</b>	<b>Total excluant groupe de l'automobile</b>	<b>34</b>
2,601,780	2,539,443	2,901,780	2,674,678	2,381,672	1,996,875	+19.2	Concessionnaires d'automobiles	35
84,823	87,257	97,981	87,205	75,627	56,098	+34.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,081,468	1,038,155	1,053,193	1,020,237	1,021,379	883,898	+15.7	Stations-service	37
141,950	145,664	164,052	158,598	147,169	118,981	+23.8	Garages	38
268,664	286,652	312,461	333,902	380,139	347,368	+9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
214,286	212,658	227,970	207,545	194,619	175,560	+10.9	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40
<b>4,392,971</b>	<b>4,309,829</b>	<b>4,757,437</b>	<b>4,482,165</b>	<b>4,200,605</b>	<b>3,578,780</b>	<b>+17.4</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>	<b>41</b>
<b>12,777,893</b>	<b>12,642,558</b>	<b>13,770,774</b>	<b>13,487,079</b>	<b>16,212,433</b>	<b>14,479,170</b>	<b>+12.0</b>	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	<b>42</b>

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1985-1987

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1985-1987

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent (2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,178	1,350	1,034	409	1,722	7,693	+14.9
February - Février	3,116	1,325	1,012	356	1,706	7,515	+7.2
March - Mars	3,487	1,742	1,236	415	1,868	8,748	+9.4
April - Avril	3,729	1,586	1,384	443	1,907	9,049	+5.4
May - Mai	4,867	2,610	1,835	587	2,383	12,282	+22.1
June - Juin	4,252	2,620	2,063	724	2,691	12,350	+2.4
July - Juillet	4,550	2,829	2,323	919	2,977	13,598	+17.8
August - Août	4,858	3,010	1,399	1,332	3,106	13,700	+15.6
September - Septembre	3,738	2,883	1,184	1,141	2,513	11,459	+14.8
October - Octobre	3,881	2,983	1,159	1,121	2,463	11,607	+15.3
November - Novembre	3,751	3,020	1,134	1,065	2,468	11,438	+13.1
December - Décembre	3,606	4,257	751	1,259	3,282	13,155	+9.6
Year - Année	47,008	30,215	16,514	9,771	29,086	132,594	+12.4
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,942	2,572	2,354	1,825	2,798	13,491	+17.7
June - Juin	4,163	2,924	1,829	2,283	3,334	14,533	+9.8
July - Juillet	5,144	2,977	2,876	2,514	3,806	17,317	+13.1
August - Août	4,811	2,978	2,566	2,409	3,358	16,122	+12.6
September - Septembre	4,191	2,885	2,198	1,709	2,940	13,923	+10.0
October - Octobre	3,898	3,362	2,137	1,049	2,948	13,394	+5.1
November - Novembre	3,360	3,459	2,905	870	2,787	13,381	+17.4
December - Décembre	4,085	4,759	1,555	906	3,629	14,934	+3.3
Year - Année	47,229	33,950	24,728	18,313	33,906	158,126	+11.3

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1985-1987

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1985-1987

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1985:</b>							
January - Janvier	3,448	6,871	2,077	772	3,129	16,297	+18.7
February - Février	3,407	7,174	1,207	820	3,418	16,026	+10.8
March - Mars	3,809	10,619	1,759	846	3,927	20,960	+12.8
April - Avril	3,203	8,697	1,450	843	4,180	18,373	+8.3
May - Mai	3,902	9,260	1,453	838	4,402	19,855	+14.2
June - Juin	4,519	10,416	1,621	741	4,647	21,944	+6.2
July - Juillet	4,006	8,700	1,776	843	4,601	19,926	+12.0
August - Août	4,108	8,796	1,296	761	4,446	19,407	+11.6
September - Septembre	4,296	11,222	1,214	734	4,431	21,897	+8.4
October - Octobre	3,933	10,048	1,445	800	4,723	20,949	+14.8
November - Novembre	4,476	9,703	1,312	817	4,977	21,285	+18.7
December - Décembre	4,083	14,221	1,119	801	6,050	26,274	+11.8
Year - Année	47,190	115,727	17,729	9,616	52,931	243,193	+12.1
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May - Mai	4,719	10,733	1,670	698	4,714	22,534	+8.3
June - Juin	4,585	11,289	2,302	861	4,564	23,601	+8.0
July - Juillet	4,694	8,687	2,105	1,001	4,504	20,991	+4.2
August - Août	4,306	9,533	1,791	927	4,192	20,749	+2.1
September - Septembre	4,257	10,356	1,127	1,018	4,064	20,822	-4.7
October - Octobre	4,554	11,941	1,205	1,128	4,531	23,359	+5.9
November <sup>F</sup> - Novembre <sup>F</sup>	3,636	10,692	1,305	1,016	4,364	21,013	+2.7
December <sup>P</sup> - Décembre <sup>P</sup>	4,141	13,617	1,441	1,022	5,900	26,121	-6.2
Year <sup>P</sup> - Année <sup>P</sup>	50,080	124,056	18,619	10,632	52,480	255,867	+2.0

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





Appendix

Appendice



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification, (1) those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries (1), celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region<sup>(3)</sup> and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which **each** sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time<sup>(4)</sup> in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région<sup>(3)</sup> et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par **chaque** unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps<sup>(4)</sup> un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,



also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

#### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

#### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### **Sampling Error Measures**

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### **Erreur d'échantillonnage**

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, December 1987 Preliminary, November 1987 Revised

No.	Response rate			
	Taux de réponse			
	Chain stores		Independent stores	
	Magasins à succursales		Magasins indépendants	
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage				
<b>Kind of business:</b>				
1 Combination stores (groceries and meat)	71.6	87.1	72.0	82.7
2 Grocery, confectionery and sundries stores	58.1	62.2	60.2	73.0
3 All other food stores	70.0	94.2	57.7	70.5
4 Department stores	97.9	100.0	-	-
5 General merchandise stores	58.7	88.9	65.4	79.3
6 General stores	89.5	94.7	69.3	80.4
7 Variety stores	90.8	92.3	75.4	85.1
8 Motor vehicle dealers	100.0	100.0	65.6	83.1
9 Used car dealers	-	-	57.9	72.4
10 Service stations	54.3	73.4	64.1	74.8
11 Garages	-	-	61.3	76.0
12 Automotive parts and accessories stores	76.9	82.6	73.9	82.8
13 Men's clothing stores	81.7	88.7	68.2	80.8
14 Women's clothing stores	76.0	81.2	65.6	77.5
15 Family clothing stores	61.3	76.7	67.1	77.3
16 Specialty shoe stores	68.0	78.7	72.1	86.7
17 Family shoe stores	76.3	86.0	72.3	81.7
18 Hardware stores	100.0	87.5	73.8	81.0
19 Household furniture stores	29.5	63.3	65.6	78.5
20 Household appliance stores	15.8	61.1	68.8	80.8
21 Furniture, TV, radio and appliance stores	70.3	84.4	75.7	84.7
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	61.4	70.2	73.0	81.0
23 Book and stationery stores	80.9	78.2	72.3	81.7
24 Florists	56.2	62.5	65.7	75.2
25 Jewellery stores	72.4	77.9	71.9	82.6
26 Sporting goods and accessories stores	57.8	65.1	68.5	79.5
27 Personal accessories stores	70.2	82.5	67.9	77.8
28 All other stores	52.0	74.3	64.0	76.3
29 TOTAL, ALL STORES	66.5	79.5	66.3	78.3
<b>Regions and selected metropolitan areas</b>				
30 Newfoundland	72.3	86.4	55.7	70.2
31 Prince Edward Island	72.1	85.7	60.0	70.9
32 Nova Scotia	75.2	84.2	66.9	76.5
33 New Brunswick	71.5	81.2	70.7	80.8
34 Québec	65.5	79.0	73.0	84.3
35 Ontario	59.8	74.3	63.7	77.7
36 Manitoba	76.4	84.6	66.3	76.6
37 Saskatchewan	75.4	88.3	69.0	79.7
38 Alberta	65.7	80.2	61.7	75.3
39 British Columbia	66.4	79.5	65.6	76.6
40 Yukon and Northwest Territories	78.6	92.9	54.4	66.8
41 Montréal	65.4	79.8	68.3	81.8
42 Toronto	56.8	71.5	56.4	73.3
43 Winnipeg	73.2	81.9	67.4	78.3
44 Vancouver	68.9	80.0	64.9	76.2



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, décembre 1987 préliminaire, novembre 1987 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage					No	
					Genre de commerce:	
94.2	94.2	78.3	84.7	.018	Épicerie - Boucheries	1
61.3	69.9	62.4	76.9	.033	Épicerie, confiseries et articles divers	2
65.2	96.6	62.9	69.9	.096	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
80.4	86.7	76.3	82.1	.027	Magasins de marchandises diverses	5
94.9	98.7	68.4	82.3	.026	Magasins généraux	6
99.6	99.6	85.5	91.8	--	Bazars	7
100.0	100.0	68.3	85.2	.024	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	60.5	74.6	.022	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
71.8	76.9	66.9	78.4	.038	Stations-service	10
-	-	73.9	82.8	.038	Garages	11
94.1	93.7	79.0	87.2	.057	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
94.0	96.1	72.4	83.3	.027	Magasins de vêtements pour hommes	13
80.2	81.8	65.2	74.8	.015	Magasins de vêtements pour dames	14
77.3	89.3	72.2	82.0	.014	Magasins de vêtements pour la famille	15
70.2	72.8	66.2	86.5	.022	Magasins de chaussures spécialisées	16
82.6	84.8	79.0	87.9	.053	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.0	94.5	82.9	87.4	.028	Quincailleries	18
33.4	80.0	71.9	81.6	.031	Magasins de meubles	19
12.8	76.5	65.5	78.2	.139	Magasins d'appareils ménagers	20
92.7	89.3	76.7	78.5	.058	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
85.8	90.2	75.7	85.2	.011	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
78.0	77.6	78.1	81.8	.076	Librairies et papeteries	23
55.7	60.7	69.7	76.7	.108	Fleuristes	24
90.9	91.0	74.0	88.2	.053	Bijouteries	25
65.7	65.4	70.8	78.8	.112	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
79.9	90.7	76.3	81.3	.009	Magasins d'accessoires personnels	27
55.8	92.5	66.6	80.1	...	Tous les autres magasins	28
84.3	92.0	70.4	82.4	.007	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
					Régions et certaines zones métropolitaines	
90.3	93.7	58.6	72.7	.025	Terre-Neuve	30
91.9	91.8	61.2	76.4	.020	Île-du-Prince-Édouard	31
92.5	93.9	66.7	79.6	.031	Nouvelle-Écosse	32
94.1	95.7	71.1	80.1	.035	Nouveau-Brunswick	33
76.3	92.3	75.3	85.0	.018	Québec	34
79.7	89.8	68.7	82.3	.012	Ontario	35
92.6	92.4	68.0	79.3	.010	Manitoba	36
96.4	96.9	72.0	84.5	.018	Saskatchewan	37
92.0	94.1	63.7	81.0	.016	Alberta	38
93.9	94.0	72.3	80.5	.023	Colombie-Britannique	39
98.1	98.5	59.1	69.7	.052	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
74.3	94.6	70.2	81.6	.030	Montréal	41
78.8	87.5	62.9	79.8	.019	Toronto	42
92.5	92.6	66.1	79.1	.018	Winnipeg	43
94.1	95.6	71.0	80.4	.021	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir La **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.



(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

#### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

#### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1987		1986	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 A 26

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: Sont **exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

## 28. All other stores:

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

## 28. Tous les autres magasins:

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

#### **Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
other countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

#### **Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays  
\$11.50.

# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

# Que fait une famille type avec \$30,000?

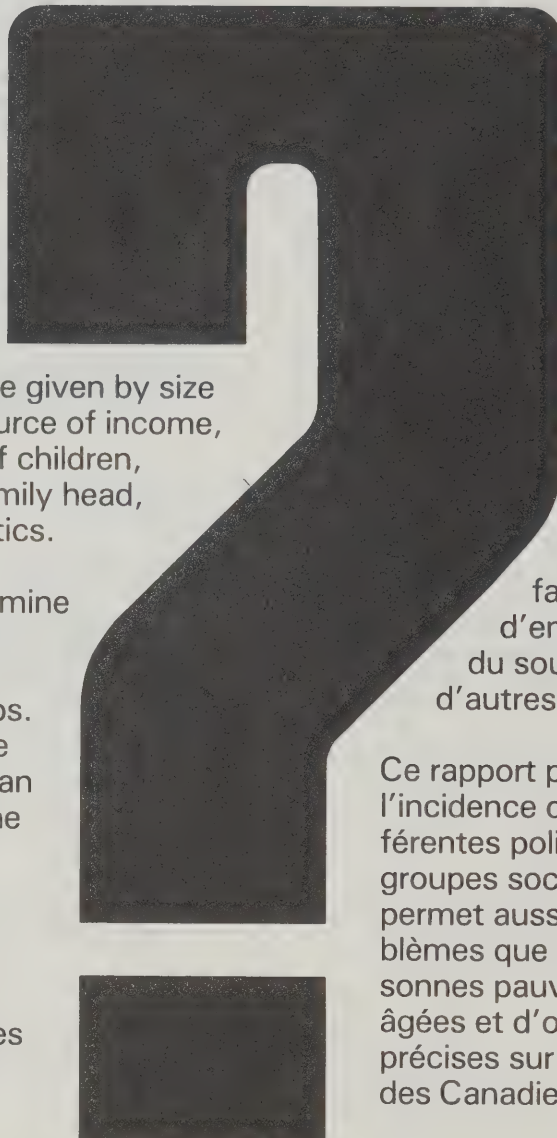
En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de

\$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de

revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

### Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

### Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**

Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la productivité, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la productivité, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

### Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

### Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

### Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DE ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.











JUL 13 1988



